

# 2017-2023年中国蜂蜜行业发展现状分析及市场供需预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2023年中国蜂蜜行业发展现状分析及市场供需预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/320641.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: [kf@huaon.com](mailto:kf@huaon.com)

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

蜂蜜含有其他多种人体不可或缺的微量元素，所以还是天然的美容保健品，备受青睐。蜂蜜中的葡萄糖、维生素、镁、磷、钙等能够调节神经系统，促进睡眠。失眠的人在每天睡觉前口服1汤匙蜂蜜(加入1杯温开水内)，可以帮助尽快进入梦乡。同时，蜂蜜中含有的酶和矿物质，帮助提高免疫力。

近年来，我国蜂蜜一直保持着相对稳定的产量。资料显示，2015年我国蜂蜜行业产量约50.5万吨。 2009-2015年我国蜂蜜产量走势 2009-2015年我国蜂蜜需求量走势

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2016年世界蜂蜜行业市场运行格局透析29

#### 第一节 2016年全球蜜蜂养殖市场概况29

##### 一、蜜蜂养殖规模29

##### 二、养殖区域分布30

##### 三、全球蜂蜜贸易情况31

##### 四、全球蜜蜂种群数量急剧下降32

#### 第二节 2016年全球蜂蜜市场运行分析34

##### 一、全球蜂蜜产量分析34

##### 二、国外开始关注中国蜂产品35

##### 三、世界蜂蜜进出口贸易情况分析35

##### 四、世界蜂蜜市场的进出口主体结构36

#### 第三节2016年世界主要国家蜂蜜市场分析37

##### 一、美国蜂蜜生产发展37

##### 二、澳大利亚养蜂业38

##### 三、日本蜂蜜市场分析45

##### 四、巴西的蜂业现状47

##### 五、阿根廷蜂蜜市场47

##### 六、新西兰蜂蜜市场49

#### 第四节2017-2023年世界蜂蜜贸易发展趋势分析50

### 第二章 2013-2016年中国蜂蜜市场发展环境解析52

## 第一节 2013-2016年中国宏观经济环境分析52

- 一、2013-2016年中国GDP增长情况分析52
- 二、2013-2016年中国工业经济发展形势分析54
- 三、2013-2016年中国全社会固定资产投资分析55
- 四、2013-2016年中国社会消费品零售总额分析59
- 五、2013-2016年中国城乡居民收入与消费分析61
- 六、2013-2016年中国对外贸易发展形势分析62

## 第二节 2013-2016年中国蜂蜜市场政策环境分析65

- 一、<中华人民共和国畜牧法>蜂条款65
- 二、<食品安全法>促进保健品市场规范83
- 三、中国蜂产品企业税收优惠政策分析83
- 四、新<蜂蜜>食品安全国家标准公布84
- 五、农业部推动全国蜜蜂授粉产业发展85

## 第三节 2016年中国蜂蜜市场社会环境分析90

- 一、居民消费支出情况90
- 二、人们保健意识增强91
- 三、保健食品市场现状91
- 四、中国人口老龄化明显92

## 第三章 2016年中国蜜蜂养殖产业运行形势分析94

### 第一节 2016年中国蜜蜂养殖行业概述94

- 一、中国蜂养殖规模及区域分布94
- 二、国内主要的蜜蜂品种、品系分析96
- 三、蜜蜂的饲养管理96
- 四、蜂产品功效及采集介绍99
- 五、中国养蜂产业发展瓶颈100

### 第二节 2016年中国蜜蜂养殖行业现状分析100

- 一、中国蜂产业发展历程100
- 二、中国养蜂业发展成就104
- 三、中国养蜂业存在的问题105
- 四、2016年养蜂业歉收原因分析106
- 五、2016年中国养蜂业遭遇重创106

### 第三节 2016年中国蜜蜂养殖组织形式分析107

- 一、养蜂专业户107
- 二、合作社形式107
- 三、专业股份合作经济组织107

#### 第四节 2016年中国蜜蜂养殖业中热点问题探讨108

- 一、蜜蜂养殖技术要点分析108
- 二、模式化蜜蜂养殖档案管理分析110
- 三、2016年蜂类产品质量合格情况112
- 四、中国蜂产品安全问题及对策分析113

