

2020-2025年中国水利行业信息化市场前景预测及 未来发展趋势报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国水利行业信息化市场前景预测及未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/520687.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

水利信息化是指充分利用现代信息技术，深入开发和利用水利信息资源，实现水利信息的采集、输送、存储、处理和服务的现代化，全面提升水利事业活动效率和效能的过程。具体地讲，水利信息化就是在水利全行业普遍应用现代通信、计算机网络等信息技术，开发与水有关的信息资源，直接为水资源的开发利用、水资源的配置与使用、水环境保护与治理等管理决策服务，提高水利行业的科学管理水平。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国水利行业发展概述

第一节 水利行业发展情况

一、水利行业概述

二、水利行业发展情况

第二节 最近3-5年中国水利行业经济指标分析

一、成长速度

二、进入壁垒／退出机制

三、行业周期

四、当前行业发展所属周期阶段的判断

五、水利工程风险管理

第二章 2019年世界水利发展及信息化进程

第一节 世界水利发展概况

一、地球水资源分析

二、水利引发全球关注

三、世界水利问题

第二节 全球水利信息化进程

一、世界水利信息化水平

二、全球水利信息化资金投入情况

三、全球水利信息化动态

第三节 2019年世界部分国家业地区水利信息化分析

- 一、非洲
- 二、亚洲
- 三、北美洲
- 四、南美洲
- 五、欧洲

第四节 全球水利信息化经验借鉴

第三章 2019年中国水利信息化行业市场发展环境分析（pest分析）

第一节 2019年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况gdp
- 二、消费价格指数cpi、ppi
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、社会消费品零售总额
- 九、对外贸易&进出口
- 十、中国水利发展的重要性

第二节 2019年中国水利信息化行业政策环境分析

- 一、《中共中央、国务院关于加强水利改革发展的决定》全文发布
- 二、水利扶持政策
- 三、“十一五”中国财政对水利总投入
- 四、2019年农村金融服务重点支持水利建设
- 五、2019年农业业大力支持涉农水利项目

