

2017-2022年中国中纤板行业发展现状分析及市场 供需预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国中纤板行业发展现状分析及市场供需预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/310679.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中纤板是密度板一种，其中还有长纤板和短纤板。以木质纤维或其他植物纤维为原料，经打碎、纤维分离、干燥后施加脲醛树脂或其他适用的胶粘剂，再经热压后制成的一种人造板材。其密度一般在0.5 - 0.8克/cm³ 范围(质量过关的密度不得低于0.72克/cm³)，厚度一般为3 - 30毫米。由于它性能优良，且是木材综合利用、合理利用的有效途径，因此，中密度纤维板是目前最有发展前途的产品之一。

中纤板的特点

序号

特点

1

内部结构均匀，密度适中，尺寸稳定性好，变形量小，物理力学性能适中。

2

表面平整光滑，机加工性能好，可在其上粘贴刨切的薄木、花纹及新颖、美丽的装饰纸，因而在家居装饰中深受人们喜爱，常用于制作家具、隔板等。

3

可以应用在现代装饰无框画中做画的中间边框和中间夹条，国家注册商标视觉生活无框画就是如此应用，让生活更环保。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章纤维板行业发展基本概况30

1.1纤维板的定义及分类30

1.1.1纤维板的定义30

1.1.2 纤维板的分类30

1.1.3纤维板的用途31

1.1.4 纤维板生产工艺流程31

1.1.5 中密度纤维板相关介绍32

1.2纤维板行业基本特征35

1.2.1纤维板行业管理体制35

1.2.2纤维板行业技术水平情况36

1.2.3纤维板行业进入主要障碍分析37

1.2.4纤维板业的生产、销售及盈利模式38

1.2.5纤维板行业在国民经济中的地位39

1.3纤维板行业生命周期判断40

第二章2014-2016年中国纤维板相关产业发展分析42

2.12014-2016年中国林业产业发展现状42

2.1.1中国林业行业基本情况42

2.1.2中国林业行业经营模式和特征43

2.1.32016年中国森林资源概况44

2.1.42014-2016年中国林业产业发展概况53

2.1.52016年中国林业产业发展分析54

2.1.6影响中国林业经济发展的因素分析67

2.1.72011-2016年中国林业产业振兴规划70

2.22014-2016年中国人造板行业发展分析75

2.2.12016年中国人造板行业发展概况75

2.2.22014-2016年中国人造板生产规模分析78

2.2.32014-2016年中国人造板应用领域分析80

2.2.42012-2016年中国人造板企业数量统计分析81

2.2.52012-2016年中国人造板行业收入分析83

2.2.62012-2016年中国人造板行业资产分析85

2.2.72012-2016年中国人造板行业利润分析87

2.2.82016年中国人造板行业竞争分析89

2.32014-2016年中国家具行业发展分析93

2.3.1家具业的基本特性93

2.3.2中国家具制造业发展现状93

中国家具行业发展情况

2.3.32014-2016年中国家具市场竞争分析95

2.3.4影响中国家具行业发展因素分析95

2.3.5家具行业的发展对纤维板的需求分析97

2.3.6中国家具行业发展前景98

2.42014-2016年中国木地板行业发展分析99

2.4.1中国木地板行业的基本情况99

2.4.22016年中国木地板供需分析103

2.4.3	2016年中国木地板行业竞争分析	106
2.4.4	影响中国木地板行业发展因素分析	108
2.4.5	木地板行业发展对纤维板的需求分析	110
2.4.6	中国木地板行业发展趋势	110
2.5	2014-2016年中国建筑装饰行业发展分析	111
2.5.1	建筑装饰行业基本情况	111
2.5.2	2016年中国建筑装饰行业发展分析	114
2.5.3	2016年中国建筑装饰行业产值分析	118
2.5.4	建筑装饰行业的发展对纤维板的需求分析	121
2.5.5	中国建筑装饰行业发展前景展望	122
2.6	包装及电子加工业发展对纤维板需求分析	123

