

2016-2022年中国汽车电机市场监测及市场运行态势报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国汽车电机市场监测及市场运行态势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/280716.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

是指依据电磁感应定律实现电能的转换或传递的一种电磁装置。电动机也称（俗称马达），在电路中用字母“M”（旧标准用“D”）表示。它的主要作用是产生驱动转矩，作为用电动汽车的动力源。

电动汽车电动机可分为交流电动机、直流电动机、交/直流两用电动机、控制电动机(包括步进、测速、伺服、自整角等)、开关磁阻电动机及信号电动机等多种。适用于电力驱动的电动机可分为直流电动机(将直流电能转换为机械能的电动机)和交流电动机(将交流电能转换为机械能的电动机)两大类。目前在电动汽车上已应用的和有应用前景的有直流电动机、交流感应(异步)电动机、永磁无刷电动机、开关磁阻电动机等。

汽车行驶的特点是频繁地启动、加速、减速、停车等。在低速或爬坡时需要高转矩，在高速行驶时需要低转矩。电动机的转速范围应能满足汽车从零到最大行驶速度的要求，即要求电动机具有高的比功率和功率密度。电动汽车电动机应满足的主要要求可归纳为如下10个方面：

近年来，大洋电机一季度销售净利率同比稳定增长，2015年第二、三季度销售净利率有所下降，第四季度销售净利率有所上升。从销售量来看，2015年，传统业务的空调、非空调用电机销量均低于2013年和2014年。其中，非空调用电机产量却同比增长10.33%，库存增加353.13%，致使传统业务营业收入出现下滑的同时，成本增加。另外，大洋电机的资产利用效率有小幅下降，2016年一季度、2015年的净资产收益率均出现同比下滑。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 汽车电机行业发展综述