第三节 2019年中国水利信息化行业技术环境分析

第四节 2019年中国水利信息化社会环境分析

- 一、中国是农业大国
- 二、中国人口规模与集群分布
- 三、水资源日益紧张和水环境的日趋恶化

第四章 2019年中国水利行业发展现状分析

第一节 中国水利发展概况

- 一、研究水利发展现状及对策
- 二、水资源利用现状与节水灌溉对策

三、水资源资产与现代水利的现状

四、农田水利建设的现状及措施

第二节 2019年水利行业发展分析

一、聚焦水利改革发展

二、各地水利工程建设全面提速

三、我国水利发展存在问题

第三节 近几年全国水利发展统计分析

一、水利固定资产投资

二、重点水利建设情况

三、主要水利工程设施

四、水资源利用与保护

五、防洪抗旱情况

六、水利改革与管理

第五章 水利行业信息化建设分析

第一节 我国水利信息化发展现状分析

一、水利信息化发展意义重大

一、水利信息化发展进展

二、水利信息化建设标准

三、加强人才队伍建设

四、增加投入促进发展

第二节 顶层设计与八大重点工程进展

一、概述

二、水利信息化顶层设计的背景与进展

三、顶层设计的基本内容

四、水利信息化顶层体系

五、八大水利信息化工程进展

第三节 水利部全国水利信息化年度推进措施

一、深入学习实践科学发展观活动取得成效

二、全面服务抗震救灾作用显著

三、全面推进水利信息化近期重点工程建设

四、全面加强资源整合共享工作

五、大力加强水利网络与信息安全工作

六、组织重点项目实施工作

七、行业管理工作不断加强

八、加强水利通信工作

九、加强水利信息化前期和标准工作

十、宣传与培训工作成效显著

第四节 水利信息化及工程管理信息系统应用探讨

一、构建信息管理系统的必要性

二、我国水利水电工程管理信息系统应用情况

三、当前水利信息化的主要问题

四、水利信息化的发展趋势预测

第六章 2019年水利行业信息化建设动态分析

第一节 数字水利解决方案与系统支持

第二节 水利信息化及工程管理信息系统应用探讨

一、构建信息管理系统的必要性

二、我国水利水电工程管理信息系统应用情况

三、当前水利信息化的主要问题

四、水利信息化的发展趋势预测

第三节 gis在水利现代化中的应用和发展趋势

一、gis概述

二、gis技术在水利行业的应用

三、gis技术在水利行业应用的趋势

第四节 2019年中国水利信息化重点工程进展

一、国家防汛抗旱指挥系统

二、水利电子政务项目

三、水资源信息化建设

四、全国水土保持监测网络和信息系统建设

五、中国农村水利管理信息系统建设

六、全国水库移民管理信息系统建设

七、水利资源数据分中心建设

八、“数字黄河”工程建设

第五节 水利视频监控系统未来发展趋势

第七章 应用领域及行业供需分析

第一节 水资源供需分析

一、水资源基本情况

二、水资源供需分析

三、水资源供给分析

第二节 水利行业供给分析

一、“十一五”我国水利建设投入

二、“十一五”我国农田水利投入

三、2019年水利建设投入分析

第三节 水利行业需求分析

一、2019年水利行业需求分析

二、2019年水利建设水泥需求分析

三、2019年水利建设设备需求分析

第四节 2020-2025年水利行业供需预测

一、2020-2025年中国水利形势预测

二、2020-2025年水利行业供需预测

第八章 流域水利信息化年度发展概况

第一节 长江水利

第二节 黄河水利

第三节 淮河水利

第四节 海河水利

第五节 珠江水利

第六节 松辽水利

第七节 太湖流域

第九章 地方水利信息化年度发展概况

第一节 北京市

第二节 天津市

第三节 内蒙古自治区

第四节 辽宁省

第五节 吉林省

第六节 上海市

第七节 江苏省

第八节 浙江省

第九节 安徽省

第十节 福建省

第十一节 江西省

第十二节 山东省

第十章 水利市场竞争格局分析

第一节 水利行业竞争结构分析

一、行业内现有企业的竞争

二、新进入者的威胁

三、替代品的威胁

四、供应商的讨价还价能力

五、购买者的讨价还价能力

第二节 水利行业竞争格局分

一、水利行业垄断性分析

二、水利工程咨询业竞争分析

三、竞争立项激活小水利建设

第十一章 中国水利信息化前十大领先企业分

第一节 中国葛洲坝集团股份有限公司（600068）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 广东水电二局股份有限公司（002060）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 安徽水利开发股份有限公司（600502）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 钱江水利开发股份有限公司（600283）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 重庆三峡水利电力（集团）股份有限公司（600116）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 宁夏青龙管业股份有限公司（002457）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 新疆国统管道股份有限公司（002205）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 浙江利欧股份有限公司（002131）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 甘肃大禹节水股份有限公司（300021）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节 河北先河环保科技股份有限公司（300137）

- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十二章 2019年中国水利所属行业整体运行指标分析

第一节 2019年中国水利所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业生产规模分析

第二节 2019年中国水利所属行业产销分析

- 一、行业产成品情况总体分析
- 二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2019年中国水利所属行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十三章 2020-2025年水利行业发展趋势预测

第一节 行业发展趋势预测

- 一、水利水电行业发展前景展望
- 二、水利行业发展趋势预测
- 三、我国水利现代化发展趋势

第二节 2020-2025年行业发展预测

- 一、2020-2025年水利行业发展预测
- 二、2020-2025年水利投资规模预测

三、2020-2025年水利建设投资规划

第十四章 2019年水利行业投资现状分析

第一节 2019年水利行业投资现状分析

一、2019年固定资产投资完成情况

二、2019年水利行业投资情况分析

三、2019年水利行业投资形势分析

第二节 2020-2025年水利建设投资策略分析

一、水利建设的两个基本面

二、两种水利管理体制分析

三、水利建设的第三条道路

四、水利建设引入市场机制

第十五章 2019年水利行业投资环境分析

第一节 经济环境分析

一、2019年宏观经济运行分析

二、2019年宏观经济走势预测

三、2019年农村金融服务重点支持水利建设

四、2019年农业业大力支持涉农水利项目

第二节 政策环境分析

一、2019年水利行业相关政策

二、2019年水利政策分析点评

三、2019年政策助水利投资加速

四、2019年政策利好带来投资机遇

第十六章 2019年中国水利行业投资现状分析

第一节 2019年水利行业投资现状分析

一、2019年固定资产投资完成情况

二、2018年水利行业投资情况分析

三、2019年水利行业投资情况分析

四、水利行业投资形势分析

第二节 “十三五”时期水利信息化水平战略分析

一、整合完善信息采集设施，提升水利信息综合采集能力

二、拓展水利通信和网络，增强对信息交换和服务的支撑能力

三、深入开发利用水利信息资源，强化信息整合与共享

- 四、推进信息安全技术应用，夯实水利信息化安全保障能力
- 五、加强重点业务应用系统建设，提高水利管理和服务能力

第十七章 2020-2025年水利行业投资机会分析

第一节 2020-2025年水利行业投资前景分析

- 一、2020-2025年水利行业投资前景分析「AK LT」
- 二、2020-2025年水利行业投资方向分析
- 三、2020-2025年水利行业投资效益分析

第二节 2020-2025年水利行业投资机会分析

- 一、2020-2025年水利行业投资机会分析
- 二、2020-2025年工程机械投资机会分析
- 三、2020-2025年水泥市场投资机会分析
- 四、2020-2025年化工水利利用材投资机会

图表目录：

- 图表 2015-2019年中国gdp总量及增长趋势图
- 图表 2015-2019年中国月度cpi、ppi指数走势图
- 图表 2015-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
- 图表 2015-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
- 图表 2015-2019年中国城乡居民恩格尔系数走势图
- 图表 2015-2019年我国工业增加值增速统计
- 图表 2015-2019年我国全社会固定资产投资额走势图
- 图表 2015-2019年我国财政收入支出走势图 单位：亿元
- 图表 2015-2019年中国社会消费品零售总额增长趋势图
- 图表 2015-2019年我国货物进出口总额走势图
- 图表 2015-2019年中国货物进口总额和出口总额走势图
- 图表 2015-2019年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图
- 图表 2015-2019年我国总人口数量增长趋势图
- 更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/520687.html>