

2026-2032年中国自动门行业市场调查研究及投资价值评估报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2026-2032年中国自动门行业市场调查研究及投资价值评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/building/1160654.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2026-2032年中国自动门行业市场调查研究及投资价值评估报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对自动门行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合自动门行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 自动门行业综述及数据来源说明

1.1 自动门行业界定

1.1.1 自动门的界定

1.1.2 《国民经济行业分类与代码》中自动门行业归属

1.2 自动门行业分类

1.3 自动门专业术语说明

1.4 本报告研究范围界定说明

1.5 本报告数据来源及统计标准说明

1.5.1 本报告权威数据来源

1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章 中国自动门行业宏观环境分析（PEST）

2.1 中国自动门行业政策（Policy）环境分析

2.1.1 中国自动门行业监管体系及机构介绍

（1）中国自动门行业主管部门

（2）中国自动门行业自律组织

2.1.2 中国自动门行业标准体系建设现状

（1）中国自动门现行标准汇总

（2）中国自动门重点标准解读

2.1.3 国家层面自动门行业政策规划汇总及解读

（1）国家层面自动门行业政策汇总及解读

（2）国家层面自动门行业规划汇总及解读

2.1.4 31省市自动门行业政策规划汇总及解读

2.1.5 国家重点规划/政策对自动门行业发展的影响

2.1.6 政策环境对自动门行业发展的影响总结

2.2 中国自动门行业经济（Economy）环境分析

2.2.1 中国宏观经济发展现状

2.2.2 中国宏观经济发展展望

2.2.3 中国自动门行业发展与宏观经济相关性分析

2.3 中国自动门行业社会（Society）环境分析

2.3.1 中国自动门行业社会环境分析

2.3.2 社会环境对自动门行业发展的影响总结

2.4 中国自动门行业技术（Technology）环境分析

2.4.1 中国自动门行业关键技术分析

2.4.2 中国自动门行业新一代信息技术融合应用现状

2.4.3 中国自动门行业科研投入状况

2.4.4 中国自动门行业科研创新成果

2.4.5 技术环境对自动门行业发展的影响总结

第3章 全球自动门行业发展现状调研及市场趋势洞察

3.1 全球自动门行业发展历程介绍

3.2 全球自动门行业发展环境分析

3.3 全球自动门行业发展现状分析

3.4 全球自动门行业市场规模体量及趋势前景预判

3.4.1 全球自动门行业市场规模体量

3.4.2 全球自动门行业市场前景预测

3.4.3 全球自动门行业发展趋势预判

3.5 全球自动门行业区域发展格局及重点区域市场研究

3.5.1 全球自动门行业区域发展格局

3.5.2 全球自动门重点区域市场分析

3.6 全球自动门行业市场竞争格局分析

3.6.1 全球自动门企业兼并重组状况

3.6.2 全球自动门行业市场竞争格局

3.7 全球自动门行业发展经验借鉴

第4章 中国自动门行业市场供需状况及痛点分析

- 4.1 中国自动门行业发展历程
- 4.2 中国自动门行业对外贸易状况
- 4.3 中国自动门行业市场主体类型及入场方式
 - 4.3.1 中国自动门行业市场主体类型
 - 4.3.2 中国自动门行业企业入场方式
- 4.4 中国自动门行业市场主体数量
- 4.5 中国自动门行业市场供给状况
- 4.6 中国自动门行业市场需求状况
- 4.7 中国自动门供需平衡状态及行情走势
- 4.8 中国自动门行业市场规模体量测算
- 4.9 中国自动门行业市场发展痛点分析

第5章 中国自动门行业市场竞争状况及融资并购分析

- 5.1 中国自动门行业市场竞争布局状况
 - 5.1.1 中国自动门行业竞争者入场进程
 - 5.1.2 中国自动门行业竞争者省市分布热力图
 - 5.1.3 中国自动门行业竞争者战略布局状况
- 5.2 中国自动门行业市场竞争格局分析
 - 5.2.1 中国自动门行业企业竞争集群分布
 - 5.2.2 中国自动门行业企业竞争格局分析
- 5.3 中国自动门行业市场集中度分析
- 5.4 中国自动门行业波特五力模型分析
 - 5.4.1 中国自动门行业供应商的议价能力
 - 5.4.2 中国自动门行业消费者的议价能力
 - 5.4.3 中国自动门行业新进入者威胁
 - 5.4.4 中国自动门行业替代品威胁
 - 5.4.5 中国自动门行业现有企业竞争
 - 5.4.6 中国自动门行业竞争状态总结
- 5.5 中国自动门行业投融资、兼并与重组状况
 - 5.5.1 中国自动门行业投融资发展状况
 - 5.5.2 中国自动门行业兼并与重组状况

第6章 中国自动门产业链全景及配套产业发展

- 6.1 中国自动门产业结构属性（产业链）分析
 - 6.1.1 中国自动门产业链结构梳理

- 6.1.2 中国自动门产业链生态图谱
- 6.1.3 中国自动门产业链区域热力图
- 6.2 中国自动门产业价值属性（价值链）分析
 - 6.2.1 中国自动门行业成本结构分析
 - 6.2.2 中国自动门价格传导机制分析
 - 6.2.3 中国自动门行业价值链分析
- 6.3 中国自动门上游原材料市场分析
 - 6.3.1 自动门上游原材料类型
 - （1）安全玻璃
 - （2）不锈钢
 - （3）建筑铝合金
 - （4）彩色涂层钢板等
 - 6.3.2 自动门上游原材料市场现状
 - 6.3.3 自动门上游原材料发展趋势
- 6.4 中国自动门核心零部件市场分析
 - 6.4.1 自动门核心零部件类型
 - 6.4.2 自动门核心零部件市场发展现状
 - 6.4.3 自动门核心零部件行业发展趋势
- 6.5 中国自动门维修市场分析
 - 6.5.1 自动门维修概述
 - 6.5.2 自动门维修市场现状
 - 6.5.3 自动门维修发展趋势
- 6.6 配套产业布局对自动门行业发展的影响总结

