

2019-2025年中国立体车库行业市场运营现状及投资规划研究建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国立体车库行业市场运营现状及投资规划研究建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/390690.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章立体车库行业概述

第一节立体车库行业概述

一、立体车库行业定义

二、立体车库行业产品分类

三、立体车库行业产品特性

第二节立体车库行业发展的必然性

一、汽车保有量

二、停车难问题突出

三、城市土地资源缺乏，价格攀升，可谓寸土寸金

四、城市交通拥堵现象严重，交通压力正逐步从动态向静态转化

五、尾气排放造成的空气污染

第三节立体车库行业产业链模型分析

一、产业链模型介绍

二、立体车库行业产业链模型分析

第二章我国立体车库行业发展环境分析

第一节我国立体车库行业经济环境分析

一、我国gdp增长情况分析

二、社会固定资产投资分析

三、全社会消费品零售总额

四、城乡居民收入增长分析

五、居民消费价格变化分析

六、对外贸易发展形势分析

第二节我国立体车库行业政策环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法规政策

三、行业相关标准分析

四、出口关税政策分析

第三节我国立体车库行业产业社会环境分析

一、我国人口结构分析

二、我国教育环境分析

三、我国生态环境分析

四、我国城镇化率分析

第三章全球立体车库行业发展状况分析

第一节全球汽车行业发展概况

一、全球汽车行业发展概况

二、全球汽车行业供应情况分析

三、全球汽车产量分布情况分析

四、全球汽车行业销量情况分析

第二节全球立体车库行业运行概况

一、全球立体车库行业发展历程

二、全球立体车库行业发展特点分析

三、全球立体车库分布情况

四、全球立体车库行业的销售情况

五、下游行业对产品的需求占比情况

第三节全球立体车库行业区域市场运营情况分析

一、美国立体车库市场发展分析

二、德国立体车库市场发展分析

三、日本立体车库市场发展分析

第四节全球各大城市如何解决“停车难”

