

2021-2026年中国核酸检测市场发展前景预测及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国核酸检测市场发展前景预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/medicine/690689.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

核酸检测的物质是病毒的核酸。核酸检测是查找患者的呼吸道标本、血液或粪便中是否存在外来入侵的病毒的核酸，来确定是否被新冠病毒感染。因此一旦检测为核酸“阳性”，即可证明患者体内有病毒存在。新冠病毒感染人体之后，首先会在呼吸道系统中进行繁殖，因此可以通过检测痰液、鼻咽拭子中的病毒核酸判断人体是否感染病毒。所以说，核酸检测阳性可以作为新型冠状病毒感染确诊的新标准。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国核酸检测行业发展综述

1.1 核酸检测行业定义及报告数据来源说明

1.1.1 行业概念界定

1.1.2 本报告的数据来源及统计口径说明

1.2 核酸检测行业政策环境分析

1.2.1 行业监管体系及机构介绍

1.2.2 行业发展相关政策规划汇总及重点政策规划解读

(1) 行业发展相关政策及规划汇总

(2) 行业发展重点政策及规划解读

1.2.3 行业相关医疗指南汇总及分析

1.2.4 新冠肺炎诊疗方案中核酸检测相关汇总分析

1.2.5 政策环境对行业发展的影响分析

1.3 核酸检测行业社会环境分析

1.3.1 传染病患病情况

1.3.2 孕妇产前检查情况

1.3.3 肿瘤患病情况

1.3.4 社会环境对行业发展的影响分析

1.4 核酸检测行业技术环境分析

1.4.1 行业关键技术分析

(1) PCR技术

(2) 核酸测序技术

(3) 分子杂交技术

1.4.2 行业相关论文发布情况

- (1) 论文发布数量
- (2) 国外论文被引用情况
- (3) 国内论文被引用情况
- 1.4.3 行业相关专利的申请及授权情况
 - (1) 专利申请
 - (2) 专利公开
 - (3) 热门申请人
 - (4) 热门技术领域
- 1.4.4 行业技术发展趋势
- 1.4.5 技术环境对行业发展的影响分析
- 1.5 核酸检测行业发展机遇与挑战
- 第二章 全球核酸检测行业发展现状分析
 - 2.1 全球核酸检测行业发展概述
 - 2.1.1 全球核酸检测行业发展历程
 - 2.1.2 全球核酸检测行业所处生命周期
 - 2.1.3 全球核酸检测行业发展特点分析
 - 2.2 全球核酸检测行业发展现状分析
 - 2.2.1 全球核酸检测行业规模分析
 - 2.2.2 全球核酸检测行业应用领域分析
 - (1) 应用领域竞争格局
 - (2) 全球传染性疾病情况
 - (3) 产前检测情况
 - (4) 肿瘤检测情况
 - 2.3 全球核酸检测行业代表性企业案例分析
 - 2.3.1 罗氏集团
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业发展现状分析
 - (4) 企业竞争优势分析
 - 2.3.2 德国凯杰公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业发展现状分析
 - (4) 企业竞争优势分析
 - 2.3.3 Life Technologies

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

2.3.4 Gen-Probe

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

第三章 中国核酸检测行业发展现状及竞争格局分析

3.1 中国核酸检测行业发展概述

- 3.1.1 中国核酸检测行业发展历程
 - 3.1.2 中国核酸检测行业所处生命周期
 - 3.1.3 中国核酸检测行业发展特点分析
- #### 3.2 中国核酸检测行业发展现状分析
- 3.2.1 中国核酸检测行业市场规模分析
 - 3.2.2 中国核酸检测产品上市情况
 - 3.2.3 中国核酸检测产品在审情况
 - 3.2.4 针对COVID-19的核酸检测产品情况

3.3 中国核酸检测行业竞争格局分析

- 3.3.1 企业竞争格局分析
 - (1) 检测试剂竞争格局分析
 - (2) 检测设备竞争格局分析
- 3.3.2 地区竞争格局分析
- 3.3.3 行业波特五力模型分析
 - (1) 现有竞争者之间的竞争
 - (2) 关键要素的供应商议价能力分析
 - (3) 消费者议价能力分析
 - (4) 行业潜在进入者分析
 - (5) 替代品风险分析
 - (6) 竞争情况总结

第四章 中国核酸检测产业链各环节市场现状分析

4.1 核酸检测产业链概述

- 4.1.1 核酸检测产业链环节总览
- 4.1.2 核酸检测产业链各环节概述

- (1) 产业链上游概述
- (2) 产业链中游概述
- (3) 产业链下游概述
- 4.2 核酸检测产业链上游市场现状分析
 - 4.2.1 生物制品供应商
 - (1) 诊断酶
 - (2) 引物
 - (3) 反转酶
 - (4) 探针
 - 4.2.2 化学品及介质材料商
 - (1) 氯化钠
 - (2) 乙醇
 - 4.2.3 医疗检测设备元器件商
 - (1) 产品介绍
 - (2) 代表企业
 - (3) 价格走势
 - (4) 对核酸检测行业的影响分析
- 4.3 中国核酸检测行业中游市场发展分析
 - 4.3.1 核酸检测行业商业模式分析
 - (1) 检测试剂研发销售
 - (2) 检测试剂研发销售+检测设备研发销售
 - (3) 检测试剂或检测设备研发销售+第三方医学检验中心服务
 - 4.3.2 核酸检测诊断试剂发展现状
 - (1) 产品介绍
 - (2) 供需现状
 - (3) 代表企业
 - 4.3.3 核酸检测诊断仪器市场现状
 - (1) 产品介绍
 - (2) 供需现状
 - (3) 代表企业
- 4.4 核酸检测产业链下游市场发展分析
 - 4.4.1 医院检验科发展现状
 - 4.4.2 第三方医学检验中心发展现状
 - 4.4.3 体检机构发展现状
 - 4.4.4 疾病防控中心发展现状

