

2018-2024年中国小麦种子市场深度调研分析及投资前景研究预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国小麦种子市场深度调研分析及投资前景研究预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/330696.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

小麦种子为半冬性，中早熟，成熟期比对照豫麦49号和新麦18早1~2天。幼苗直立，叶宽披，叶色深绿，分蘖力中等，春季起身拔节早，生长迅速，两极分化快，抽穗早，成穗率一般。株高77厘米左右，株型紧凑，旗叶宽大、卷曲，穗层整齐，长相清秀。穗长方形，长芒，白壳，白粒，籽粒半角质，饱满度一般，黑胚率中等。平均亩穗数36.6万穗，穗粒数37.6粒，千粒重39.5克。苗期长势壮，抗寒力中等。对春季低温干旱敏感。茎秆弹性好，抗倒性较好。耐后期高温，成熟早，熟相比较好。

中国每年种子需求量约在125亿公斤左右。种子市场总规模与耕地面积、亩均用种量、种子的商品化率以及种子平均价格直接相关。种子价格取决于粮食价格（体现制种成本）和种粮比（体现种子内在价值），即种子市场总规模=耕地面积×亩均用种量×商品化率×粮食平均价格×种粮比。其中，耕地面积出现较大波动的可能性不大，亩均用种量因品种不同而存在不同的变化趋势，商品化率方面主要农作物基本稳定，因此影响市场规模的主要变量是粮食价格和种粮比。不同粮食作物的亩均用种量及其变化情况存在差异。具体而言，我国小麦亩均用种量远远大于水稻的亩均用种量。我国小麦亩均用种量呈逐年提高的趋势；而水稻的亩均用种量总体呈现小幅增长，粳稻亩均用种量高、早籼稻次之、晚籼稻和中籼稻依次随后。在人口增加、耕地面积减少和城市化进程加快的大背景下，单纯依靠增加种植面积难以满足日益增长的小麦需求。因此，提高良种使用率，提高单位面积产量是未来解决我国小麦供需缺口的有效手段。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章小麦种子行业相关概述

