

# 2022-2027年中国设计咨询行业发展监测及投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国设计咨询行业发展监测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/other/820709.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 设计咨询行业发展综述

#### 第一节 设计咨询行业特点

#### 第二节 设计咨询行业的地位

- 一、行业对固定资产形成有指导作用
- 二、行业能显著提升经济增长的质量
- 三、行业是实现可持续增长的最佳手段
- 四、行业是实现国家创新型战略的重要因素

#### 第三节 设计咨询行业的制度及标准

- 一、设计咨询行业市场准入制度
- 二、设计咨询行业个人执业资格制度
- 三、设计咨询行业的标准规范

##### （1）标准规范

##### （2）标准规范执行过程存在的问题

##### （3）主要解决建议

#### 四、设计咨询行业招投标法规

- （1）有关行政招标及投标的法律和法规
- （2）公路设计咨询招标文件
- （3）水利设计咨询招标办法

#### 第四节 设计咨询行业发展因素分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2022-2027年中国宏观经济发展预测分析
- 四、行业发展驱动关键变量分析
- 五、行业政策体制及规划影响分析
  - （1）投资体制改革的影响
  - （2）资质管理带来的影响

### 第二章 2021年中国设计咨询行业发展现状分析

#### 第一节 设计咨询行业总体发展现状

- 一、行业总体发展现状
- 二、设计咨询单位发展模式及特点
- 三、设计咨询单位体制变革现状及特点
- 四、设计咨询单位内部管理现状及特点

- (1) 品牌建设现状
- (2) 组织模式分析
- (3) 人力资源管理情况
- (4) 信息化建设现状

## 第二节 设计咨询行业竞争结构分析

- 一、行业内的竞争者分析
- 二、供应商的讨价还价能力
- 三、客户的讨价还价能力
- 四、潜在竞争者分析
- 五、替代品的威胁分析

## 第三节 设计咨询行业兼并重组分析

## 第四节 设计咨询行业主要存在问题

# 第三章 2021年中国设计咨询行业细分市场分析

## 第一节 水利设计咨询市场分析与投资机会

- 一、行业政策分析
- 二、市场发展规模
- 三、市场竞争格局
- 四、市场业务结构
- 五、市场容量分析
- 六、主要存在问题
- 七、市场前景与机会

## 第二节 电力设计咨询市场分析与投资机会

- 一、行业政策分析
- 二、市场发展规模
- 三、市场竞争格局
- 四、市场业务结构
- 五、市场容量分析
- 六、主要存在问题
- 七、市场前景与机会

## 第三节 石油和化工设计咨询市场分析与投资机会

- 一、行业政策分析

二、市场发展规模

三、市场竞争格局

四、市场容量分析

五、主要存在问题

六、市场前景与机会

#### 第四节 建筑设计咨询市场分析与投资机会

一、行业政策分析

（1）建筑设计通则

（2）建筑节能设计标准

二、市场发展规模

三、市场竞争格局

四、市场业务结构

五、市场容量分析

六、主要存在问题

七、市场前景与机会

#### 第五节 交通设计咨询市场分析与投资机会

一、市场发展规模

二、市场竞争格局

三、市场容量分析

四、主要存在问题

五、市场前景与机会

#### 第六节 市政设计咨询市场分析与投资机会

一、行业政策分析

二、市场发展规模

三、市场竞争格局

四、市场业务结构

五、市场容量分析

六、主要存在问题

七、市场前景与机会

### 第四章 2021年中国设计咨询所属行业区域市场发展分析

#### 第一节 山东省设计咨询行业分析

一、行业营业收入分析

二、行业利润总额分析

三、行业企业性质分析

四、行业科技活动投入

## 五、行业从业人员规模

## 六、行业人员结构分析

### 第二节 河北省古自治区设计咨询行业分析

#### 一、河北省设计咨询行业发展现状

##### （1）设计咨询市场竞争趋势

##### （2）设计咨询行业经营模式

#### 二、河北省设计咨询行业主要问题

##### （1）设计咨询节能减排方面

##### （2）设计咨询技术水平方面

##### （3）设计咨询企业“走出去”战略方面

#### 三、河北省设计咨询行业主要问题解决措施

### 第三节 内蒙古自治区设计咨询行业分析

#### 一、行业发展概况

#### 二、设计咨询技术水平不断提高

### 第四节 江苏省设计咨询行业分析

#### 一、设计咨询行业发展规模

#### 二、设计咨询行业营业收入

#### 三、江苏省设计咨询行业优秀项目

### 第五节 福建省设计咨询行业发展分析

#### 一、设计咨询行业规模

#### 二、设计咨询单位经济类型

#### 三、福建省设计咨询行业从业人员

#### 四、福建省设计咨询行业完成合同额分析

