

2020-2025年中国沐浴露行业发展趋势预测及投资 战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国沐浴露行业发展趋势预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/490688.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

沐浴露又称沐浴乳，是指洗澡时使用的一种液体清洗剂，是一种现代人常见的清洁用品，沐浴乳的发明主要是为了取代传统清洁肥皂的触感和功效。

沐浴乳接触人们肌肤时并不会像肥皂那样硬梆梆的感觉，氨基酸沐浴液的效果格外明显，氨基酸沐浴露相较硫酸盐类表面活性剂为原料的沐浴露pH值偏低些，温和滋润肌肤，不会对皮肤造成强酸碱刺激。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019年世界沐浴露行业整体运营状况分析

第一节 2019年国际洗涤剂市场发展概况

- 一、全球洗涤剂市场需求强劲增长
- 二、国外片状洗涤剂市场日益成熟
- 三、瑞典立法禁止衣用洗涤剂使用磷酸盐
- 四、国外品牌主导俄罗斯合成洗涤剂市场
- 五、澳大利亚成功研制节水型洗涤剂

第二节 2019年世界沐浴露行业市场发展格局

- 一、世界沐浴露市场特征分析
- 二、世界沐浴露品牌综述
- 三、世界沐浴露市场动态分析

第三节 2019-2025年世界沐浴露行业发展趋势预测

第二章 世界品牌沐浴露企业营运状况浅析

第一节 宝洁

- 一、企业概况
- 二、在华市场销售状况分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

第二节 强生

- 一、企业概况

二、在华市场销售状况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第三节 德国汉高

一、企业概况

二、在华市场销售状况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第四节 联合利华

一、企业概况

二、在华市场销售状况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第三章 2019年中国沐浴露行业市场发展环境解析

第一节 2019年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2019年中国沐浴露市场政策环境分析

一、洗涤剂环境标志产品认证技术要求

二、合成洗涤剂工业污染物排放标准

三、商务部完善农村洗涤日化用品流通

第三节 2019年中国沐浴露市场社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四章 2019年中国洗涤剂行业总体分析

第一节 2019年中国洗涤剂行业发展情况分析

一、中国洗涤剂市场基本特征

二、中国洗涤剂行业发展概况

三、我国合成洗涤剂产量平稳增长

四、洗涤剂行业主要专利技术发展情况分析

五、家用洗涤剂品种发展现状调研

第二节 2019年中国洗涤剂对环境保护的影响分析

一、洗涤剂对环境的影响

二、合成洗涤剂污染及影响

三、含磷洗涤剂对水体的不良影响

四、洗衣粉的污染及对策

第三节 2019年中国洗涤剂行业面临的挑战及发展对策分析

一、中国洗涤剂洗涤效果有待改进

二、国产洗涤剂包装存在的难题

三、洗涤剂行业的发展对策

四、立法推进洗涤剂全面禁磷

第五章 2019年中国沐浴露行业市场运行态势剖析

第一节 2019年中国沐浴露行业发展概况

一、我国沐浴露行业总体状况及策略

二、沐浴露夏季热销

三、沐浴露花样不断

四、高档沐浴乳市场存在缺口

第二节 2019年中国沐浴露市场品牌分析

一、飘柔沐浴露面临市场难题

二、解析强生婴儿沐浴露的越位现象

三、拉芳汉诗沐浴露全力挤占市场

四、六神沐浴露深耕本土成效显著

第三节 2019年中国沐浴露市场存在的问题及对策

一、超市沐浴露趋向同质化竞争

二、除菌沐浴露市场须加强规范管理

三、沐浴露市场应走规模化集约化之路

第六章 2015-2019年中国合成洗涤剂制造所属行业主要数据监测分析

第一节 2015-2019年中国合成洗涤剂制造所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2019年中国合成洗涤剂制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2015-2019年中国合成洗涤剂制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2015-2019年中国合成洗涤剂制造所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2015-2019年中国合成洗涤剂制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2015-2019年中国洁肤用有机表面活性产品及制品所属行业进出口数据监测分析

第一节 2015-2019年中国洁肤用有机表面活性产品及制品进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2015-2019年中国洁肤用有机表面活性产品及制品出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2015-2019年中国洁肤用有机表面活性产品及制品进出口平均单价分析

第四节 2015-2019年中国洁肤用有机表面活性产品及制品进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2015-2019年中国香浴盐及其他沐浴用制剂所属行业进出口数据监测分析

第一节 2015-2019年中国香浴盐及其他沐浴用制剂进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2015-2019年中国香浴盐及其他沐浴用制剂出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2015-2019年中国香浴盐及其他沐浴用制剂进出口平均单价分析