1.1小麦种子行业定义及特点

1.1.1小麦种子行业的定义

1.1.2小麦种子行业产品/服务特点

1.2小麦种子行业统计标准

1.2.1小麦种子行业统计口径

1.2.2小麦种子行业统计方法

1.2.3小麦种子行业数据种类

1.2.4小麦种子行业研究范围

1.3小麦种子行业经营模式分析

1.3.1生产模式

1.3.2采购模式

1.3.3销售模式

第二章小麦种子行业市场特点概述

2.1行业市场概况

2.1.1行业市场特点

2.1.2行业市场化程度

2.1.3行业利润水平及变动趋势

2.2进入本行业的主要障碍

2.2.1资金准入障碍

2.2.2市场准入障碍

2.2.3技术与人才障碍

2.2.4其他障碍

2.3行业的周期性、区域性

2.3.1行业周期分析

1、行业的周期波动性

2、行业产品生命周期

2.3.2行业的区域性

2.4行业与上下游行业的关联性

2.4.1行业产业链概述

2.4.2上游产业分布

2.4.3下游产业分布

第三章2014-2017年中国小麦种子行业发展环境分析

3.1小麦种子行业政治法律环境（P）

3.1.1行业主管部门分析

3.1.2行业监管体制分析

3.1.3行业主要法律法规

3.1.4相关产业政策分析

3.1.5行业相关发展规划

3.1.6政策环境对行业的影响

3.2小麦种子行业经济环境分析（E）

3.2.1宏观经济形势分析

3.2.2宏观经济环境对行业的影响分析

3.3小麦种子行业社会环境分析（S）

3.3.1小麦种子产业社会环境

3.3.2社会环境对行业的影响

3.4小麦种子行业技术环境分析（T）

3.4.1小麦种子技术分析

- 1、技术水平总体发展情况
- 2、中国小麦种子行业新技术研究

3.4.2小麦种子技术发展水平

- 1、中国小麦种子行业技术水平所处阶段
- 2、与国外小麦种子行业的技术差距

3.4.3行业主要技术发展趋势

3.4.4技术环境对行业的影响

第四章全球小麦种子行业发展概述

4.12014-2017年全球小麦种子行业发展情况概述

4.1.1全球小麦种子行业发展现状

4.1.2全球小麦种子行业发展特征

4.1.3全球小麦种子行业市场规模

4.22014-2017年全球主要地区小麦种子行业发展状况

4.2.1欧洲小麦种子行业发展情况概述

4.2.2美国小麦种子行业发展情况概述

4.2.3日韩小麦种子行业发展情况概述

4.32018-2024年全球小麦种子行业发展前景预测

4.3.1全球小麦种子行业市场规模预测

4.3.2全球小麦种子行业发展前景分析

4.3.3全球小麦种子行业发展趋势分析

4.4全球小麦种子行业重点企业发展动态分析

第五章中国小麦种子行业发展概述

5.1中国小麦种子行业发展状况分析

5.1.1中国小麦种子行业发展阶段

5.1.2中国小麦种子行业发展总体概况

5.1.3中国小麦种子行业发展特点分析

5.22014-2017年小麦种子行业发展现状

5.2.12014-2017年中国小麦种子行业市场规模

5.2.22014-2017年中国小麦种子行业发展分析

5.2.32014-2017年中国小麦种子企业发展分析

5.32018-2024年中国小麦种子行业面临的困境及对策

5.3.1中国小麦种子行业面临的困境及对策

- 1、中国小麦种子行业面临困境

2、中国小麦种子行业对策探讨

5.3.2中国小麦种子企业发展困境及策略分析

1、中国小麦种子企业面临的困境

2、中国小麦种子企业的对策探讨

5.3.3国内小麦种子企业的出路分析

第六章中国小麦种子行业市场运行分析

6.12014-2017年中国小麦种子行业总体规模分析

6.1.1企业数量结构分析

6.1.2人员规模状况分析

6.1.3行业资产规模分析

6.1.4行业市场规模分析

6.22014-2017年中国小麦种子行业产销情况分析

6.2.1中国小麦种子行业工业总产值

6.2.2中国小麦种子行业工业销售产值

6.2.3中国小麦种子行业产销率

6.32014-2017年中国小麦种子行业财务指标总体分析

6.3.1行业盈利能力分析

6.3.2行业偿债能力分析

6.3.3行业营运能力分析

6.3.4行业发展能力分析

第七章中国小麦种子市场供求分析

7.1中国小麦种子市场需求分析

7.1.1小麦大田用种种子需求量分析

7.1.2小麦救灾备荒种子储备需求分析

7.1.3小麦种子进出口需求分析

7.2中国小麦种子市场供给分析

7.2.1小麦种子制种基地分布及产量分析