#### 第四章 2011-2016年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业经济运行状况116

##### 第一节 2015-2016年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业发展分析116

- 一、2015年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业发展概况116
- 二、2016年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业发展概况117

##### 第二节 2011-2016年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业总体规模分析118

- 一、2011-2016年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业企业规模分析118
- 二、2011-2016年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业人员规模统计119
- 三、2011-2016年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业资产结构分析120
- 四、2011-2016年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业负债规模分析121
- 五、2011-2016年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业市场规模分析122

##### 第三节 2011-2016年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业供需平衡分析123

##### 2006-2015年中国蜂蜜供需情况分析

- 一、2011-2016年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业产成品分析123
- 二、2013-2016年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业供给区域分布124
- 三、2011-2016年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业销售产值分析125
- 四、2013-2016年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业需求区域分布126

##### 第四节 2011-2016年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业投资状况分析127

- 一、2011-2016年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业投资增长分析127
- 二、2013-2016年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业投资区域分布129
- 三、2016年不同规模蜂蜜及其他营养保健食品企业资产总额分析130
- 四、2016年不同性质蜂蜜及其他营养保健食品企业资产总额分析131

##### 第五节 2016年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业总体结构特征分析132

- 一、2016年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业经济类型结构132
- 二、2016年中国蜂蜜及其他营养保健食品企业规模结构分析133
- 三、2016年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业区域结构特征134

#### 第五章 2011-2016年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业经济运行效益分析136

##### 第一节 2011-2016年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业获利能力分析136

- 一、2011-2016年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业利润总额分析136
- 二、2016年不同规模蜂蜜及其他营养保健食品企业获利能力分析137
- 三、2016年不同性质蜂蜜及其他营养保健食品企业获利能力分析138

|                                       |     |
|---------------------------------------|-----|
| 四、2016年中国主要省区蜂蜜及其他营养保健食品行业获利能力        | 139 |
| 第二节 2011-2016年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业经营效益分析   | 140 |
| 一、2011-2016年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业偿债能力分析     | 140 |
| 二、2011-2016年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业盈利能力分析     | 141 |
| 三、2011-2016年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业毛利率分析      | 141 |
| 四、2011-2016年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业运营能力分析     | 142 |
| 第三节 2011-2016年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业成本费用分析   | 143 |
| 一、2011-2016年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业销售成本分析     | 143 |
| 二、2011-2016年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业销售费用分析     | 144 |
| 三、2011-2016年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业管理费用分析     | 145 |
| 四、2011-2016年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业财务费用分析     | 146 |
| 第六章 2011-2016年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业竞争结构分析   | 148 |
| 第一节 2011-2016年中国主要区域蜂蜜及其他营养保健食品行业发展分析 | 148 |
| 一、2011-2016年华北地区蜂蜜及其他营养保健食品行业发展情况     | 148 |
| 二、2011-2016年东北地区蜂蜜及其他营养保健食品行业发展情况     | 149 |
| 三、2011-2016年华东地区蜂蜜及其他营养保健食品行业发展情况     | 149 |
| 四、2011-2016年华中地区蜂蜜及其他营养保健食品行业发展情况     | 150 |
| 五、2011-2016年华南地区蜂蜜及其他营养保健食品行业发展情况     | 151 |
| 六、2011-2016年西南地区蜂蜜及其他营养保健食品行业发展情况     | 152 |
| 七、2011-2016年西北地区蜂蜜及其他营养保健食品行业发展情况     | 153 |
| 第二节 2011-2016年中国重点省区蜂蜜及其他营养保健食品行业发展分析 | 154 |
| 一、2011-2016年广东省蜂蜜及其他营养保健食品行业发展分析      | 154 |
| 二、2011-2016年山东省蜂蜜及其他营养保健食品行业发展分析      | 155 |
| 三、2011-2016年江苏省蜂蜜及其他营养保健食品行业发展分析      | 156 |
| 四、2011-2016年浙江省蜂蜜及其他营养保健食品行业发展分析      | 157 |
| 五、2011-2016年北京市蜂蜜及其他营养保健食品行业发展分析      | 158 |
| 第七章 2016年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业经济运行状况        | 160 |
| 第一节 2016年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业发展分析          | 160 |
| 第二节 2016年不同规模蜂蜜及其他营养保健食品企业发展分析        | 161 |
| 一、2016年大型蜂蜜及其他营养保健食品企业发展分析            | 161 |
| 二、2016年中型蜂蜜及其他营养保健食品企业发展分析            | 162 |
| 三、2016年小型蜂蜜及其他营养保健食品企业发展分析            | 163 |
| 第三节 2016年不同性质蜂蜜及其他营养保健食品企业总体规模分析      | 164 |
| 一、2016年国有蜂蜜及其他营养保健食品企业发展分析            | 164 |
| 二、2016年集体蜂蜜及其他营养保健食品企业发展分析            | 165 |

