

2020-2025年中国激光雷达行业市场前景预测及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国激光雷达行业市场前景预测及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/510651.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

激光雷达Lidar(LightDetectionand Ranging)是一种通过探测远距离目标的散射光特性来获取目标相关信息的光学遥感技术，是传统雷达技术与现代激光技术相结合的产物，主要由发射机、天线、接收机、跟踪架及信息处理等部分组成。它的工作原理与微波雷达或无线电雷达类似，即由发射系统发射一个信号，与目标发生相互作用，返回的信号被接收系统收集并处理，获得所需的目标信息。随着超短脉冲激光技术、高灵敏度的信号探测和高速数据采集系统的发展和应用，激光雷达由于测量精度高、时间和空间分辨率精细以及探测跨度大而成为一种重要的主动遥感工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章激光雷达行业发展基本情况

第一节 激光雷达行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

三、激光雷达的结构与原理

四、激光雷达传感器分析

第二节激光雷达行业特征分析

一、产业链分析

二、激光雷达行业在国民经济中的地位

三、激光雷达行业生命周期分析

第二章2019年中国激光雷达行业发展环境分析

第一节 2019年中国宏观经济环境分析

一、GDP总量及增长分析

二、工业发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、居民收入与消费情况

五、对外贸易发展形势分析

第二节中国激光雷达行业政策环境分析

- 一、激光雷达行业政策法规分析
- 二、激光雷达行业相关标准分析
- 三、上下游产业相关政策

第三节中国激光雷达行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、资源生态环境
- 三、教育科技环境
- 四、城镇化进程趋势

第二部分行业深度分析

第三章2015-2019年中国激光雷达所属行业经济运行状况分析

第一节 2015-2019年中国激光雷达行业发展分析

第二节2015-2019年中国激光雷达所属行业规模分析

- 一、2015-2019年激光雷达行业企业规模分析
- 二、2015-2019年激光雷达行业资产增长分析
- 三、2015-2019年激光雷达所属行业销售收入分析
- 四、2015-2019年激光雷达所属行业利润总额分析

第三节2015-2019年中国激光雷达行业经营效益分析

- 一、2015-2019年激光雷达所属行业偿债能力分析
- 二、2015-2019年激光雷达所属行业盈利能力分析
- 三、2015-2019年激光雷达所属行业毛利率分析
- 四、2015-2019年激光雷达所属行业运营能力分析

第四节2015-2019年中国激光雷达所属行业成本费用分析

- 一、2015-2019年激光雷达所属行业销售成本分析
- 二、2015-2019年激光雷达行业销售费用分析
- 三、2015-2019年激光雷达所属行业管理费用分析
- 四、2015-2019年激光雷达所属行业财务费用分析