第三章 2014-2016年国际纤维板行业分析 124

3.1	2016年全球纤维板行业发展概况	124
3.1.1	全球中密度纤维板的生产格局	124
3.1.2	全球中密度纤维板的贸易情况	126
3.1.3	全球中密度纤维板消费情况	129
3.1.4	全球高密度板生产企业概况	130
3.2	2016年德国纤维板业概况	131
3.2.1	德国纤维板（MDF）产量分析	131
3.2.2	德国纤维板（MDF）进出口贸易情况	132
3.2.3	德国纤维板（MDF）消费情况	134
3.3	2016年美国纤维板业概况	135
3.3.1	美国纤维板（MDF）产量分析	135
3.3.2	美国纤维板（MDF）进出口贸易情况	136
3.3.3	美国纤维板（MDF）消费情况	139
3.4	2016年土耳其纤维板业概况	140
3.4.1	土耳其纤维板（MDF）产量分析	140
3.4.2	土耳其纤维板（MDF）进出口贸易情况	141
3.4.3	土耳其纤维板（MDF）消费情况	144
3.5	2016年巴西纤维板业概况	145
3.5.1	巴西纤维板（MDF）产量分析	145
3.5.2	巴西纤维板（MDF）进出口贸易情况	146
3.5.3	巴西纤维板（MDF）消费情况	149
3.6	2016年韩国纤维板业概况	150

3.6.1韩国纤维板（MDF）产量分析	150
3.6.2韩国纤维板（MDF）进出口贸易情况	151
3.6.3韩国纤维板（MDF）消费情况	154
3.72016年波兰纤维板业概况	155
3.7.1波兰纤维板（MDF）产量分析	155
3.7.2波兰纤维板（MDF）进出口贸易情况	156
3.7.3波兰纤维板（MDF）消费情况	158
3.82016年加拿大纤维板业概况	159
3.8.1加拿大纤维板（MDF）产量分析	159
3.8.2加拿大纤维板（MDF）进出口贸易情况	160
3.8.3加拿大纤维板（MDF）消费情况	163
3.92016年西班牙纤维板业概况	164
3.9.1西班牙纤维板（MDF）产量分析	164
3.9.2西班牙纤维板（MDF）进出口贸易情况	165
3.9.3西班牙纤维板（MDF）消费情况	167
3.102016年法国纤维板业概况	168
3.10.1法国纤维板（MDF）产量分析	168
3.10.2法国纤维板（MDF）进出口贸易情况	169
3.10.3法国纤维板（MDF）消费情况	172
3.112016年意大利纤维板业概况	173
3.11.1意大利纤维板（MDF）产量分析	173
3.11.2意大利纤维板（MDF）进出口贸易情况	174
3.11.3意大利纤维板（MDF）消费情况	176
 第四章 2014-2016年中国纤维板行业的发展分析	178
4.12014-2016年中国纤维板产业发展环境分析	178
4.1.12016年中国宏观经济发展分析	178
4.1.22016年中国宏观经济发展形势分析	182
4.1.32016年中国宏观经济发展预测	194
4.2 2014-2016年中国纤维板行业发展概况	197
4.2.12016年中国纤维板行业发展概况	197
4.2.22016年中国纤维板生产能力分析	198
4.2.32016年中国纤维板消费能力分析	204
4.2.4林业产业政策是影响中国纤维板产业发展的根本因素	208
4.32014-2016年中国高密度纤维板的发展状况	210

