

# 2018-2024年中国地震预警市场深度调查评估及投资方向研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国地震预警市场深度调查评估及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

**官网地址：**<https://www.huaon.com/detail/370694.html>

**报告价格：**电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

**订购电话:** 400-700-0142 010-80392465

**电子邮箱:** kf@huaon.com

**联系人:** 刘老师

**特别说明：**本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

地震预警是指在地震发生以后，抢在地震波传播到设防地区前，向设防地区提前几秒至数十秒发出警报，以减小当地的损失。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

|                               |                 |                         |                       |
|-------------------------------|-----------------|-------------------------|-----------------------|
| 第一章地震预警行业发展综述                 | 1.1地震预警行业定义     | 1.1.1简介                 | 1.1.2工作原理             |
| 1.1.3"地震预警"与"地震预报"的区别         | 1.1.4预警意义       | 1.2地震预警行业经营模式分析         |                       |
| 1.2.1生产模式                     | 1.2.2采购模式       | 1.2.3销售模式               | 第二章地震预警行业运行环境（PEST）分析 |
| 2.1地震预警行业政治法律环境分析             | 2.1.1行业管理体制分析   | 2.1.2行业主要法律法规           |                       |
| 1、中华人民共和国防震减灾法                |                 | 2、中华人民共和国突发事件应对法        |                       |
| 3、中华人民共和国政府信息公开条例             | 2.1.3行业相关发展规划   | 1、地震科技创新蓝图              |                       |
| 2、国家科技支撑计划                    | 3、国家自然科学基金      | 4、地震行业科研专项              | 5、地震科技星火计划            |
| 2.2地震预警行业经济环境分析               | 2.2.1国际宏观经济形势分析 | 2.2.2国内宏观经济形势分析         |                       |
| 2.2.3产业宏观经济环境分析               | 2.3地震预警行业社会环境分析 | 2.3.1中国地震带分布分析          |                       |
| 1、华北地震区分析                     |                 | 2、青藏高原地震区分析             | 3、东南沿海地震带分析           |
| 4、南北地震带分析                     |                 | 5、其他地震区分析               |                       |
| 2.3.2中国活动断层                   | 2.3.3国内地震灾害     | 2.3.4最新全国地震             |                       |
| 2.4地震预警行业技术环境分析               | 2.4.1地震预警技术分析   | 2.4.2地震预警技术发展水平         |                       |
| 2.4.3行业主要技术发展趋势               | 第三章全球地震预警行业发展概述 |                         |                       |
| 3.12015-2018年全球地震预警行业发展情况概述   |                 |                         |                       |
| 3.22015-2018年全球主要地区地震预警行业发展状况 |                 |                         |                       |
| 3.2.1日本地震预警行业发展情况概述           |                 |                         |                       |
| 3.2.2墨西哥地震预警行业发展情况概述          |                 | 3.2.3美国加州地震预警行业发展情况概述   |                       |
| 3.2.4土耳其伊斯坦布尔地震预警行业发展情况概述     |                 |                         |                       |
| 3.32018-2024年全球地震预警行业趋势预测分析   |                 |                         |                       |
| 3.4全球地震预警行业重点企业发展动态分析         |                 | 第四章中国地震台网现状及其预警能力分析     |                       |
| 4.1中国地震台网现状                   | 4.1.1测震及强震动台站分布 | 4.1.2台站仪器及运行现状          |                       |
| 4.2地震预警关键技术指标                 | 4.2.1预警盲区       | 4.2.2影响地震预警系统能力的关键因素    |                       |
| 4.3我国地震台网的地震预警关键技术指标分析        | 4.3.1数据传输延时     | 4.3.2台网密度及台间距           |                       |
| 4.3.3我国地震台网密度及数据延时            | 4.4我国地震台网的建设情况  |                         |                       |
| 第五章中国地震预警行业发展概述               |                 | 5.1中国地震预警行业发展状况分析       |                       |
| 5.1.1中国地震预警行业发展阶段             |                 | 5.1.2中国地震预警行业发展总体概况     |                       |
| 5.1.3中国地震预警行业发展特点分析           |                 | 5.22015-2018年地震预警行业发展现状 |                       |
| 5.2.12015-2018年中国地震预警行业市场规模   |                 |                         |                       |
| 5.2.22015-2018年中国地震预警行业发展分析   |                 |                         |                       |