第五章 中国核酸检测行业应用领域及需求潜力分析

5.1 中国核酸检测行业应用领域分析

5.2 传染性疾病的核酸检测发展现状及需求潜力分析

5.2.1 传染性疾病的患病情况

- (1) HBV (乙型肝炎病毒)
- (2) HPV (人乳头瘤病毒)
- (3) STDS (性病)
- (4) 冠状肺炎疫情情况
- (5) 其他传染病

5.2.2 传染性疾病的核酸检测发展现状

- (1) 核酸检测在传染性疾病防控中发挥的作用
- (2) 传染性疾病核酸检测市场规模分析
- (3) 主要检测机构分析

5.2.3 冠状肺炎疫情对核酸检测行业的影响分析

5.2.4 传染病领域的核酸检测需求潜力和发展趋势分析

- (1) 需求潜力分析
- (2) 发展趋势分析

5.3 产前检查的核酸检测发展现状及需求潜力分析

5.3.1 中国产前检查情况

5.3.2 产前检查的核酸检测发展现状

- (1) 核酸检测在产前检查中发挥的作用
- (2) 产前检查核酸检测市场规模分析
- (3) 主要检测机构分析

5.3.3 产前检查的核酸检测需求潜力和发展趋势分析

- (1) 需求潜力分析
- (2) 发展趋势分析

5.4 肿瘤疾病的核酸检测发展现状及需求潜力分析

5.4.1 中国肿瘤疾病患病情况

5.4.2 肿瘤疾病的核酸检测发展现状

- (1) 核酸检测在肿瘤疾病筛查中发挥的作用
- (2) 肿瘤疾病核酸检测市场规模分析
- (3) 主要检测机构分析

5.4.3 肿瘤疾病的核酸检测需求潜力和发展趋势分析

- (1) 需求潜力分析
- (2) 发展趋势分析

5.5遗传性疾病的核酸检测发展现状及需求潜力分析

5.5.1中国遗传性疾患患病情况

5.5.2遗传性疾病的核酸检测发展现状

(1) 核酸检测在遗传性疾病筛查中发挥的作用

(2) 遗传性疾病核酸检测市场规模分析

(3) 主要检测机构分析

5.5.3遗传性疾病的核酸检测需求潜力和发展趋势分析

(1) 需求潜力分析

(2) 发展趋势分析

第六章 中国核酸检测行业企业分析

6.1中国核酸检测行业领先企业对比分析

6.2中国核酸检测行业领先企业经营情况分析

6.2.1深圳华大基因科技有限公司经验情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.2迈克生物股份有限公司经验情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.3北京九强生物技术股份有限公司经验情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.4中山大学达安基因股份有限公司经验情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.5上海科华生物工程股份有限公司经验情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.6 广东凯普生物科技股份有限公司经验情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.7 上海润达医疗科技股份有限公司经验情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.8 上海透景生命科技股份有限公司经验情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.9 圣湘生物科技股份有限公司经验情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.10 博奥生物集团有限公司经验情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第七章 核酸检测行业发展前景预测与投资建议

7.1 核酸检测行业发展前景与趋势分析(AK HT)

7.1.1 核酸检测发展前景分析

(1) 全球核酸检测行业发展前景

(2) 中国核酸检测行业发展前景

7.1.2 核酸检测行业发展趋势分析

7.2 中国核酸检测行业兼并重组分析

7.2.1 行业投资兼并与重组现状

7.2.2行业投资兼并与重组方式

7.2.3行业投资兼并与重组动机

7.2.4行业投资兼并与重组趋势

7.3中国核酸检测行业投资特性分析

7.3.1行业进入壁垒分析

(1) 资源/环保壁垒

(2) 人才壁垒

(3) 技术壁垒

(4) 资金壁垒

7.3.2行业经营模式分析

7.3.3行业投资风险预警

(1) 政策风险

(2) 市场风险

(3) 宏观经济风险

(4) 其他风险

7.4中国核酸检测行业投资策略与建议

7.4.1行业投资价值分析

7.4.2行业投资机会分析

(1) 重点区域投资机会分析

(2) 细分环节投资机会分析

(3) 产业空白点投资机会

7.5中国核酸检测行业投资策略与可持续发展建议

7.5.1行业投资策略分析

7.5.2行业潜在进入企业投资建议

7.5.3行业可持续发展建议

图表目录：

图表1核酸检测行业定义

图表2本报告的数据来源及统计口径说明

图表3截至2020年核酸检测行业发展政策及规划汇总

图表4医疗指南中核酸检测相关内容汇总

图表5新冠肺炎诊疗方案中核酸检测内容汇总

图表6核酸检测行业关键技术分析

图表7 PCR基本原理示意图

图表8 PCR技术分类

图表9核酸测序技术技术分类

图表10分子杂交技术原理示意图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/medicine/690689.html>