

2018-2024年中国制冷压缩机市场运营态势分析及 投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国制冷压缩机市场运营态势分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/340723.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第1章中国制冷压缩机行业发展综述261.1行业定义及分类261.1.1行业概念及定义261.1.2行业产品的主要作用261.1.3行业产品的主要分类271.2行业上游产业分析291.2.1行业产业链简介291.2.2主要配件市场分析30（1）钢铁铸件市场分析30（2）电动机市场分析31（3）金属压力容器市场分析32（4）阀门市场分析331.2.3其他配件及原材料市场分析33（1）气体、液体分离及纯净设备市场分析33（2）制冷剂市场分析34（3）磁性材料市场分析351.3报告研究单位及方法351.3.1报告研究单位介绍351.3.2报告研究方法概述35 第2章中国制冷压缩机行业市场环境分析372.1行业政策环境分析372.1.1行业主管部门和监管体制372.1.2行业相关政策37（1）关于装备制造的行业政策37（2）节能减排的相关政策38（3）《消耗臭氧层物质（ods）替代品推荐目录（修订）》39（4）《中国逐步淘汰消耗臭氧层物质国家方案》40（5）其他相关政策402.1.3行业发展规划472.1.4政策环境对行业影响评述482.2行业经济环境分析482.2.1国际宏观环境分析482.2.2国内宏观环境分析512.3行业社会环境分析552.3.1国家节能减排目标552.3.2行业能耗情况552.3.3社会环境对行业影响评述55（1）全球变暖加剧及其危害55（2）国际社会高度重视全球变暖56 第3章中国制冷压缩机行业技术水平分析573.1节能环保技术分析573.1.1概述573.1.2活塞式压缩机节能技术58（1）合理设计气阀58（2）减少相对余隙容积59（3）改进吸排气气体通道59（4）减少传动部分的功率损耗59（5）正确选择压缩级数59（6）合理控制吸排气温度59（7）直线压缩机的应用603.1.3离心式压缩机节能技术60（1）采用三元流动叶轮60（2）降低叶轮轮组损失61（3）保证匹配程度613.1.4涡旋式压缩机节能技术61（1）改进涡旋型线。62（2）改善动力平衡性。62（3）采用柔性机构。62（4）轴向密封机构或端面密封机构。62（5）采用喷液技术。62（6）进行强化冷却。623.1.5螺杆式压缩机节能技术63（1）改进转子齿形、优化系统结构63（2）设置经济器64（3）进行内容积比调节643.1.6滚动转子式压缩机节能技术653.1.7变频技术的应用653.2制冷剂（冷媒）技术发展分析663.2.1概述663.2.2两议定书及关系分析66（1）蒙特利尔议定书661）背景662）淘汰时限673）各国淘汰方案671、美国672、加拿大683、欧洲684、中国695、hfhc族的淘汰要求69（2）京都议定书701）背景702）议定要求703）目标气体714）二氧化碳725）二氧化碳排放贸易726）清洁发展机制727）发展中国家728）《京都议定书》的积极作用73（3）两议定书的关系733.2.3环保及安全特性74（1）环保性741）环保指标742）选择标准743）odp与gwp的综合平衡75（2）安全性761）标准解读762）毒性指标与安全性的区别773）制冷机房的设计原则793.2.4发展主要方向与展望80（1）水（r-718）80（2）氨（r-717）81（3）二氧化碳（r-744）81（4）丙烷（r-290）和异丁烷（r-600a）81（5）r-134a81（6）r-22的替代82（7）r-407c82（8）r-410a83（9）r-123的替代833.3行业技术发展趋势843.3.1新型压缩机和新结构发展趋势84（1）线形压缩机84（2）螺旋叶片压缩机85（3）摆动式压缩机85（4）3d涡旋式压缩机85