7.2.2小麦种子库存分析

7.3中国小麦种子整体供需形势分析与预测

7.4中国小麦种子价格分析及预测

第八章中国小麦种植成本收益分析

8.1中国小麦种植成本结构及比较分析

8.1.1中国小麦种植成本结构分析

8.1.2中国小麦与美国小麦种植成本比较分析

8.2中国小麦种植效益及比较效益分析

8.2.1中国小麦种植效益分析

8.2.2中国小麦主产省份种植效益比较分析

8.2.3中国小麦与主要竞争作物种植收益比较分析

8.3中国小麦种植成本收益及比较收益展望

第九章中国小麦种子行业市场竞争格局分析

9.1中国小麦种子行业竞争格局分析

9.1.1小麦种子行业区域分布格局

9.1.2小麦种子行业企业规模格局

9.1.3小麦种子行业企业性质格局

9.2中国小麦种子行业竞争五力分析

9.2.1小麦种子行业上游议价能力

9.2.2小麦种子行业下游议价能力

9.2.3小麦种子行业新进入者威胁

9.2.4小麦种子行业替代产品威胁

9.2.5小麦种子行业现有企业竞争

9.3中国小麦种子行业竞争SWOT分析

9.3.1小麦种子行业优势分析（S）

9.3.2小麦种子行业劣势分析（W）

9.3.3小麦种子行业机会分析（O）

9.3.4小麦种子行业威胁分析（T）

9.4中国小麦种子行业投资兼并重组整合分析

9.4.1投资兼并重组现状

9.4.2投资兼并重组案例

9.5中国小麦种子行业竞争策略建议

第十章中国小麦种子行业领先企业竞争力分析

10.1湖北荆楚种业股份有限公司

10.1.1企业发展基本情况

10.1.2企业主要产品分析

10.1.3企业竞争优势分析

10.1.4企业经营状况分析

10.1.5企业最新发展动态

10.1.6企业发展战略分析

10.2山东登海种业股份有限公司

10.2.1企业发展基本情况

10.2.2企业主要产品分析

10.2.3企业竞争优势分析

10.2.4企业经营状况分析

10.2.5企业最新发展动态

10.2.6企业发展战略分析

10.3江苏中江种业股份有限公司

10.3.1企业发展基本情况

10.3.2企业主要产品分析

10.3.3企业竞争优势分析

10.3.4企业经营状况分析

10.3.5企业最新发展动态

10.3.6企业发展战略分析

10.4北京德农种业有限公司

10.4.1企业发展基本情况

10.4.2企业主要产品分析

10.4.3企业竞争优势分析

10.4.4企业经营状况分析

10.4.5企业最新发展动态

10.4.6企业发展战略分析

10.5山东冠丰种业有限责任公司

10.5.1企业发展基本情况

10.5.2企业主要产品分析

10.5.3企业竞争优势分析

10.5.4企业经营状况分析

10.5.5企业最新发展动态

10.5.6企业发展战略分析

10.6江苏明天种业科技有限公司

10.6.1企业发展基本情况

10.6.2企业主要产品分析

10.6.3企业竞争优势分析

10.6.4企业经营状况分析

10.6.5企业最新发展动态

10.6.6企业发展战略分析

10.7中国种子集团公司

10.7.1企业发展基本情况

10.7.2企业主要产品分析

10.7.3企业竞争优势分析

10.7.4企业经营状况分析

10.7.5企业最新发展动态

10.7.6企业发展战略分析

10.8甘肃省敦煌种业股份有限公司

10.8.1企业发展基本情况

10.8.2企业主要产品分析

10.8.3企业竞争优势分析

10.8.4企业经营状况分析

10.8.5企业最新发展动态

10.8.6企业发展战略分析

10.9四川国豪种业有限公司

10.9.1企业发展基本情况

10.9.2企业主要产品分析

10.9.3企业竞争优势分析

10.9.4企业经营状况分析

10.9.5企业最新发展动态

10.9.6企业发展战略分析

10.10江苏省大华种业集团有限公司

10.10.1企业发展基本情况

10.10.2企业主要产品分析

10.10.3企业竞争优势分析

10.10.4企业经营状况分析

10.10.5企业最新发展动态

10.10.6企业发展战略分析

第十一章2018-2024年中国小麦种子行业发展趋势与前景分析

11.12018-2024年中国小麦种子市场发展前景

11.1.12018-2024年小麦种子市场发展潜力

11.1.22018-2024年小麦种子市场发展前景展望

11.1.32018-2024年小麦种子细分行业发展前景分析

11.22018-2024年中国小麦种子市场发展趋势预测

