

2018-2024年中国拍卖市场运营态势分析及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国拍卖市场运营态势分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/330688.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章拍买行业相关概述

第一节拍买业基础概述

一、拍买的起源与兴起

二、拍买业的原则

三、拍买业术语

第二节拍买业的运营模式分析

一、增价拍卖

二、标准增量式拍卖——大宗积压物资的拍卖活动

三、速胜式拍卖

四、反向拍卖——即“拍买”

第三节拍卖业务的流程

第二章2014-2017年国际拍买产业运行态势分析

第一节2014-2017年国际拍买业运行环境分析

一、经济环境及影响分析

二、文化产业政策及影响分析

第二节2014-2017年国际拍买业运行总况

一、国际拍买市场动态聚焦

二、国际拍买成交情况

三、国际拍买业存在的问题探讨

第三节2014-2017年国际拍买重点国家市场透析

一、美国

二、意大利

三、德国

四、英国

五、法国

第四节2018-2024年国际拍买业前景预测

第三章2014-2017年中国拍买业运行环境解析

第一节2014-2017年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2014-2017年中国拍买行业政策环境分析

一、《中华人民共和国拍卖法》

二、《中华人民共和国公司法》

三、《文化产业振兴纲要》

四、其它相关产业政策法规

第三节2014-2017年中国拍买行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四章2014-2017年中国拍买业运行新形势分析

第一节2014-2017年中国拍买业运行总况

一、中国传统拍卖业悄然步入“网络时代”

