

2020-2025年中国昆明市婚庆市场运行态势及行业发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国昆明市婚庆市场运行态势及行业发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/other/650698.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

婚庆，具体来说指的是婚礼庆典策划。婚礼策划是指为客人量身打造的婚礼。它涵盖各种婚礼形式或是各种婚礼形式的组合体，它是根据每位新人的不同爱好、追求或诉求点而不同为新人量身定做的婚礼。

婚庆包括，婚纱摄影，婚宴酒席，婚庆策划，主持司仪，婚车出租，婚礼跟拍，婚礼摄像，蜜月旅游等相关行业。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 婚庆行业综述

第一节 婚庆行业相关概述

- 一、婚庆的相关概念
- 二、婚恋网的相关概念
- 三、婚庆产业商业模式
- 四、网络婚恋产业分类
- 五、婚庆行业产业链
- 六、婚庆业的经济地位

第二节 男女恋爱指数统计分析

- 一、恋爱指数指标体系构成
- 二、男女婚恋恋爱指数解读
- 三、男女恋爱指数总体情况

第二章 中国婚庆行业市场发展现状分析

第一节 婚庆行业市场发展概况

- 一、中国结婚登记服务现状分析
- 二、中国结婚服务产业结构分析
- 三、中国新婚服务消费调查分析
 - （一）婚庆行业目标消费群
 - （二）消费者需求特征分析
 - （三）消费结构及变动分析
- 四、中国结婚服务消费需求
- 五、结婚服务消费区域差异分析