|       |                            |                           |
|-------|----------------------------|---------------------------|
| 5.2.3 | 2015-2018年中国地震预警企业发展分析     |                           |
| 5.3   | 2018-2024年中国地震预警行业面临的困境及对策 |                           |
| 5.3.1 | 中国地震预警行业面临的困境及对策           | 1、中国地震预警行业面临困境            |
|       | 2、中国地震预警行业对策探讨             | 5.3.2中国地震预警企业发展困境及策略分析    |
|       | 1、中国地震预警企业面临的困境            | 2、中国地震预警企业的对策探讨           |
| 5.3.3 | 国内地震预警企业的出路分析              | 第六章我国地震预警行业供需形势分析         |
| 6.1   | 地震预警行业供给分析                 | 6.1.12015-2018年地震预警行业供给分析 |
| 6.1.2 | 2018-2024年地震预警行业供给变化趋势     | 6.1.3地震预警行业区域供给分析         |
| 6.2   | 2015-2018年我国地震预警行业需求情况     | 6.2.1地震预警行业需求市场           |
| 6.2.2 | 地震预警行业客户结构                 | 6.2.3地震预警行业需求的地区差异        |
| 6.3   | 地震预警市场应用及需求预测              | 6.3.1地震预警应用市场总体需求分析       |
| 6.3.2 | 2018-2024年地震预警行业领域需求量预测    |                           |
| 6.3.3 | 重点行业地震预警产品/服务需求分析预测        | 第七章中国地震系统基本情况及发展分析        |
| 7.1   | 地震系统基本情况分析                 | 7.1.1地震系统机构设置情况分析         |
|       |                            | 7.1.2地震系统人员情况分析           |
|       |                            | 7.1.3地震台站建设及人员情况分析        |
|       |                            | 7.1.4地震遥测台网建设及人员情况分析      |
| 7.2   | 地震系统收入支出分析                 | 7.2.1地震系统收入分析             |
|       |                            | 1、地震系统预算收入分析              |
|       | 2、地震系统决算收入分析               | 7.2.2地震系统支出分析             |
|       |                            | 1、地震系统预算支出分析              |
|       | 2、地震系统决算支出分析               | 7.3地震系统工作成果分析             |
|       |                            | 7.3.1地震监测成果分析             |
| 7.3.2 | 地震预测成果分析                   | 7.3.3地震灾害预防成果分析           |
|       |                            | 7.3.4地震应急救援成果分析           |
| 7.3.5 | 地震科技成果分析                   | 第八章中国地震专用仪器制造所属行业发展分析     |
| 8.1   | 地震专用仪器制造行所属业规模及业绩分析        |                           |
| 8.1.1 | 地震专用仪器制造所属行业发展规模分析         |                           |
| 8.1.2 | 地震专用仪器制造所属行业经营效益分析         | 1、地震专用仪器制造所属行业盈利能力分析      |
|       |                            | 2、地震专用仪器制造所属行业运营能力分析      |
|       |                            | 3、地震专用仪器制造所属行业偿债能力分析      |
|       |                            | 4、地震专用仪器制造所属行业发展能力分析      |
| 8.2   | 地震专用仪器制造所属行业技术情况分析         |                           |
| 8.2.1 | 行业专利申请数分析                  | 8.2.2行业专利公开数量变化情况         |
|       |                            | 8.2.3行业专利申请人分析            |
| 8.2.4 | 行业热门技术分析                   | 8.3地震专用仪器制造所属行业发展趋势分析     |
| 8.3.1 | 地震专用仪器制造所属行业发展瓶颈分析         |                           |
| 8.3.2 | 地震专用仪器制造所属行业发展趋势分析         | 第九章我国地震预警行业渠道分析及策略        |
| 9.1   | 公众对地震预警的认知与需求              | 9.1.1地震预警与地震预报的区别         |
|       |                            | 9.1.2地震预警的作用              |
| 9.1.3 | 地震预警发布的范围                  | 9.1.4地震预警的接收方式            |
|       |                            | 9.1.5地震预警信息发布内容           |
| 9.1.6 | 地震预警信息发布权限                 | 9.2地震预警信息发布范围与对象          |
|       |                            | 9.2.1特定用户                 |
|       |                            | 9.2.2公众                   |
|       | 1、信息可靠，延迟可控                | 2、法制健全                    |
|       |                            | 3、公众认知                    |
|       |                            | 4、政府授权                    |
| 9.3   | 地震预警信息发布形式及内容              | 9.3.1特定用户                 |
|       |                            | 9.3.2公众                   |
| 9.4   | 地震预警信息发布过程控制               |                           |
| 9.4.1 | 初报                         | 9.4.2续报                   |
|       |                            | 9.4.3终报                   |
|       |                            | 9.5地震预警行业投资策略分析           |

