

2017-2023年中国蜂蜜行业市场运营态势及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2023年中国蜂蜜行业市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/320644.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2015年我国蜂蜜行业产量约50.5万吨，进口约0.65万吨，出口约14.48万吨，国内表观消费量约36.67万吨。2009-2015年我国蜂蜜进口量走势 2009-2015年我国蜂蜜出口量走势

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 世界蜂蜜行业市场运行格局透析 26

第一节 全球蜜蜂养殖市场概况 26

一、蜜蜂养殖规模 26

二、养殖区域分布 26

三、全球蜂蜜贸易情况 28

四、全球蜜蜂消失现象愈演愈烈 28

第二节 全球蜂蜜市场运行分析 29

一、全球蜂蜜产量分析 29

二、国外开始关注中国蜂产品 31

三、世界蜂蜜进出口贸易情况分析 31

四、世界蜂蜜市场的进出口主体结构 33

第三节 世界主要国家蜂蜜市场分析 35

一、美国蜂蜜生产发展 35

二、澳大利亚养蜂业 39

三、日本蜂蜜市场分析 39

四、巴西的蜂业现状 41

五、阿根廷蜂蜜市场 43

六、新西兰蜂蜜市场 43

第四节2017-2023年世界蜂蜜贸易发展趋势分析 44

第二章 中国蜂蜜市场发展环境解析 46

第一节 中国宏观经济发展环境分析 46

一、中国GDP增长情况分析 46

二、工业经济发展形势分析 47

- 三、全社会固定资产投资分析 48
- 四、社会消费品零售总额分析 51
- 五、城乡居民收入与消费分析 52
- 六、对外贸易的发展形势分析 54
- 第二节 中国蜂蜜市场政策环境分析 57
 - 一、《中华人民共和国畜牧法》蜂条款 57
 - 二、《食品安全法》促进保健品市场规范 58
 - 三、中国蜂产品企业税收优惠政策分析 59
 - 四、新《蜂蜜》食品安全国家标准公布 59
 - 五、农业部推动全国蜜蜂授粉产业发展 60
 - 六、农业部出台养蜂管理办法 60
- 四、3月蜂蜜新国标出台 61
- 第三节 中国蜂蜜市场社会环境分析 62
 - 一、居民消费支出情况 62
 - 二、人们保健意识增强 62
 - 三、保健食品市场现状 63
 - 四、中国人口老龄化明显 63
- 第三章 中国蜜蜂养殖产业运行形势分析 65
 - 第一节 中国蜜蜂养殖行业概述 65
 - 一、中国蜂养殖规模及区域分布 65
 - 二、国内主要的蜜蜂品种、品系分析 66
 - 三、蜜蜂的饲养管理 69
 - 四、蜂产品功效及采集介绍 70
 - 五、中国养蜂产业发展瓶颈 73
 - 第二节 中国蜜蜂养殖行业现状分析 74
 - 一、中国蜂产业发展历程 74
 - 二、中国养蜂业发展成就 76
 - 三、养蜂业发展欠佳缘由 78
 - 四、中国养蜂业现存问题 79
 - 五、养蜂业歉收原因分析 79
 - 六、养蜂业发展的促进措施 82
 - 第三节 中国蜜蜂养殖组织形式分析 82
 - 一、养蜂专业户 82
 - 二、合作社形式 83

