2017-2022年中国饲料添加剂市场深度调查及投资方向研究报告

报告大纲

华经情报网
www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国饲料添加剂市场深度调查及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.huaon.com//detail/300693.html

报告价格：电子版: 9000元　纸介版：9000元　电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

饲料添加剂是指在饲料生产加工、使用过程中添加的少量或微量物质，在饲料中用量很少但作用显著。饲料添加剂是现代饲料工业必然使用的原料，对强化基础饲料营养价值，提高动物生产性能，保证动物健康，节省饲料成本，改善畜产品品质等方面有明显的效果。饲料添加剂在配合饲料中占的比例很小，但作用很大。例如饲用土霉素，在配合饲料中的添加量仅为10~100mg/kg，却能使动物的增重提高10~15%,饲料利用率提高5%.

随着饲料添加剂向绿色、高效、安全、多功能方向发展，采用现代生物技术研制对动物具有特定生物学活性和功能的新型安全添加剂已成为当前饲料添加剂技术发展的主要趋势。这种技术主流发展趋势由一系列以基因工程、蛋白质工程和代谢工程为核心的现代生物技术新产品所组成，其中，微生物制剂、酸化剂、植物（中草药）饲料添加剂、酶制剂等品种的发展迅速。

2014年，饲料添加剂产品总产量为798.9万吨，同比2013年增长率为5.71%.2013年，饲料添加剂产品总量798.9万吨。其中，原饲料添加剂Ⅰ型758.5万吨，同比增长7.4%;Ⅱ型34.8万吨，同比下降43.0%.混合型饲料添加剂5.6万吨，同比增长786.7%.

从全国分布情况看。东部地区（北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东、海南、辽宁）饲料添加剂产品总量221.5万t,同比增长21.3%,占全国总产量的27.7%;中部地区（山西、安徽、江西、河南、湖北、湖南、黑龙江、吉林）饲料添加剂产品总量136.2万t,同比下降11.O%,占全国总产量的17.1%;西部地区（内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆西藏）饲料添加剂产品总量441.2万t.同比增长2.0,占全国总产量的55.2%.

饲料添加剂工业作为饲料工业体系的核心，是饲料工业发展水平的一个重要标志。中国饲料添加剂工业经过20多年的发展，从无到有，从小到大，品种增加，产量增长，逐渐形成了一个较为完善的体系，为饲料工业的发展起到了积极的推动作用。

中国饲料添加剂工业在快速发展的同时也存在一些问题：产品品种少、数量少，国外如美国、英国、加拿大等发达国家允许使用的饲料添加剂品种多达300多种，我国允许使用的饲料添加剂品种只有200多种，说明我国饲料添加剂工业的发展明显滞后于饲料工业的发展，不能完全满足饲料工业的需求，有些饲料添加剂，如蛋氨酸、色氨酸、苏氨酸等现在还基本依赖进口；技术落后、力量薄弱、研发滞后于需求，新品种、新剂型饲料添加剂研究开发缓慢；缺少创新，仿制为主；条块分割、各自为战，重复研究多，造成资源浪费；缺少行业标准，形成监管漏洞和误区，从而导致食品安全问题；生产企业数量多，规模小等等。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 饲料添加剂行业发展现状
第一章 饲料添加剂产品概述
第一节 产品定义
一、产品定义
二、产品分类
第二节 产品用途
第三节 饲料添加剂市场特点分析
一、产品特征
二、价格特征
三、渠道特征
第四节 行业发展周期特征分析
一、行业生命周期理论基础
二、饲料添加剂行业生命周期

第二章 饲料添加剂行业环境分析
第一节 中国经济发展环境分析
一、中国GDP分析
二、固定资产投资
三、消费价格指数分析
四、城乡居民收入分析
五、社会消费品零售总额
六、进出口总额及增长率分析
七、2017-2022年中国宏观经济发展预测
第二节 中国饲料添加剂行业政策环境分析
一、产业政策分析
二、相关产业政策汇总
第三节 中国饲料添加剂行业技术环境分析
一、中国饲料添加剂技术发展概况
二、中国饲料添加剂行业技术发展趋势

第二部分 饲料添加剂行业深度分析
第三章 中国饲料添加剂市场分析

第一节 饲料添加剂市场现状分析及预测
一、2013-2015年中国饲料添加剂市场规模分析
二、2017-2022年中国饲料添加剂市场规模预测
第二节 饲料添加剂产品产能分析及预测
一、2013-2015年中国饲料添加剂产能分析
二、2017-2022年中国饲料添加剂预测
第三节 饲料添加剂产品产量分析及预测
一、2013-2015年中国饲料添加剂产量分析
二、2017-2022年中国饲料添加剂产量预测
第四节 饲料添加剂市场需求分析及预测
一、2013-2015年中国饲料添加剂市场需求分析
二、2017-2022年中国饲料添加剂市场需求预测
第五节 饲料添加剂进出口数据分析
一、2013-2015年中国饲料添加剂进出口数据分析
二、2017-2022年国内饲料添加剂产品未来进出口情况预测

第四章 饲料添加剂产业渠道分析
第一节 2015年国内饲料添加剂产品的产量地域分布结构
一、国内饲料添加剂产品的需求地域分布
二、饲料添加剂细分产品产量区域分布
1、氨基酸
2、维生素
3、矿物元素及其络(螯)合物
4、酶制剂
5、抗氧化剂
6、防腐防霉剂
7、饲用微生物
第二节 2015年中国饲料添加剂产品重点区域市场情况分析
一、东部
二、中部
三、西部
第三节 2015年国内饲料添加剂产品的经销模式
一、经销商模式
二、经销商模式发展分析
第四节 渠道形式

