

2017-2022年中国剧场艺术行业市场供需预测及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国剧场艺术行业市场供需预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/310720.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

戏剧是演员扮演角色，是在舞台上当众表演故事情节的一种艺术形式。在我国，戏剧一般是戏曲、话剧、歌剧的总称，也常专指话剧。在西方，戏剧（英文drama）即专指话剧。世界各民族的戏剧都是在社会生产劳动和社会实践的基础上，由古代民族、民间的歌舞、伎艺演变而来的。后逐渐发展为由文学、导演、表演、音乐、美术等各种艺术成分组成的综合艺术。构成了戏剧的特有艺术形式。戏剧的基本要素是矛盾冲突，通过演员和布景再现现实生活的矛盾冲突，使观众有身临其境之感，激起观众强烈的情感反应，达到教育和审美的目的。戏剧按作品类型可分为悲剧、喜剧、正剧等；按题材可分为历史剧、现代剧、童话剧等；按情节的时空结构可分为多幕剧和独幕剧。

2015年剧场艺术成交额城市TOP10占比图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2016年中国文化产业运行态势分析13

第一节2016年中国文化产业总体概况13

一、中国新时期文化产业发展的三个阶段13

二、改革开放以来我国文化建设的主要成就14

三、经济体制环境对文化产业的影响15

四、发展中国文化产业战略意义分析24

第二节2016年中国文化产业现状综述31

一、2016年文化产业投入进一步加大31

二、2016年我国文化产业发展亮点频现33

三、2016年文化产业强劲增长35

四、2016年文化企业把握契机开拓市场38

五、深圳文化创意产业振兴发展规划的借鉴意义39

第三节2016年中国文化体制改革分析42

一、中国文化体制改革的历程42

二、2016年文化体制改革实现大飞跃50

三、应正确把握文化生产的双重性质53

四、关于文化体制改革遵循的原则53

第四节2016年中国文化产业存在的问题57

一、文化产业经营管理体制观念滞后58

二、文化生态环境不够理想，文化产业规划政策不完善。58

三、文化企业规模小，文化精品不多，核心竞争力不强。59

四、文化内容资源尚未有效开发利用，在国际上国家文化软实力的提升有限。60

五、文化产业意识需要在广度深度上的觉悟。60

第二章中国曲艺文化概述61

我国曲艺文化产业园区的建设从20世纪90年代起步，到2002年末只有48个园区建成，2012年时出现井喷态势，达到1457个，并在2014年时达到2570个园区的顶峰。2015年，园区数量稍有回落，全国正常运作的园区在2506左右。其中由国家命名的文化创意产业各类相关基地、园区就已超过350个。在政府的积极引导下，我国文化产业已经初步形成了以国家级文化产业示范园区和基地为龙头，以省市级文化产业园区和基地为骨干，以各地特色文化产业群为支点，共同推动文化产业加快发展的格局

2010-2015中国曲艺文化产业园类型数量情况（单位：家）

第一节中国曲艺文化阐述61

一、中国曲艺文化特色61

二、中国曲艺的种类与区域特性63

第二节中国曲艺起源与发展66

第三节中国曲艺文化的社会功能72

第四节剧场艺术阐述75

一、小剧场艺术与中国早期话剧75

二、剧场艺术：观众培育任重道远81

三、赖声川的现代剧场艺术分析83

四、论小剧场艺术的若干特征86

第三章2016年中国曲艺文化产业运行环境解析96

第一节 2016年中国宏观经济环境分析96

一、国民经济运行情况GDP96

二、消费价格指数CPI、PPI97

三、全国居民收入情况104

四、恩格尔系数105

五、工业发展形势107

六、固定资产投资情况	108
七、财政收支状况	112
八、中国汇率调整	115
九、存贷款基准利率调整情况	118
十、社会消费品零售总额	120
十一、对外贸易&进出口	123
十二、国际经济环境与趋势分析	126
十三、文化产业在国民经济中的地位分析	139
第二节2016年中国文化产业政策环境及影响分析	140
一、中国文化产业政策大事记	140
二、文化产业投资指导目录出台	142
三、文化部研究制定文化产业金融支持政策	146
四、产业基金投资文化创意产业政策解读	146
五、中国文化产业发展政策建议	151
第三节2009-2016年文化产业振兴规划	152
一、加快文化产业振兴的重要性紧迫性	152
二、指导思想、基本原则和规划目标	153
三、重点任务	155
四、政策措施	157
五、保障条件	158
第四章2016年中国曲艺文化产业运行态势分析	160
第一节2016年中国曲艺文化发展现状总体分析	160
一、中国曲艺文化世界地位分析	160
二、浅析中国戏曲发展中的几个问题	163
三、戏曲音乐的系统创新	170
第二节西方戏剧的传入对中国戏曲的影响	174
一、对戏曲生态环境的影响	176
二、对戏曲演出面貌的影响	177
三、对戏曲编演时装新戏的影响	177
四、对戏曲戏剧观念的影响	178
五、对中国戏曲现代化进程的影响	180
第五章2016年我国京剧发展新形势分析	182
第一节我国京剧发展阶段分析	182