三、2016年股份合作制蜂蜜及其他营养保健食品企业发展分析166

四、2016年股份制蜂蜜及其他营养保健食品企业发展分析167

五、2016年民营蜂蜜及其他营养保健食品企业发展分析168

六、2016年外资蜂蜜及其他营养保健食品企业发展分析169

七、2016年其他性质蜂蜜及其他营养保健食品企业发展分析170

第四节 2016年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业区域分布171

一、2016年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业企业区域分布171

二、2016年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业资产区域分布172

三、2016年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业收入区域分布173

四、2016年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业供给区域分布174

五、2016年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业需求区域分布175

六、2016年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业获利区域分布176

第五节 2016年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业经营效益分析178

一、2016年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业偿债能力分析178

二、2016年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业盈利能力分析178

三、2016年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业运营能力分析179

四、2016年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业成本费用分析180

第八章 2013-2016年中国蜂蜜市场运行态势分析181

第一节 2016年中国蜂蜜产品市场运行特点分析181

一、2016年中国蜂蜜生产情况分析181

二、2016年中国蜂胶市场基本情况182

三、2016年中国蜂王浆市场分析183

四、2016年中国蜂花粉市场分析184

第二节 中国蜂蜜市场运行动态透析185

一、“土蜂蜜”丰收找销路185

二、京郊蜂产业年创汇900万美元186

三、龙门生产的蜂蜜醋销往港澳186

四、武汉本地蜂蜜酒抢滩高端市场188

第三节 2016年中国蜂蜜市场消费情况分析188

一、蜂蜜市场消费群特点188

二、中国蜂蜜市场消费现状189

三、2016年蜂蜜市场价格分析190

第四节 2016年中国蜂产品保健市场分析191

一、蜂产业苦寻消费大众化新路径191

二、海南蜂产业纳入全国规划194

|                               |     |
|-------------------------------|-----|
| 三、延吉安图县打造蜂产业基地                | 194 |
| 四、蜂类保健食品存在的主要问题               | 196 |
| 五、蜂类保健食品发展对策及建议               | 198 |
| 第五节 2016年中国主要蜂产品市场发展分析        | 200 |
| 第九章 2013-2016年中国蜂蜜进出口贸易市场分析   | 202 |
| 第一节 2013-2016年中国蜂蜜进出口贸易市场综述   | 202 |
| 一、日照市优质蜂产品出口国内领先              | 202 |
| 二、欧洲进口中国蜂蜜增加新检测项目             | 203 |
| 三、2016年朝阳蜂蜜产品出口大幅增长           | 203 |
| 四、2016年河南蜂蜜出口重返欧盟市场           | 204 |
| 第二节 2011-2016年中国天然蜂蜜进出口数据统计情况 | 204 |
| 一、2011-2016年中国天然蜂蜜进口情况分析      | 204 |
