

# 2019-2025年中国巴氏奶市场发展现状调研及投资趋势前景分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国巴氏奶市场发展现状调研及投资趋势前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/380683.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

巴氏奶（pasteurised milk），又称巴氏乳、市乳，是由巴氏消毒法处理的鲜奶。一般保质期较短，但保存了绝大部分的营养和口感。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：

|      |                |                        |                   |                              |
|------|----------------|------------------------|-------------------|------------------------------|
| 第一部分 | 中国巴氏奶生产分析及趋势预测 | 第一章                    | 中国巴氏奶生产分析         | 1.1                          |
|      | 中国巴氏奶生产变化      | 1.1.1                  | 巴氏奶产能及产量变化        | 1.1.2                        |
|      | 巴氏奶生产布局及区域生产分析 | 1.2                    | 中国巴氏奶生产企业布局       | 第二章                          |
|      | 中国巴氏奶生产类别和包装分析 | 2.1                    | 巴氏奶生产工艺及产品类型      | 2.2                          |
|      | 巴氏奶主要包装类型      | 2.3                    | 不同包装类型成本分析        | 2.4                          |
|      | 不同包装类型所占市场比重   | 第三章                    | 中国未来巴氏奶生产预测(2020) | 3.1                          |
|      | 生产能力及产量预测      | 3.2                    | 生产布局预测            | 3.3                          |
|      | 产品种类预测         | 第二部分                   | 中国巴氏奶流通分析         |                              |
|      | 第四章            | 中国巴氏奶流通模式              | 4.1               | 生产企业→消费者                     |
|      | 4.2            | 生产企业→终端零售              | 4.3               | 生产企业→经销商→终端零售（和消费者）          |
|      | 4.4            | 进入主要零售终端（大型超市）成本分析     |                   | （1）入场方式（2）入场费用（3）销售活动        |
|      | 第五章            | 中国巴氏奶冷链物流成本分析          | 5.1               | 冷链物流模式（1）自营物流（2）第三方物流        |
|      | 5.2            | 不同冷链物流成本分析             | 第三部分              | 中国巴氏奶贸易分析及预测(2020)           |
|      | 第六章            | 中国乳制品相关贸易协定及政策分析       | 6.1               | 中国乳制品自由贸易协定优势                |
|      | 6.2            | 中国—新西兰自贸协定是否影响中国巴氏奶贸易？ | 6.3               | 中国巴氏奶相关政策/质量法规对进口影响分析及预测     |
|      | 第七章            | 中国巴氏奶贸易                | 7.1               | 进口量变化                        |
|      | 7.2            | 进口成本                   | 7.3               | 进口来源国                        |
|      | 第八章            | 中国巴氏奶贸易商分析             | 8.1               | 中国巴氏奶主要贸易商                   |
|      | 8.2            | 青岛三湖食品有限公司             |                   | （1）基本情况（2）进口巴氏奶主要来源（3）分销能力分析 |
|      | 第九章            | 中国巴氏奶贸易预测(2020)        | 9.1               | 中国巴氏奶进口量预测                   |
|      | 9.2            | 未来中国巴氏奶的主要来源国变化        | 第四部分              | 中国巴氏奶消费市场分析及预测               |
|      | 第十章            | 中国巴氏奶消费特点              | 10.1              | 中国巴氏奶消费量变化                   |
|      | 10.2           | 中国巴氏奶消费偏好              | 10.2.1            | 包装类型                         |
|      | 10.2.2         | 消费品牌                   | 10.2.3            | 产品价格                         |
|      | 10.2.4         | 购买渠道                   | 第十一章              | 中国巴氏奶消费区域性差异分析               |
|      | 11.1           | 不同区域间巴氏奶的消费差异          | 11.1.1            | 消费习惯                         |
|      | 11.1.2         | 消费品牌                   | 11.1.3            | 消费量                          |
|      | 11.1.4         | 造成区域性差异的主要因素           |                   | （1）内在因素（2）外部因素               |
|      | 11.2           | 城乡间巴氏奶的消费差异            | 11.2.1            | 城乡消费差异分析                     |
|      | 11.2.2         | 造成城乡差异的主要因素            |                   | （1）收入水平（2）生活和工作习惯            |
|      | 第十二章           | 中国“鲜奶吧”及发展潜力           | 12.1              | “鲜奶吧”在中国的发展                  |
|      | 12.2           | “鲜奶吧”的优势及不足            | 12.3              | “鲜奶吧”的未来发展潜力                 |
|      | 第十三章           | 中国巴氏奶消费需求预测(2020)      | 13.1              | 消费量预测                        |
|      | 13.2           | 消费偏好预测                 | 13.3              | 区域消费差异预测                     |
|      | 第五部分           | 中国巴氏奶市场竞争企业分析及预测       |                   |                              |
|      | 第十四章           | 中国巴氏奶市场上的国内外主要品牌       | 14.1              | 国内主要品牌                       |
|      | 14.2           | 国外主要品牌                 |                   |                              |
|      | 第十五章           | 国内外企业巴氏奶竞争力分析          | 15.1              | 奶源及产品质量                      |
|      | 15.2           | 销售渠道                   | 15.3              | 消费群体                         |

