

# 2018-2024年中国露酒市场运行态势及投资战略咨询研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国露酒市场运行态势及投资战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/340677.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: [kf@huaon.com](mailto:kf@huaon.com)

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

|                         |                                  |
|-------------------------|----------------------------------|
| 报告目录：                   | 第一章2017年世界露酒行业发展态势分析             |
| 第一节2017年世界露酒市场发展状况分析    | 一、世界露酒行业特点分析                     |
| 二、世界露酒市场需求分析            | 第二节2017年全球露酒市场分析 一、2017年全球露酒需求分析 |
| 二、2017年全球露酒产销分析         | 三、2017年中外露酒市场对比                  |
| 第二章我国露酒行业发展现状           | 第一节我国露酒行业发展现状 一、露酒行业品牌发展现状       |
| 二、露酒行业消费市场现状            | 三、露酒市场消费层次分析 四、我国露酒市场走向分析        |
| 第二节2011-2017年露酒行业发展情况分析 | 一、2017年露酒行业发展特点分析                |
| 二、2017年露酒行业发展情况         | 第三节2017年露酒行业运行分析                 |
| 一、2017年露酒行业产销运行分析       | 二、2017年露酒行业利润情况分析                |
| 三、2017年露酒行业发展周期分析       | 四、2018-2024年露酒行业发展机遇分析           |
| 五、2018-2024年露酒行业利润增速预测  | 第四节对中国露酒市场的分析及思考                 |
| 一、露酒市场特点                | 二、露酒市场分析 三、露酒市场变化的方向             |
| 四、中国露酒产业发展的新思路          | 五、对中国露酒产业发展的思考                   |
| 第三章2017年中国露酒市场运行态势剖析    | 第一节2017年中国露酒市场动态分析               |
| 一、露酒行业新动态               | 二、露酒主要品牌动态 三、露酒行业消费者需求新动态        |
| 第二节2017年中国露酒市场运营格局分析    | 一、市场供给情况分析 二、市场需求情况分析            |
| 三、影响市场供需的因素分析           | 第三节2017年中国露酒市场价格分析               |
| 一、热销品牌产品价格走势分析          | 二、影响价格的主要因素分析                    |
| 第四章露酒行业经济运行分析           | 第一节2017年露酒行业主要经济指标分析             |
| 一、2017年露酒行业主要经济指标分析     | 二、2017年露酒行业主要经济指标分析              |
| 第二节2017年我国露酒行业绩效分析      | 一、2017年行业产销能力 二、2017年行业规模情况      |
| 三、2017年行业盈利能力           | 四、2017年行业经营发展能力 五、2017年行业偿债能力分析  |
| 第五章中国露酒行业消费市场分析         | 第一节露酒市场消费需求分析                    |
| 一、露酒市场的消费需求变化           | 二、露酒行业的需求情况分析                    |
| 三、2017年露酒品牌市场消费需求分析     | 第二节露酒消费市场状况分析                    |
| 一、露酒行业消费特点              | 二、露酒行业消费分析 三、露酒行业消费结构分析          |
| 四、露酒行业消费的市场变化           | 五、露酒市场的消费方向                      |
| 第三节露酒行业产品的品牌市场调查        | 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查                |
| 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查       | 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道                |
| 四、消费者经常购买的品牌调查          | 五、露酒行业品牌忠诚度调查                    |
| 六、露酒行业品牌市场占有率调查         | 七、消费者的消费理念调研                     |
| 第六章我国露酒行业市场调查分析         | 第一节2017年我国露酒行业市场宏观分析 一、主要观点      |
| 二、市场结构分析                | 三、整体市场关注度 第二节2017年中国露酒行业市场微观分析   |