(5) co2压缩机和热泵热水器用压缩机86 (6) 新制冷剂压缩机863.3.2围绕节能减排行业五大技术发展趋势86 (1) 变频技术和数码漩渦87 (2) 适应制冷剂的变化87 (3) 经济器**和单机多级压缩87 (4) 特殊和专门用途的压缩机87 (5) 扩大容量范围和应用领域88 第4章国际制冷压缩机行业发展状况及趋势894.1行业国际市场发展现状894.1.1国际市场发展概况894.1.2国际市场竞争格局894.1.3跨国公司在华竞争策略分析894.2行业领先地区及国家发展分析904.2.1日本90 (1) 行业发展概况90 (2) 主要生产企业91 (3) 领先优势及借鉴914.2.2美国92 (1) 行业发展概况92 (2) 主要生产企业92 (3) 领先优势及借鉴924.2.3欧洲93 (1) 行业发展概况93 (2) 主要生产企业934.2.4台湾94 (1) 行业发展概况94 (2) 主要生产企业94 (3) 领先优势及借鉴944.3国际领先企业在华投资布局分析954.3.1美国约克 (york) 954.3.2美国开利 (carrier) 964.3.3美国麦克维尔 (mcquay) 974.3.4美国英格索兰 (ingersollrand) 974.3.5美国特灵 (trane) 984.3.6德国比泽尔 (bitzer) 994.3.7日本日立空调株式会社 (hitachi) 994.3.8台湾复盛股份有限公司1004.4行业发展趋势及前景预测1024.4.1行业发展趋势分析1024.4.2行业发展前景预测103 第5章中国制冷压缩机行业发展状况及趋势1055.1行业总体发展情况1055.1.1行业发展概况1055.1.2行业发展特点1055.1.3行业影响因素106 (1) 有利因素分析106 (2) 不利因素分析1075.1.4行业市场规模分析1085.2国内市场竞争格局分析1085.2.1行业内部竞争格局1085.2.2行业上游议价能力分析1095.2.3行业下游议价能力分析1095.2.4行业潜在威胁分析1095.3行业兼并与重组整合分析1105.3.1行业兼并与重组整合概况1105.3.2行业兼并与重组整合动向1105.3.3行业兼并与重组整合特征1115.3.4行业兼并与重组整合趋势1115.4行业发展趋势分析1125.4.1行业集中度进一步提高1125.4.2行业环保、节能意识增强1125.4.3螺杆压缩机是未来发展趋势112 第6章中国制冷压缩机行业细分产品市场分析1136.1活塞式制冷压缩机1136.1.1概述113 (1) 分类113 (2) 工作原理114 (3) 主要零部件与结构114 (4) 润滑系统1146.1.2优点与不足1146.1.3市场应用现状及规模1156.1.4主要生产商1156.2双螺杆式制冷压缩机1156.2.1概述115 (1) 工作原理及过程1151) 工作原理1152) 工作过程116 (2) 输气量与输气量调节机构1161) 输气量调节1162) 影响输气量的主要因素117 (3) 装置系统1181) 机组1182) 带经济器的螺杆压缩机系统1183) 喷液螺杆压缩机系统1184) 多台主机并联运转系统1186.2.2优点与不足1196.2.3市场应用现状及规模1206.3单螺杆式制冷压缩机1206.3.1概述120 (1) 工作原理120 (2) 结构特点120 (3) 输气量调节1216.3.2主要生产商1216.4滚动转子式制冷压缩机1216.4.1概述121 (1) 工作原理与总体结构1211) 工作原理1212) 结构1223) 特点122 (2) 输气量的计算1236.4.2市场应用现状及发展前景1246.4.3主要生产商1246.5涡旋式制冷压缩机1246.5.1概述124 (1) 工作原理与总体结构1241) 工作过程1242) 总体结构1253) 特点126 (2) 影响性能的主要因素1276.5.2市场应用现状及发展前景1306.5.3主要生产商1316.6滑片式制冷压缩机1316.6.1概述131 (1) 工作原理131 (2) 特点132 (3) 输汽量调节1346.6.2市场应用现状及发展前景1346.7离心式制冷压缩机1356.7.1概述135 (1) 工作原理135 (2) 特点和特性136 (3) 离心式制冷压缩机的调节1386.7.2主要生产商1386.7.3市场应用

