

2022-2027年中国设计咨询行业市场调查研究及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国设计咨询行业市场调查研究及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/other/820707.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 世界设计咨询行业发展情况分析

第一节 世界设计咨询行业分析

一、世界设计咨询行业特点

二、世界设计咨询行业动态

三、世界设计咨询行业竞争格局

第二节 世界设计咨询市场分析

一、世界设计咨询消费情况

二、世界设计咨询消费结构

三、世界设计咨询价格分析

第三节 2021年中外设计咨询市场对比

一、中国设计咨询收费标准

二、国外市场对中国设计咨询行业的影响

第二章 中国设计咨询行业供给情况分析 & 趋势

第一节 2017-2021年中国设计咨询行业市场供给分析

一、设计咨询整体供给情况分析

二、设计咨询重点区域供给分析

第二节 设计咨询行业供给关系因素分析

一、需求变化因素

二、原料供给状况

1、设计咨询产品成本构成

2、工程咨询行业发展状况及影响

3、工程承包行业发展状况及影响

三、技术水平提高

四、政策变动因素

第三节 2022-2027年中国设计咨询行业市场供给趋势

一、设计咨询整体供给情况趋势分析

二、设计咨询重点区域供给趋势分析

三、影响未来设计咨询供给的因素分析

第三章 信息社会下设计咨询行业宏观经济环境分析

第一节 2017-2021年全球经济环境分析

一、2021年全球经济运行概况

二、全球经济形势预测

第二节 信息时代对全球经济的影响

一、国际信息社会发展趋势及其国际影响

二、对各国实体经济的影响

第三节 信息时代对中国经济的影响

一、信息时代对中国实体经济的影响

二、信息时代影响下的主要行业

三、设计咨询行业的信息化趋势

1、三维协同设计趋势

2、虚拟仿真技术趋势

3、地理信息技术趋势

4、合同能源管理趋势

四、中国宏观经济政策变动及趋势

五、2021年中国宏观经济运行概况

第四节 设计咨询行业政治法律环境

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

1、《中华人民共和国建筑法》

2、《建设工程质量管理条例》

3、《建设设计咨询管理条例》

4、《勘察设计资质管理规定》

5、行业主要政策动向

三、设计咨询行业标准

1、设计咨询行业市场准入制度

2、建设设计咨询资质管理规定

3、外商投资建设设计咨询企业管理规定

4、工程勘察资质分级标准

四、设计咨询行业招投标法规

1、有关行政招标及投标的法律和法规

2、公路设计咨询招标方法

3、水利设计咨询招标办法

五、设计咨询行业的标准规范

- 1、标准规范
- 2、标准规范执行过程存在的问题
- 3、主要解决建议

六、设计咨询涉及重点行业发展规划

第五节 行业技术环境分析 (t)

一、设计咨询技术分析

- 1、技术水平总体发展情况
- 2、中国设计咨询行业新技术研究

二、设计咨询技术发展水平

- 1、中国设计咨询行业技术水平所处阶段
- 2、与国外设计咨询行业的技术差距

三、设计咨询技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第四章 2021年中国设计咨询行业发展概况