|                         |                         |                    |
|-------------------------|-------------------------|--------------------|
| 一、品牌关注度格局               | 二、产品关注度调查               | 三、不同价位关注度          |
| 第七章露酒行业上下游产业分析          | 第一节上游产业分析               | 一、发展现状 二、发展趋势预测    |
| 三、市场现状分析                | 四、行业竞争状况及其对露酒行业的意义      | 第二节下游产业分析          |
| 一、发展现状 二、发展趋势预测         | 三、市场现状分析                | 四、行业最新动态及其对露酒行业的影响 |
| 五、行业竞争状况及其对露酒行业的意义      | 第八章露酒行业竞争格局分析           |                    |
| 第一节行业竞争结构分析             | 一、现有企业间竞争               | 二、潜在进入者分析          |
| 三、替代品威胁分析               | 四、供应商议价能力分析             | 五、客户议价能力分析         |
| 第二节行业集中度分析              |                         | 一、市场集中度分析          |
| 二、企业集中度分析               |                         | 三、区域集中度分析          |
| 第三节中国露酒行业竞争格局综述         | 一、2017年露酒行业集中度          |                    |
| 二、2017年露酒行业竞争程度         | 三、2017年露酒企业与品牌数量        |                    |
| 四、2017年露酒行业竞争格局分析       | 第四节2011-2017年露酒行业竞争格局分析 |                    |
| 一、2011-2017年国内外露酒行业竞争分析 | 二、2011-2017年我国露酒市场竞争分析  |                    |
| 第九章露酒企业竞争策略分析           | 第一节露酒市场竞争策略分析           |                    |
| 一、2017年露酒市场增长潜力分析       | 二、2017年露酒主要潜力品种分析       |                    |
| 三、现有露酒市场竞争策略分析          | 四、潜力露酒竞争策略选择            |                    |
| 五、典型企业产品竞争策略分析          | 第二节露酒企业竞争策略分析           |                    |
| 一、2018-2024年我国露酒市场竞争趋势  | 二、2018-2024年露酒行业竞争格局展望  |                    |
| 三、2018-2024年露酒行业竞争策略分析  | 第三节露酒行业发展机会分析           |                    |
| 第四节露酒行业发展风险分析           | 第十章重点露酒企业竞争分析           |                    |
| 第一节劲牌公司                 | 一、企业发展简况分析              |                    |
| 二、企业经营情况分析              | 三、企业品牌建设分析              |                    |
| 四、企业发展历程分析              | 五、企业发展目标分析              |                    |
| 第二节椰岛(集团)股份有限公司         | 一、企业发展简况分析              |                    |
| 二、主要经济指标分析              | 三、企业盈利能力分析              |                    |
| 四、企业运营能力分析              | 五、企业偿债能力分析              |                    |
| 六、企业发展能力分析              | 七、企业组织架构分析              |                    |
| 第三节烟台张裕集团有限公司           | 一、企业发展简况分析              |                    |
| 二、主要经济指标分析              | 三、企业盈利能力分析              |                    |
| 四、企业运营能力分析              | 五、企业偿债能力分析              |                    |
| 六、企业发展能力分析              | 第四节江苏洋河酒厂股份有限公司         |                    |
| 一、企业简介                  | 二、企业经营状况分析              |                    |
| 三、企业竞争优势分析              | 四、企业未来发展策略              |                    |
| 第五节山西杏花村汾酒集团            | 一、企业简介                  |                    |
| 二、企业经营状况分析              | 三、企业竞争优势分析              |                    |
| 四、企业未来发展策略              | 第六节古岭龙集团                |                    |
| 一、企业发展简况分析              | 二、企业经营情况分析              |                    |
| 三、企业组织架构分析              | 四、企业产品结构及新产品动向          |                    |
| 五、企业销售渠道与网络             | 六、企业品牌价值分析              |                    |
| 第七节五粮液集团                | 一、企业发展简况分析              |                    |
| 二、主要经济指标分析              | 三、企业盈利能力分析              |                    |
| 四、企业运营能力分析              | 五、企业偿债能力分析              |                    |
| 六、企业发展能力分析              | 第十一章露酒行业发展趋势分析          |                    |
| 第一节我国露酒行业前景与机遇分析        | 一、我国露酒行业发展前景            |                    |
| 二、我国露酒发展机遇分析            | 三、2017年露酒行业的发展机遇分析      |                    |