| 二、2011-2016年中国天然蜂蜜出口情况分析      | 205 |
| 三、2011-2016年中国天然蜂蜜进出口均价分析     | 206 |
| 四、2013-2016年主要省市天然蜂蜜进出口分析     | 208 |
| 五、2013-2016年天然蜂蜜进出口国家及地区分析    | 209 |
| 第三节 2013-2016年中国蜜蜂出口问题及对策分析   | 210 |
| 第十章 2013-2016年中国蜂蜜行业市场消费市场分析  | 214 |
| 第一节 受访者基本情况调查分析               | 214 |
| 一、受访者性别情况                     | 214 |
| 二、受访者年龄分布                     | 214 |
| 三、受访者收入状况                     | 215 |
| 第二节 2016年中国蜂蜜消费者市场消费情况调查分析    | 216 |
| 一、受访者对蜂蜜产品知情况调查分析             | 216 |
| 二、消费者蜂蜜产品的信息来源分析              | 217 |
| 三、蜂蜜市场消费购买渠道调查分析              | 218 |
| 四、消费者对蜂蜜产品的功效认知调查分析           | 218 |
| 五、消费者选择蜂蜜产品的主要因素调查分析          | 219 |
| 第三节 2016年消费者对蜂蜜负面事件的认知及影响     | 219 |
| 第十一章 2013-2016年中国蜂蜜市场竞争格局透析   | 221 |
| 第一节 2013-2016年中国蜂蜜行业竞争现状分析    | 221 |
| 一、蜂蜜品牌竞争力分析                   | 221 |
| 二、蜂蜜销售渠道竞争分析                  | 223 |
| 三、蜂蜜产品价格竞争分析                  | 223 |
| 第二节 2013-2016年中国蜂蜜行业集中度分析     | 224 |

- 一、区域集中度分析224
- 二、销售集中度分析225
- 三、资产集中度分析226
- 四、利润集中度分析227
- 第三节 2013-2016年中国蜂蜜出口竞争力国际比较228
- 第四节 2013-2016年中国蜂蜜行业竞争趋势分析228
- 第十二章 2016年中国蜂蜜优势生产企业竞争力分析229
- 第一节 江西汪氏蜜蜂园有限公司229
  - 一、企业概况229
  - 二、2016年企业主要经济指标230
  - 三、企业盈利能力分析231
  - 四、企业偿债能力分析231
  - 五、企业运营能力分析232
  - 六、企业发展成长能力分析233
- 第二节 北京百花蜂产品有限责任公司234
  - 一、企业概况234
  - 二、2016年企业主要经济指标234
  - 三、企业盈利能力分析235
  - 四、企业偿债能力分析235
  - 五、企业运营能力分析236
  - 六、企业发展成长能力分析237
- 第三节 上海冠生园蜂制品有限公司238
  - 一、企业概况238
  - 二、2016年企业主要经济指标239
  - 三、企业盈利能力分析240
  - 四、企业偿债能力分析240
  - 五、企业运营能力分析241
  - 六、企业发展成长能力分析242
- 第四节 南京老山药业股份有限公司242
  - 一、企业概况242
  - 二、2016年企业主要经济指标244
  - 三、企业盈利能力分析245
  - 四、企业偿债能力分析245
  - 五、企业运营能力分析246
  - 六、企业发展成长能力分析247

## 第五节 百春制药有限公司248

- 一、企业概况248
- 二、2016年企业主要经济指标248
- 三、企业盈利能力分析249
- 四、企业偿债能力分析249
- 五、企业运营能力分析250
- 六、企业发展成长能力分析251

## 第十三章 2017-2023年中国蜂蜜行业发展趋势与前景展望253

### 第一节2017-2023年中国蜂蜜行业发展前景分析253

- 一、养蜂业具有较大发展潜力253
- 二、蜂蜜生产和贸易发展趋势253
- 三、中国系列蜂产品前景探析254

### 第二章 2017-2023年中国蜂产业发展前景展望254

- 一、“十三五”中国蜂产业发展目标254
- 二、“十三五”中国蜂产业发展重点255
- 三、“十三五”蜂产业发展区域布局256
- 四、“十三五”蜂产业发展重点项目257
- 五、“十三五”蜂产业发展保障措施258