第四章中国激光雷达行业重点区域发展分析

第一节 长三角地区

- 一、长三角区位与发展优势
- 二、长三角激光雷达行业企业规模
- 三、长三角激光雷达行业收入利润
- 四、长三角激光雷达行业经营效益

五、长三角激光雷达行业市场前景

第二节珠三角地区

一、珠三角区位与发展优势

二、珠三角激光雷达行业企业规模

三、珠三角激光雷达行业收入利润

四、珠三角激光雷达行业经营效益

五、珠三角激光雷达行业市场前景

第三节环渤海湾地区

一、环渤海湾区位与发展优势

二、环渤海湾激光雷达行业企业规模

三、环渤海湾激光雷达行业收入利润

四、环渤海湾激光雷达行业经营效益

五、环渤海湾激光雷达行业市场前景

第五章我国激光雷达行业产业链分析

第一节 激光雷达行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节激光雷达上游行业分析

一、激光雷达成本构成

二、2015-2019年上游行业发展现状

三、2020-2025年上游行业发展趋势

四、上游行业对激光雷达行业的影响

第三节激光雷达下游行业分析

一、激光雷达下游行业分布

二、2015-2019年下游行业发展现状

三、2020-2025年下游行业发展趋势

四、下游需求对激光雷达行业的影响

第四节激光雷达行业的进入壁垒

一、技术壁垒

二、政策约束

三、市场竞争

第三部分竞争格局分析

第六章激光雷达市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

- 一、需求条件
- 二、支援与相关产业
- 三、企业战略、结构与竞争状态
- 四、政府的作用
- 五、介绍

第四节 激光雷达行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 激光雷达行业竞争格局分析

- 一、2019年激光雷达行业竞争分析
- 二、2019年国内外激光雷达竞争分析
- 三、2019年中国激光雷达市场竞争分析
- 四、2019年中国激光雷达市场集中度分析

第七章无人驾驶汽车激光雷达市场分析

第一节 无人驾驶汽车激光雷达市场规模

- 一、激光雷达是无人驾驶必需的传感器
- 二、激光雷达在无人驾驶汽车市场规模

第二节 无人车激光雷达价格分析

- 一、品牌价格分析

二、价格走势

第三节无人驾驶汽车激光雷达技术分析

- 一、激光雷达和毫米波雷达区别
- 二、激光雷达在无人驾驶的两个核心作用
- 三、激光雷达缺点
- 四、国产激光雷达机遇与挑战

第八章中国激光雷达行业企业经营情况分析

第一节 巨星科技

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业经营优势分析
- 五、企业发展策略分析

第二节广州中海达卫星导航技术股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业经营优势分析
- 五、企业发展策略分析

第三节大族激光

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业经营优势分析
- 五、企业发展策略分析

第四节牧镭激光

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业经营优势分析
- 五、企业发展策略分析

第五节国睿科技

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营优势分析

五、企业发展策略分析

第六节 华达科捷

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营优势分析

五、企业发展策略分析

第七节 禾赛科技

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营优势分析

五、企业发展策略分析

第八节 速腾聚创

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营优势分析

五、企业发展策略分析

第四部分 发展前景展望

第九章 2020-2025年中国激光雷达行业投资前景预测分析

第一节 2020-2025年中国激光雷达行业投资前景分析

一、激光雷达行业市场前景预测

二、激光雷达行业销售收入预测

三、激光雷达行业投资机会分析

第二节 2020-2025年中国激光雷达行业投资风险分析

一、产业政策风险

二、原材料的风险

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第三节 2020-2025年中国激光雷达行业投资策略及建议

第十章激光雷达企业投资战略与客户策略分析

第一节 激光雷达企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展需要

第二节 激光雷达企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

第三节 激光雷达企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第四节 激光雷达企业重点客户战略实施

- 一、重点客户战略的必要性
- 二、重点客户的鉴别与确定
- 三、重点客户的开发与培育
- 四、重点客户市场营销策略

第十一章研究结论及投资建议

第一节 激光雷达行业研究结论

第二节 激光雷达行业投资价值评估

第三节 激光雷达行业投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：行业发展周期

图表：行业生命周期图

图表：2015-2019年国内生产总值及其增长速度

图表：2015-2019年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表：2015-2019年中国全部工业增加值及其增长速度

图表：2019年中国主要工业产品产量及其增长速度

图表：2015-2019年中国固定资产投资总额统计

图表：2019年按领域分固定资产投资占比

图表：2019年中国分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2019年中国固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表：2019年中国房地产开发和销售主要指标及其增长速度

图表：2015-2019年全国居民人均可支配收入及其增长率

图表：2019年中国人均可支配收入占比

图表：2015-2019年货物进出口总量统计

图表：2010-2019年进出口增长率统计

图表：2019年中国货物进出口总额及其增长速度

图表：2019年中国主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2019年中国主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2019年中国对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2019年中国外商直接投资（不含银行、证券、保险）及其增长速度

图表：2019年中国对外直接投资额（不含银行、证券、保险）及其增长速度

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/510651.html>