

2016-2022年中国钨丝市场需求及投资前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国钨丝市场需求及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/190641.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

钨丝主要用于白炽灯、卤钨灯等电光源中。用于灯泡中作各种发光体的钨丝，还需要在冶制过程中掺入少量的钾、硅和铝的氧化物，这种钨丝称为掺杂钨丝(Doped Tungsten Wire)，也称作218钨丝或不下垂钨丝(Non-sag Tungsten Wire)。

钨丝一般是各种拉丝模拉制的。主要用途是制造灯丝和高速切削合金钢，也用于光学仪器，化学仪器等方面的作用。

钨丝的电阻率是 5.3×10^{-8} ，钨的熔点高，电阻率大，强度好，蒸气压低，是所有纯金属中制作白炽灯丝的最佳材料。但钨的硬度大且脆，很难加工。当电流通过钨丝被加热到一定温度，钨丝的电阻值也就增加到一定值(一般金属丝的电阻值随温度升高而增加)。在常温下此物电阻应为1370 -2000 但是当钨丝的横截面积长度发生改变时此电阻值既会变化。1909年，库利奇发明了钨丝的加工工艺，为白炽灯泡的生产和推广起了决定性的作用，其基本原理一直沿用到今天。

钨丝除少量用作高温炉的发热材料、电子管的热子和复合材料的加强筋等外，绝大部分都用于制作各种白炽灯和卤钨灯的灯丝以及气体放电灯的电极。对用作气体放电灯阴极的钨丝或钨杆，为降低其电子逸出功，须加入0.5~3%的钍，称为钨钍丝。由于钍是一种放射性元素，污染环境，故有用铯来代替钍作成钨铯丝或钨铯杆的。但铯的蒸发率高，所以钨铯丝或钨铯杆只能用于小功率的气体放电灯。

钨丝一旦经高温使用发生再结晶以后就变得很脆，在受冲击或震动的情况下极易断裂。在一些要求高可靠性的电光源产品中，为防止灯丝的断裂，常在掺杂钨丝中加入3~5%的铯，称为钨铯丝，它可以使钨的延脆转变温度下降到室温或室温以下。这是一种很奇特的铯效应，至今还未发现一种元素能代替铯，在钨中产生同样效应。

钨在常温下有良好的耐酸、碱能力，但在潮湿的空气中易被氧化，所以细钨丝不能在潮湿环境中贮存过久。另外钨在1200 上下就开始与碳起反应生成钨的碳化物，所以对灯丝的烧氢处理要注意这个问题，否则钨与其表面的石墨润滑剂起反应，则灯丝就要变脆断裂。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 钨丝行业界定和分类

第一节 行业定义、基本概念

第二节 行业基本特点

第三节 行业分类

第二章 钨丝行业国内外发展概述

第一节 全球钨丝行业发展概况

- 一、全球钨丝行业发展现状
- 二、主要国家和地区发展状况
- 三、全球钨丝行业发展趋势

第二节 中国钨丝行业发展概况

- 一、中国钨丝行业发展历程与现状
- 二、中国钨丝行业发展中存在的问题

第三章 2014-2015年中国钨丝行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境

第二节 国际贸易环境

第三节 宏观政策环境

第四节 钨丝行业政策环境

第五节 钨丝行业技术环境

第四章 钨丝行业市场分析

第一节 市场规模

- 一、2012-2015年钨丝行业市场规模及增速
- 二、钨丝行业市场饱和度
- 三、影响钨丝行业市场规模的因素
- 四、2016-2022年钨丝行业市场规模及增速预测

第二节 市场结构

第三节 市场特点

- 一、钨丝行业所处生命周期
- 二、技术变革与行业革新对钨丝行业的影响
- 三、差异化分析

第五章 钨丝区域市场分析

第一节 华东地区

第二节 华北地区

第三节 华南地区

第四节 华中地区

第五节 东北地区

第六节 西北地区

第七节 西南地区

第六章 钨丝行业生产分析

第一节 钨丝行业产能产量分析

- 一、2012-2015年钨丝行业生产总量及增速
- 二、2012-2015年钨丝行业产能及增速
- 三、影响钨丝行业产能产量的因素
- 四、2016-2022年钨丝行业生产总量及增速预测