### 第三节 2017-2023年中国蜂蜜行业发展前景预测分析258

- 一、蜂蜜市场供给预测分析258
- 二、蜂蜜市场需求预测分析259
- 三、蜂蜜产品贸易预测分析260

### 第四节 2017-2023年中国蜂蜜市场盈利预测分析261

## 第十四章 2017-2023年中国蜂蜜行业投资风险及战略研究263

### 第一节 2017-2023年中国蜂蜜市场投资环境分析263

- 一、“十三五”中国宏观经济形势预测分析263
- 二、中国营养保健品市场仍将保持快速增长264
- 三、居民用于保健方面的支出比例大大提高265
- 四、蜂产品将成为保健品行业珍品和主力军266

### 第二节 2017-2023年中国蜂蜜行业投资机会分析266

- 一、中国蜂蜜市场投资潜力分析266
- 二、蜂蜜深加工产品投资吸引力分析267
- 三、蜂产业成为投资创业“小蓝海”267

### 第三节2017-2023年中国蜂蜜行业投资风险分析270

#### 一、产业政策风险270

#### 二、市场竞争风险271

#### 三、质量安全风险272

#### 四、市场运营风险272

### 第四节 2017-2023年中国蜂蜜行业投资策略及建议272

#### 一、产品定位策略272

#### 二、产品开发策略272

#### 三、渠道销售策略272

#### 四、品牌经营策略273

#### 五、服务策略274

### 图表目录：

图表12014-2016 全球蜜蜂养殖规模29

图表22015年全球蜂蜜养殖区域分布30

图表27211-2016年全球蜂蜜市场规模31

图表42011-2016年全球蜂蜜产量34

图表52011-2016年世界蜂蜜贸易总量36

图表62015年世界蜂蜜市场的进出口主体结构37

图表72011-2016年新西兰蜂蜜市场规模49

图表82011-2016年全球蜂蜜市场规模50

图表92011-2016年国民生产总值（GDP）表52

图表102013-2016年国民生产总值（GDP）走势图53

图表112014-2016年中国固定资产投资额（不含农户）分析56

图表122013-2016年中国固定资产投资（不含农户）增长情况56

图表127215-2016年中国固定资产投资（不含农户）同比增速57

图表142015-2016年中国固定资产投资到位资金同比增速59

图表152014年-2016年中国社会消费品零售总额月度统计表60

图表162013年-2016年中国社会消费品零售总额走势直观图61

图表172015年-2016年中国海关进出口增减情况一览表63

图表182013-2016年中国海关进出口增减走势图64

图表192014-2016 中国蜜蜂养殖规模94

图表202015年中国蜜蜂养殖区域分布95

图表212011-2016年我国蜂蜜及其他营养保健食品市场规模116

图表222011-2016年我国蜂蜜及其他营养保健食品市场规模117

图表227212-2016年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业规模以上企业数量118

图表242012-2016年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业从业人数119

图表252015年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业资产结构120

图表262011-2016年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业负债规模121

图表272011-2016年我国蜂蜜及其他营养保健食品市场规模122

图表282011-2016年我国蜂蜜及其他营养保健食品产成品123

图表292015年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业供给区域分布124

图表253011-2016年我国蜂蜜及其他营养保健食品销售收入125

图表263015年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业需求区域分布126

图表273011-2016年我国蜂蜜及其他营养保健食品投资规模128

图表327215年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业投资区域分布129

图表342011-2016年我国蜂蜜及其他营养保健食品总资产130

图表352016年不同性质蜂蜜及其他营养保健食品企业资产总额131

图表362016年不同性质蜂蜜及其他营养保健食品企业数量占比132

图表372016年不同性质蜂蜜及其他营养保健食品企业数量占比133

图表382015年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业区域结构134

图表392011-2016年我国蜂蜜及其他营养保健食品利润136

图表402016年上半年不同规模蜂蜜及其他营养保健食品企业利润137

图表412016年不同性质蜂蜜及其他营养保健食品企业利润138

图表422016年上半年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业各地区利润139

图表427211-2016年我国蜂蜜及其他营养保健食品行业偿债能力140

图表442011-2016年我国蜂蜜及其他营养保健食品行业盈利能力141

