

2020-2025年中国智慧农业行业市场深度分析及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国智慧农业行业市场深度分析及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/520657.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智慧农业 是农业中的智慧经济，或智慧经济形态在农业中的具体表现。智慧农业是智慧经济重要的组成部分；对于发展中国家而言，智慧农业是智慧经济主要的组成部分，是发展中国家消除贫困、实现后发优势、经济发展后来居上、实现赶超战略的主要途径。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国智慧农业发展综述

1.1 智慧农业概述

1.1.1 智慧农业定义

1.1.2 智慧农业分类

（1）数字农业

（2）精准农业

（3）智能农业

（4）农业物联网

1.1.3 智慧农业的作用

1.1.4 智慧农业的特征

1.2 智慧农业发展背景分析

1.2.1 政策端：中央一号文件高度重视“智慧农业”

1.2.2 需求端：中国农业发展面临问题较多

1.2.3 技术端：新技术助力中国农业发展

1.2.4 竞争端：四大应用企业角逐智慧农业市场

1.3 智慧农业发展机遇与威胁分析

第2章：中国智慧农业发展状况分析

2.1 全球智慧农业发展现状分析

2.1.1 全球智慧农业发展概况

2.1.2 全球智慧农业市场规模分析

2.1.3 全球智慧农业竞争格局分析

2.1.4 全球智慧农业区域分布情况

2.1.5 全球智慧农业最新技术进展

2.2 主要国家智慧农业发展分析

2.2.1 美国智慧农业发展分析

- (1) 美国智慧农业发展模式分析
- (2) 美国智慧农业竞争格局分析
- (3) 美国智慧农业技术发展分析
- (4) 美国智慧农业市场前景分析

2.2.2 日本智慧农业发展分析

- (1) 日本智慧农业发展模式分析
- (2) 日本智慧农业竞争格局分析
- (3) 日本智慧农业技术发展分析
- (4) 日本智慧农业市场前景分析

2.2.3 欧洲智慧农业发展分析

- (1) 欧洲智慧农业发展模式分析
- (2) 欧洲智慧农业竞争格局分析
- (3) 欧洲智慧农业技术发展分析
- (4) 欧洲智慧农业市场前景分析

2.3 全球智慧农业发展前景预测

2.3.1 全球智慧农业发展趋势

- (1) 应用趋势分析
- (2) 产品趋势分析
- (3) 技术趋势分析
- (4) 市场趋势分析

2.3.2 全球智慧农业市场前景预测

2.4 中国智慧农业发展概况分析

2.4.1 中国智慧农业发展历程分析

2.4.2 中国智慧农业状态描述总结

2.4.3 中国智慧农业经济特性分析

2.4.4 中国智慧农业发展特点分析

2.4.5 中国智慧农业市场规模分析

- (1) 智慧农业消费量
- (2) 智慧农业市场规模
- (3) 智慧农业需求结构

2.4.6 中国智慧农业设备市场价格

2.4.7 中国智慧农业盈利水平分析

2.5 中国智慧农业市场竞争分析

2.5.1 中国智慧农业竞争格局分析

（1）行业竞争层次分析

（2）行业竞争格局分析

2.5.2 中国智慧农业五力模型分析

（1）行业现有竞争者分析

（2）行业潜在进入者威胁

（3）行业替代品威胁分析

（4）行业供应商议价能力分析

（5）行业购买者议价能力分析

（6）行业竞争情况总结

2.6 互联网企业智慧农业布局分析

2.6.1 阿里巴巴智慧农业布局分析

2.6.2 京东智慧农业布局分析

2.6.3 百度智慧农业布局分析

2.7 中国智慧农业发展痛点分析

2.7.1 中国智慧农业发展存在的痛点

2.7.2 中国智慧农业痛点解决路径

第3章：中国智慧农业应用场景市场分析

3.1 数据平台服务市场分析

3.1.1 数据平台服务定义及特征

3.1.2 数据平台服务的应用领域

3.1.3 数据平台服务的市场规模

3.1.4 数据平台服务的竞争格局

3.1.5 数据平台服务的前景预测

3.2 无人机植保市场分析

3.2.1 无人机植保定义及特征

3.2.2 无人机植保的应用领域

3.2.3 无人机植保的市场规模

3.2.4 无人机植保的竞争格局

3.2.5 无人机植保的前景预测

3.3 农机自动驾驶市场分析

3.3.1 农机自动驾驶定义及特征

3.3.2 农机自动驾驶的应用领域

3.3.3 农机自动驾驶的市场规模

3.3.4 农机自动驾驶的竞争格局

3.3.5 农机自动驾驶的前景预测

3.4 精细化养殖市场分析

3.4.1 精细化养殖定义及特征

3.4.2 精细化养殖的应用领域

3.4.3 精细化养殖的市场规模

3.4.4 精细化养殖的竞争格局

3.4.5 精细化养殖的前景预测

第4章：中国智慧农业细分市场发展分析

4.1 数字农业市场发展分析

4.1.1 数字农业的含义及特征

4.1.2 数字农业的市场规模分析

4.1.3 数字农业的竞争格局分析

4.1.4 数字农业的成功案例分析

4.1.5 数字农业的市场前景分析

4.2 精准农业市场发展分析

4.2.1 精准农业的含义及特征