三、专业股份合作经济组织 83

第四节 中国蜜蜂养殖业中热点问题探讨 84

一、蜜蜂养殖技术要点分析 84

二、模式化蜜蜂养殖档案管理分析 87

三、蜂类产品质量合格情况 89

四、中国蜂产品安全问题及对策分析 92

第四章 中国蜂蜜及其他营养保健食品行业经济运行状况 96

第一节 中国蜂蜜及其他营养保健食品行业发展分析 96

一、中国蜂蜜及其他营养保健食品行业发展概况 96 2009-2015年我国蜂蜜产量走势

二、中国蜂蜜及其他营养保健食品行业发展概况 99

第二节 中国蜂蜜及其他营养保健食品行业总体规模分析 102

一、中国蜂蜜及其他营养保健食品行业企业规模分析 102

二、中国蜂蜜及其他营养保健食品行业人员规模统计 102

三、中国蜂蜜及其他营养保健食品行业资产结构分析 103

四、中国蜂蜜及其他营养保健食品行业负债规模分析 104

五、中国蜂蜜及其他营养保健食品行业市场规模分析 105

第三节 中国蜂蜜及其他营养保健食品行业供需平衡分析 106

一、中国蜂蜜及其他营养保健食品行业产成品分析 106

二、中国蜂蜜及其他营养保健食品行业销售产值分析 107

第四节 中国蜂蜜及其他营养保健食品行业投资状况分析 108

一、中国蜂蜜及其他营养保健食品行业投资增长分析 108

二、中国蜂蜜及其他营养保健食品行业投资区域分布 111

三、不同规模蜂蜜及其他营养保健食品企业资产总额分析 114

四、不同性质蜂蜜及其他营养保健食品企业资产总额分析 115

第五节 中国蜂蜜及其他营养保健食品行业总体结构特征分析 116

一、中国蜂蜜及其他营养保健食品行业经济类型结构 116

二、中国蜂蜜及其他营养保健食品企业规模结构分析 117

三、中国蜂蜜及其他营养保健食品行业区域结构特征 118

第五章 中国蜂蜜及其他营养保健食品行业经济运行效益分析 121

第一节 中国蜂蜜及其他营养保健食品行业获利能力分析 121

一、中国蜂蜜及其他营养保健食品行业利润总额分析 121

二、不同规模蜂蜜及其他营养保健食品企业获利能力分析 122

三、不同性质蜂蜜及其他营养保健食品企业获利能力分析 122

第二节 中国蜂蜜及其他营养保健食品行业经营效益分析 123

- 一、中国蜂蜜及其他营养保健食品行业偿债能力分析 123
- 二、中国蜂蜜及其他营养保健食品行业盈利能力分析 123
- 三、中国蜂蜜及其他营养保健食品行业毛利率分析 125
- 四、中国蜂蜜及其他营养保健食品行业运营能力分析 125

第三节 中国蜂蜜及其他营养保健食品行业成本费用分析 127

- 一、中国蜂蜜及其他营养保健食品行业销售成本分析 127
- 二、中国蜂蜜及其他营养保健食品行业销售费用分析 128
- 三、中国蜂蜜及其他营养保健食品行业管理费用分析 129
- 四、中国蜂蜜及其他营养保健食品行业财务费用分析 130

第六章 中国蜂蜜及其他营养保健食品行业竞争结构分析 132

第一节 中国主要区域蜂蜜及其他营养保健食品行业发展分析 132

- 一、华北地区蜂蜜及其他营养保健食品行业发展情况 132
- 二、东北地区蜂蜜及其他营养保健食品行业发展情况 133
- 三、华东地区蜂蜜及其他营养保健食品行业发展情况 134
- 四、华中地区蜂蜜及其他营养保健食品行业发展情况 135
- 五、华南地区蜂蜜及其他营养保健食品行业发展情况 136
- 六、西南地区蜂蜜及其他营养保健食品行业发展情况 137
- 七、西北地区蜂蜜及其他营养保健食品行业发展情况 138

第二节 中国重点省区蜂蜜及其他营养保健食品行业发展分析 139

- 一、广东省蜂蜜及其他营养保健食品行业发展分析 139
- 二、山东省蜂蜜及其他营养保健食品行业发展分析 141
- 三、江苏省蜂蜜及其他营养保健食品行业发展分析 142
- 四、浙江省蜂蜜及其他营养保健食品行业发展分析 144
- 五、北京市蜂蜜及其他营养保健食品行业发展分析 146

第七章 中国蜂蜜及其他营养保健食品行业经济运行状况 148

第一节 不同规模蜂蜜及其他营养保健食品企业发展分析 148

- 一、大型蜂蜜及其他营养保健食品企业发展分析 148
- 二、中型蜂蜜及其他营养保健食品企业发展分析 149
- 三、小型蜂蜜及其他营养保健食品企业发展分析 149