图表452011-2016年我国蜂蜜及其他营养保健食品行业毛利率141

图表462011-2016年我国蜂蜜及其他营养保健食品行业营运能力142

图表472011-2016年我国蜂蜜及其他营养保健食品销售成本143

图表482011-2016年我国蜂蜜及其他营养保健食品销售费用144

图表492011-2016年我国蜂蜜及其他营养保健食品管理费用145

图表502011-2016年我国蜂蜜及其他营养保健食品财务费用146

图表51华北地区蜂蜜及其他营养保健食品行业市场规模148

图表52东北地区蜂蜜及其他营养保健食品行业市场规模149

图表53华东地区蜂蜜及其他营养保健食品行业市场规模149

图表54华中地区蜂蜜及其他营养保健食品行业市场规模150

图表55华南地区蜂蜜及其他营养保健食品行业市场规模151

图表56西南地区蜂蜜及其他营养保健食品行业市场规模152

图表57西北地区蜂蜜及其他营养保健食品行业市场规模153

|                                      |     |
|--------------------------------------|-----|
| 图表58广东省蜂蜜及其他营养保健食品行业市场规模             | 154 |
| 图表59山东省蜂蜜及其他营养保健食品行业市场规模             | 155 |
| 图表60江苏省蜂蜜及其他营养保健食品行业市场规模             | 156 |
| 图表61浙江省蜂蜜及其他营养保健食品行业市场规模             | 157 |
| 图表62北京市蜂蜜及其他营养保健食品行业市场规模             | 158 |
| 图表627211-2016年我国蜂蜜及其他营养保健食品市场规模      | 160 |
| 图表642011-2016年大型蜂蜜及其他营养保健食品企业市场规模    | 161 |
| 图表652011-2016年中型蜂蜜及其他营养保健食品企业市场规模    | 162 |
| 图表662011-2016年小型蜂蜜及其他营养保健食品企业市场规模    | 163 |
| 图表672011-2016年国有蜂蜜及其他营养保健食品企业市场规模    | 164 |
| 图表682011-2016年集体蜂蜜及其他营养保健食品企业市场规模    | 165 |
| 图表692011-2016年股份合作制蜂蜜及其他营养保健食品企业市场规模 | 166 |
| 图表702011-2016年股份制蜂蜜及其他营养保健食品企业市场规模   | 167 |
| 图表712011-2016年民营蜂蜜及其他营养保健食品企业市场规模    | 168 |
| 图表722011-2016年外资蜂蜜及其他营养保健食品企业市场规模    | 169 |
| 图表727211-2016年其他性质蜂蜜及其他营养保健食品企业市场规模  | 170 |
| 图表742016上半年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业企业区域分布     | 172 |
| 图表752016上半年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业资产区域分布     | 173 |
| 图表762016上半年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业收入区域分布     | 174 |
| 图表772016上半年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业供给区域分布     | 175 |
| 图表782016上半年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业需求区域分布     | 176 |
| 图表792016上半年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业利润区域分布     | 177 |
| 图表802011-2016年我国蜂蜜及其他营养保健食品行业偿债能力    | 178 |
| 图表812011-2016年我国蜂蜜及其他营养保健食品行业盈利能力    | 178 |
| 图表822011-2016年我国蜂蜜及其他营养保健食品行业营运能力    | 179 |
| 图表827216年中国蜂蜜及其他营养保健食品成本费用占比统计       | 180 |
| 图表842011-2016年我国蜂蜜产量                 | 181 |
| 图表852011-2016年中国蜂胶市场规模               | 182 |
| 图表862011-2016年中国蜂王浆市场规模              | 183 |
| 图表872011-2016年中国蜂花粉市场规模              | 184 |
| 图表882016上半年中国蜂蜜行业市场消费区域分布            | 188 |
| 图表892011-2016年我国蜂蜜销量                 | 189 |
| 图表902011-2016年我国蜂蜜平均价格               | 190 |
| 图表912017-2023年我国蜂蜜市场规模预测             | 200 |
| 图表922011-2016年日照市蜂产品出口金额             | 202 |