##### （1）福建省设计咨询单位财务状况分析

##### （2）福建省设计咨询行业科技活动费用

### 第六节 海南省设计咨询行业发展分析

#### 一、设计咨询行业规模

#### 二、设计咨询单位经济类型

#### 三、设计咨询行业营业收入

#### 四、海南省设计咨询行业“走出去”战略

#### 五、海南省设计咨询行业面临的问题

#### 六、海南省设计咨询行业发展建议

## 第五章 设计咨询行业标杆企业经营分析

### 第一节 中国建筑

#### 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、经营状况分析

### 第二节 中国化学

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、经营状况分析

### 第三节 中国中冶

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、经营状况分析

### 第四节 中设集团

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、经营状况分析

### 第五节 勘设股份

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、经营状况分析

## 第六章 2022-2027年中国设计咨询行业的“走出去”战略

### 第一节 中国设计咨询行业“走出去”战略

#### 一、中国“走出去”战略的地位及意义

#### 二、中国对外投资战略分析

#### 三、中国服务贸易总体情况分析

#### 四、中国对外承包工程分析

##### （1）亚洲地区承包工程分析

##### （2）非洲地区承包工程分析

##### （3）欧洲地区承包工程分析

##### （4）拉丁美洲地区承包工程分析

##### （5）北美洲地区承包工程分析

##### （6）大洋洲地区承包工程分析

#### 五、中国对外劳务合作情况分析

##### （1）亚洲地区劳务合作情况分析

##### （2）非洲地区劳务合作情况分析

##### （3）欧洲地区劳务合作情况分析

##### （4）拉丁美洲地区劳务合作情况分析

(5) 北美洲地区劳务合作情况分析

(6) 大洋洲地区劳务合作情况分析

## 六、设计咨询行业海外市场扩张现状

(1) 行业海外市场扩张现状

(2) 行业海外扩张存在问题

(3) 未来海外市场前景展望

(4) 行业海外扩张对策建议

## 第二节 设计咨询行业海外新兴市场投资机会

# 第七章 2022-2027年中国设计咨询行业战略管理模式分析

## 第一节 设计咨询行业的战略定位

一、设计咨询行业的战略定位

二、设计咨询行业转型与升级

一、行业体制转型与升级

(2) 管理体系转型与升级

(3) 经营模式转型与升级

(4) 盈利模式转型与升级

(5) 业务模式转型与升级

(6) 人力资源转型与升级

## 第二节 设计咨询行业精细化管理

一、精细化管理的定义

二、行业实施精细化管理的必要性

三、行业实施精细化管理的路径

## 第三节 设计咨询行业组织模式分析

## 第四节 设计咨询行业创新动力

一、建立技术进步机制

二、提高自主创新能力

三、建立科技创新体系

## 第五节 设计咨询行业财务风险管控

一、设计咨询企业财务管理分析

二、设计咨询企业财务风险特征

三、设计咨询企业财务风险成因

四、设计咨询企业财务风险管控

## 第六节 设计咨询行业营销策略

一、行业客户需求分析

(1) 品牌倾向

(2) 产品功能

(3) 价格期望

(4) 营销渠道

(5) 服务能力

二、行业营销策略分析

第七节 设计咨询行业人力资源管理体系

一、行业人才供需现状分析

二、人才队伍主要存在问题

三、行业人力资源构建体系

第八节 设计咨询行业信息化建设

第八章 2022-2027年中国设计咨询行业投资前景与趋势

第一节 设计咨询行业投资风险分析(HJ HT)

一、行业政策风险分析

二、行业技术风险分析

三、行业宏观经济波动风险分析

四、行业关联产业风险

五、企业生产规模及所有制风险

第二节 设计咨询行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业盈利模式分析

三、行业企业组织结构形式

四、行业盈利因素分析

第三节 设计咨询行业投资前景分析

一、设计咨询行业总体趋势分析

(1) 设计咨询行业总体发展趋势

(2) 设计咨询单位未来发展模式

(3) 设计咨询单位体制变革趋势

(4) 设计咨询单位内部管理变革趋势

二、设计咨询行业节能减排趋势

三、设计咨询行业的信息化趋势

四、设计咨询行业2022-2027年发展目标

第四节 设计咨询行业发展对策建议

一、政策层面相关对策建议

二、行业监管和引导层面相关对策建议

三、设计咨询单位层面相关对策建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/other/820709.html>