现状及规模1396.8其它形式的容积型制冷压缩机1396.8.1旋叶式压缩机139 (1) 工作原理139 (2) 结构特点139 (3) 市场应用现状及发展前景1406.8.2螺旋叶片式压缩机140 (1) 基本结构与工作原理140 (2) 主要特点1406.8.3斜盘式压缩机140 (1) 概述140 (2) 市场应用现状及发展前景141 第7章中国制冷压缩机行业主要企业生产经营分析1427.1行业企业发展总体状况分析1427.1.1行业企业规模分析1427.1.2行业企业工业产值分析1427.1.3行业企业销售收入和利润分析1437.1.4企业创新能力分析1447.2制冷压缩机行业领先个案分析1457.2.1上海汉钟精机股份有限公司经营情况分析145 (1) 企业发展简况分析145 (2) 企业经营情况分析1461) 主要经济指标分析1462) 企业盈利能力分析1473) 企业运营能力分析1484) 企业偿债能力分析1495) 企业发展能力分析149 (3) 企业产品结构及新产品动向150 (4) 企业销售渠道与网络151 (5) 企业经营状况优势与劣势分析151 (6) 企业投资兼并与重组分析152 (7) 企业最新发展动向分析1527.2.2华意压缩机股份有限公司经营情况分析152 (1) 企业发展简况分析152 (2) 企业经营情况分析1531) 主要经济指标分析1532) 企业盈利能力分析1543) 企业运营能力分析1554) 企业偿债能力分析1565) 企业发展能力分析156 (3) 企业产品结构及新产品动向157 (4) 企业销售渠道与网络158 (5) 企业经营状况优势与劣势分析158 (6) 企业投资兼并与重组分析1587.2.3浙江开山压缩机股份有限公司经营情况分析159 (1) 企业发展简况分析159 (2) 企业经营情况分析1601) 主要经济指标分析1602) 企业盈利能力分析1613) 企业运营能力分析1624) 企业偿债能力分析1625) 企业发展能力分析163 (3) 企业产品结构及新产品动向163 (4) 企业销售渠道与网络164 (5) 企业经营状况优势与劣势分析165 (6) 企业投资兼并与重组分析165 (7) 企业最新发展动向分析1667.2.4烟台冰轮股份有限公司经营情况分析166 (1) 企业发展简况分析166 (2) 企业经营情况分析1671) 主要经济指标分析1672) 企业盈利能力分析1683) 企业运营能力分析1694) 企业偿债能力分析1705) 企业发展能力分析170 (3) 企业产品结构及新产品动向171 (4) 企业销售渠道与网络171 (5) 企业经营状况优势与劣势分析172 (6) 企业投资兼并与重组分析1727.2.5上海海立(集团)股份有限公司经营情况分析173 (1) 企业发展简况分析173 (2) 企业经营情况分析1741) 主要经济指标分析1742) 企业盈利能力分析1753) 企业运营能力分析1764) 企业偿债能力分析1765) 企业发展能力分析177 (3) 企业产品结构及新产品动向177 (4) 企业销售渠道与网络178 (5) 企业经营状况优势与劣势分析178 (6) 企业投资兼并与重组分析179 (7) 企业最新发展动向分析179 第8章中国制冷压缩机行业市场需求分析2908.1行业下游需求分布2908.1.1行业区域市场分布2908.1.2产品用户地域分布2908.1.3产品购买渠道分析2908.2工业制冷领域对制冷压缩机的需求分析2918.2.1制冷压缩机应用现状2918.2.2工业制冷主要采购商2918.2.3工业制冷采购商主要采购模式2928.2.4工业制冷领域需求分析292 (1) 工业制冷发展概况292 (2) 制冷压缩机市场需求规模292 (3) 工业制冷对行业发展的影响2938.2.5工业制冷领域市场需求前景2938.3冷链物流领域对制冷压缩机的需求分析2948.3.1冷链物流发展状况294 (1) 冷链物流发展概况294 (2) 发达国家冷链物流与我国对比2958.3.2制冷压缩机应用现状2968.3.3冷链物流主要采