第二节 不同性质蜂蜜及其他营养保健食品企业总体规模分析 150

- 一、国有蜂蜜及其他营养保健食品企业发展分析 150
- 二、集体蜂蜜及其他营养保健食品企业发展分析 151

三、股份合作制蜂蜜及其他营养保健食品企业发展分析 152

四、股份制蜂蜜及其他营养保健食品企业发展分析 153

五、私营蜂蜜及其他营养保健食品企业发展分析 154

六、外资蜂蜜及其他营养保健食品企业发展分析 154

七、其他性质蜂蜜及其他营养保健食品企业发展分析 155

第三节 中国蜂蜜及其他营养保健食品行业区域分布 156

一、中国蜂蜜及其他营养保健食品行业企业区域分布 156

二、中国蜂蜜及其他营养保健食品行业资产区域分布 158

三、中国蜂蜜及其他营养保健食品行业收入区域分布 159

四、中国蜂蜜及其他营养保健食品行业供给区域分布 160

五、中国蜂蜜及其他营养保健食品行业需求区域分布 161

六、中国蜂蜜及其他营养保健食品行业获利区域分布 162

第四节 中国蜂蜜及其他营养保健食品行业经营效益分析 163

一、中国蜂蜜及其他营养保健食品行业偿债能力分析 163

二、中国蜂蜜及其他营养保健食品行业盈利能力分析 165

三、中国蜂蜜及其他营养保健食品行业运营能力分析 173

四、中国蜂蜜及其他营养保健食品行业成本费用分析 179

第八章 中国蜂蜜市场运行态势分析 180

第一节 中国蜂蜜产品市场运行特点分析 180

一、中国蜂蜜生产情况分析 180

二、中国蜂胶市场基本情况 181

三、中国蜂王浆市场分析 181

四、中国蜂花粉市场分析 182

第二节 中国蜂蜜市场运行动态透析 184

一、“土蜂蜜”丰收找销路 184

二、四川养蜂业发展规模 184

三、龙门生产的蜂蜜醋销往港澳 185

四、武汉本地蜂蜜酒抢滩高端市场 186

五、慈生堂改变中国蜂蜜市场格局 186

第三节 中国蜂蜜市场消费情况分析 188

一、蜂蜜市场消费群特点 188

二、中国蜂蜜市场消费现状 188

三、蜂蜜市场价格分析 189

第四节 中国蜂产品保健市场分析 190

- 一、蜂产业苦寻消费大众化新路径 190
- 二、海南蜂产业纳入全国规划 192
- 三、延吉安图县打造蜂产业基地 192
- 四、蜂类保健食品存在的主要问题 193
- 五、蜂类保健食品发展对策及建议 195
- 第五节 中国主要蜂产品市场发展分析 196

第九章 中国蜂蜜进出口贸易市场分析 200

- 第一节 中国蜂蜜进出口贸易市场综述 200
 - 一、日照市优质蜂产品出口国内领先 200
 - 二、欧洲进口中国蜂蜜增加新检测项目 200
 - 三、朝阳蜂蜜产品出口大幅增长 201
 - 四、河南蜂蜜出口重返欧盟市场 201
 - 五、宁波蜂蜜出口欧盟实现零如破 202
- 第二节 中国天然蜂蜜进出口分析（04090000） 202
 - 一、中国天然蜂蜜进口分析 202
 - 二、中国天然蜂蜜出口分析 204
 - 三、中国天然蜂蜜进出口均价分析 206
 - 四、中国天然蜂蜜进出口流向分析 206
 - 五、中国天然蜂蜜进出口省市分析 208
- 第三节 中国蜜蜂出口问题及对策分析 210

第十章 中国蜂蜜行业市场消费市场分析 216

- 第一节 受访者基本情况调查分析 216
 - 一、受访者性别情况 216
 - 二、受访者年龄分布 216
 - 三、受访者收入状况 217
- 第二节 中国蜂蜜消费者市场消费情况调查分析 217
 - 一、受访者对蜂蜜产品知情况调查分析 217
 - 二、消费者蜂蜜产品的信息来源分析 218
 - 三、蜂蜜市场消费购买渠道调查分析 218
 - 四、消费者对蜂蜜产品的功效认知调查分析 219
 - 五、消费者选择蜂蜜产品的主要因素调查分析 220
- 第三节 消费者对蜂蜜负面事件的认知及影响 220

