

2013-2018年中国小家电产业市场深度分析与投资 前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2018年中国小家电产业市场深度分析与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/140701.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

小家电行业增长前景广阔，我国小家电行业呈现出口占主导，内销迅速增长的态势。我国家庭平均拥有小家电数量不到10件，远低于欧美国家每户20-30件的水平。随着人们生活水平的提高和对小家电产品的日益重视，各种个性化的小家电产品将不断丰富以满足人们不断增长的需求。目前国内大部分小家电产品普及率仍较低，处于市场导入期。由于小家电产品价格远低于大家电产品，购买者对其价格敏感性较低，同时小家电的生命周期一般只有3年至5年，产品更新换代速度较快，消费者对小家电有持续的换购需求。在普及率不断提高及更新换代的推动下，小家电产品销量有望稳定增长，预计未来几年小家电行业销量将持续增长。小家电行业机遇与挑战并存，领先的研发设计、持续的创新升级能力是小家电企业的核心竞争力。龙头企业有望凭借自身资金、技术和品牌优势度过寒冬，迎来新的发展阶段。企业通过延伸产品线，突破规模瓶颈，成为具有国际竞争力的行业龙头。

中国的小家电市场上，一直不缺乏商机，更不缺少拥有勇做行业老大情结的企业。近年来，由于市场需求的放大、企业细分型产品的上市推广力度加大以及细分市场操作策略的实施，这块原来竞争并不激烈、利润相对丰厚的领域逐步陷入了市场同质化竞争的一片红海之中。当前的市场现状是，行业进入门槛低、品牌集中度低，看上去品牌很少、产品价格差异大，但实际上消费者还是认大品牌、重产品质量，美的、格兰仕等大品牌的进入，加剧了市场的竞争和行业的两极分化。今后几年小家电将迎来新的洗牌高峰期，手中握有技术、拳头产品，坚持品牌、品质和高附加值发展道路的企业将带头领跑。

《2013-2018年中国小家电产业市场深度分析与投资前景预测报告》根据对小家电产品监测统计数据指标体系，通过技术手段，形成的连续性监测数据，反映了一定时期内中国小家电产品生产消费的现状、变化及趋势。本报告以小家电行业作为切入点，通过对小家电行业特征和统计数据的全面分析，确定小家电行业发展概况和基本特征；运用科学的方法和模型，帮助企业掌握市场动向，明确小家电行业竞争趋势。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

第一章 小家电行业概述

第一节 小家电相关概念

一、小家电的定义

二、小家电的分类

第二节 小家电特征分析

一、小家电产业特征

二、小家电市场特点

第三节 小家电投资分析

一、适合各地生活习惯

二、小家电赢利分析

三、小家电周期分析

第二章2011-2012年中国小家电产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年下半年中国宏观经济发展预测分析

第二节2011-2012年中国小家电行业政策环境分析

第三章 2011-2012年中国小家电行业发展情况分析

第一节 2012年中国小家电行业发展分析

第二节 2012年中国小家电出口情况分析

第三节 2013年中国小家电行业发展预测

一、2013年中国小家电市场展望

二、2013年小家电市场将现五大趋势

三、2013年小家电产品发展趋势分析

第四节 部分省市小家电行业分析

第四章2011-2012年中国小家电行业竞争分析

第一节 2011-2012年小家电行业竞争分析

一、大品牌纷纷进入小家电市场情况

二、2012年国际品牌全面进军中国小家电市场

三、2012年小家电利润空间分析

四、2012年小家电市场竞争格局

五、2013年行业的竞争趋势分析

六、出口导向型小家电企业转战国内市场

第二节2011-2012年中国小家电企业竞争战略的选择

一、成本领先策略分析

二、差异化竞争的策略

三、重点集中策略分析

四、渠道选择策略分析

五、品牌扩张分析

第三节2011-2012年中国小家电企业营销策略分析

一、产品质量与创新策略

- 二、价格策略
- 三、完善营销网络
- 四、终端制胜策略

第五章 2010-2012年中国家用电力器具制造业运行经济指标监测与分析

第一节 2010-2012年中国家用电力器具制造行业总体数据分析

- 一、2010年中国家用电力器具制造行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国家用电力器具制造行业全部企业数据分析
- 三、2012年中国家用电力器具制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国家用电力器具制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2010年中国家用电力器具制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国家用电力器具制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2012年中国家用电力器具制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国家用电力器具制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2010年中国家用电力器具制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2011年中国家用电力器具制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2012年中国家用电力器具制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2010-2013年6月中国小家电主要产品产量统计分析

