

2020-2025年中国汽车减震器行业发展趋势预测及 投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国汽车减震器行业发展趋势预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/qclj/650728.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为了使车架与车身的振动迅速衰减，改善汽车行驶的平顺性和舒适性，汽车悬架系统上一般都装有减震器，汽车上广泛采用的是双向作用筒式减震器。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 汽车减震器概述

第一节 减震器基础阐述

一、减震器的基本概念

二、汽车减震器的重要性

第二节 汽车减震器的分类

一、液压式减震器

二、充气式减震器

三、阻力可调式减震器

第三节 汽车减震器产品发展阶段

第二章 世界汽车减震器产业运行状况分析

第一节 世界汽车减震器产业运行概况

一、世界汽车产销量分析

二、世界各类汽车产销量

三、世界汽车零部件产业发展特点

四、世界汽车减震器产业特点

五、世界汽车减震器技术研发进展

六、世界汽车减震器市场容量分析

第二节 世界汽车减震器产业主要国家分析

一、美国汽车减震器市场分析

二、德国减震器市场分析

三、日本汽车减震器市场分析

第三节 世界汽车减震器产业发展趋势分析

第三章 世界汽车减震器主要企业运行情况透析

第一节 美驰（Arvin Meritor）

一、企业概况

二、企业主要产品分析

三、企业的竞争力分析

四、企业在华投资布局

五、企业未来发展战略

第二节 茅场（Kayaba）

一、企业概况

二、减震器产品分析

三、企业竞争力分析

四、企业在华分析

五、企业营销策略

第三节 昭和（Showa Corporation）

一、企业概况

二、企业竞争力分析

三、企业在华分析

四、未来发展战略分析

第四节 天纳克汽车（Tenneco Automotive）

一、企业概况

二、企业主要产品分析

三、企业的竞争力分析

四、企业在华投资布局

五、未来发展战略分析

第五节 ZF萨克斯（ZFSachs）

一、企业概况

二、企业主要产品情况

三、企业的竞争力分析

四、企业在华投资布局

第六节 倍斯登（BILSTEIN）

一、企业概况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

第四章 中国汽车减震器运行环境解析

第一节 2019年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国汽车减震器产业政策环境分析

一、汽车减震器监管体制分析

二、中国汽车产业发展政策

三、汽车零部件相关政策

第三节 中国汽车减震器技术环境分析

一、中国汽车减震器的不利条件

二、中国汽车减震器的技术水平

三、零部件发展面临的技术竞争环境

四、零部件的技术研发现状

第五章 中国汽车零部件行业发展状况分析

第一节 汽车零部件行业发展状况分析

一、汽车零部件行业政策分析

二、汽车零部件产业发展历程

三、汽车零部件行业发展优势

四、汽车零部件产业发展现状

第二节 汽车零部件供应市场发展分析

一、汽车零部件供应商状况分析

二、汽车零部件企业成本控制分析

三、汽车零部件采购供应链发展现状

四、汽车零部件采购供应链提升对策

（一）汽车零部件供应商的选择

（二）与供应商建立战略合作关系

（三）实施准时化JIT采购模式

（四）库存配送管理模式

（五）实施第三方物流模式

第三节 新能源汽车零部件市场发展分析

一、新能源汽车零部件行业发展情况

二、新能源汽车零部件行业市场现状

三、新能源汽车零部件企业发展方式

四、新能源汽车电机市场发展分析

（一）新能源汽车电机市场现状

（二）新能源汽车电机概况分析

（三）新能源汽车电机企业分析

五、新能源汽车锂电池市场发展分析

（一）新能源汽车锂电池市场现状

（二）新能源汽车锂电池需求分析

（三）新能源汽车锂电池前景分析

第四节 汽车零部件企业海外并购分析

一、汽车零部件企业海外并购状况

二、汽车零部件企业海外并购方式

三、汽车零部件企业海外并购案例

四、汽车零部件企业海外并购策略

第五节 汽车零部件行业发展模式分析

一、中国汽车零部件行业发展模式

二、国外汽车零部件行业模式比较

三、中国汽车零部件业模式发展方向

第六节 汽车零部件行业存在的问题及对策

一、汽车零部件行业存在问题分析

二、零部件产业发展面临滞后问题

三、汽车零部件产业与国外的差距

四、汽车零部件产业面临双重挑战

五、汽车零部件产业发展对策分析

第六章 中国汽车减震器产业运行新形势分析

第一节 中国汽车减震器产业新动向

一、中国汽车减震器产业动态

二、汽车减震器新产品动态分析

第二节 传统油压减震器产品分析

一、工作原理的对比

二、传统减震器的特点

第三节 中国汽车减震器产业发展存在的问题分析

一、橡胶减震器行业存在的问题

二、中国减振器技术水平不高

第七章 中国汽车减震器产业市场运行动态分析

第一节 中国汽车减震器产业市场概述

一、汽车减振器发展概述

二、汽车减振器的发展现状

三、汽车减振器的发展趋势

第二节 中国汽车减震器产业市场供需分析

- 一、中国汽车产销量统计情况
- 二、汽车减震器主要企业产量分析
- 三、汽车减震器产业市场需求分析
- 四、影响汽车减震器产业供需的因素分析

第三节 中国汽车减震器价格分析

- 一、品牌汽车减震器价格分析
- 二、影响价格的因素分析

第八章 2015-2019年中国汽车减震器细分产品所属行业进出口数据分析

第一节 2015-2019年品目8703所列车辆用悬挂系统及零件进出口分析

- 一、品目8703所列车辆用悬挂系统及零件进口分析
 - (一) 品目8703所列车辆用悬挂系统及零件进口数量分析
