

2018-2024年中国汽车培训市场运营态势分析及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国汽车培训市场运营态势分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/330700.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章汽车培训行业相关概述1

1.1服务的内涵与特征1

1.1.1服务的内涵1

1.1.2服务的特征1

1.2汽车培训行业相关概述2

1.2.1汽车培训行业的定义2

1.2.2汽车培训行业的分类3

1.2.3汽车培训行业的产业链结构3

1.2.4汽车培训行业在国民经济中的地位4

1.3汽车培训行业统计标准介绍4

1.3.1行业统计部门和统计口径4

1.3.2行业研究机构.介绍9

1.3.3行业主要统计方法介绍11

1.3.4行业涵盖数据种类介绍12

第二章中国汽车培训行业发展环境13

2.1中国汽车培训行业政策法律环境分析13

2.1.1行业管理体制分析13

2.1.2行业主要法律法规13

2.1.3政策环境对行业的影响13

2.2中国汽车培训行业经济环境分析14

2.2.1宏观经济形势分析14

2.2.2宏观经济环境对行业的影响分析36

2.3中国汽车培训行业社会环境分析36

2.3.1行业社会环境分析36

2.3.2社会发展对行业的影响分析44

2.4中国汽车培训行业消费环境分析45

2.4.1行业消费驱动分析45

2.4.2行业消费需求特点46

2.4.3行业消费群体分析46

2.4.4消费环境对行业的影响分析47

第三章中国汽车培训行业发展概述49

3.1中国汽车培训行业发展状况分析49

- 3.1.1 中国汽车培训行业发展阶段49
- 3.1.2 中国汽车培训行业发展总体概况49
- 3.1.3 中国汽车培训行业发展特点分析50
- 3.1.4 中国汽车培训行业商业模式分析51
- 3.2 2014-2017年汽车培训行业发展现状53
- 3.2.1 2014-2017年中国汽车培训行业市场规模53
- 3.2.2 2014-2017年中国汽车培训行业发展分析54
- 3.2.3 2014-2017年中国汽车培训企业发展分析54
- 3.3 2014-2017年中国汽车培训行业市场供需分析55
- 3.3.1 中国汽车培训行业供给分析55
- 3.3.2 中国汽车培训行业需求分析56
- 3.3.3 中国汽车培训行业供需平衡56
- 第四章 中国汽车培训行业发展前景分析57
- 4.1 2018-2024年中国汽车培训市场发展前景57
- 4.1.1 2018-2024年汽车培训市场发展潜力57
- 4.1.2 2018-2024年汽车培训市场前景展望58
- 4.1.3 2018-2024年汽车培训细分行业发展前景分析58
- 4.2 2018-2024年中国汽车培训市场发展趋势预测59
- 4.2.1 2018-2024年汽车培训行业发展趋势59
- 4.2.2 2018-2024年汽车培训市场规模预测61
- 4.2.3 2018-2024年汽车培训行业应用趋势预测61
- 4.2.4 2018-2024年细分市场发展趋势预测62
- 4.3 2018-2024年汽车培训行业投资风险分析62
- 4.3.1 行业政策风险62
- 4.3.2 宏观经济风险63
- 4.3.3 市场竞争风险63
- 4.3.4 关联产业风险64
- 4.3.5 其他投资风险64
- 4.4 2018-2024年中国汽车培训行业面临的困境及对策65
- 4.4.1 中国汽车培训行业面临的困境及对策65
 - 1、 中国汽车培训行业面临困境65
 - 2、 中国汽车培训行业对策探讨65
- 4.4.2 中国汽车培训企业发展困境及策略分析66
 - 1、 中国汽车培训企业面临的困境66
 - 2、 中国汽车培训企业的对策探讨66