第一节 微波炉

- 一、2010-2012年全国及重点省市微波炉产量分析
- 二、2013年6月全国及重点省市微波炉产量分析
- 三、全国及主要省份微波炉产量增长性分析

第二节 电饭煲

- 一、2010-2012年全国及重点省市电饭煲产量分析
- 二、2013年6月全国及重点省市电饭煲产量分析
- 三、全国及主要省份电饭煲产量增长性分析

第三节 吸油烟机

- 一、2010-2012年全国及重点省市吸油烟机产量分析
- 二、2013年6月全国及重点省市吸油烟机产量分析
- 三、全国及主要省份吸油烟机产量分析

第四节 电热水器

- 一、2010-2012年全国及重点省市电热水器产量分析
- 二、2013年6月全国及重点省市电热水器产量分析
- 三、全国及主要省份电热水器产量增长性分析

第五节 电风扇

- 一、2010-2012年全国及重点省市电风扇产量分析
- 二、2013年6月全国及重点省市电风扇产量分析
- 三、全国及主要省份电风扇产量增长性分析

第七章 2011-2012年中国热水器市场发展分析

第一节 2011-2012年热水器市场发展分析

- 一、2012年中国热水器市场分析
 - 二、2012年中国热水器行业市场畅销产品分析
- ### 第二节 2011-2012年中国电热水器行业发展分析
- 一、2011年中国电热水器的消费分析
 - 二、2012年即热式电热水器市场分析
 - 三、2012年中国即热式电热水器标准情况分析
 - 四、2011-2012年中国电热水器的生产情况
 - 五、2012年电热水器市场的竞争趋势
 - 六、2012年电热水器技术现状点评
 - 七、即热式电热水器的市场前景分析

第八章 2011-2012年中国厨房小家电市场运行动态分析

第一节 2011-2012年中国厨房小家电整体市场分析

第二节 2011-2012年中国微波炉市场分析

- 一、全球微波炉产业发展回顾
- 二、中国微波炉行业特点分析
- 三、2013年中国微波炉市场发展趋势

第三节 2011-2012年中国电磁炉市场分析

- 一、2012年中国电磁炉市场回顾
- 二、2012年中国电磁炉市场关注度与供求
- 三、2011-2012年中国电磁炉生产情况
- 四、2011-2012年电磁炉市场分析
- 五、2011-2012年中国电磁炉产品调研
- 六、2011-2012年电磁炉市场竞争格局
- 七、2013年电磁炉发展趋势分析

第四节 2011-2012年中国电饭锅市场分析

- 一、电饭煲和电压力锅行业发展现状
- 二、2012年中国电饭锅市场关注度与供求

三、2012年中国电饭锅竞争格局

四、2011-2012年中国电饭锅生产情况

第五节2011-2012年中国吸油烟机市场分析

一、2012年中国吸油烟机市场回顾

二、2012年油烟机市场的竞争格局

三、2011-2012年中国吸油烟机生产情况

四、2011-2012年抽油烟机市场分析

五、近吸式吸油烟机科技当道

第六节2011-2012年中国洗碗机市场分析

一、中国洗碗机市场存在问题

二、2012年中国洗碗机进出口分析

三、2012年中国洗碗机标准情况分析

四、中国洗碗机市场发展趋势分析

第七节2011-2012年中国消毒柜市场分析

一、消毒柜概述

二、中国消毒柜市场现状分析

三、2012年中国消毒柜市场分析

四、2012年微波型消毒柜成市场新看点

第九章2011-2012年中国饮水机市场分析

第一节 饮水机市场发展分析

一、有胆与无胆饮水机对比分析

二、2012年饮水机市场分析

三、饮水机清洗带来的商机

第二节 直饮机市场发展分析

一、直饮机发展现状

二、直饮机发展趋势

三、直饮机投资分析

第十章2011-2012年中国其他小家电市场分析

第一节2011-2012年电熨斗行业市场发展分析

一、市场现状分析

二、外资品牌情况

三、电熨斗标准化

第二节 2011-2012年部分小家电细分市场分析

- 一、榨汁机市场分析
- 二、吸尘器市场分析
- 三、电暖器市场分析
- 四、电水壶市场分析
- 五、加湿器市场分析
- 六、电风扇市场分析

第十一章2011-2012年中国小家电重点企业竞争力分析

第一节 宁波富达股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

第二节 厦门灿坤实业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

第三节 广东美的电器股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

第四节 中山华帝股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

第五节 浙江苏泊尔炊具股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第六节 九阳股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第七节 青岛澳柯玛股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第八节 青岛海尔股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第十二章 2013-2018年中国小家电行业发展趋势及策略分析

第一节 2013-2018年小家电行业发展趋势分析

一、2013-2018年中国小家电市场需求预测

二、2013-2018年中国小家电市场发展趋势

三、2013-2018年中国个人护理小家电市场发展趋势

四、2013-2018年中国小家电市场竞合态势

第二节 2013-2018年中国小家电行业市场预测分析

一、小家电价格供给预测分析

二、小家电市场需求预测分析

三、小家电市场竞争格局预测分析

第三节 2013-2018年中国小家电行业投资机会分析

一、区域投资热点分析

二、投资潜力分析

第四节 2013-2018年中国小家电行业投资风险分析

一、政策监管日益加强

二、技术风险

三、行业竞争风险

第五节 2013-2018年小家电竞争的风险防范策略

一、中国小家电品牌竞争中存在的问题

二、信贷安全提示

第六节 2013-2018年小家电发展策略分析

图表目录：（部分）

图表：2008-2012年国内生产总值及其增长速度

图表：2012年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2012年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2012年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况

图表：2008-2012年城镇新增就业人数

图表：2008-2012年年末国家外汇储备及其增长速度

图表：2008-2012年公共财政收入及其增长速度

图表：2008-2012年粮食产量及其增长速度

图表：2012年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008-2012年建筑业增加值及其增长速度

图表：2007-2012年固定资产投资历史变动轨迹

图表：2012年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度：亿元

图表：2012年固定资产投资新增主要生产能力

图表：略.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/140701.html>