4.42014-2016年中国纤维板行业发展面临问题及对策212

4.4.1中国纤维板工业面临的问题212

4.5 中国纤维板工业的发展策略214

第五章2014-2016年中国中密度纤维板行业的发展分析216

5.1 2014-2016年中国中密度纤维板的发展情况216

5.1.1 中国中密度纤维板的发展历程216

5.1.2中纤板行业发展的有利因素218

5.1.3中纤板行业发展的不利因素221

5.22016年中国中密度纤维板业概况222

5.2.12016年中国中密度纤维板（MDF）产量分析222

5.2.22016年中国中密度纤维板（MDF）进出口贸易情况223

5.2.32016年中国中密度纤维板（MDF）消费情况226

5.3 助推中密度纤维板发展的新工艺227

5.3.1 增大密度变化范围拓宽应用领域227

5.3.2 中密度纤维板生产成本呈下降趋势228

5.3.3 板坯预热提高中密度纤维板产量228

5.3.4 缩短热压时间降低中密度纤维板成本228

5.3.5 回冷改善中密度纤维板性能229

5.42014-2016年中国中密度纤维板行业发展中存在的问题及对策230

5.4.1 中国中密度纤维板生产面临的困境230

5.4.2中国中密度纤维板发展质量问题231

5.4.3中国中密度纤维板行业的发展对策233

5.5中国中密度纤维板发展趋势235

第六章2014-2016年中国纤维板行业经济运行状况237

6.12014-2016年中国纤维板行业总体运行状况237

6.22014-2016年中国纤维板总体运行情况243

6.2.12012-2016年中国纤维板行业企业数量统计243

6.2.22012-2016年中国纤维板行业从业人员统计247

6.2.32012-2016年中国纤维板行业工业总产值增长情况247

6.2.42012-2016年中国纤维板行业销售产值增长情况250

6.2.52012-2016年中国纤维板行业出货值增长情况251

6.3 2014-2016年中国纤维板行业盈利能力分析251

6.3.1 2012-2016年纤维板行业成本费用利润分析251

6.3.2	2012-2016年纤维板行业销售毛利率分析	254
6.3.3	2012-2016年纤维板行业销售利润分析	255
6.3.4	2012-2016年纤维板行业总资产利润分析	255
6.4	2014-2016年中国纤维板行业偿债能力分析	256
6.5	2014-2016年中国纤维板行业营运能力分析	259
6.5.1	2012-2016年行业总资产周转率分析	259
6.5.2	2012-2016年行业应收账款周转率分析	259
6.5.3	2012-2016年行业流动资产周转率分析	260
6.6	2014-2016年中国纤维板行业成长能力分析	263
6.6.1	2012-2016年中国纤维板行业销售增长率	263
6.6.2	2012-2016年中国纤维板行业利润增长率	263
6.6.3	2012-2016年中国纤维板行业资产增长率	264
6.7	2012-2016年中国纤维板行业集中度分析	264

第七章	2014-2016年中国纤维板行业规模分析	266
7.1	2014-2016年纤维板行业资产负债状况分析	266
7.1.1	2012-2016年纤维板行业总资产状况分析	266
7.1.2	2012-2016年纤维板行业应收账款分析	270
7.1.3	2012-2016年纤维板行业流动资产分析	270
7.1.4	2012-2016年纤维板行业负债状况分析	271
7.2	2014-2016年纤维板行业销售及利润分析	271
7.2.1	2012-2016年中国纤维板行业产品销售收入分析	271
7.2.2	2012-2016年中国纤维板行业产品销售税金统计	275
7.2.3	2012-2016年中国纤维板行业利润总额增长情况	275
7.2.4	2012-2016年中国纤维板行业行业亏损情况	279
7.3	2014-2016年中国纤维板行业成本费用分析	280
7.3.1	2012-2016年中国纤维板行业产品销售成本	281
7.3.2	2012-2016年中国纤维板行业产品销售费用	282
7.3.3	2012-2016年中国纤维板行业管理费用统计	283
7.3.4	2012-2016年中国纤维板行业财务费用统计	284

第八章	2014-2016年中国纤维板行业结构分析	285
8.1	2014-2016年中国纤维板行业区域发展状况及竞争力分析	285
8.1.1	2014-2016年中国纤维板行业区域竞争结构分析	285
8.1.2	2014-2016年华北地区纤维板行业发展分析	288

8.1.3	2014-2016年东北地区纤维板行业发展分析	290
8.1.4	2014-2016年华东地区纤维板行业发展分析	292
8.1.5	2014-2016年华中地区纤维板行业发展分析	293
8.1.6	2014-2016年华南地区纤维板行业发展分析	295
8.1.7	2014-2016年西南地区纤维板行业发展分析	297
8.1.8	2014-2016年西北地区纤维板行业发展分析	298
8.2	2014-2016年中国纤维板不同规模企业运营情况	300
8.2.1	2014-2016年中国大型纤维板企业发展分析	300
8.2.2	2014-2016年中国中型纤维板企业发展分析	303
8.2.3	2014-2016年中国小型纤维板企业发展分析	305
8.3	2014-2016年中国纤维板不同性质企业运营状况	308
8.3.1	2014-2016年中国国有纤维板企业发展分析	308
8.3.2	2014-2016年中国集体纤维板企业发展分析	311
8.3.3	2014-2016年中国股份合作纤维板企业发展分析	313
8.3.4	2014-2016年中国股份制纤维板企业发展分析	316
8.3.5	2014-2016年中国民营纤维板企业发展分析	318
8.3.6	2014-2016年中国外商投资纤维板企业发展分析	321
8.3.7	2014-2016年中国其它性质纤维板企业发展分析	324
8.4	2014-2016年纤维板主要省市发展状况及竞争力	326
8.4.1	2014-2016年中国各省市运营状况比较	326
8.4.2	2012-2016年江苏省纤维板行业发展分析	329
8.4.3	2012-2016年山东省纤维板行业发展分析	330
8.4.4	2012-2016年广东省纤维板行业发展分析	332
8.4.5	2012-2016年河南省纤维板行业发展分析	333
8.4.6	2012-2016年广西地区纤维板行业发展分析	335