第五节2019-2025年全球立体车库行业发展趋势预测分析

一、供需趋势

二、竞争格局演变趋势

三、政策趋势

四、技术趋势

第四章我国立体车库行业发展分析

我国立体车库地区分布结构

第一节我国立体车库行业发展综述

一、立体车库行业发展历程

二、立体车库行业发展特点

三、立体车库行业主要品牌

四、立体车库产业技术分析

第二节我国立体车库产品供需情况分析

一、我国立体车库数量分析

二、下游需求构成情况分析

四、立体车库市场价格参考

第三节我国立体车库行业存在的问题和挑战

一、立体车库行业存在的问题

二、立体车库行业面临的挑战

第四节建立立体车库的优点及阻碍因素

一、建立立体车库的优点

二、建立立体车库的阻碍因素

第五章我国立体车库建设意义及开发模式分析

第一节立体停车库建设的意义分析

一、建立立体停车库的重要意义

二、立体停车库的现实应用意义

第二节基于“bot”开发模式的立体停车库的建设

一、“bot”开发模式的定义

二、“bot”在立体停车库开发中的应用

三、“bot”模式在立体停车库开发中的意义

第六章我国立体车库行业进出口市场分析

第一节2011-2018年我国立体车库进口分析

一、立体车库进口数量情况

二、立体车库进口金额情况

三、立体车库进口来源分析

四、立体车库进口均价分析

第二节2011-2018年立体车库出口分析

一、立体车库出口数量情况

二、立体车库出口金额情况

三、立体车库出口来源分析

四、立体车库出口均价分析

第七章立体车库行业销售渠道与技术发展趋势

第一节行业销售渠道与策略

一、立体车库产品销售渠道现状

二、立体车库行业营销策略分析

三、行业重点企业营销战略分析

第二节立体车库生产工艺技术发展现状

一、我国立体车库行业技术现状分析

二、我国立体停车库技术面临的挑战

三、我国立体车库技术研究方向分析

四、提高我国立体车库技术的策略

第八章我国部分省市立体车库行业市场分析

第一节北京地区

一、北京地区在立体车库行业概况

二、北京地区立体车库行业规模情况

三、北京地区立体车库行业企业分析

四、北京地区立体车库行业发展预测

第二节上海地区

一、上海地区在立体车库行业概况

二、上海立体停车库推广遭遇瓶颈

三、上海地区立体车库行业企业分析

四、上海地区立体车库发展政策建议

第三节广州地区

一、广州地区在立体车库行业概况

二、广州地区立体车库行业规模情况

三、广州立体车库行业发展阻碍因素

四、广州地区立体车库行业企业分析

第四节深圳地区

一、深圳地区在立体车库行业概况

二、深圳地区立体车库行业企业分析

三、深圳地区立体车库行业发展前景

第五节武汉地区

一、武汉市鼓励自建立体车库

二、智能化立体停车库武汉亮相

三、武汉立体车库行业企业分析

第六节郑州地区

一、郑州立体车库行业企业分析

二、郑州地区立体车库行业发展前景

三、郑州立体车库行业发展阻碍因素

四、郑州地区立体车库发展政策建议

第九章我国立体车库行业竞争状况分析

第一节我国立体车库行业价格竞争情况分析

一、行业的价格竞争现状分析

二、造成低价竞争的原因分析

三、企业应用低价竞争的策略

第二节我国立体车库行业市场集中度分析

一、产品集中度分析

二、区域市场集中度

第三节我国立体车库行业五力竞争分析

一、行业内竞争分析

二、潜在进入者威胁

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力分析

五、买方侃价能力分析

第四节我国立体车库行业竞争趋势分析

第十章我国汽车行业发展情况分析

第一节我国汽车保有量情况分析

一、民用汽车保有量分析

二、私人汽车保有量分析

三、民用轿车保有量分析

四、私人轿车保有量分析

第二节我国汽车行业运行情况分析

一、我国汽车产销情况分析

二、我国细分车型产销情况分析

三、我国汽车行业进出口情况分析

第十一章2012-2018年我国汽车制造行业经济运行情况分析

第一节2015-2018年我国汽车制造行业发展分析

一、2018年我国汽车制造行业发展概况

二、2018年我国汽车制造行业发展概况

第二节2012-2018年我国汽车制造所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、资产规模增长分析

三、销售规模增长分析

四、利润规模增长分析

第三节2013-2018年我国汽车制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、资产规模结构分析

三、销售规模结构分析

四、利润规模结构分析

第四节2012-2018年我国汽车制造所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、主要费用统计

第五节2012-2018年我国汽车制造行业运营效益分析

一、偿债能力分析

二、盈利能力分析

三、运营能力分析

第十二章我国立体车库行业下游市场需求分析

第一节我国立体车库下游行业需求结构分析

第二节住宅小区立体车库需求分析

一、住宅小区行业发展现状与前景

二、国内住宅小区停车现状情况分析

三、住宅小区领域立体车库应用现状

四、住宅小区对立体车库的需求规模

五、住宅小区新增立体车位数量预测

第三节商贸区立体车库需求分析

一、商贸区行业发展现状与前景

二、商贸区领域立体车库应用现状

三、商贸区对立体车库需求规模分析

第四节医院立体车库需求分析

一、医院行业发展现状与前景

二、国内医院领域停车现状分析

三、医院领域立体车库应用现状

四、医院对立体车库需求前景预测

第五节政府事业机关立体车库需求分析

第十三章我国立体车库行业优势企业分析

第一节江苏润邦重工股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经济指标分析

五、企业盈利能力分析

六、企业偿债能力分析

七、企业运营能力分析

八、企业成本费用分析

九、企业销售网络分析

十、企业竞争优势分析

第二节杭州西子石川岛停车设备有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

第三节深圳怡丰自动化科技有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

第四节山东莱钢泰达车库有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

第五节北京航天汇信科技有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

第六节许昌许继停车系统有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第七节潍坊大洋自动泊车设备有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

第八节安徽马钢智能立体停车设备有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

第九节江苏金冠立体停车系统工程有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第十节杭州友佳精密机械有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