 - (二) 品目8703所列车辆用悬挂系统及零件进口金额分析
 - (三) 品目8703所列车辆用悬挂系统及零件进口来源分析
 - (四) 品目8703所列车辆用悬挂系统及零件进口均价分析
- 二、品目8703所列车辆用悬挂系统及零件出口分析
 - (一) 品目8703所列车辆用悬挂系统及零件出口数量分析
 - (二) 品目8703所列车辆用悬挂系统及零件出口金额分析
 - (三) 品目8703所列车辆用悬挂系统及零件出口流向分析
 - (四) 品目8703所列车辆用悬挂系统及零件出口均价分析

第二节 2015-2019年其他机动车辆的悬挂系统及零件进出口分析

- 一、其他机动车辆的悬挂系统及零件进口分析
 - (一) 其他机动车辆的悬挂系统及零件进口数量分析
 - (二) 其他机动车辆的悬挂系统及零件进口金额分析
 - (三) 其他机动车辆的悬挂系统及零件进口来源分析
 - (四) 其他机动车辆的悬挂系统及零件进口均价分析
- 二、其他机动车辆的悬挂系统及零件出口分析
 - (一) 其他机动车辆的悬挂系统及零件出口数量分析
 - (二) 其他机动车辆的悬挂系统及零件出口金额分析
 - (三) 其他机动车辆的悬挂系统及零件出口流向分析
 - (四) 其他机动车辆的悬挂系统及零件出口均价分析

第九章 中国汽车减震器产业市场竞争格局分析

第一节 中国汽车减震器产业竞争现状分析

- 一、汽车减震器市场竞争分析
- 二、汽车减震器品牌竞争分析

三、外资企业加大在华市场投资力度

第二节 中国汽车减震器产业项目进展分析

一、南阳淅川“双百亿工程”

二、世界一流汽车减震器自动生产线在唐山高新区研制成功

第三节 中国汽车减震器产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第四节 汽车减震器企业竞争策略分析

第五节 中国车减震器竞争趋势探析

第十章 中国汽车减震器产业优势企业经营情况分析

第一节 中国车辆零部件科技控股有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 浙江正裕工业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 广州昭和汽车零部件有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 上海汇众萨克斯减振器有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 四川宁江山川机械有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 江西巨晟实业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 天津天德减震器有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节 成都宁江昭和汽车零部件有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九节 上海众力投资发展有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十节 扬州福克斯减震器有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十一章 中国汽车减震器行业配套机会分析

第一节 轿车减震器需求分析

一、轿车市场分析

二、轿车产销情况分析

三、轿车减震器市场容量分析

第二节 MPV减震器需求分析

一、MPV市场分析

二、MPV产销情况分析

三、MPV减震器市场容量分析

第三节 SUV减震器需求分析

一、SUV市场分析

二、SUV产销情况分析

三、SUV减震器市场容量分析

第四节 轻客减震器需求分析

一、轻型客车市场状况分析

二、轻型客车减震器市场需求分析

第五节 大中型客车减震器需求分析

一、大中型客车产销分析

二、大中型客车减震器市场需求分析

第六节 半挂车减震器市场需求分析

一、半挂车市场分析

二、半挂车减震器市场分析

第七节 新能源汽车减震器市场需求分析

一、新能源汽车产业发展趋势分析

二、新能源汽车产销量分析

三、新能源汽车减震器市场分析

第十二章 中国汽车减震器售后市场分析

第一节 中国乘用车售后市场用减震器市场分析

一、乘用车销售情况

二、乘用车市场增长分析

三、乘用车减震器售后市场空间

第二节 中国商用车售后市场用减震器市场分析

一、商用车销售情况

二、商用车用减震器售后市场空间

第三节 中国客车售后市场用减震器市场分析

一、客车销售情况

二、客车减震器售后市场空间

第十三章 2020-2025年中国汽车减震器产业发展趋势预测分析

第一节 2020-2025年中国汽车减震器产业发展前景分析

一、汽车减震器发展现状

二、汽车减震器发展方向分析

三、汽车减震器供给预测分析

四、汽车减震器需求预测分析

五、中国汽车减震器市场进出口预测分析

第二节 2020-2025年中国汽车减震器产业市场盈利预测分析

第三节 2020-2025年中国汽车减震器行业发展策略分析

第十四章 2020-2025年中国汽车减震器产业投资战略分析

第一节 中国汽车减震器行业投资环境分析「AK LT」

第二节 2020-2025年中国汽车减震器行业投资机遇分析

一、汽车产业投资前景预测分析

二、汽车减震器投资吸引力分析

三、与产业链相关的投资机会分析

四、中国零部件市场带来的机遇分析

第三节 2020-2025年中国汽车减震器行业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、经济波动的风险

三、市场竞争风险

四、技术风险

五、原材料价格波动风险

第四节 汽车减震器行业投资建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/qclj/650728.html>