第7章 中国自动门行业细分产品市场发展状况

- 7.1 中国自动门行业细分产品市场结构
- 7.2 中国自动门细分市场分析：推拉门
 - 7.2.1 推拉门市场概述
 - 7.2.2 推拉门市场发展现状
- 7.3 中国自动门细分市场分析：旋转门
 - 7.3.1 旋转门市场概述
 - 7.3.2 旋转门市场发展现状
- 7.4 中国自动门细分市场分析：卷帘自动门
 - 7.4.1 卷帘自动门市场概述
 - 7.4.2 卷帘自动门市场发展现状

7.5 中国自动门细分市场分析：折叠自动门

7.5.1 折叠自动门市场概述

7.5.2 折叠自动门市场发展现状

7.6 中国自动门细分市场分析：伸缩式自动门

7.6.1 伸缩式自动门市场概述

7.6.2 伸缩式自动门市场发展现状

7.7 中国自动门细分市场分析：自动挡车器

7.7.1 自动挡车器市场概述

7.7.2 自动挡车器市场发展现状

7.8 中国自动门行业细分产品市场发展趋势

7.9 中国自动门行业细分市场战略地位分析

第8章 中国自动门行业细分应用市场需求状况

8.1 中国自动门行业下游应用场景/行业领域分布

8.1.1 中国自动门应用场景分布

（1）商用自动门

（2）工业用自动门

（3）家用自动门等

8.1.2 中国自动门应用领域分布

（1）自动门应用行业领域分布

（2）自动门应用市场渗透概况

8.2 中国汽车领域自动门市场需求潜力分析

8.2.1 中国汽车市场发展现状

8.2.2 中国汽车市场趋势前景

8.2.3 汽车领域自动门需求概述

8.2.4 中国汽车领域自动门应用需求现状分析

8.2.5 中国汽车领域自动门市场需求潜力分析

8.3 中国停车场&车库领域自动门市场需求潜力分析

8.3.1 中国停车场&车库市场发展现状

8.3.2 中国停车场&车库市场趋势前景

8.3.3 停车场&车库领域自动门需求概述

8.3.4 中国停车场&车库领域自动门应用需求现状分析

8.3.5 中国停车场&车库领域自动门市场需求潜力分析

8.4 中国仓储物流行业领域自动门市场需求潜力分析

8.4.1 中国仓储物流行业市场发展现状

8.4.2 中国仓储物流行业市场趋势前景

8.4.3 仓储物流行业领域自动门需求概述

8.4.4 中国仓储物流行业领域自动门应用需求现状分析

8.4.5 中国仓储物流行业领域自动门市场需求潜力分析

8.5 中国商业地产建筑领域自动门市场需求潜力分析

8.5.1 中国商业地产建筑市场发展现状

8.5.2 中国商业地产建筑市场趋势前景

8.5.3 商业地产建筑领域自动门需求概述

8.5.4 中国商业地产建筑领域自动门应用需求现状分析

8.5.5 中国商业地产建筑领域自动门市场需求潜力分析

8.6 中国医疗领域自动门市场需求潜力分析

8.6.1 中国医疗行业发展现状

8.6.2 中国医疗行业趋势前景

8.6.3 医疗领域自动门需求概述

8.6.4 中国医疗领域自动门应用需求现状分析

8.6.5 中国医疗领域自动门市场需求潜力分析

8.7 中国自动门行业细分应用市场战略地位分析

第9章 全球及中国自动门企业案例研究

9.1 全球及中国自动门企业布局梳理与对比

9.2 全球自动门企业布局分析

9.2.1 瑞可达Record

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

9.2.2 松下Panasonic

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

9.3 中国自动门企业布局分析

9.3.1 宁波东力股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

9.3.2 浙江先锋机械股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

9.3.3 上海朗荣自动门科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

9.3.4 东莞市中冠自动门有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

9.3.5 深圳黑蚂蚁自动门有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第10章 中国自动门行业市场前景预测及发展趋势预判

10.1 中国自动门行业SWOT分析

10.2 中国自动门行业发展潜力评估

10.3 中国自动门行业发展前景预测

10.4 中国自动门行业发展趋势预判

第11章 中国自动门行业投资战略规划策略及发展建议

11.1 中国自动门行业进入与退出壁垒

11.1.1 自动门行业进入壁垒分析

11.1.2 自动门行业退出壁垒分析

11.2 中国自动门行业投资风险预警

11.3 中国自动门行业投资价值评估

11.4 中国自动门行业投资机会分析

11.4.1 自动门行业产业链薄弱环节投资机会

11.4.2 自动门行业细分领域投资机会

11.4.3 自动门行业区域市场投资机会

11.4.4 自动门产业空白点投资机会

11.5 中国自动门行业投资策略与建议

11.6 中国自动门行业可持续发展建议

图表目录：

图表1：自动门的界定

图表2：《国民经济行业分类与代码》中自动门行业归属

图表3：自动门专业术语说明

图表4：本报告研究范围界定

图表5：本报告权威数据资料来源汇总

图表6：本报告的主要研究方法及统计标准说明

图表7：中国自动门行业监管体系

图表8：中国自动门行业主管部门

图表9：中国自动门行业自律组织

图表10：中国自动门标准体系建设

图表11：中国自动门现行标准汇总

图表12：中国自动门即将实施标准

图表13：中国自动门重点标准解读

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/building/1160654.html>