第二节 钨丝行业行业供需平衡分析

- 一、行业供需平衡现状
- 二、影响钨丝行业供需平衡的因素
- 三、钨丝行业供需平衡趋势预测

第七章 钨丝行业细分市场分析

第一节 细分市场一

第二节 细分市场二

第三节 细分市场三

第八章 钨丝行业竞争分析

第一节 重点钨丝企业市场份额

第二节 钨丝行业市场集中度

第三节 行业竞争群组

第四节 潜在进入者

第五节 替代品威胁

第六节 供应商议价能力

第七节 下游用户议价能力

第九章 钨丝行业产品价格分析

第一节 钨丝产品价格特征

第二节 国内钨丝产品当前市场价格评述

第三节 影响国内市场钨丝产品价格的因素

第四节 主流厂商钨丝产品价位及价格策略

第五节 钨丝产品未来价格变化趋势

第十章 钨丝行业渠道分析

第一节 钨丝产品主流渠道形式

第二节 各类渠道要素对比

第三节 行业销售渠道变化趋势

第十一章 行业盈利能力分析

第一节 2012-2015年钨丝行业销售毛利率

第二节 2012-2015年钨丝行业销售利润率

第三节 2012-2015年钨丝行业总资产利润率

第四节 2012-2015年钨丝行业净资产利润率

第五节 2012-2015年钨丝行业产值利税率

第十二章 行业成长性分析

第一节 2012-2015年钨丝行业销售收入增长分析

第二节 2012-2015年钨丝行业总资产增长分析

第三节 2012-2015年钨丝行业固定资产增长分析

第四节 2012-2015年钨丝行业净资产增长分析

第十三章 行业偿债能力分析

第一节 2012-2015年钨丝行业资产负债率分析

第二节 2012-2015年钨丝行业速动比率分析

第三节 2012-2015年钨丝行业流动比率分析

第四节 2012-2015年钨丝行业利息保障倍数分析

第十四章 行业营运能力分析

第一节 2012-2015年钨丝行业总资产周转率分析

第二节 2012-2015年钨丝行业净资产周转率分析

第三节 2012-2015年钨丝行业应收账款周转率分析

第十五章 钨丝行业重点企业分析

第一节 企业一

一、企业概述（企业、产品分布）

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展优势分析

第二节 企业二

一、企业概述（企业、产品分布）

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展优势分析

第三节 企业三

一、企业概述（企业、产品分布）

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展优势分析

第四节 企业四

一、企业概述（企业、产品分布）

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展优势分析

第五节 企业五

略.....

第十六章 钨丝行业进出口现状与趋势

第一节 出口分析

- 一、2012-2015年钨丝产品出口量/值及增长情况
- 二、出口产品在海外市场分布情况
- 三、影响钨丝产品出口的因素
- 四、2016-2022年钨丝行业出口形势预测

第二节 进口分析

- 一、2012-2015年钨丝产品进口量/值及增长情况
- 二、进口钨丝产品的品牌结构
- 三、影响钨丝产品进口的因素
- 四、2016-2022年钨丝行业进口形势预测

第十七章 钨丝行业风险分析

第一节 钨丝行业环境风险

- 一、国际经济环境风险
- 二、汇率风险
- 三、宏观经济风险
- 四、宏观经济政策风险
- 五、区域经济变化风险

第二节 产业链上下游及各关联产业风险

第三节 钨丝行业政策风险

第四节 钨丝行业市场风险

- 一、市场供需风险
- 二、价格风险
- 三、竞争风险

第十八章 钨丝行业发展前景及投资机会

第一节 钨丝行业发展前景预测

- 一、用户需求变化预测
- 二、竞争格局发展预测
- 三、渠道发展变化预测
- 四、行业总体发展前景及市场机会分析

第二节 钨丝企业营销策略

第三节 钨丝企业投资机会

- 一、子行业投资机会
- 二、区域市场投资机会

三、产业链投资机会 (AK-AS)

部分图表目录：

图表：2012-2015年中国钨丝行业市场规模及增速

图表：2016-2022年中国钨丝行业市场规模及增速预测

图表：2012-2015年中国钨丝行业重点企业市场份额

图表：2014-2015年中国钨丝行业区域结构

图表：2014-2015年中国钨丝行业渠道结构

图表：2012-2015年中国钨丝行业需求总量

图表：2016-2022年中国钨丝行业需求总量预测

图表：2012-2015年中国钨丝行业需求集中度

图表：2012-2015年中国钨丝行业需求增长速度

图表：2012-2015年中国钨丝行业市场饱和度

图表：2012-2015年中国钨丝行业供给总量

图表：2012-2015年中国钨丝行业供给增长速度

图表：2016-2022年中国钨丝行业供给量预测

图表：2012-2015年中国钨丝行业供给集中度

图表：2012-2015年中国钨丝行业销售量

图表：2012-2015年中国钨丝行业库存量

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/190641.html>