第十四章2019-2025年我国立体车库行业发展趋势及预测分析

第一节2019-2025年我国立体车库行业发展趋势分析

一、车辆猛增促使向高度要空间

二、停车难使市场看好立体车库

三、立体车库产品智能化趋势加强

四、社会功能丰富及环保发展方向凸显

五、产品与服务将呈现专业化趋势

第二节2019-2025年我国立体车库行业供需预测分析

一、立体车库行业供给预测

二、立体车库行业需求预测

三、行业竞争格局演变趋势

四、立体车库产品进出口预测

第三节2019-2025年我国立体车库行业盈利能力预测

第十五章2019-2025年我国立体车库行业投资机会与风险分析

第一节2019-2025年我国立体车库行业投资前景分析

第二节2019-2025年我国立体车库行业投资机会分析

一、立体车库市场蕴含巨大机会

二、公交立体车库投资机会分析

三、立体车库区域市场投资机会

第三节2019-2025年我国立体车库行业投资风险分析

一、我国立体车库行业市场竞争风险

二、我国立体车库行业技术风险

三、我国立体车库行业政策风险

四、我国立体车库行业需求风险

第四节2019-2025年我国立体车库行业投资策略建议

部分图表目录：

图表1：产业链形成模式示意图

图表2：立体车库的产业链结构图

图表3：2011-2018年国内生产总值及其增长速度

图表4：2011-2018年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表5：2011-2018年全国一般公共预算收入

图表6：2011-2018年年末国家外汇储备

图表7：2011-2018年城镇新增就业人数

图表8：2011-2018年全员劳动生产率

图表9：2011-2018年全部工业增加值及其增长速度

图表10：2018年主要工业产品产量及其增长速度

图表11：2011-2018年建筑业增加值及其增长速度

图表12：2011-2018年全社会固定资产投资

图表13：2018年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比

图表14：2018年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表15：2018年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表16：2018年房地产开发和销售主要指标及其增长速度

图表17：2011-2018年社会消费品零售总额

图表18：2011-2018年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表19：2018年全国居民人均消费支出及其构成

图表20：2018年居民消费价格月度涨跌幅度

图表21：2018年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表22：2018年新建商品住宅月同比价格上涨、持平、下降城市个数变化情况

图表23：2011-2018年货物进出口总额

图表24：2018年货物进出口总额及其增长速度

图表25：2018年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表26：2018年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表27：2018年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表28：2018年外商直接投资（不含银行、证券、保险）及其增长速度

图表29：2018年对外直接投资额（不含银行、证券、保险）及其增长速度

图表30：升降横移类机械式停车设备行业标准

图表31：2018年年末人口数及其构成

图表32：2011-2018年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

图表33：2011-2018年万元国内生产总值能耗降低率

图表34：2011-2018年清洁能源消费量占能源消费总量的比重

图表35：全球立体车库分布情况

图表36：2013-2018年我国立体车库供给数量分析

图表37：2013-2018年我国立体车库市场规模分析

图表38：2013-2018年我国立体车库进口数量分析

图表39：2013-2018年我国立体车库进口金额分析

图表40：2018年我国立体车库进口来源

图表41：2013-2018年我国立体车库进口均价分析

图表42：2013-2018年我国立体车库出口数量分析

图表43：2013-2018年我国立体车库出口金额分析

图表44：2018年我国立体车库出口来源

图表45：2013-2018年我国立体车库出口均价分析

图表46：2018年北京备案经营停车场类型分布

图表47：2018年北京备案经营机械式停车位在五大停车场类型中的分布

图表48：2013-2018年月度乘用车销量变化情况

图表49：2013-2015商用车月度销量变化情况

图表50：2013-2018年1.6L及以下乘用车销量变化情况

图表51：2018年乘用车各系别市场份额

图表52：2018年国内汽车销售市场占有率

图表53：2013-2018年汽车制造行业企业数量分析

图表54：2013-2018年汽车制造行业资产规模分析

图表55：2013-2018年汽车制造行业销售收入分析

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/390690.html>