第十一章 中国蜂蜜市场竞争格局透析 222

第一节 中国蜂蜜行业竞争现状分析 222

一、蜂蜜品牌竞争力分析 222

二、蜂蜜销售渠道竞争分析 222

三、蜂蜜产品价格竞争分析 223

第二节 中国蜂蜜行业集中度分析 224

一、区域集中度分析 224

二、销售集中度分析 225

三、资产集中度分析 225

四、利润集中度分析 226

第三节 中国蜂蜜出口竞争力国际比较 226

第四节 中国蜂蜜行业竞争趋势分析 228

第五节 中国蜂产业市场竞争战略 229

一、一个中心 229

二、四个基本点 229

三、五张王牌 231

第十二章 中国蜂蜜优势生产企业竞争力分析 233

第一节 江西汪氏蜜蜂园有限公司 233

一、企业概况 233

二、企业主要经济指标 234

三、企业偿债能力分析 234

四、企业盈利能力分析 235

五、企业运营能力分析 236

六、企业成本费用分析 236

第二节 北京百花蜂产品有限责任公司 237

一、企业概况 237

二、企业主要经济指标 238

三、企业偿债能力分析 238

四、企业盈利能力分析 239

五、企业运营能力分析 240

六、企业成本费用分析 240

第三节 上海冠生园蜂制品有限公司 241

一、企业概况 241

二、企业主要经济指标 242

三、企业偿债能力分析 242

四、企业盈利能力分析 243

五、企业运营能力分析 244

六、企业成本费用分析 244

第四节 南京老山药业股份有限公司 245

一、企业概况 245

二、企业主要经济指标 246

三、企业偿债能力分析 246

四、企业盈利能力分析 247

五、企业运营能力分析 248

六、企业成本费用分析 248

第五节 百春制药有限公司 249

一、企业概况 249

二、企业主要经济指标 250

三、企业偿债能力分析 250

四、企业盈利能力分析 251

五、企业运营能力分析 251

六、企业成本费用分析 252

第十三章 2017-2023年中国蜂蜜行业发展趋势与前景展望 253

第一节 2017-2023年中国蜂蜜行业发展前景分析 253

一、养蜂业具有较大发展潜力 253

二、蜂蜜生产和贸易发展趋势 253

三、中国系列蜂产品前景探析 254

第二节 2017-2023年中国蜂产业发展前景展望 254

一、“十二五”中国蜂产业发展目标 254

二、“十二五”中国蜂产业发展重点 255

三、“十二五”蜂产业发展区域布局 256

四、“十二五”蜂产业发展重点项目 258

五、“十二五”蜂产业发展保障措施 261

第三节 2017-2023年中国蜂蜜行业发展前景预测分析 262

一、蜂蜜市场供给预测分析 262

二、蜂蜜市场需求预测分析 262

三、蜂蜜产品贸易预测分析 263

第四节 2017-2023年中国蜂蜜市场盈利预测分析 263

第十四章 2017-2023年中国蜂蜜行业投资风险及战略研究 265

第一节 2017-2023年中国蜂蜜市场投资环境分析 265

- 一、“十二五”中国宏观经济形势预测分析 265
- 二、中国营养保健品市场仍将保持快速增长 266
- 三、居民用于保健方面的支出比例大大提高 267
- 四、蜂产品将成为保健品行业珍品和主力军 268

第二节 2017-2023年中国蜂蜜行业投资机会分析 269

- 一、中国蜂蜜市场投资潜力分析 269
- 二、蜂蜜深加工产品投资吸引力分析 269
- 三、蜂产业成为投资创业“小蓝海” 270

第三节 2017-2023年中国蜂蜜行业投资风险分析 271

- 一、产业政策风险 271
- 二、市场竞争风险 271
- 三、质量安全风险 272
- 四、市场运营风险 272

第四节 2017-2023年中国蜂蜜行业投资策略及建议 273

附：报告说明 275

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/320644.html>