|        |                              |              |                  |              |
|--------|------------------------------|--------------|------------------|--------------|
| 15.4   | 消费者对产品价值的认知                  | 15.5         | 市场销售价格           | 第十六章         |
|        | 国际和本土企业巴氏奶竞争力综合评价            |              |                  | 16.1         |
|        | 本土和国际企业在中国巴氏奶市场发展潜力预测(2020)  | 16.1.1       | 中国巴氏奶市场规模及格局     |              |
| 16.1.2 | 中国巴氏奶市场发展潜力及格局预测             |              |                  | 第十七章         |
|        | 中国本土重点10家巴氏奶生产企业分析 (AK       | LT)          |                  | 17.1         |
|        | 2018年中国前10家巴氏奶生产企业市场份额       |              |                  | 17.2         |
|        | 2018年中国前10家巴氏奶生产企业生产特点       | 17.2.1       | 中国巴氏奶生产集中度较低     | 17.2.2       |
|        | 企业多通过“订奶入户”销售方式在本地市场占据优势     |              |                  | 17.2.3       |
|        | 企业均自建牧场,拥有稳定和高品质奶源           |              |                  | 17.2.4       |
|        | 注重高端巴氏奶的研发生产,以满足消费者对高品质产品的需求 |              |                  | 17.3         |
|        | 中国重点10家巴氏奶生产企业               | 17.3.1       | 上海光明乳业股份有限公司     | (1) 奶源与生产    |
|        | (2) 冷链物流情况                   | (3) 巴氏奶类别    | (4) 销售渠道         | (5) 巴氏奶市场占有率 |
|        | 17.3.2                       |              |                  |              |
|        | 北京三元食品股份有限公司                 | (1) 奶源与生产    | (2) 冷链物流情况       | (3) 巴氏奶类别    |
|        | (4) 销售渠道                     | (5) 巴氏奶市场占有率 | 17.3.3           | 南京卫岗乳业有限公司   |
|        | (1) 奶源与生产                    | (2) 冷链物流情况   | (3) 巴氏奶类别        | (4) 销售渠道     |
|        | (5) 巴氏奶市场占有率                 | 17.3.4       |                  |              |
|        | 重庆天友乳业股份有限公司                 | (1) 奶源与生产    | (2) 冷链物流情况       | (3) 巴氏奶类别    |
|        | (4) 销售渠道                     | (5) 巴氏奶市场占有率 | 17.3.5           | 中国辉山乳业控股有限公司 |
|        | (1) 奶源与生产                    | (2) 冷链物流情况   | (3) 巴氏奶类别        | (4) 销售渠道     |
|        | (5) 巴氏奶市场占有率                 | 17.3.6       | 山东得益乳业有限公司       | (1) 奶源与生产    |
|        | (2) 冷链物流情况                   | (3) 巴氏奶类别    | (4) 销售渠道         | (5) 巴氏奶市场占有率 |
|        | 17.3.7                       |              |                  |              |
|        | 广东燕塘乳业股份有限公司                 | (1) 奶源与生产    | (2) 冷链物流情况       | (3) 巴氏奶类别    |
|        | (4) 销售渠道                     | (5) 巴氏奶市场占有率 | 17.3.8           | 新希望乳业控股有限公司  |
|        | (1) 奶源与生产                    | (2) 冷链物流情况   | (3) 巴氏奶类别        | (4) 销售渠道     |
|        | (5) 巴氏奶市场占有率                 | 17.3.9       |                  |              |
|        | 广西皇氏甲天下乳业股份有限公司              | (1) 奶源与生产    | (2) 冷链物流情况       | (3) 巴氏奶类别    |
|        | (4) 销售渠道                     | (5) 巴氏奶市场占有率 | 17.3.10          | 福建长富乳品有限公司   |
|        | (1) 奶源与生产                    | (2) 冷链物流情况   | (3) 巴氏奶类别        | (4) 销售渠道     |
|        | (5) 巴氏奶市场占有率                 |              |                  |              |
|        | 部分图表目录:                      | 图1           | 2018年中国各省巴氏奶生产能力 | 图2           |
|        | 中国巴氏奶产量变化                    |              |                  |              |
|        | 2012-2018年                   | 图3           | 2018年中国各省巴氏奶企业数量 | 图4           |
|        | 中国不同包装巴氏奶所占市场份额              |              |                  |              |
|        | 图5                           | 中国巴氏奶产量变化预测  | 2019-2025年       | 图6           |
|        | 中国巴氏奶的销售流通                   |              |                  | 图7           |
|        | 供货商进入中国大型超市的流程               | 图8           | 中国巴氏奶冷链物流方式      | 图9           |
|        | 2018年中国非发酵液态奶分国别进口量及比重       | 图10          | 中国巴氏奶进口量变化       | 2011-2018年   |
|        | 更多图表见正文.....                 |              |                  |              |

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/380683.html>