4.2.2 精准农业的市场规模分析

4.2.3 精准农业的竞争格局分析

4.2.4 精准农业的成功案例分析

4.2.5 精准农业的市场前景分析

4.3 智能农业市场发展分析

4.3.1 智能农业的含义及特征

4.3.2 智能农业的市场规模分析

4.3.3 智能农业的竞争格局分析

4.3.4 智能农业的成功案例分析

4.3.5 智能农业的市场前景分析

4.4 农业物联网市场发展分析

4.4.1 农业物联网的含义及特征

4.4.2 农业物联网的市场规模分析

4.4.3 农业物联网的竞争格局分析

4.4.4 农业物联网的成功案例分析

4.4.5 农业物联网的市场前景分析

第5章：中国智慧农业领先企业案例分析

5.1 智慧农业企业发展总况

5.2 数据平台服务企业案例分析

5.2.1 北京奥科美技术服务有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业智慧农业业务分析
- (5) 企业市场渠道与网络

5.2.2 北京佳格天地科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业智慧农业业务分析
- (5) 企业市场渠道与网络

5.2.3 武汉珈和科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业智慧农业业务分析
- (5) 企业市场渠道与网络

5.2.4 农博创新科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业智慧农业业务分析
- (5) 企业市场渠道与网络

5.3 无人机植保企业案例分析

5.3.1 深圳市大疆创新科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业智慧农业业务分析
- (5) 企业市场渠道与网络

5.3.2 广州极飞科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业智慧农业业务分析
- (5) 企业市场渠道与网络

5.3.3 度智控（北京）智能科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业智慧农业业务分析
- (5) 企业市场渠道与网络

5.4 农机自动驾驶企业案例分析

5.4.1 北京博创联动科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业智慧农业业务分析
- (5) 企业市场渠道与网络

5.4.2 浙江联辉智能科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业智慧农业业务分析
- (5) 企业市场渠道与网络

5.5 精细化养殖企业案例分析

5.5.1 网易（杭州）网络有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业智慧农业业务分析
- (5) 企业市场渠道与网络

5.5.2 南京丰顿科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业智慧农业业务分析
- (5) 企业市场渠道与网络

第6章：智慧农业前景预测与投资建议

6.1 智慧农业发展趋势与前景预测 (AK ZJH)

6.1.1 行业发展因素分析

6.1.2 行业发展趋势预测

- (1) 应用发展趋势
- (2) 产品发展趋势
- (3) 技术趋势分析
- (4) 竞争趋势分析
- (5) 市场趋势分析

6.1.3 行业发展前景预测

- (1) 智慧农业总体需求预测
- (2) 智慧农业细分产品需求预测

6.2 智慧农业投资现状与风险分析

6.2.1 行业投资现状分析

6.2.2 行业进入壁垒分析

6.2.3 行业经营模式分析

6.2.4 行业投资风险预警

6.2.5 行业兼并重组分析

6.3 智慧农业投资机会与热点分析

6.3.1 行业投资价值分析

6.3.2 行业投资机会分析

- (1) 产业链投资机会分析
- (2) 重点区域投资机会分析
- (3) 细分市场投资机会分析
- (4) 产业空白点投资机会

6.3.3 行业投资热点分析

6.4 智慧农业发展战略与规划分析

6.4.1 智慧农业发展战略研究分析

- (1) 战略综合规划
- (2) 技术开发战略
- (3) 区域战略规划

(4) 产业战略规划

(5) 营销品牌战略

(6) 竞争战略规划

6.4.2 对我国智慧农业企业的战略思考

6.4.3 中国智慧农业发展建议分析

图表目录：

图表1：智慧农业定义

图表2：智慧农业产品分类

图表3：中国智慧农业发展机遇与威胁分析

图表4：2015-2019年全球智慧农业市场规模增长情况（单位：亿美元，%）

图表5：2019年全球智慧农业市场格局（单位：%）

图表6：2019年全球智慧农业产品结构（单位：%）

图表7：2019年全球智慧农业区域分布（单位：%）

图表8：美国智慧农业发展模式

图表9：美国智慧农业最新技术进展

图表10：2019年美国智慧农业企业竞争情况（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/520657.html>