|                              |                             |
|------------------------------|-----------------------------|
| 第二节2018-2024年中国露酒市场趋势分析      | 一、2017年露酒市场趋势总结             |
| 二、2017年露酒行业发展趋势分析            | 三、2018-2024年露酒市场发展空间        |
| 四、2018-2024年露酒产业政策趋向         | 五、2018-2024年露酒行业技术革新趋势      |
| 六、2018-2024年露酒价格走势分析         | 七、2018-2024年国际环境对露酒行业的影响    |
| 第十二章露酒行业发展趋势与投资战略研究          | 第一节露酒市场发展潜力分析               |
| 一、市场空间广阔                     | 二、竞争格局变化                    |
|                              | 三、高科技应用带来新生机                |
| 第二节露酒行业发展趋势分析                | 一、品牌格局趋势                    |
|                              | 二、渠道分布趋势                    |
|                              | 三、消费趋势分析                    |
| 第三节露酒行业发展战略研究                | 一、战略综合规划                    |
|                              | 二、技术开发战略                    |
|                              | 三、业务组合战略                    |
| 四、区域战略规划                     | 五、产业战略规划                    |
|                              | 六、营销品牌战略                    |
|                              | 七、竞争战略规划                    |
| 第四节对我国露酒品牌的战略思考              | 一、企业品牌的重要性                  |
|                              | 二、露酒实施品牌战略的意义               |
|                              | 三、露酒企业品牌的现状分析               |
|                              | 四、我国露酒企业的品牌战略               |
|                              | 五、露酒品牌战略管理的策略               |
| 第十三章2018-2024年露酒行业发展预测       | 第一节未来露酒需求与消费预测              |
| 一、2018-2024年露酒产品消费预测         | 二、2018-2024年露酒市场规模预测        |
| 三、2018-2024年露酒行业总产值预测        | 四、2018-2024年露酒行业销售收入预测      |
| 五、2018-2024年露酒行业总资产预测        | 第二节2018-2024年中国露酒行业供需预测     |
| 一、2018-2024年中国露酒供给预测         | 二、2018-2024年中国露酒产量预测        |
| 三、2018-2024年中国露酒需求预测         | 四、2018-2024年中国露酒供需平衡预测      |
| 五、2018-2024年中国露酒产品价格预测       | 六、2018-2024年主要露酒产品进出口预测     |
| 第三节影响露酒行业发展的主要因素             | 一、2018-2024年影响露酒行业运行的有利因素分析 |
|                              | 二、2018-2024年影响露酒行业运行的稳定因素分析 |
|                              | 三、2018-2024年影响露酒行业运行的不利因素分析 |
|                              | 四、2018-2024年我国露酒行业发展面临的挑战分析 |
|                              | 五、2018-2024年我国露酒行业发展面临的机遇分析 |
| 第四节露酒行业投资风险及控制策略分析           | 一、2018-2024年露酒行业市场风险及控制策略   |
|                              | 二、2018-2024年露酒行业政策风险及控制策略   |
|                              | 三、2018-2024年露酒行业经营风险及控制策略   |
|                              | 四、2018-2024年露酒行业技术风险及控制策略   |
|                              | 五、2018-2024年露酒行业同业竞争风险及控制策略 |
|                              | 六、2018-2024年露酒行业其他风险及控制策略   |
| 第十四章投资建议                     | 第一节行业研究结论                   |
| 第二节行业发展建议                    | 图表目录：                       |
|                              | 图表：露酒产业链分析                  |
|                              | 图表：国际露酒市场规模                 |
| 图表：国际露酒生命周期                  | 图表：中国GDP增长情况                |
|                              | 图表：中国CPI增长情况                |
| 图表：中国人口数及其构成                 | 图表：中国工业增加值及其增长速度            |
| 图表：中国城镇居民可支配收入情况             | 图表：2011-2017年我国露酒行业产销情况     |
| 图表：2011-2017年我国露酒行业利润总额及增长情况 |                             |
| 图表：2011-2017年我国露酒行业利润总额及增长对比 |                             |

图表：2011-2017年我国露酒行业工业销售产值及增长情况

图表：2011-2017年我国露酒行业工业销售产值及增长对比

图表：2011-2017年我国露酒行业需求及增长情况

图表：2011-2017年我国露酒行业需求及增长对比

图表：2011-2017年我国露酒行业销售成本及增长情况

图表：2011-2017年我国露酒行业销售成本及增长对比

图表：2011-2017年我国露酒行业管理费用及增长情况

图表：2011-2017年我国露酒行业管理费用及增长对比

图表：2011-2017年我国露酒行业销售收入及增长情况

图表：2011-2017年我国露酒行业销售收入及增长对比

图表：2011-2017年我国露酒行业销售毛利率及增长情况

图表：2011-2017年我国露酒行业销售毛利率及增长对比

图表：2011-2017年我国露酒行业资产负债率及增长对比

图表：2018-2024年我国露酒行业资产预测图 图表：2018-2024年我国露酒行业需求预测图

图表：2018-2024年我国露酒行业利润总额预测

图表：2018-2024年我国露酒行业市场规模预测

图表：2018-2024年我国露酒行业销售收入预测 图表：2018-2024年我国露酒行业资产预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/340677.html>