第一节 2021年中国设计咨询市场发展现状分析

第二节 2021年中国设计咨询行业发展特点分析

第三节 2021年中国设计咨询行业市场现状分析

第五章 2021年中国设计咨询所属行业整体运行状况

第一节 2021年设计咨询所属行业盈利能力分析

第二节 2021年设计咨询所属行业偿债能力分析

第三节 2021年设计咨询所属行业营运能力分析

第四节 2021年设计咨询所属行业发展能力分析

第六章 设计咨询企业投资策略分析

第一节 设计咨询行业组织模式分析

第二节 设计咨询企业内控体系建立

一、设计咨询企业内控存在的问题

二、建立健全内部控制制度的策略

第三节 设计咨询企业资质管理策略

一、设计咨询行业资质管理制度分析

二、中国设计咨询行业资质管理现状

三、资质管理制度对勘察设计企业的影响

四、根据企业特点制定资质管理策略

第四节 设计咨询企业品牌营销策略

- 一、设计咨询企业品牌定位
- 二、设计咨询企业品牌模式
- 三、明星品牌或者企业品牌策略选择
- 四、设计咨询企业品牌传播方式

第三部分 竞争格局分析

第七章 2017-2021年中国设计咨询所属行业重点区域运行分析

第一节 2017-2021年华东地区设计咨询行业运行情况

- 一、设计咨询行业供给情况
- 二、设计咨询行业需求情况
- 三、设计咨询行业供求平衡情况

第二节 2017-2021年华南地区设计咨询行业运行情况

- 一、设计咨询行业供给情况
- 二、设计咨询行业需求情况
- 三、设计咨询行业供求平衡情况

第三节 2017-2021年华中地区设计咨询行业运行情况

- 一、设计咨询行业供给情况
- 二、设计咨询行业需求情况
- 三、设计咨询行业供求平衡情况

第四节 2017-2021年华北地区设计咨询行业运行情况

- 一、设计咨询行业供给情况
- 二、设计咨询行业需求情况
- 三、设计咨询行业供求平衡情况

第五节 2017-2021年西北地区设计咨询行业运行情况

- 一、设计咨询行业供给情况
- 二、设计咨询行业需求情况
- 三、设计咨询行业供求平衡情况

第六节 2017-2021年西南地区设计咨询行业运行情况

- 一、设计咨询行业供给情况
- 二、设计咨询行业需求情况
- 三、设计咨询行业供求平衡情况

第七节 2017-2021年东北地区设计咨询行业运行情况

- 一、设计咨询行业供给情况
- 二、设计咨询行业需求情况
- 三、设计咨询行业供求平衡情况

第八节 主要省市集中度及竞争力分析

一、供给方面

二、需求方面

第八章 中国设计咨询行业重点企业竞争力分析

第一节 中国建筑

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第二节 中国化学

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第三节 中国中冶

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第四节 中设集团

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第五节 勘设股份

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第四部分 消费者偏好

第九章 2022-2027年中国设计咨询行业消费者偏好

第一节 设计咨询的品牌市场运营状况分析

第二节 设计咨询企业品牌营销策略

一、设计咨询企业品牌定位

二、设计咨询企业品牌模式

三、明星品牌或者企业品牌策略选择

四、设计咨询企业品牌传播方式

五、品牌营销案例——北京城建勘测院

第五部分 投资前景建议研究

第十章 中国设计咨询行业投资趋势分析

第一节 2017-2021年中国设计咨询行业投资环境分析

第二节 2017-2021年中国设计咨询行业产品投资方向

第三节 2022-2027年中国设计咨询行业投资收益预测

一、2022-2027年中国设计咨询行业工业总产值预测

二、2022-2027年中国设计咨询行业销售收入预测

三、2022-2027年中国设计咨询行业利润总额预测

四、2022-2027年中国设计咨询行业总资产预测

第十一章 中国设计咨询行业投资前景分析

第一节 2022-2027年设计咨询行业市场投资分析

一、设计咨询行业投资壁垒

二、设计咨询行业投资区域规划

三、设计咨询行业市场投资机会

第二节 中国设计咨询行业内部风险分析

一、市场竞争风险分析

二、技术水平风险分析

三、施工安全风险分析

第三节 中国设计咨询行业外部风险分析

一、宏观经济环境风险分析

二、行业政策环境风险分析

三、关联行业风险分析

第四节 设计咨询行业面临的困境

一、中国设计咨询行业发展的主要困境

二、设计咨询行业发展的突出问题

三、设计咨询行业主要存在问题

第五节 设计咨询企业面临的困境及对策

一、重点设计咨询企业面临的困境及对策

二、中小设计咨询企业发展困境及策略分析

三、国内设计咨询企业的出路分析

第十二章 设计咨询行业发展趋势与投资前景建议研究

第一节 设计咨询市场发展潜力分析

一、市场发展趋势

二、竞争格局变化

三、高科技应用带来新生机

第二节 设计咨询行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节 设计咨询行业投资趋势分析

一、战略综合规划

1、单纯走技术发展道路

2、通过施工带动勘察设计

3、承揽中国政府对外援助项目

4、结盟具有国际融资能力的公司

5、依靠自身实力获取海外总承包项目

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、走出去战略

第十三章 行业发展趋势及投资趋势分析

第一节 中国企业投资运作模式分析(HJ HT)

第二节 2022-2027年全国市场规模及增长趋势

第三节 2022-2027年全国投资规模预测

第四节 项目投资建议

图表目录：

图表：2017-2021年设计咨询企业数量

图表：2022-2027年设计咨询企业数量趋势

图表：国际金融市场主要指标变动

图表：社会消费品零售总额增速

图表：居民消费价格上涨情况

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/other/820707.html>