|                              |                              |
|------------------------------|------------------------------|
| 第十章我国地震预警行业竞争形势及策略           | 10.1行业总体市场竞争状况分析             |
| 10.2地震预警的特殊性与弱点分析            | 10.2.1地震预警的特殊性               |
| 10.2.2地震预警两个无法完全克服的弱点        | 1、内陆地震存在预警盲区                 |
| 2、大地震预警震级偏低                  | 10.2.3地震瞬间选取适用地震动衰减关系问题      |
| 10.2.4国际上两次成功预警的特殊环境         | 10.3地震预警系统综述                 |
| 1、异地震前预警                     | 10.3.1地震预警                   |
| 2、现地地震P波预警                   | 10.3.2城市及其基础设施地震预警系统         |
| 1、世界各国地区的城市地震预警系统            | 2、铁路系统地震预警系统                 |
| 3、核电站地震预警系统                  | 4、输油气管线的地震预警                 |
| 4、输油气管线的地震预警                 | 5、地震预警在其它领域的应用               |
| 10.3.3中国对地震预警的研究             | 第十一章地震预警行业领先企业经营形势分析         |
| 11.1成都高新减灾研究所                | 11.1.1企业概况                   |
| 11.1.1企业概况                   | 11.1.2企业优势分析                 |
| 11.1.2企业优势分析                 | 11.1.3产品/服务特色                |
| 11.1.3产品/服务特色                | 11.1.42015-2018年经营状况         |
| 11.1.42015-2018年经营状况         | 11.1.52018-2024年发展规划         |
| 11.1.52018-2024年发展规划         | 11.2重庆诺迈科技有限公司               |
| 11.2重庆诺迈科技有限公司               | 11.2.1企业概况                   |
| 11.2.1企业概况                   | 11.2.2企业优势分析                 |
| 11.2.2企业优势分析                 | 11.2.3产品/服务特色                |
| 11.2.3产品/服务特色                | 11.2.42015-2018年经营状况         |
| 11.2.42015-2018年经营状况         | 11.2.52018-2024年发展规划         |
| 11.2.52018-2024年发展规划         | 11.3福建省地震局                   |
| 11.3福建省地震局                   | 11.3.1企业概况                   |
| 11.3.1企业概况                   | 11.3.2企业优势分析                 |
| 11.3.2企业优势分析                 | 11.3.3产品/服务特色                |
| 11.3.3产品/服务特色                | 11.3.42015-2018年经营状况         |
| 11.3.42015-2018年经营状况         | 11.3.52018-2024年发展规划         |
| 11.3.52018-2024年发展规划         | 11.4地质矿产部北京地质仪器厂             |
| 11.4地质矿产部北京地质仪器厂             | 11.4.1企业概况                   |
| 11.4.1企业概况                   | 11.4.2企业优势分析                 |
| 11.4.2企业优势分析                 | 11.4.3产品/服务特色                |
| 11.4.3产品/服务特色                | 11.4.42015-2018年经营状况         |
| 11.4.42015-2018年经营状况         | 11.4.52018-2024年发展规划         |
| 11.4.52018-2024年发展规划         | 11.5重庆地质仪器厂                  |
| 11.5重庆地质仪器厂                  | 11.5.1企业概况                   |
| 11.5.1企业概况                   | 11.5.2企业优势分析                 |
| 11.5.2企业优势分析                 | 11.5.3产品/服务特色                |
| 11.5.3产品/服务特色                | 11.5.42015-2018年经营状况         |
| 11.5.42015-2018年经营状况         | 11.5.52018-2024年发展规划         |
| 11.5.52018-2024年发展规划         | 11.6武汉地震科学仪器研究院              |
| 11.6武汉地震科学仪器研究院              | 11.6.1企业概况                   |
| 11.6.1企业概况                   | 11.6.2企业优势分析                 |
| 11.6.2企业优势分析                 | 11.6.3产品/服务特色                |
| 11.6.3产品/服务特色                | 11.6.42015-2018年经营状况         |
| 11.6.42015-2018年经营状况         | 11.6.52018-2024年发展规划         |
| 11.6.52018-2024年发展规划         | 第十二章2018-2024年地震预警行业前景       |
| 12.12018-2024年地震预警市场趋势预测     | 12.1.12018-2024年地震预警市场发展潜力   |
| 12.1.12018-2024年地震预警市场发展潜力   | 12.1.22018-2024年地震预警市场趋势预测展望 |
| 12.1.22018-2024年地震预警市场趋势预测展望 | 12.2.12018-2024年地震预警行业发展趋势   |
| 12.2.12018-2024年地震预警行业发展趋势   | 12.2.22018-2024年地震预警市场规模预测   |
| 12.2.22018-2024年地震预警市场规模预测   | 12.2.32018-2024年地震预警行业应用趋势预测 |
| 12.2.32018-2024年地震预警行业应用趋势预测 | 12.2.42018-2024年细分市场发展趋势预测   |
| 12.2.42018-2024年细分市场发展趋势预测   | 12.32018-2024年中国地震预警行业供需预测   |
| 12.32018-2024年中国地震预警行业供需预测   | 12.3.12018-2024年中国地震预警行业供给预测 |
| 12.3.12018-2024年中国地震预警行业供给预测 | 12.3.22018-2024年中国地震预警行业需求预测 |
| 12.3.22018-2024年中国地震预警行业需求预测 | 12.3.32018-2024年中国地震预警供需平衡预测 |
| 12.3.32018-2024年中国地震预警供需平衡预测 | 12.4影响企业生产与经营的关键趋势           |
| 12.4.1需求变化趋势及新的商业机遇预测        | 12.4.2科研开发趋势及替代技术进展          |
| 12.4.2科研开发趋势及替代技术进展          |                              |
| 12.4.3影响企业销售与服务方式的关键趋势       |                              |
| 第十三章2018-2024年地震预警行业投资机会与风险  | 13.1地震预警行业投融资情况              |
| 13.1.1行业资金渠道分析               | 13.1.2固定资产投资分析               |
| 13.1.2固定资产投资分析               | 13.1.3兼并重组情况分析               |
| 13.1.3兼并重组情况分析               | 13.22018-2024年地震预警行业投资机会     |
| 13.22018-2024年地震预警行业投资机会     | 13.32018-2024年地震预警行业投资前景及防范  |
| 13.32018-2024年地震预警行业投资前景及防范  | 13.3.1政策风险及防范                |
| 13.3.1政策风险及防范                | 13.3.2技术风险及防范                |
| 13.3.2技术风险及防范                | 13.3.3供求风险及防范                |
| 13.3.3供求风险及防范                | 13.3.4宏观经济波动风险及防范            |
| 13.3.4宏观经济波动风险及防范            | 13.3.5关联产业风险及防范              |
| 13.3.5关联产业风险及防范              | 13.3.6产品结构风险及防范              |
| 13.3.6产品结构风险及防范              |                              |

