

2012-2016年即时通讯（IM）市场运行态势与投资 战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年即时通讯（IM）市场运行态势与投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/120701.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

企业即时通信，是一种面向企业终端使用者的网络沟通工具服务，使用者可以通过安装了即时通信的终端机进行两人或多人之间的实时沟通。交流内容包括文字、界面、语音、视频及文件互发等。据调查，截止到2010年底，即时通讯市场规模将达到6.88亿美元。其中，中国即时通讯软件市场到2011年达到2至3亿美元，2011年，即时通讯工具已取代声音、视频和文本，成为工作人群的主要沟通方式。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年即时通讯（IM）市场运行态势与投资战略咨询报告》共十章。首先介绍了即时通讯相关概述、中国即时通讯行业市场发展环境等，接着分析了中国即时通讯行业市场运行的现状，然后介绍了中国即时通讯市场竞争格局。随后，报告对国内外即时通讯做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国即时通讯行业发展趋势与投资预测。您若想对即时通讯产业有个系统的了解或者想投资即时通讯行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 即时通讯相关概述

第一节 即时通讯基础概述

一、即时通讯新集成性分析

二、即时通讯功能

三、即时通讯的新发展

四、即时通讯的好处

第二节 即时通讯软体

第三节 即时通讯的行业应用

一、个人即时通讯

二、商务即时通讯

三、企业即时通讯

四、行业即时通讯

五、泛即时通讯

第四节 即时通讯的安全问题

第二章 2012年中国即时通讯行业市场发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国即时通讯市场政策环境分析

一、互联网信息服务管理办法

二、相关行业政策

三、法律法规

第三节 2012年中国即时通讯市场社会环境分析

一、电脑及互联网的普及

二、中国人品规模及学历情况

第三章 2012年世界即时通讯行业整体运营状况分析

第一节 2012年全球即时通讯业运行概况

一、全球即时通讯仍处起步阶段

二、全球即时通讯行业专利部署态势

三、移动运营商联合起来欲统一全球即时通讯服务

四、全球“即时通讯”行业的专利大战

五、全球15家运营商瞄上即时通讯

第二节 2011年全球即时通讯用户规模分析

一、微软Live Messenger即时通信全球用户量规模

二、全球企业即时通讯用户数分析

三、全球移动即时通讯收入规模分析

第三节 2011年全球即时通讯动态分析

一、雅虎、微软打造全球即时通讯社区

二、IBM 构建全球最大的企业即时通讯社区

三、全球各类即时通讯工具的使用情况同比分析

四、谷歌将为Gmail加入即时社交网络功能

第四节 2011年世界即时通讯部分国家运行分析

一、美国即时通信市场运行状况

二、日本即时通信产业运行格局

三、欧洲手机即时通信用户数高速增长

第五节 2012-2016年世界即时通讯行业发展趋势分析

第四章 2011年中国即时通讯行业市场运行态势分析

第一节 2011年中国即时通讯行业动态分析

一、火科技:263正式推出企业即时通讯软件

二、多用途聊天软件Pidgin 2.5.6发布

第二节 2011年中国即时通讯业现状综述

一、中国即时通讯迈入新纪元

二、中国网络即时通讯全球第一

三、即时通讯软件转舵

四、国内EIM产品应用进入成熟期

第三节 2011年中国及时通讯技术研究

一、即时通讯技术突飞猛进

二、中国及时通讯技术新进展

第四节 2011年中国即时通讯产业存在的问题

第五章 2011年中国即时通讯业市场深度分析

第一节 2011年即时通讯业市场运营特点分析

第二节 2011年中国即时通讯亮点聚焦

一、盛大将首度涉足邮箱业务 重新规划即时通讯产品

二、三五互联在企业级即时通讯领域具有先发优势

三、TATA即时通讯,助力中国企业协同通信

第三节 2011年中国即时通讯业市场规模

一、中国即时通信用户增速放缓

二、即时通讯活跃账户分析

三、中国即时通讯市场累计注册账户

四、中国企业邮箱产业规模

第四节 中国七大即时通讯软件应有情况同比分析

第六章 2011年中国即时通讯行业应用状况分析

第一节 个人即时通讯

一、个人即时通讯相关介绍

二、个人即时通讯市场分析

三、个人即时通讯网络安全现状及问题

第二节 商务即时通讯

一、商务即时通讯相关概述

二、即时通讯10强分析

三、中国商务即时通讯的前景分析

第三节 企业即时通讯

一、企业即时通讯发展三大特点

二、中国企业即时通讯市场终端用户达2236万

三、企业即时通讯市场爆发在即

四、腾讯发布企业即时通讯新方案

五、企业即时通讯市场三大发展趋

第四节 行业即时通讯

一、行业即时通讯阐述

二、腾讯积极开拓行业即时通讯市场

三、物流行业即时通讯软件分析

第七章 2011年中国即时通讯市场深度调研分析

第一节 中国即时通讯用户特征分析

一、男女性别比例

二、即时通讯用户的职业结构

三、即时通讯用户仍然以低收入状况

四、受教育程度

第二节 中国即时通讯用户使用习惯分析

一、用户使用即时通讯软件的频率分析

二、用户最常用的即时通讯软件

三、用户使用即时通讯软件的目的

第三节 影响用户选择即时通讯工具的因素分析

第四节 中国即时通讯用户使用安全防护措施情况

第八章 2011年中国即时通讯市场竞争格局分析

第一节 2011年中国即时通讯市场竞争格局

一、即时通讯市场竞争将日益激烈

二、中国即时通讯竞争新焦点聚

第二节 2011年中国即时通讯市场竞争动态分析

一、腾讯与MSM商务办公应用之争

二、门户网站即时通讯免费短信大战

三、大电信运营商与IDG强势进军即时通讯市场

第三节 中国即时通讯行业竞争中存的问题

第四节 2012-2016年中国即时通讯行业竞争趋势分析

第九章 2011年国内外即时通讯重点运营企业分析

第一节 腾讯

第二节 微软

第三节 TOM-Skype

第四节 新浪

第五节 网易

第六节 淘宝

第七节 阿里巴巴

第八节 Yahoo

第十章 2012-2016年中国即时通讯行业发展趋势与投资预测分析

第一节 2012-2016年中国即时通讯行业发展前景分析

- 一、中国即时通讯市场发展展望
- 二、未来中国即时通讯软件市场前景分析
- 三、即时通讯技术的巨大潜力

第二节 2012-2016年中国即时通讯行业发展趋势分析

- 一、即时通讯的发展趋势
- 二、即时通讯软件三大趋势探析

第三节 2012-2016年中国即时通讯行业市场预测分析

- 一、中国移动即时通信市场规模预测分析
- 二、即时通讯市场同时在线人数增长预测
- 三、电子邮件必将被即时通讯取代

第四节 2012-2016年中国即时通讯行业投资机会分析

第五节 2012-2016年中国即时通讯行业投资风险分析

第六节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：.....

跟多图表详见正文.....

通过《2012-2016年即时通讯（IM）市场运行态势与投资战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发

展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/120701.html>