第九章 2016年中国纤维板行业进出口分析 337

9.1	2016年中国纤维板进出口总体情况	337
9.1.1	2016年中国纤维板进口情况	337
9.1.2	2016年中国纤维板出口情况	338
9.2	2016年中国纤维板进出口地区分析	340
9.2.1	2016年纤维板进出口主要国家分析	340
9.2.2	2016年中国重点省市纤维板进出口分析	342
9.3	2016年中国纤维板进出口价格分析	344
9.3.1	2016年中国纤维板进口均价情况	344

9.3.2016年中国纤维板出口均价情况345

第十章2014-2016年中国纤维板生产供给分析346

10.12014-2016年中国人造板产业供给情况346

10.1.12014-2016年中国人造板供给总体情况346

10.1.22014-2016年中国胶合板供给情况349

10.1.32014-2016年中国刨花板供给情况351

10.1.42014-2016年中国纤维板供给情况353

10.1.52014-2016年中国人造板相关产品供给情况358

10.22014-2016年华北地区纤维板供给情况363

10.2.12014-2016年华北地区纤维板供给总体情况363

10.2.22014-2016年北京市纤维板产量分析364

10.2.32014-2016年河北省纤维板产量分析365

10.2.42014-2016年山西省纤维板产量分析366

10.2.52014-2016年内蒙古纤维板产量分析368

10.32014-2016年东北地区纤维板供给情况369

10.3.12014-2016年东北地区纤维板供给总体情况369

10.3.22014-2016年辽宁省纤维板产量分析370

10.3.32014-2016年吉林省纤维板产量分析371

10.3.42014-2016年黑龙江省纤维板产量分析372

10.42014-2016年华东地区纤维板供给情况373

10.4.12014-2016年华东地区纤维板供给总体情况373

10.4.22014-2016年江苏省纤维板产量分析374

10.4.32014-2016年浙江省纤维板产量分析375

10.4.42014-2016年安徽省纤维板产量分析377

10.4.52014-2016年福建省纤维板产量分析378

10.4.62014-2016年江西省纤维板产量分析379

10.4.72014-2016年山东省纤维板产量分析380

10.52014-2016年华中地区纤维板供给情况382

10.5.12014-2016年华中地区纤维板供给总体情况382

10.5.22014-2016年河南省纤维板产量分析382

10.5.32014-2016年湖北省纤维板产量分析384

10.5.42014-2016年湖南省纤维板产量分析385

10.62014-2016年华南地区纤维板供给情况386

10.6.12014-2016年华南地区纤维板供给总体情况386

10.6.2	2014-2016年广东省纤维板产量分析	387
10.6.3	2014-2016年广西区纤维板产量分析	388
10.6.4	2014-2016年海南省纤维板产量分析	389
10.7	2014-2016年西南地区纤维板供给情况	391
10.7.1	2014-2016年西南地区纤维板供给总体情况	391
10.7.2	2014-2016年四川省纤维板产量分析	391
10.7.3	2014-2016年贵州省纤维板产量分析	395
10.7.4	2014-2016年云南省纤维板产量分析	396
10.8	2014-2016年西北地区纤维板供给情况	397
10.8.1	2014-2016年西北地区纤维板供给总体情况	397
10.8.2	2014-2016年陕西省纤维板产量分析	398
10.8.3	2014-2016年新疆区纤维板产量分析	399

第十一章2014-2016年中国纤维板重点企业经营分析401

11.1	广东威华股份有限公司	401
11.1.1	企业基本情况	401
11.1.2	企业发展历程	402
11.1.3	企业产能与产量情况	404
11.1.4	2016年企业经营情况	405
11.1.5	2016年企业经营情况	406
11.1.6	2014-2016年企业财务情况	407
11.1.7	威华股份未来几年的发展战略	409
11.2	大亚科技股份有限公司	411
11.2.1	企业基本情况	411
11.2.2	企业产能与产量情况	412
11.2.3	2016年企业经营情况	412
11.2.4	2016年企业经营情况	413
11.2.5	2014-2016年大亚科技发展分析	415
11.2.6	2014-2016年企业财务情况	415
11.2.7	大亚科技发展战略	418
11.3	温州木材集团公司	420
11.3.1	企业基本情况	420
11.3.2	企业偿债能力分析	421
11.3.3	企业盈利能力分析	421
11.3.4	企业成本费用分析	422