|                            |                              |                     |
|----------------------------|------------------------------|---------------------|
| 13.3.7其他风险及防范              | 第十四章地震预警行业投资规划建议研究           |                     |
| 14.1地震预警行业投资前景研究           | 14.1.1战略综合规划                 | 14.1.2技术开发战略        |
| 14.1.3业务组合战略               | 14.1.4区域战略规划                 | 14.1.5产业战略规划        |
| 14.1.6营销品牌战略               | 14.1.7竞争战略规划                 | 14.2对我国地震预警品牌的战略思考  |
| 14.2.1地震预警品牌的重要性           | 14.2.2地震预警实施品牌战略的意义          | 14.2.3地震预警企业品牌的现状分析 |
| 14.2.4我国地震预警企业的品牌战略        | 14.2.5地震预警品牌战略管理的策略          |                     |
| 14.3地震预警经营策略分析             | 14.3.1地震预警市场创新策略             | 14.3.2品牌定位与品类规划     |
| 14.3.3地震预警新产品差异化战略         | 14.4地震预警行业投资规划建议研究           |                     |
| 14.4.12018年地震预警行业投资规划建议    | 14.4.22018-2024年地震预警行业投资规划建议 |                     |
| 14.4.32018-2024年细分行业投资规划建议 | 第十五章研究结论及建议                  | 15.1研究结论            |
| 15.2地震预警系统的效能评估和社会效益分析     | 15.2.1地震预警系统的效能评估方法          |                     |
| 1、地震发生概率及其对设防区域的影响程度       | 2、有效预警时间计算                   |                     |
| 3、地震预警系统可减少的人员伤亡           | 15.2.2地震预警系统的社会效益评估          |                     |
| 1、地震预警系统可挽回的经济损失           | 2、保护策略实施的成本                  | 3、地震预警系统的运行成本       |
| 4、地震预警系统的有形经济价值评估          | 15.2.3评估结论                   | 15.3咨询建议            |
| 15.3.1行业投资策略建议             | 1、鼓励探索，整合资源，统一发布             | 2、预警强度阈值的讨论         |
| 3、因地制宜选定避险方法               | 4、积极审慎推进，科学客观宣传              | 15.3.2行业投资方向建议      |
| 15.3.3行业投资方式建议             | 图表目录：                        | 图表：地震预警产业链分析        |
| 图表：国际地震预警市场规模              | 图表：国际地震预警生命周期                | 图表：中国GDP增长情况        |
| 图表：中国CPI增长情况               | 图表：中国人口数及其构成                 | 图表：中国工业增加值及其增长速度    |
| 图表：中国城镇居民可支配收入情况           | 图表：2015-2018年中国地震预警市场规模      |                     |
| 图表：2015-2018年中国地震预警产值      | 图表：2015-2018年我国地震预警供应情况      |                     |
| 图表：2015-2018年我国地震预警需求情况    | 图表：2018-2024年中国地震预警市场规模预测    |                     |
| 图表：2018-2024年我国地震预警供应情况预测  |                              |                     |
| 图表：2018-2024年我国地震预警需求情况预测  |                              |                     |

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/370694.html>