二、中国拍卖业洗牌在即

三、全球瞩目中国藏家购买力

四、当代书画、现当代陶艺等两极分化继续加剧

第二节2014-2017年中国拍买企业分析

一、拍卖公司继续百花齐放

二、中国批准16家拍卖企业第一类文物拍卖经营资质

三、拍卖公司上市加速

四、新公司不断抢食市场份额的

五、老牌拍卖公司亟待突围

第三节现阶段中国拍卖业面临的壁垒分析

第五章2014-2017年中国拍买业市场运行态势剖析

第一节2014-2017年中国拍买业市场亮点聚焦

一、“抢”字成春拍流行词

二、茶文化藏品成拍卖会热点

三、内地拍卖市场总成交额再创新高

四、三大藏家将再掀拍卖狂潮

五、更多拍品加入亿元俱乐部

六、中国艺术品“亿元榜单”记录

第二节2014-2017年中国拍买市场细分领域透析

一、瓷器玉器

1、嘉德

2、北京华辰

3、北京保利

二、当代书画、油画

1、投放量

2、成交率

第三节2014-2017年中国拍买业三大中心分析

一、北京

二、上海

三、广东

第六章2014-2017年中国网上拍卖业探析

第一节拍卖与网上拍卖分析

一、拍卖

二、网上拍卖

三、网上拍卖的主要方式

第二节网上拍卖的主要特点分析

一、拍卖标的范围不同

二、参与拍卖活动的空间不同

三、拍卖活动结束方式不同

四、拍卖活动的成本不同

五、中介机构的服务不同

第三节我国网上拍卖面临的问题及其解决办法

一、网上拍卖的法律风险及其对策

二、网上拍卖的信用困惑及其规范措施

三、网上拍卖的非法行为及其解决办法

四、网上拍卖的征税问题

五、网上拍卖的线下交易难题

六、网上拍卖的欺诈行为及其防范措施

七、网上拍卖中卖主操纵价格问题

第七章2014-2017年中国拍卖行的市场营销策略分析

第一节拍卖市场营销组合

一、拍卖的特点

二、拍卖市场营销组合

第二节拍卖物方向分析

一、拍卖物方向的选择

二、拍卖物的征集

三、拍卖物的组合

第三节拍卖行底价策略

一、无底价拍卖

二、底价拍卖

三、有底价确定的方法底价确定的方法有比较法

第四节拍卖行的渠道策略

第五节拍卖行的促销策略

一、促销目标

二、促销策略

第六节拍卖行的拍卖技巧

第八章2014-2017年中国拍卖行行业竞争新格局分析

第一节2014-2017年中国拍买业竞争总况

一、整体竞争态势

二、潜在进入者与替代产品

第二节国内外企业竞争力对比分析

一、成长、盈利能力对比分析

二、抗风险、偿债能力对比分析

三、综合竞争能力对比分析

第三节2014-2017年中国拍买业企业集中度分析

第四节2018-2024年中国拍买业竞争趋势分析

第九章2014-2017年国际拍卖业四大霸主运行浅分析

第一节佳士得（CHRISTIES）

一、企业概况及网络分布

二、企业业务范围及规模分析

三、近三年佳士得成交总额同比分析

四、中国艺术品所占份额

五、企业动态分析

第二节索斯比

第三节克里斯蒂

第四节苏富比（SOTHEBYS）

第十章2014-2017年中国拍卖业主体企业竞争力分析

第一节中国保利集团公司

一、企业概况

二、保利春拍交易额创新高

第二节西泠拍卖

一、企业概况

二、西泠拍卖五周年秋拍大典聚焦

三、西泠拍卖京、沪、杭三地齐襄盛举

四、西泠拍卖交易额分析

第三节北京匡时国际拍卖有限公司

第四节中国嘉德国际拍卖有限公司

第五节北京翰海拍卖有限公司

第六节北京荣宝拍卖有限公司

第七节上海朵云轩拍卖有限公司

第八节中贸圣佳国际拍卖有限公司

第九节北京长风拍卖有限公司

第十一章2018-2024年中国拍卖行业投资价值与投资策略分析

第一节2014-2017年中国拍卖业投资概况

一、中国拍卖业投资特性

二、中国拍卖业投资环境分析

三、外资进出对中国本土拍卖业影响

第二节2018-2024年中国拍卖业投资机会分析

一、中国拍卖业区域投资潜力分析

二、中国拍卖业投资热点分析

第三节2018-2024年中国拍卖行行业投资风险预警

一、市场运营机制

二、竞争风险

三、本国筹资的重要性

四、其它风险

第四节权威专家投资观点

第十二章2018-2024年中国拍买业前景展望与趋势预测分析

第一节2018-2024年中国拍买业前景预测分析

一、中国拍买业市场规模预测分析

二、中国艺术品及拍买市场前景预测

三、中国拍卖行企业发展前景

第二节2018-2024年中国网上拍卖的发展趋势

一、我国网上拍卖市场潜力巨大

二、网上拍卖区域分析

三、行业性质的B2B模式网上拍卖将获得长足发展

四、网上拍卖物品的种类将越来越丰富

五、各种网上拍卖技术和方法将得以创新和应用

图表目录：

图表2005-2017年中国GDP总量及增长趋势图

图表2017年中国三产业增加值结构图

图表2008-2017年中国CPI、PPI月度走势图

图表2005-2017年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表2005-2017年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表2000-2017年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表1978-2017年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表1978-2017年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表2005-2017年中国工业增加值增长趋势图

图表2005-2017年我国社会固定资产投资额走势图

图表2005-2017年我国城乡固定资产投资额对比图

图表2005-2017年我国财政收入支出走势图

图表2009-2017年人民币兑美元汇率中间价

图表2017年人民币汇率中间价对照表

图表2009-2017年中国货币供应量统计表单位：亿元

图表2009-2017年中国货币供应量的增速走势图

图表2001-2017年中国外汇储备走势图

图表2005-2017年中国外汇储备及增速变化图

图表2017年12月23日中国人民银行利率调整表

图表2007-2017年央行历次调整利率时间及幅度表

图表我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表2005-2017年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表2005-2017年我国货物进出口总额走势图

图表2005-2017年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表2005-2017年中国就业人数走势图

图表2005-2017年中国城镇就业人数走势图

图表1978-2017年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表1978-2017年我国总人口数量增长趋势图

图表2017年人口数量及其构成

图表1978-2017年中国城镇化率走势图

图表2005-2017年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/330688.html>