

2020-2025年中国装配式建筑行业发展趋势预测及 投资规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国装配式建筑行业发展趋势预测及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/building/620664.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

装配式建筑是指将建筑的部分或全部构件在工厂进行标准和批量预制后，通过相应的运输方式运输到施工现场，并在现场进行吊装与连接而成的建筑。作为一种高集成化程度的住宅，与传统现浇式建筑作业相比，装配式建筑在耗水耗能、人工、环保、施工质量和效率等方面具备明显优势，能够有效的缩短工期、节约资源和能源消耗、保护环境。

按照结构形式的不同，装配式建筑主要分为三大类：装配式混凝土结构、钢结构、木结构，其中装配式混凝土结构是以预制PC构件为主要受力构件，通常应用于住宅、办公楼、教学楼等场景；钢结构和木结构则分别以型钢、钢板和木材作为主要受力构件，主要应用场景包括体育馆、超高层办公楼等（钢结构），别墅、仿古建筑等（木结构）。

装配式建筑的三大结构体系

从结构形式看，目前主流结构仍以PC为主，具有成本低及试用范围广的特点，据住建部数据显示，2019年我国新开工装配式建筑结构中，装配式混凝土结构建筑2.7亿 m^2 ，占比65.4%；钢结构建筑1.3亿 m^2 ，占比30.4%；木结构建筑242万 m^2 ，占比0.6%。

2019年新开工装配式建筑按结构类型划分

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 装配式建筑产业概述

第一节 装配式建筑产业定义

第二节 装配式建筑产业发展历程

第三节 装配式建筑应用领域状况分析

第四节 装配式建筑产业链分析

第二章 2015-2019年世界装配式建筑行业市场运行形势分析

第一节 2015-2019年全球装配式建筑行业发展概况

第二节 世界装配式建筑行业发展走势

一、全球装配式建筑行业市场分布状况分析

二、全球装配式建筑行业发展趋势预测

第三节 全球装配式建筑行业重点国家和地区分析

一、北美

二、亚洲

三、欧盟

第三章 中国装配式建筑行业发展环境分析

第一节 装配式建筑行业经济环境分析

一、经济发展现状分析

二、经济发展主要问题

三、未来经济政策分析

第二节 装配式建筑行业政策环境分析

一、装配式建筑行业相关政策

二、装配式建筑行业相关标准

第三节 装配式建筑行业其他环境分析

第四章 中国装配式建筑行业市场供需状况分析

第一节 中国装配式建筑市场规模状况分析

第二节 中国装配式建筑行业盈利情况分析

第三节 中国装配式建筑市场需求情况分析

一、2015-2019年装配式建筑市场需求状况分析

二、2019年装配式建筑行业市场需求特点分析

三、2020-2025年装配式建筑市场需求预测分析

第四节 中国装配式建筑行业市场供给情况分析

一、2015-2019年装配式建筑市场供给状况分析

二、2019年装配式建筑行业市场供给特点分析

三、2020-2025年装配式建筑市场供给预测分析

第五节 装配式建筑行业市场供需平衡情况分析

2019年全国装配式建筑新开工建筑面积41800万m²，同比2018年增长44.6%，占新建建筑面积的13.4%。其中，重点推进地区（京津冀、长三角、珠三角三大城市群）装配式建筑新开工面积19678万m²，同比增长45.4%，占全国的比重为47.1%；积极推进地区（常住人口超过300万的其他城市）和鼓励推进地区（其余城市）新开工装配式建筑22037万m²，同比43.3%，占全国的比重为52.9%。

2015-2019年全国装配式建筑新开工建筑面积

2017-2019年三类地区装配式建筑新开工面积（万平方米）

一、总供给

二、总需求

三、供需平衡

第五章 中国装配式建筑所属行业规模与效益分析预测

第一节 装配式建筑所属行业规模分析及预测

- 一、2015-2019年装配式建筑所属行业资产规模变化分析
- 二、2020-2025年装配式建筑所属行业资产规模预测分析
- 三、2015-2019年装配式建筑所属行业收入和利润变化分析
- 四、2020-2025年装配式建筑所属行业收入和利润预测分析

第二节 装配式建筑所属行业效益分析

- 一、2015-2019年装配式建筑所属行业三费变化
- 二、2015-2019年装配式建筑所属行业效益分析

第六章 2015-2019年中国装配式建筑所属行业重点区域发展分析

第一节 华北地区装配式建筑市场分析

- 一、2015-2019年行业发展现状调研
- 二、2015-2019年市场需求分析
- 三、2015-2019年市场规模分析
- 四、2020-2025年行业发展形势

第二节 东北地区装配式建筑市场分析

- 一、2015-2019年行业发展现状调研
- 二、2015-2019年市场需求分析
- 三、2015-2019年市场规模分析
- 四、2020-2025年行业发展形势