- 11.3.5 2016年企业发展分析423
- 11.4山东贺友集团总公司423
 - 11.4.1企业基本情况423
 - 11.4.2企业产能与产量情况424
 - 11.4.3 企业偿债能力分析424
 - 11.4.4 企业盈利能力分析426
 - 11.4.5 企业成本费用分析427
- 11.5常熟市东盾木业有限责任公司428
 - 11.5.1企业基本情况428
 - 11.5.2企业产能与产量情况428
 - 11.5.3 企业偿债能力分析428
 - 11.5.4 企业盈利能力分析430
 - 11.5.5 企业成本费用分析431
 - 11.5.6企业发展战略432
- 11.6大亚木业（江西）有限公司432
 - 11.6.1企业基本情况432
 - 11.6.2企业产能与产量情况433
 - 11.6.3 企业偿债能力分析433
 - 11.6.4 企业盈利能力分析435
 - 11.6.5 企业成本费用分析436
 - 11.6.6企业发展战略437
- 11.7罗宾有限公司437
 - 11.7.1企业基本情况437
 - 11.7.2 企业偿债能力分析438
 - 11.7.3 企业盈利能力分析439
 - 11.7.4 企业成本费用分析440
- 11.8清远市威利邦木业有限公司441
 - 11.8.1企业基本情况441
 - 11.8.2企业产能与产量情况442
 - 11.8.3 企业偿债能力分析442
 - 11.8.4 企业盈利能力分析443
 - 11.8.5 企业成本费用分析444
 - 11.8.6企业发展战略445
- 11.9湖北吉象人造林制品有限公司446
 - 11.9.1企业基本情况446

11.9.2企业产能与产量情况446

11.9.3 企业偿债能力分析447

11.9.4 企业盈利能力分析448

11.9.5 企业成本费用分析449

11.10广西百色丰林人造板有限公司450

11.10.1企业基本情况450

11.10.2企业产能与产量情况451

11.10.3 企业偿债能力分析451

11.10.4 企业盈利能力分析452

11.10.5 企业成本费用分析453

11.11福建福人木业有限公司455

11.11.1企业基本情况455

11.11.2企业产能与产量情况456

11.11.3 企业偿债能力分析456

11.11.4 企业盈利能力分析457

11.11.5 企业成本费用分析458

第十二章2017-2022年中国纤维板行业发展的前景及趋势分析460

12.12017-2022年中国纤维板行业发展的前景及趋势460

12.1.1中国纤维板行业的发展前景460

12.1.2中国纤维板行业的发展趋势461

12.22017-2022年中国纤维板行业运行状况预测461

12.2.12017-2022年中国纤维板行业产值预测461

12.2.22017-2022年中国纤维板行业销售收入预测462

第十三章2017-2022年中国纤维板产业投资分析464

13.12017-2022年中国纤维板行业投资环境分析464

13.1.1中国纤维板产业发展的社会经济环境分析464

13.1.2中国纤维板产业发展的有利因素465

13.1.3中国纤维板产业发展的不利因素467

13.22017-2022年中国纤维板行业投资风险分析468

13.2.1原材料供应风险分析468

13.2.2市场竞争风险分析470

13.2.3产品技术风险分析470

12.2.4环保标准变化的风险471

13.32017-2022年中国纤维板行业投资机会分析	471
13.3.12017-2022年中国中纤板市场投资前景	471
13.3.22017-2022年中国高密度纤维板市场投资前景	473
13.3.2中国人造板行业投资策略建议	474
13.4中国纤维板生产厂址选择的主要因素分析	475
附：报告说明	480

图表目录：

图表1中纤板生产工艺流程图	31
图表2纤维板各种生产技术比较	35
图表32012-2016年中国规模以上工业企业经济指标统计	38
图表42012-2016年纤维板行业销售在工业企业中的地位趋势图	39
图表52012-2016年纤维板行业产值和GDP增长率比较	39
图表6行业生命周期的判断	40
图表7世界主要国家森林面积分布情况	44
图表8世界主要国家森林蓄积分布情况	44
图表9中国林业面积构成图	45
图表10中国林木蓄积构成图	45
图表11中国有林地面积构成图	46
图表12中国有林地面积按林种构成图	46
图表13中国森林蓄积按林种构成图	46
图表14中国乔木林各龄组面积构成图	47
图表15中国乔木林各龄组蓄积构成图	47
图表16中国红树林资源分布图	48
图表17中国灌木林资源分布图	49
图表18中国七大流域森林资源情况	50
图表19中国五个林区森林资源情况	50
图表20中国历次清查森林覆盖率变化趋势图	51
图表21中国历次清查森林面积变化趋势图	51
图表22中国历次清查森林蓄积变化趋势图	51
图表232016年中国林业产业产值统计	53
图表242016年中国营林生产主要指标	55
图表252016年中国森林工业主要产品产量	57

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/310679.html>