11.2.12018-2024年小麦种子行业发展趋势

11.2.22018-2024年小麦种子市场规模预测

11.2.32018-2024年小麦种子行业应用趋势预测

11.2.42018-2024年细分市场发展趋势预测

- 11.32018-2024年中国小麦种子行业供需预测
- 11.3.12018-2024年中国小麦种子行业供给预测
- 11.3.22018-2024年中国小麦种子行业需求预测
- 11.3.32018-2024年中国小麦种子供需平衡预测
- 11.4影响企业生产与经营的关键趋势
- 11.4.1行业发展有利因素与不利因素
- 11.4.2市场整合成长趋势分析
- 11.4.3需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 11.4.4企业区域市场拓展的趋势
- 11.4.5科研开发趋势及替代技术进展
- 11.4.6影响企业销售与服务方式的关键趋势
- 第十二章2018-2024年中国小麦种子行业投资前景
- 12.1小麦种子行业投资现状分析
- 12.1.1小麦种子行业投资规模分析
- 12.1.2小麦种子行业投资资金来源构成
- 12.1.3小麦种子行业投资项目建设分析
- 12.1.4小麦种子行业投资资金用途分析
- 12.1.5小麦种子行业投资主体构成分析
- 12.2小麦种子行业投资特性分析
- 12.2.1小麦种子行业进入壁垒分析
- 12.2.2小麦种子行业盈利模式分析
- 12.2.3小麦种子行业盈利因素分析
- 12.3小麦种子行业投资机会分析
- 12.3.1产业链投资机会
- 12.3.2细分市场投资机会
- 12.3.3重点区域投资机会
- 12.3.4产业发展的空白点分析
- 12.4小麦种子行业投资风险分析
- 12.4.1小麦种子行业政策风险
- 12.4.2宏观经济风险
- 12.4.3市场竞争风险
- 12.4.4关联产业风险
- 12.4.5产品结构风险
- 12.4.6技术研发风险
- 12.4.7其他投资风险

12.5小麦种子行业投资潜力与建议

12.5.1小麦种子行业投资潜力分析

12.5.2小麦种子行业最新投资动态

12.5.3小麦种子行业投资机会与建议

第十三章2018-2024年中国小麦种子企业投资战略与客户策略分析

13.1小麦种子企业发展战略规划背景意义

13.1.1企业转型升级的需要

13.1.2企业做大做强的需要

13.1.3企业可持续发展需要

13.2小麦种子企业战略规划制定依据

13.2.1国家政策支持

13.2.2行业发展规律

13.2.3企业资源与能力

13.2.4可预期的战略定位

13.3小麦种子企业战略规划策略分析

13.3.1战略综合规划

13.3.2技术开发战略

13.3.3区域战略规划

13.3.4产业战略规划

13.3.5营销品牌战略

13.3.6竞争战略规划

13.4小麦种子中小企业发展战略研究

13.4.1中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

第十四章研究结论及建议

14.1研究结论

14.2建议

14.2.1行业发展策略建议

14.2.2行业投资方向建议

14.2.3行业投资方式建议

图表目录：

图表：小麦种子行业特点

图表：小麦种子行业生命周期

图表：小麦种子行业产业链分析

图表：2014-2017年小麦种子行业市场规模分析

图表：2018-2024年小麦种子行业市场规模预测

图表：中国小麦种子行业盈利能力分析

图表：中国小麦种子行业运营能力分析

图表：中国小麦种子行业偿债能力分析

图表：中国小麦种子行业发展能力分析

图表：中国小麦种子行业经营效益分析

图表：2014-2017年小麦种子重要数据指标比较

图表：2014-2017年中国小麦种子行业销售情况分析

图表：2014-2017年中国小麦种子行业利润情况分析

图表：2014-2017年中国小麦种子行业资产情况分析

图表：2014-2017年中国小麦种子竞争力分析

图表：2018-2024年中国小麦种子产能预测

图表：2018-2024年中国小麦种子消费量预测

图表：2018-2024年中国小麦种子市场价格走势预测

图表：2018-2024年中国小麦种子发展趋势预测

图表：投资建议

图表：区域发展战略规划

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/330696.html>