第五节 渠道格局
第六节 渠道要素对比
第七节 饲料添加剂行业国际化营销模式分析
第八节 2015年国内饲料添加剂产品生产及销售投资运作模式分析
一、国内生产企业投资运作模式
二、国内营销企业投资运作模式
三、外销与内销优势分析

第五章 饲料添加剂特色厂商发展分析
第一节 天药股份
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业成长性分析
六、企业运营能力分析
第二节 星湖科技
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业成长性分析
六、企业运营能力分析
第三节 龙力生物
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业成长性分析
六、企业运营能力分析
第四节 金河生物
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析

五、企业成长性分析
六、企业运营能力分析
第五节 中牧股份
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业成长性分析
六、企业运营能力分析
第六节 瑞普生物
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业成长性分析
六、企业运营能力分析
第七节 溢多利
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业成长性分析
六、企业运营能力分析
第八节 天康生物
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业成长性分析
六、企业运营能力分析

第二部分 饲料添加剂行业发展战略
第六章 饲料添加剂行业相关产业分析
第一节 饲料添加剂行业产业链概述
第二节 饲料添加剂上游行业发展状况分析

一、上游原材料生产情况分析
二、上游原材料需求情况分析
第三节 饲料添加剂下游行业发展情况分析
第四节 未来几年内中国饲料添加剂行业竞争格局发展趋势分析

第七章 2017-2022年饲料添加剂行业前景展望与趋势预测
第一节 饲料添加剂行业投资价值分析
一、2017-2022年国内饲料添加剂行业盈利能力分析
二、2017-2022年国内饲料添加剂行业偿债能力分析
三、2017-2022年国内饲料添加剂产品投资收益率分析预测
四、2017-2022年国内饲料添加剂行业运营效率分析
第二节 2017-2022年国内饲料添加剂行业投资机会分析
一、国家政策对饲料添加剂行业的支撑因素分析
二、下游行业的需求对饲料添加剂行业的推动因素分析
三、技术发发展对饲料添加剂行业的带动因素分析
第三节 2017-2022年国内饲料添加剂行业投资热点及未来投资方向分析
一、产品发展趋势
二、价格变化趋势
三、用户需求结构趋势
第四节 2017-2022年国内饲料添加剂行业未来市场发展前景预测
一、市场规模预测分析
二、市场发展前景分析
三、饲料添加剂发展方向预测

第八章 2017-2022年饲料及饲料添加剂企业发展研究与探讨
第一节 企业发展的难点与要求
一、饲料添加剂企业的困境
二、效率：竞争之本
三、技术：竞争之源
四、文化：企业之魂
第二节 企业要突围行业产业链
一、延伸产业链
二、深耕本产业
第三节 企业市场营销与发展
一、市场分析

二、品牌营销
三、行业展望
第四节 中国中小饲料企业经营抉择与突破策略探讨
一、中小饲料企业的困惑
二、全球金融危机对饲料行业的影响
三、养殖结构变化趋势分析
四、饲料行业趋势简析
五、中小饲料企业经营抉择与突破策略探讨

第九章 2017-2022年饲料添加剂行业投资战略研究
第一节 2017-2022年中国饲料添加剂行业发展的关键要素
一、生产要素
二、需求条件
三、支援与相关产业
四、企业战略、结构与竞争状态
五、政府的作用
第二节 2017-2022年中国饲料添加剂投资机会分析
一、饲料添加剂行业投资前景
二、饲料添加剂行业投资热点
三、饲料添加剂行业投资区域
四、饲料添加剂行业投资吸引力分析
第三节 2017-2022年中国饲料添加剂投资风险分析
一、技术风险分析
二、原材料风险分析
三、政策/体制风险分析
四、销售周期性波动风险
五、经营管理风险分析
第四节 对饲料添加剂项目的投资建议
一、价格定位建议
二、技术应用建议
三、销售渠道建议
四、资本并购重组运作模式建议
五、企业经营管理建议
六、重点客户建设建议

图表目录

图表：行业生命周期图
图表：产品生命周期特征与策略
图表：饲料添加剂行业生命周期图
图表：2015年GDP初步核算数据
图表：2015年GDP环比和同比增长速度
图表：2012-2015年国内生产总值及增长速度
图表：2015年规模以上工业企业主营业务收入及利润总额增长情况
图表：2015年规模以上工业企业累计利润率
图表：2015年规模以上工业企业主要财务指标
图表：2015年规模以上工业企业经济效益指标
图表：2015年规模以上工业企业主要财务指标（分行业）
图表：2013-2015年全国规模以上工业增加值及增长速度
图表：2015年主要工业产品产量及其增长速度
图表：2015年全国固定资产投资增长情况
图表：2015年固定资产投资（不含农户）主要数据
图表：2015年民间固定资产投资主要数据
图表：2012-2015年社会固定资产投资
图表：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度
图表：2015年固定资产投资新增主要生产与运营能力
图表：2015年居民消费价格情况
图表：2015年居民消费价格比2014年涨跌幅度
图表：2015年按收入来源分全国居民人均可支配收入占比

详细请访问：https://www.huaon.com//detail/300693.html