第二节略谈新中国京剧剧目建设的成就187

一、传统剧目的整理187

二、京剧现代戏走向成熟187

三、新编古代戏成为京剧创作的主流188

四、京剧剧目已经产生质的变化188

五、确定文学在京剧中的地位和作用提高了京剧的品味189

六、新中国以后京剧剧目的建设取得了举世瞩目的成就190

第三节京剧代表人物和代表剧目190

第四节未来我国京剧发展趋势分析198

第六章2016年中国戏曲文化其它剧种运行分析202

第一节昆曲202

一、昆曲历史溯源及发展202

二、昆曲表演特点203

三、昆曲所取得的成就204

四、代表人物和代表剧目204

五、昆曲发展现状分析205

六、昆曲发展趋势分析206

第二节黄梅戏216

一、黄梅戏历史溯源及发展216

二、黄梅戏发展特点241

三、黄梅戏发展存在的问题241

四、黄梅戏发展现状及趋势分析243

第三节豫剧245

一、豫剧历史溯源及发展245

二、豫剧发展特点246

三、豫剧发展存在的问题247

四、豫剧发展现状及趋势分析252

第四节越剧255

一、简要描述255

二、历史256

三、艺术特色261

四、现状266

第五节川剧267

一、简要描述267

二、历史及发展267

三、艺术特色269

四、主要流派及代表剧目271

五、现状272

第六节河北梆子273

一、简要描述273

二、历史273

三、艺术特色274

四、剧目276

第七节评剧279

一、简要描述279

二、历史沿革279

三、艺术特色280

四、角色行当281

五、现状282

第七章2016年中国歌舞剧市场分析284

第一节歌剧相关概述284

一、歌剧的起源284

二、歌剧的发展285

三、声乐286

四、歌剧院289

第二节2016年中国歌舞剧艺术的发展293

一、歌舞剧艺术市场动态分析293

二、中国歌舞剧艺术发展面临的壁垒295

三、中国歌舞剧艺术经验借鉴296

第三节2016年中国歌舞剧艺术细分市场分析297

一、话剧297

二、歌舞剧301

三、芭蕾301

第四节2017-2022年中国歌剧音乐创作前景预测303

一、中国歌剧音乐创作发展的基础303

二、关于中国歌剧未来发展的畅想305

第八章2016年中国其他剧场艺术市场分析309

第一节二人转309

一、二人转简介309

二、二人转现存问题309

三、对策分析312

第二节相声313

一、相声表演现状313

二、“天桥乐”恢复传统316

第三节木偶剧316

一、简介316

二、形成与发展316

三、南派掌中木偶戏的“突围”创新317

第九章2017-2022年中国曲艺文化产业前景展望与趋势预测321

第一节2017-2022年中国文化产业前景预测分析321

一、文化产业前景可期321

二、中国文化产业区域前景预测分析324

三、中国文化产业细分领域前景预测329

第二节2017-2022年中国文化产业发展趋势预测331

一、文化产业危机中带来“暖流”331

二、经济结构调整提供良好机遇331

第三节2017-2022年中国曲艺文化产业发展战略分析332

第十章2017-2022年中国曲艺文化产业投资战略研究333

第一节2016年中国文化产业投资概况333

一、国家出台《文化产业投资指导目录》333

二、私募投资青睐中国文化产业336

三、我国文化产业增长周期336

四、鼓励社会资本投资文化产业337

第二节2017-2022年中国文化产业投融资对策338

一、调整政府投资布局339

二、制订扶持文化产业投融资的财政税收政策339

三、疏通文化产业投融资渠道340

四、加强资本市场在文化产业投融资中的作用341

五、提高文化产业投融资客体的科技含量342

六、规范文化产业法律法规342

第三节2017-2022年中国戏曲文化产业投资前景预测343

一、中国戏曲文化产业投资价值研究343

二、中国戏曲文化产业投资远景规划343(AK HT)

图表目录：

图表1 2011-2016年我国国内生产总值及其增长速度96

图表2 2011-2016年我国CPI、PPI运行趋势单位：？

图表3 2011年12月—2016年6月居民消费价格指数（上年同月=100）100

图表4 居民消费价格分类指数(2016年6月)101

图表5 2016年6月份居民消费价格主要数据102

图表6 2016年6月全国居民消费价格涨跌幅103

图表7 2011-2015年我国农村居民人均纯收及其增长速度104

图表8 2011-2015年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度105

图表9 2011-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表106

图表10 2011-2015年固定资产投资走势图单位：9

图表11 2015年我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率单位：0

图表12 2011年1-12月—2015年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）111

图表13 金融机构人民币存款基准利率变化一览表118

图表14 金融机构人民币贷款基准利率变化一览表119

图表15 2011-2015年我国社会消费品零售总额走势图单位：亿元1

图表16 2011年12月—2015年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）123

图表17 2011-2015年进出口走势图单位：4

图表18

2011年12月—2015年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）126

图表19 美国2011年以来GDP季度环比增长率单位：6

图表20 美国GDP、消费、投资和出口折年率季度同比增长单位：7

图表21 2011-2016年2季度各因素对美国经济增长的贡献度（单位：%）127

图表22 美国工业产值增长及产能利用率变化（单位：%）128

图表23 2011-2015年美国CPI&PPI;变化趋势（单位：%）129

图表24 2011年——2015年美国月度失业率情况单位：0

图表25 欧盟16国GDP季度同比增长率单位：1

图表26

2011-2016年6月欧元区、德国、法国、意大利工业产值月环比变化（单位：%）132

图表27 2011年-2015年欧元区CPI、PPI同比增长变化（单位：%）132

图表28 欧盟16国失业率率变化单位：3

图表29 2011-2016年2季度（季调后）日本实际GDP环比年率变化（单位：%） 134

图表30 2014年6月-2016年6月日本工业产值情况135

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/310720.html>