购商2978.3.4冷链物流设备及冷库建设2978.3.5冷链物流领域需求分析299 (1) 医药冷链物流市场分析2991) 医药冷链物流发展现状2992) 制冷压缩机市场规模300 (2) 肉制品冷链物流市场分析3011) 肉制品冷链物流发展现状3012) 制冷压缩机市场规模302 (3) 速冻食品冷链物流市场分析3021) 速冻食品冷链物流发展现状3022) 制冷压缩机市场规模304 (4) 乳制品冷链物流市场分析3051) 乳制品冷链物流市场发展现状3052) 制冷压缩机市场规模307 (5) 果蔬冷链物流市场分析3081) 果蔬冷链物流发展现状3082) 制冷压缩机市场规模3098.3.6冷链物流“十三五”规划对行业的影响3108.3.7冷链物流领域需求前景311 (1) 冷库建设工程的需求311 (2) 低温配送处理中心建设工程的需求314 (3) 冷链运输车辆及制冷设备工程的需求314 (4) 水产品冷链物流工程的需求314 (5) 果蔬冷链物流工程的需求3158.4家电领域对制冷压缩机的需求分析3188.4.1制冷压缩机应用现状3188.4.2家电领域主要采购商3198.4.3家电领域采购商主要采购模式3198.4.4家电领域需求分析320 (1) 家电行业发展概况320 (2) 制冷压缩机的需求规模321 (3) 家电行业对制冷压缩机行业的影响3218.4.5家电领域需求前景322 第9章中国制冷压缩机行业前景预测与投资建议3239.1“十三五”行业前景预测3239.1.1中央空调制冷系统未开发市场巨大3239.1.2受益于冷链产业发展3249.2行业投资价值与机会3259.2.1行业投资特性分析325 (1) 行业进入壁垒分析325 (2) 行业盈利模式分析326 (3) 行业盈利因素分析3269.2.2行业投资价值分析327 (1) 行业盈利水平分析327 (2) 行业发展潜力分析327 (3) 行业抗风险能力分析327 (4) 行业投资价值综合评判3289.2.3行业投资机会分析328 (1) 行业重点投资领域328 (2) 行业重点投资产品3309.3行业投资风险3329.3.1行业政策风险3329.3.2行业技术风险3329.3.3行业供求风险3329.3.4行业宏观经济波动风险3329.3.5行业关联产业风险3339.3.6行业产品结构风险3339.3.7企业生产规模及所有制风险3349.3.8行业其他风险3349.4行业投资动向及建议3359.4.1行业最新投资动向3359.4.2行业企业投资建议336 (1) 投资方向建议3361) 制冷压缩机投资领域3362) 行业产品投资机遇336 (2) 投资方式建议3389.4.3企业竞争力构建建议338 (1) 研发与设计能力338 (2) 规模与运营能力338 (3) 服务与快速反应能力339 (4) 产品成本与质量控制能力340 第10章中国制冷压缩机行业转型升级与战略选择34110.1面向全球产业价值链的中国制造业转型升级34110.1.1分工细化与全球产业价值链的形成34110.1.2中国制造业发展面临的主要问题34210.1.3中国制造业转型升级的目标34310.1.4中国制造业转型升级的主要途径343 (1) 从外销到内销344 (2) 从代工到自主品牌345 (3) 从低端到高端346 (4) 从制造到服务346 (5) 整合产业链资源347 (6) 从粗放经营到精细管理34810.2制冷压缩机行业转型升级的迫切性及重点34810.2.1行业转型升级的迫切性348 (1) 行业发展存在的问题348 (2) 行业转型升级迫在眉睫35110.2.2行业转型升级的重点351 (1) 行业转型升级总体趋势351 (2) 行业转型升级五大重点3521) 设计信息化3522) 装备智能化3523) 流程自动化3524) 管理现代化3535) 人才多元化35310.3制冷压缩机行业转型升级经验借鉴与战略选择35310.3.1行业转型升级经验借鉴35310.3.2行业转型升级的关键因素355 (1) 转型升级与企业自主创新因素密不可分355 (2) 对企业自主创新影响因素的研究355

(3) 影响企业转型升级的其他因素356 10.3.3 行业转型升级战略选择356 (1) 行业转型升级潜在风险356 (2) 行业转型升级的战略选择357 1) 拓展全产业链357 2) 产品差异化358 3) 从生产到服务358 4) 从低端到高端359 部分图表目录：图表1按介质不同压缩机分类26 图表2按照机械构造原理不同制冷压缩机行业的分类及主要应用领域27 图表3按工作原理制冷压缩机的分类28 图表4按照应用领域不同制冷压缩机行业的分类29 图表5 2015-2017年中国铸铁件和铸钢件产量情况（单位万吨）30 图表6 2012-2014年国内制冷剂r22和r134a月度价格（单位元/吨）34 图表7消耗臭氧层物质（ods）替代品推荐目录（修订）39 图表8 2011-2014年美国经济数据及预测（单位%）49 图表9 