4.4.3国内汽车培训企业的出路分析67

第五章中国汽车培训行业服务领域分析68

5.1汽车培训行业服务领域概况68

5.1.1行业主要服务领域68

5.1.2行业服务结构分析68

5.1.3服务发展趋势分析69

5.1.4服务策略建议69

5.2汽车经销商培训69

5.2.1市场发展现状概述69

5.2.2行业市场应用规模70

5.2.3行业市场需求分析70

5.3汽车厂家培训71

5.3.1市场发展现状概述71

5.3.2行业市场应用规模71

5.3.3行业市场需求分析72

5.4S店内部培训72

5.4.1市场发展现状概述72

5.4.2行业市场应用规模72

5.4.3行业市场需求分析73

第六章中国汽车培训行业市场竞争格局分析74

6.1汽车培训行业竞争格局分析74

6.1.1汽车培训行业区域分布格局74

6.1.2汽车培训行业企业规模格局75

6.1.3汽车培训行业企业性质格局75

6.2汽车培训行业竞争状况分析76

6.2.1汽车培训行业上游议价能力76

6.2.2汽车培训行业下游议价能力76

6.2.3汽车培训行业新进入者威胁76

6.2.4汽车培训行业替代产品威胁77

6.2.5汽车培训行业内部竞争分析79

6.3汽车培训行业投资兼并重组整合分析81

6.3.1投资兼并重组现状81

6.3.2投资兼并重组案例82

6.3.3投资兼并重组趋势82

第七章中国汽车培训行业企业经营分析83

7.1深圳梵天管理咨询有限公司经营分析83

7.1.1企业发展基本情况83

7.1.2企业主要服务分析84

7.1.3企业竞争优势分析84

7.1.4企业经营状况分析84

7.1.5企业最新发展动态84

7.1.6企业发展战略分析85

7.2北大纵横管理咨询公司经营分析85

7.2.1企业发展基本情况85

7.2.2企业主要服务分析86

7.2.3企业竞争优势分析86

7.2.4企业经营状况分析87

7.2.5企业最新发展动态87

7.2.6企业发展战略分析87

7.3北京劲马奥通顾问有限公司经营分析87

7.3.1企业发展基本情况87

7.3.2企业主要服务分析88

7.3.3企业竞争优势分析88

7.3.4企业经营状况分析88

7.3.5企业最新发展动态89

7.3.6企业发展战略分析89

7.4西杰优盛管理咨询公司经营分析90

7.4.1企业发展基本情况90

7.4.2企业主要服务分析90

7.4.3企业竞争优势分析92

7.4.4企业经营状况分析93

7.4.5企业最新发展动态94

7.4.6企业发展战略分析94

7.5深远汽车咨询公司经营分析94

7.5.1企业发展基本情况94

7.5.2企业主要服务分析94

7.5.3企业竞争优势分析95

7.5.4企业经营状况分析95

7.5.5企业最新发展动态95

7.5.6企业发展战略分析96

7.6北京盛研恒信咨询有限公司经营分析96

7.6.1企业发展基本情况96

7.6.2企业主要服务分析96

7.6.3企业竞争优势分析100

7.6.4企业经营状况分析100

7.6.5企业最新发展动态100

7.6.6企业发展战略分析100

7.7上海时代光华教育发展有限公司经营分析100

7.7.1企业发展基本情况100

7.7.2企业主要服务分析101

7.7.3企业竞争优势分析101

7.7.4企业经营状况分析102

7.7.5企业最新发展动态103

7.7.6企业发展战略分析103

7.8奥曼克咨询有限公司经营分析103

7.8.1企业发展基本情况103

7.8.2企业主要服务分析104

7.8.3企业竞争优势分析105

7.8.4企业经营状况分析106

7.8.5企业最新发展动态106

7.8.6企业发展战略分析107

7.9和君咨询有限公司经营分析107

7.9.1企业发展基本情况107

7.9.2企业主要服务分析107

7.9.3企业竞争优势分析110

7.9.4企业经营状况分析110

7.9.5企业最新发展动态110

7.9.6企业发展战略分析111

7.10爱维龙媒咨询集团经营分析111

7.10.1企业发展基本情况111

7.10.2企业主要服务分析111

7.10.3企业竞争优势分析111

7.10.4企业经营状况分析112

7.10.5企业最新发展动态112

7.10.6企业发展战略分析112

第八章互联网对汽车培训行业的影响分析113

8.1互联网对汽车培训行业的影响113

8.1.1智能服务设备发展情况分析113

1、智能服务设备发展概况113

2、主要服务APP应用情况115

8.1.2服务智能设备经营模式分析121

1、智能硬件模式121

2、服务APP模式122

3、虚实结合模式122

4、个性化资讯模式122

8.1.3智能设备对汽车培训行业的影响分析122

1、智能设备对汽车培训行业的影响122

2、服务智能设备的发展趋势分析123

8.2互联网+服务发展模式分析123

8.2.1互联网+服务商业模式解析123

1、商业模式—O2O模式123

(1) 服务模式124

(2) 盈利模式125

2、商业模式---免费商业模式125

(1) 服务模式127

(2) 盈利模式131

8.2.2互联网+服务案例分析131

1、案例一：淘宝131

2、案例二：奇虎360132

3、案例三：百度133

8.3互联网背景下汽车培训行业发展趋势分析135

第九章汽车培训企业市场营销策略探讨139

9.1服务营销的特点139

9.1.1服务产品的无形性139

9.1.2服务的不可分离性139

9.1.3服务产品的可变性139

9.1.4服务产品的易失性139

9.2汽车培训企业的营销策略140

9.2.1内部营销与交互作用营销140

9.2.2差别化管理143

9.2.3服务质量管理146

9.2.4平衡供求的策略157

9.3汽车培训企业提高服务质量的营销策略158

9.3.1服务质量的主要影响因素模型158

9.3.2服务质量影响因素关系分析163

9.3.3汽车培训企业提高服务质量的营销策略分析165

9.4汽车培训企业的品牌营销169

9.4.1汽车培训企业品牌营销中存在的问题169

1、品牌营销处于初级阶段169