第四节 2015-2019年中国香浴盐及其他沐浴用制剂进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 2019年中国沐浴露行业市场营销分析

第一节 主要营销模式分析

一、直营模式

二、代理经销商模式

三、大型综合连锁卖场模式

四、网络营销

第二节 营销策略分析

一、产品定位策略分析

二、品牌策略分析

第三节 沐浴露企业营销模式建议

一、沐浴露企业的渠道建设

二、沐浴露企业的品牌建设

第十章 2019年中国沐浴露市场竞争格局透析

第一节 2019年中国沐浴露市场竞争格局

一、浴露市场进入乱战时代

二、婴幼儿沐浴露市场将群雄逐鹿

三、欲抢夺强生丢失市场婴儿用品企业大力促销

四、沐浴露品牌竞争力排行榜

第二节 2019年中国沐浴露行业竞争格局

一、沐浴露制造商数目竞争激烈

二、新沐浴露产品容易进入市场

三、(HJ 327)沐浴露替代品分析

四、价格竞争导向影响供求双方

第三节 2019-2025年中国沐浴露行业竞争趋势预测

第十一章 中国沐浴露优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 强生（中国）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 霸王（广州）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 中山市嘉丹婷日用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 澳宝化妆品（惠州）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 漳州艾妮沐浴用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 天津宝洁工业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 广州美岳化妆品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 安速日用化学（苏州）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 中山市芬娜日用化工有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节 汕头市嘉颜有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十二章 2019-2025年中国沐浴露行业发展趋势与前景展望

第一节 2019-2025年中国沐浴露行业发展前景预测

一、中国沐浴露市场前景预测

二、二合一沐浴露的市场前景预测

第二节 2019-2025年中国沐浴露行业发展趋势预测

一、沐浴露产品功效发展趋势预测分析

二、沐浴露市场营销趋势预测分析

三、沐浴露包装趋势探析

第三节 2019-2025年中国沐浴露行业市场预测分析

一、中国洗涤用品产量预测分析

二、中国沐浴露市场供需情况预测分析

三、中国沐浴露市场进出口形势预测分析

第四节 2019-2025年中国沐浴露市场盈利预测分析

第十三章 2019-2025年中国沐浴露行业投资机会与风险规避指引

第一节 2019-2025年中国沐浴露行业投资环境分析

第二节 2019-2025年中国沐浴露行业投资机会分析

一、投资潜力分析

二、行业吸引力分析

三、与产业政策相关的投资机会分析

第三节 2019-2025年中国沐浴露行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 2019-2025年中国沐浴露行业投资规划指引

第十四章 2019-2025年沐浴露行业盈利模式与投资策略分析

第一节 国外沐浴露行业投资现状及经营模式分析

一、境外沐浴露行业成长情况调查

二、经营模式借鉴（AK LT）

三、在华投资新趋势动向

第二节 我国沐浴露行业商业模式探讨

第三节 我国沐浴露行业投资国际化发展战略分析

一、战略优势分析

二、战略机遇分析

三、战略规划目标

四、战略措施分析

第四节 我国沐浴露行业投资策略分析

第五节 最优投资路径设计

一、投资对象

二、投资模式

三、预期财务状况分析

四、风险资本退出方式

图表目录：

图表 2015-2019年中国合成洗涤剂制造行业企业数量及增长率分析单位：个

图表 2015-2019年中国合成洗涤剂制造行业亏损企业数量及增长率分析单位：个

图表 2015-2019年中国合成洗涤剂制造行业从业人数及同比增长分析单位：个

图表 2015-2019年中国合成洗涤剂制造企业总资产分析单位：亿元

图表 2019年中国合成洗涤剂制造行业不同类型企业数量单位：个

图表 2019年中国合成洗涤剂制造行业不同所有制企业数量单位：个

图表 2019年中国合成洗涤剂制造行业不同类型销售收入单位：千元

图表 2019年中国合成洗涤剂制造行业不同所有制销售收入单位：千元

图表 2015-2019年中国合成洗涤剂制造产成品及增长分析单位：亿元

图表 2015-2019年中国合成洗涤剂制造工业销售产值分析单位：亿元

图表 2015-2019年中国合成洗涤剂制造出口交货值分析单位：亿元

图表 2015-2019年中国合成洗涤剂制造行业销售成本分析单位：亿元

图表 2015-2019年中国合成洗涤剂制造行业费用分析单位：亿元

图表 2015-2019年中国合成洗涤剂制造行业主要盈利指标分析单位：亿元

图表 2015-2019年中国合成洗涤剂制造行业主要盈利能力指标分析

图表 2015-2019年中国洁肤用有机表面活性产品及制品进口数量分析

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/490688.html>