2011-2014年欧洲经济数据及预测（单位%）50 图表10 2015-2017年中国国内生产总值及其增长速度（单位亿元，%）51 图表11 2015-2017年工业增加值月度同比增长速度（单位%）52 图表12 2015-2017年中国固定资产投资额累计增长情况（单位%）53 图表13 2015-2017年中国社会消费品零售总额月度同比增长速度（单位%）53 图表14 2015-2017年我国进出口总值情况（单位亿美元）54 图表15 2015版和2017版房间空调器能效指标对比58 图表16蒙特利尔议定限量70 图表17按国家列出的二氧化碳排放量71 图表18odp和gwp并列比较图75 图表19冷媒的安全分类76 图表20典型的现场浓度测量77 图表21制冷剂在不同状态时的压力（单位kg/m²）78 图表22制冷剂在不同状态时的压力79 图表23低压制冷剂的蒸发压力84 图表24复盛股份有限公司在华销售和售后服务网络101 图表25滚动转子式压缩机简图122 图表26涡旋式压缩机工作过程125 图表27涡旋式压缩机整体结构126 图表28滑片式压缩机的横剖面示意图131 图表29 2017年中国制冷压缩机行业工业总产值、销售收入和利润前十名企业142 图表30 2015-2017年中国制冷压缩机行业工业总产值（现价）前十位企业（单位万元）143 图表31 2015-2017年中国制冷压缩机制造企业产品销售收入与利润总额（单位万元）144 图表32 2017年中国制冷压缩机制造企业新产品产值（单位万元）145 图表33上海汉钟精机股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图146 图表34 2015-2017年上海汉钟精机股份有限公司主要经济指标分析（单位万元）147 图表35 2017年上海汉钟精机股份有限公司主营业务分地区情况表（单位万元，%）147 图表36 2015-2017年上海汉钟精机股份有限公司盈利能力分析（单位%）148 图表37 2017年上海汉钟精机股份有限公司主营业务分产品情况表（单位万元，%）148 图表38 2015-2017年上海汉钟精机股份有限公司运营能力分析（单位次）148 图表39 2015-2017年上海汉钟精机股份有限公司偿债能力分析（单位%，倍）149 图表40 2015-2017年上海汉钟精机股份有限公司发展能力分析（单位%）150 图表41 2017年上海汉钟精机股份有限公司的产品结构（单位%）150 图表42 2017年上海汉钟精机股份有限公司产品销售区域分布（单位%）151 图表43 上海汉钟精机股份有限公司优劣势分析151 图表44 华意压缩机股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图153 图表45 2015-2017年华意压缩机股份有限公司主要经济指标分析（单位万元）154 图表46 2017年华意压缩机股份有限公司主营业务分地区情况表（单位万元，%）154 图表47 2015-2017年华意压缩机股份有限公司盈利能力分析（单位%）155 图表48 2017年华意压缩机股份有限公司主营业务分产品情况表（单位万元，%）155 图表

492015-2017年华意压缩机股份有限公司运营能力分析（单位次）156图表502015-2017年华意压缩机股份有限公司偿债能力分析（单位%，倍）156图表512015-2017年华意压缩机股份有限公司发展能力分析（单位%）157图表522017年华意压缩机股份有限公司产品结构（单位%）157图表532017年华意压缩机股份有限公司主营业务收入分地区占比图（单位%）158图表54华意压缩机股份有限公司优劣势分析158图表55浙江开山压缩机股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图159图表56浙江开山压缩机股份有限公司组织结构图160图表572015-2017年浙江开山压缩机股份有限公司主要经济指标分析（单位万元）161图表582015-2017年浙江开山压缩机股份有限公司盈利能力分析（单位%）161图表592017年浙江开山压缩机股份有限公司主营业务分产品情况表（单位万元，%）162更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/340723.html>