|        |                                 |     |
|--------|---------------------------------|-----|
| 图表92   | 2011-2016年我国天然蜂蜜进口量             | 204 |
| 图表94   | 2011-2016年我国天然蜂蜜出口量             | 205 |
| 图表95   | 2011-2016年我国天然蜂蜜进口平均价格          | 206 |
| 图表96   | 2011-2016年我国天然蜂蜜出口平均价格          | 207 |
| 图表97   | 2015年主要省市天然蜂蜜进出口量               | 208 |
| 图表98   | 2015年天然蜂蜜进出口国家及地区情况             | 209 |
| 图表99   | 受访者性别比例                         | 214 |
| 图表100  | 受访者年龄分布                         | 215 |
| 图表101  | 受访者月收入分布                        | 216 |
| 图表102  | 消费者蜂蜜产品的信息来源渠道占比                | 217 |
| 图表1027 | 2016年中国蜂蜜行业区域集中度                | 224 |
| 图表104  | 2016年中国蜂蜜行业销售集中度                | 225 |
| 图表105  | 2016年中国蜂蜜行业资产集中度                | 226 |
| 图表106  | 2016年中国蜂蜜行业利润集中度                | 227 |
| 图表107  | 2014-2016年江西汪氏蜜蜂园有限公司财务指标与经营状况  | 230 |
| 图表108  | 2014-2016年江西汪氏蜜蜂园有限公司盈利能力       | 231 |
| 图表109  | 2015-2016年江西汪氏蜜蜂园有限公司偿债能力       | 231 |
| 图表110  | 2015-2016年江西汪氏蜜蜂园有限公司运营能力       | 232 |
| 图表111  | 2015-2016年江西汪氏蜜蜂园有限公司发展能力       | 233 |
| 图表112  | 2015-2016年上半年北京百花蜂产品有限责任公司财务指标  | 234 |
| 图表113  | 北京百花蜂产品有限责任公司盈利能力               | 235 |
| 图表114  | 北京百花蜂产品有限责任公司偿债能力               | 235 |
| 图表115  | 北京百花蜂产品有限责任公司运营能力               | 236 |
| 图表116  | 北京百花蜂产品有限责任公司发展能力               | 237 |
| 图表117  | 2014-2016年上海冠生园蜂制品有限公司财务指标与经营状况 | 239 |
| 图表118  | 2015年-2016年上海冠生园蜂制品有限公司盈利能力     | 240 |
| 图表119  | 2015年-2016年上海冠生园蜂制品有限公司偿债能力     | 240 |
| 图表120  | 2015年-2016年上海冠生园蜂制品有限公司运营能力     | 241 |
| 图表121  | 2015年-2016年上海冠生园蜂制品有限公司发展能力     | 242 |
| 图表122  | 2014-2016年南京老山药业股份有限公司财务指标与经营状况 | 244 |
| 图表1227 | 2015年-2016年南京老山药业股份有限公司盈利能力     | 245 |
| 图表124  | 2015年-2016年南京老山药业股份有限公司偿债能力     | 245 |
| 图表125  | 2015年-2016年南京老山药业股份有限公司运营能力     | 246 |
| 图表126  | 2015年-2016年南京老山药业股份有限公司发展能力     | 247 |
| 图表127  | 2014-2016年百春制药有限公司财务指标与经营状况     | 248 |

图表1282015年-2016年百春制药有限公司盈利能力249

图表1292015年-2016年百春制药有限公司偿债能力249

图表1253015年-2016年百春制药有限公司运营能力250

图表1263015年-2016年百春制药有限公司发展能力251

图表192017-2023年中国蜂蜜行业区域集中度预测256

图表1927217-2022年我国蜂蜜供应量预测258

图表1942017-2023年我国蜂蜜需求量预测259

图表1952017-2023年我国蜂蜜出口量预测260

图表1962017-2023年我国蜂蜜利润预测261

图表1972017-2023年我国营养保健品市场规模预测264

图表1982017-2023年我国蜂蜜利润预测266

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/320641.html>