第一节 汽车电机行业相关概述

一、行业定义与研究范围界定

二、汽车电机分类

三、汽车电机行业特点分析

第二节 汽车电机行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

1、行业管理体制

2、行业相关政策及解析

3、行业发展规划及解析

二、行业经济环境分析

1、中国GDP增长情况分析

2、中国CPI波动情况分析

3、居民人均收入增长情况分析

4、经济环境影响分析

三、行业社会环境分析

1、中国人口发展分析

2、中国城镇化发展状况

3、中国居民消费习惯分析

第二章 国际汽车电机行业发展分析

第一节 国际汽车电机行业发展环境分析

一、全球人口状况分析

二、国际宏观经济环境分析

1、国际宏观经济发展现状

2、国际宏观经济发展预测

3、国际宏观经济发展对行业的影响分析

第二节 汽车电机行业国际发展现状分析

一、汽车电机行业国际发展概况

二、汽车电机行业主要国家经济效益分析

三、国际发展趋势分析

第三节 汽车电机行业主要国家及地区发展状况及经验借鉴

一、美国

二、欧洲

三、日本

四、台湾地区

五、小结

第三章 当代背景下汽车电机的发展机会分析

第一节 汽车电机政策及其实施情况

一、汽车电机相关政策解读

二、汽车电机计划实施成果解读

第二节 汽车电机在国民经济中的地位及作用分析

一、汽车电机内涵与特征

二、汽车电机与经济的关系分析

第三节 国内环境背景下汽车电机发展SWOT分析

一、国家战略对汽车电机产业的影响分析

- 1、汽车电机市场资源配置的影响
- 2、汽车电机产业市场格局的影响
- 3、汽车电机产业发展方式的影响

二、国家战略背景下汽车电机发展的SWOT分析

- 1、汽车电机发展的优势分析
- 2、汽车电机发展的劣势分析
- 3、汽车电机发展的机遇分析
- 4、汽车电机发展面临的挑战

第四章 互联网对汽车电机的影响分析

第一节 互联网对汽车电机行业的影响

一、智能汽车电机设备发展情况分析

- 1、智能汽车电机设备发展概况
- 2、主要汽车电机APP应用情况

二、汽车电机智能设备经营模式分析

- 1、智能硬件模式
- 2、汽车电机APP模式
- 3、虚实结合模式
- 4、个性化资讯模式

三、智能设备对汽车电机行业的影响分析

- 1、智能设备对汽车电机行业的影响
- 2、汽车电机智能设备的发展趋势分析

第二节 互联网+汽车电机发展模式分析

一、互联网+汽车电机商业模式解析

1、汽车电机O2O模式分析

(1) 运行方式

(2) 盈利模式

2、智能联网模式

(1) 运行方式

(2) 盈利模式

二、互联网+汽车电机案例分析

1、案例一

2、案例二

3、案例三

4、案例四

5、案例五

三、互联网背景下汽车电机行业发展趋势分析

第五章 中国汽车电机需求与消费者偏好调查

第一节 汽车电机产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 汽车电机产品的品牌市场调查

一、消费者品牌认知度宏观调查

二、消费者品牌偏好调查

三、消费者品牌首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、品牌忠诚度调查

六、品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买汽车电机态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

第六章 中国汽车电机行业发展现状分析

第一节 中国汽车电机行业发展概况

一、中国汽车电机行业发展历程

二、中国汽车电机发展状况

1、汽车电机行业发展规模

2、汽车电机行业供需状况

第二节 中国汽车电机运营分析

一、中国汽车电机经营模式分析

二、中国汽车电机经营项目分析

三、中国汽车电机运营存在的问题

第七章 中国汽车电机行业重点城市市场分析

第一节 北京市汽车电机市场分析

- 一、行业需求分析
- 二、行业发展情况
- 三、行业存在的问题与建议

第二节 上海市汽车电机市场分析

- 一、行业需求分析
- 二、行业发展情况
- 三、行业存在的问题与建议

第三节 天津市汽车电机市场分析

- 一、行业需求分析
- 二、行业发展情况
- 三、行业存在的问题与建议

第四节 深圳市汽车电机市场分析

- 一、行业需求分析
- 二、行业发展情况
- 三、行业存在的问题与建议

第五节 重庆市汽车电机市场分析

- 一、行业需求分析
- 二、行业发展情况
- 三、行业存在的问题与建议

第八章 中国汽车电机行业重点企业分析

第一节 中国汽车电机总体状况分析

- 一、企业规模分析
- 二、企业类型分析
- 三、企业性质分析

第二节 领先汽车电机经营状况分析

- 一、企业一
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业服务内容分析
 - 4、企业经营优劣势分析
 - 5、企业最新发展动态

二、企业二

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

三、企业三

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

四、企业四

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

五、企业五

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

六、企业六

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

七、企业七

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

八、企业八

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

九、企业九

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

十、企业十

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

第九章 中国汽车电机市场前景及发展策略建议

第一节 中国汽车电机市场调研结论

第二节 中国汽车电机营销策略

一、汽车电机企业价格策略

二、汽车电机企业渠道建设与管理策略

三、汽车电机企业品牌策略

第三节 汽车电机投资策略

一、汽车电机子行业投资策略

二、汽车电机区域投资策略

三、汽车电机产业链投资策略

第十章 中国汽车电机行业投资策略

第一节 中国汽车电机行业投资风险分析

一、行业宏观经济风险

二、行业政策变动风险

三、行业市场竞争风险

四、行业其他相关风险

第二节 中国汽车电机行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业盈利因素分析

三、行业营销模式分析

第三节 中国汽车电机行业投资潜力分析

一、行业投资机会分析

二、华经视点专家投资建议

第四节 中国汽车电机行业前景预测

一、汽车电机市场规模预测

二、汽车电机市场发展预测

图表目录:

图表：汽车电机市场产品构成图

图表：汽车电机市场生命周期示意图

图表：汽车电机市场产销规模对比

图表：汽车电机市场企业竞争格局

图表：汽车电机市场上游供给情况

图表：汽车电机市场下游消费市场构成图

图表：汽车电机市场企业市场占有率对比

图表：2014-2015年汽车电机市场投资规模

图表：2014-2015年中国汽车电机市场规模

图表：2014-2015年我国汽车电机供应情况

图表：2014-2015年我国汽车电机需求情况

图表：2016-2022年中国汽车电机市场规模预测

图表：2016-2022年我国汽车电机供应情况预测

图表：2016-2022年我国汽车电机需求情况预测

图表：2016-2022年汽车电机市场投资规模预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/280716.html>