2、缺乏品牌塑造意愿170

3、服务品牌理念脱离实质170

4、品牌营销定位不具备持续价值170

9.4.2汽车培训企业品牌营销策略分析170

1、实行差异化的服务170

2、树立服务品牌营销意识171

3、提高顾客满意度与忠诚度171

4、打造高品质的企业服务文化171

第十章研究结论及建议172

10.1研究结论172

10.2建议173

10.2.1行业发展策略建议173

10.2.2行业投资方向建议174

10.2.3行业投资方式建议176

图表目录：

图表：2012-2017年国内生产总值及其增速14

图表：2012-2017年三次产业增加值占国内总值的比重15

图表：2012-2017年全国一般公共预算收入15

图表：2012-2017年全国一般公共预算收入16

图表：2012-2017年全国粮食产量16

图表：2012-2017年全国工业增加值及其增长速度17

图表：2017年全国工业增加值及其增长速度18

图表：2012-2017年全国建筑业增加值及其增长速度19

图表：2012-2017年全国社会固定资产投资20

图表：2017年按领域分社会固定资产投资（不含农户）及其占比20

图表：2017年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度21

图表：2017年固定资产投资新增主要生产与运营能力21

图表：2017年房地产开发和销售主要指标及其增长速度22

图表：2012-2017年货物进出口总额23

图表：2017年货物进出口总额及其增长速度23

图表：2017年主要商品出口数量、金额及其增长速度24

图表：2017年主要商品进口数量、金额及其增长速度24

图表：2017年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度25

图表：2017年外商直接投资（不含银行、证券、保险）及其增长速度25

图表：2017年对外直接投资额（不含银行、证券、保险）及其增长速度26

图表：2017年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度27

图表：2017年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度27

图表：2012-2017年快递业务量及其增速28

图表：2012-2017年固定互联网光纤宽带接入用户和移动宽带用户数28

图表：2017年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度29

图表：2017年四个季度的GDP增速预测31

图表：2017年工业增加值预测32

图表：2017年全年PPI预测33

图表：2017年固定资产投资增速预测34

图表：2017年进出口增预测35

图表：2017年财政赤字率预测36

图表：2011-2017年中国人口总量及增速37

图表：2017年年末人口数及其构成38

图表：2012-2017年城镇新增就业人数38

图表：2012-2017年全员劳动生产率39

图表：2010-2017年中国城镇化率39

图表：2011-2017年中国城镇、农村人口对比走势图40

图表：2017年全员劳动生产率41

图表：2017年居民消费价格比2016年涨跌幅度41

图表：2012-2017年社会消费品零售总额42

图表：2012-2017年全国居民人均可支配收入及其增长速度43

图表：2017年全国居民人均消费支出及其结构43

图表：2012-2017年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生情况44

图表：居民收入水平对乘用车消费的影响45

图表：2014-2017年中国汽车培训行业市场规模53

图表：2014-2017年中国汽车培训行业供给规模分析55

图表：2014-2017年中国汽车培训行业需求规模分析56

图表：2014-2017年中国汽车培训行业供需平衡分析56

图表：2018-2024年汽车培训市场规模预测61

图表：2017年汽车培训行业服务结构分析68

图表：2017年汽车经销商培训市场应用规模分析70

图表：2017年汽车厂家培训市场应用规模分析71

图表：2017年4S店内部培训市场应用规模分析72

图表：2017年中国汽车培训行业区域分布图74

图表：汽车培训行业地区/省份分布图（单位：家）75

图表：上海时代光华教育发展有限公司E-learning产品应用行业78

图表：上海时代光华教育发展有限公司E-learning产品提供的课程79

图表：需求供给模型80

图表：深圳梵天管理咨询有限公司培训课程与项目运营85

图表：深圳市深远汽车资讯服务有限公司汽车行业专项集中培训95

图表：深圳市深远汽车资讯服务有限公司汽车行业经销商培训96

图表：深圳市深远汽车资讯服务有限公司汽车行业公开课培训96

图表：深圳市深远汽车资讯服务有限公司汽车行业M-learning流程图97

图表：客户满意度研究图99

图表：新品上市测试图100

图表：产品战略管理过程100

图表：“销售战败”研究图101

图表：客户流失研究图101

图表：消费者最期待的智能设备117

图表：2017年中国移动互联网月度活跃设备数量及增长率118

图表：2017年各规模区间的MAU的APP数量（个）119

图表：2017年APP月度使用时长趋势图120

图表：2017年12月单设备月APP使用小时数121

图表：2017年在线教育培训类APP活跃用户数122

图表：2017年12月活跃用户数APP排行榜123

图表：VR/AR培训效用模型图124

图表：O2O商业模式图127

图表：免费商业模式图129

图表：奇虎360安全卫士136

图表：SERVQUAL模型图162

图表：SERVQUAL服务质量层面图162

图表：服务质量影响因素定量研究图166

图表：传统培训模式价值链图177

图表：互联网+培训模式178

图表：互联网+创新培训价值链分析图178

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/330700.html>