第三节 华东地区装配式建筑市场分析

- 一、2015-2019年行业发展现状调研
- 二、2015-2019年市场需求分析
- 三、2015-2019年市场规模分析
- 四、2020-2025年行业发展形势

第四节 华南地区装配式建筑市场分析

- 一、2015-2019年行业发展现状调研
- 二、2015-2019年市场需求分析
- 三、2015-2019年市场规模分析
- 四、2020-2025年行业发展形势

第五节 其他地区装配式建筑市场分析

- 一、2015-2019年行业发展现状调研
- 二、2015-2019年市场需求分析
- 三、2015-2019年市场规模分析
- 四、2020-2025年行业发展形势

第七章 中国装配式建筑所属行业进出口情况分析

第一节 装配式建筑所属行业进出口状况分析

一、2015-2019年装配式建筑所属行业进出口状况分析

三、2020-2025年装配式建筑所属行业进出口情况预测分析

第二节 2020-2025年装配式建筑所属行业进出口面临的挑战及对策

第八章 装配式建筑行业上、下游市场分析

第一节 装配式建筑行业上游

一、行业发展现状调研

二、行业集中度分析

三、行业发展趋势预测分析

第二节 装配式建筑行业下游

一、关注因素分析

二、需求特点分析

第九章 中国装配式建筑行业重点企业竞争力分析

第一节 宝业集团

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

五、公司发展最新发展动态分析

六、公司未来发展前景及战略规划分析

第二节 建工集团

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

五、公司发展最新发展动态分析

六、公司未来发展前景及战略规划分析

第三节 万科集团

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

五、公司发展最新发展动态分析

六、公司未来发展前景及战略规划分析

第四节 迅筑建筑科技（上海）有限公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

五、公司发展最新发展动态分析

六、公司未来发展前景及战略规划分析

第五节 四川欣德筑工建设有限公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

五、公司发展最新发展动态分析

六、公司未来发展前景及战略规划分析

第十章 2020-2025年装配式建筑行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前装配式建筑行业存在的问题

第二节 装配式建筑未来发展预测分析

一、中国装配式建筑发展方向分析

二、2020-2025年中国装配式建筑行业发展规模

三、2020-2025年中国装配式建筑行业发展趋势预测分析

第三节 2020-2025年中国装配式建筑行业投资风险分析

一、装配式建筑市场竞争风险

二、装配式建筑原材料压力风险分析

三、装配式建筑技术风险分析

四、装配式建筑政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十一章 中国装配式建筑行业营销策略分析

第一节 装配式建筑市场推广策略研究分析

一、做好装配式建筑产品导入

二、做好装配式建筑产品组合和产品线决策

三、装配式建筑行业城市市场推广策略

第二节 装配式建筑行业渠道营销研究分析

一、装配式建筑行业营销环境分析

二、装配式建筑行业现存的营销渠道分析

三、装配式建筑行业终端市场营销管理策略

第三节 装配式建筑行业营销战略研究分析

一、中国装配式建筑行业有效整合营销策略

二、建立装配式建筑行业厂商的双赢模式

第十二章 装配式建筑行业发展机会及对策建议

第一节 装配式建筑行业风险预警分析

一、经济环境风险分析

二、装配式建筑产业政策环境风险分析

三、装配式建筑行业市场风险分析

四、装配式建筑行业发展风险防范建议

第二节 装配式建筑行业发展机会及建议

一、装配式建筑行业总体发展机会及发展建议

二、装配式建筑行业并购发展机会及建议

三、装配式建筑市场机会及发展建议

四、装配式建筑发展现状及存在问题

五、装配式建筑企业应对策略

第十三章 装配式建筑市场预测及项目投资建议

第一节 中国装配式建筑行业生产、营销企业投资运作模式分析

第二节 装配式建筑行业外销与内销优势分析「AK LF」

第三节 2020-2025年中国装配式建筑行业市场规模及增长趋势预测分析

第四节 2020-2025年中国装配式建筑行业投资规模预测分析

第五节 2020-2025年装配式建筑行业市场盈利预测分析

第六节 装配式建筑行业项目投资建议

一、装配式建筑技术应用注意事项

二、装配式建筑项目投资注意事项

三、装配式建筑生产开发注意事项

四、装配式建筑销售注意事项

第七节 行业建议

图表目录：

图表2015-2019年中国GDP及增长率统计

图表2019年国内生产总值统计

图表2015-2019年工业经济增长状况分析

图表2015-2019年中国社会固定资产投资额以及增长情况

图表2019年中国全社会固定资产投资统计

图表2019年末中国人口数及其构成

图表2015-2019年中国普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

图表2015-2019年中国研究与试验发展（R&D）经费支出

图表2015-2019年中国城镇新增就业人数

图表2015-2019年中国国家全员劳动生产率

图表 装配式建筑行业产业链

图表2015-2019年中国装配式建筑行业工业总产值状况分析

图表2015-2019年中国装配式建筑行业价格走势

图表 中国装配式建筑产品市场价格统计

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/building/620664.html>