第二节 婚庆行业市场竞争分析

一、婚庆行业市场规模分析

二、婚庆行业企业规模分析

三、婚庆市场竞争现状分析

四、婚庆消费区域竞争分析

五、婚庆市场供给需求竞争

第三节 中国婚庆市场发展状况分析

一、婚庆市场发展概况

（一）婚庆市场发展现状

（二）婚庆跨行业联盟整合

（三）婚庆产业存在的问题

二、婚庆公司发展概况分析

三、婚礼市场发展状况分析

四、婚庆蜜月旅游市场发展

五、婚庆旅游产品开发分析

六、婚宴服务市场发展状况

第四节 中国婚纱摄影市场发展状况分析

一、婚纱摄影产业发展阶段分析

二、婚纱摄影市场消费规模分析

三、婚纱摄影产业发展特点分析

四、婚纱摄影消费影响因素分析

五、婚礼摄影产业市场竞争分析

六、婚礼摄影的服务营销战略分析

第三章 2019年昆明市婚庆行业发展环境分析

第一节 2019年昆明市宏观经济环境分析

一、昆明市GDP增长情况分析

二、昆明市社会消费品零售总额

三、昆明市城乡居民收入情况

四、昆明市居民消费价格指数分析

第二节 2019年昆明市婚庆行业政策环境分析

一、婚庆行业管理体制概述

二、婚庆行业主要政策汇总

（一）《婚姻庆典服务》

（二）《婚纱和礼服行业标准》

三、婚庆行业政策变化趋势

第三节 2019年昆明市婚庆行业社会环境分析

一、昆明市人口规模结构分析

二、昆明市婚庆文化环境分析

三、昆明市结婚登记人数统计

第四章 昆明市婚庆市场规模与市场特征分析

第一节 昆明市婚庆行业市场发展背景

一、昆明市结婚登记服务现状分析

二、昆明市结婚服务产业结构分析

三、昆明市结婚服务消费需求现状

第二节 昆明市婚庆行业市场规模与竞争分析

一、昆明市婚庆行业市场规模

二、昆明市婚庆门店数量统计

三、昆明市婚庆市场竞争现状

四、昆明市婚庆行业重点企业

第三节 昆明市婚庆服务市场发展状况分析

一、昆明市婚庆服务市场发展概况

二、昆明市婚庆公司发展概况分析

三、昆明市婚庆旅游产品开发分析

第四节 昆明市婚纱摄影市场发展状况分析

一、昆明市婚纱摄影市场消费规模

二、昆明市婚纱摄影产业发展特点

三、昆明市婚纱摄影产业市场竞争

四、昆明市婚纱摄影门店数量统计

第五节 昆明市婚宴酒店市场发展状况分析

一、昆明市婚宴酒店门店数量统计

二、昆明市婚宴酒店市场消费情况

三、昆明市婚宴酒店市场分布情况

第五章 昆明市婚庆市场调查及营销策略分析

第一节 昆明市婚庆市场商业模式调查

第二节 昆明市婚庆行业盈利模式及盈利性分析

一、婚庆行业盈利模式

二、影响婚庆行业盈利因素分析

三、婚庆行业盈利性分析

第三节 昆明市消费者调查分析

一、目标消费群体

二、消费者需求特征

第四节 昆明市婚庆企业营销策略分析

一、昆明市婚庆企业营销策略

（一）昆明市婚庆企业传统营销策略

（二）昆明市婚庆企业网络营销策略

二、昆明市婚庆企业主要营销方式分析

第六章 昆明市婚庆用品行业发展形势分析

第一节 婚纱礼服

一、昆明市婚纱市场现状剖析

二、昆明市婚纱消费市场分析

（一）婚纱企业类型分析

（二）婚纱消费模式转变分析

（三）婚纱服饰消费特点分析

（四）婚纱礼服需求规模分析

三、昆明市婚纱市场发展趋向透析

四、昆明市婚纱礼服市场的消费特征

第二节 婚宴酒

一、昆明市白酒行业发展概况

二、昆明市白酒市场供给情况

三、昆明市葡萄酒行业发展概况

四、昆明市葡萄酒市场供给情况

五、昆明市婚宴酒市场发展态势剖析

六、昆明市婚宴用酒市场开发攻略解析

第三节 喜糖

一、昆明市糖果行业概况

二、昆明市喜糖市场供需特点解析

三、昆明市婚宴渐成糖果主消费市场

第四节 婚车租赁

一、昆明市婚车租赁市场现状

二、昆明市婚车租赁市场消费特征

三、昆明市婚车装扮市场显巨大商机

第五节 婚庆珠宝

一、昆明市婚庆珠宝市场趋向个性化发展

二、昆明市婚庆市场黄金饰品受追捧

三、昆明市婚庆珠宝的消费特征剖析

四、80、90后渐成婚庆珠宝消费主流

第六节 婚庆床上用品

- 一、昆明市婚庆床上用品营销现状分析
- 二、传统婚庆床上用品成为市场热点
- 三、昆明市婚庆床上用品流行趋势分析

第七章 昆明市婚庆行业重点企业运营分析

第一节 云南蜜堂婚礼策划公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 私嫁婚礼会所

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 昆明爱啦婚礼统筹服务机构

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节 昆明快乐嫁期婚礼策划

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五节 昆明圣卡利亚文化传播有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第六节 云南唯她蜜文化传播有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第八章 2020-2025年昆明市婚庆行业市场前景预测

第一节 2020-2025年昆明市婚庆行业市场前景分析

- 一、昆明市婚庆业发展驱动因素
- 二、昆明市婚庆行业发展前景

第二节 2020-2025年昆明市婚庆行业市场趋势分析

- 一、服务机构逐步专业化与规模化

二、“定制化”婚礼成为新选择

三、“一站式”婚庆服务日益流行

四、婚庆行业逐渐步入品牌化趋势

五、婚庆行业逐渐步入规模化趋势

六、多媒体、互联网等科技手段发挥积极的作用

第三节 2020-2025年昆明市婚庆行业市场规模预测

一、昆明市结婚登记人员数量预测

二、昆明市婚庆市场规模预测分析

三、昆明市婚纱摄影市场规模预测

第九章 2020-2025年昆明市婚庆行业投资风险及策略

第一节 2020-2025年昆明市婚庆行业投资环境分析

一、行业发展有利因素「AK LT」

二、行业发展不利因素

三、行业进出壁垒情况

第二节 2020-2025年昆明市婚庆行业投资机会分析

一、昆明市婚庆市场商机

二、昆明市婚庆产业投资发展方向

第三节 2020-2025年昆明市婚庆行业投资风险分析

一、周期性波动风险

二、销售经营性风险

三、食品安全性风险

四、行业竞争性风险

五、消费者纠纷风险

第四节 2020-2025年昆明市婚庆市场投资建议

一、产品创新，转换理念

二、服务创新，开拓市场

三、多样文化，情感营销

四、促销活动，打造声势

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/other/650698.html>