

# 2021-2026年中国模拟集成电路行业全景评估及投资规划建议报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国模拟集成电路行业全景评估及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/ic/700728.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: [kf@huaon.com](mailto:kf@huaon.com)

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

模拟集成电路主要是指由电容、电阻、晶体管等组成的模拟电路集成在一起用来处理模拟信号的集成电路。有许多的模拟集成电路，如运算放大器、模拟乘法器、锁相环、电源管理芯片等。模拟集成电路的主要构成电路有：放大器、滤波器、反馈电路、基准源电路、开关电容电路等。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2016-2020年中国模拟集成电路产业运行环境分析

#### 第一节 2016-2020年中国宏观经济环境分析

- 一、中国gdp分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入分析
- 三、全社会固定资产投资分析
- 四、进出口总额及增长率分析
- 五、社会消费品零售总额

#### 第二节 2016-2020年中国模拟集成电路产业政策环境分析

- 一、国家鼓励的集成电路企业认定管理办法（试行）
- 二、国务院关于《鼓励软件产业和集成电路产业发展的若干政策》
- 三、集成电路产业研究与开发专项资金管理暂行办法
- 四、《集成电路布图设计保护条例》

#### 第三节 2016-2020年中国模拟集成电路产业社会环境分析

### 第二章 2020年世界模拟集成电路所属行业发展态势分析

#### 第一节 2020年世界模拟集成电路市场发展状况分析

- 一、世界模拟集成电路行业特点分析
- 二、世界模拟集成电路市场需求分析

#### 第二节 2020年全球模拟集成电路市场分析

- 一、2020年全球模拟集成电路需求分析
- 二、2020年全球模拟集成电路产销分析
- 三、2020年中外模拟集成电路市场对比

### 第三章 贸易战下模拟集成电路行业宏观经济环境分析

#### 第一节 2016-2020年全球经济环境分析

- 一、2016-2020年全球经济运行概况

## 二、2021-2026年全球经济形势预测

### 第二节 贸易战对全球经济的影响

#### 一、国际贸易战发展趋势及其国际影响

#### 二、对各国实体经济的影响

### 第三节 贸易战对中国经济的影响

#### 一、贸易战对中国实体经济的影响

#### 二、贸易战影响下的主要行业

#### 三、中国宏观经济政策变动及趋势

### 第四节 2016-2020年中国宏观经济环境分析

#### 一、2016-2020年中国宏观经济运行概况

#### 二、2021-2026年中国宏观经济趋势预测

## 第四章 2016-2020年中国集成电路产业运行形势分析

### 第一节 2016-2020年中国集成电路产业发展总括

#### 一、集成电路产业发展迅速

#### 二、中国ic产业应用创新浅析

#### 三、集成电路的产业链的发展

### 第二节 2016-2020年中国集成电路封测业发展概况

#### 一、中国ic封装业从低端向中高端走近

#### 二、中国需加快高端封装技术的研发

#### 三、新型封装测试技术浅析

#### 四、ic封装企业的质量管理模式

### 第三节 2016-2020年中国集成电路产业热点及影响分析

#### 一、工业化与信息化的融合对ic产业的影响

#### 二、政府“首购”政策对集成电路产业的影响

#### 三、两岸合作促进集成电路产业发展

#### 四、支撑产业的发展对集成电路影响重大

#### 五、ic产业知识产权的探讨

### 第四节 2016-2020年中国集成电路存在的问题及对策分析

#### 一、三大因素制约中国集成电路发展

#### 二、中国集成电路产业发展五大重点任务

#### 三、中国集成电路发展的政策措施

#### 四、中国集成电路发展的六个关键

## 第五章 2016-2020年中国模拟集成电路产业运行走势分析

### 第一节 2016-2020年中国模拟集成电路产业发展概况

#### 一、模拟集成电路概述

## 二、高性能模拟ic发展概况

## 三、浅谈模拟集成电路的测试技术

### 第二节 2016-2020年中国模拟ic市场发展概况

#### 一、通信模拟ic市场发展状况

#### 二、中国模拟ic市场规模

#### 三、模拟ic增长速度将放缓

### 第三节 2021-2026年中国模拟集成电路行业发展对策与建议分析

## 第六章 2020年模拟集成电路产业相关行业发展概况

### 第一节 上游行业市场发展分析

#### 一、发展现状

#### 二、发展趋势预测

#### 三、市场现状分析

#### 四、行业新动态及其对模拟集成电路行业的影响

#### 五、行业竞争状况及其对模拟集成电路行业的意义

### 第二节 下游行业市场发展分析

#### 一、发展现状

#### 二、发展趋势预测

#### 三、市场现状分析

#### 四、行业新动态及其对模拟集成电路行业的影响

#### 五、行业竞争状况及其对模拟集成电路行业的意义

## 第七章 2020年中国模拟集成电路所属行业整体运行状况

### 第一节 2020年模拟集成电路所属行业产销分析

### 第二节 2020年模拟集成电路所属行业盈利能力分析

### 第三节 2020年模拟集成电路所属行业偿债能力分析

### 第四节 2020年模拟集成电路所属行业营运能力分析

## 第八章 2016-2020年中国模拟集成电路应用形势分析

### 第一节 2016-2020年中国模拟集成电路应用概况

#### 一、中国大陆模拟ic应用特点

#### 二、模拟ic应用呈现出更广的趋势

#### 三、模拟ic产品占据ic市场的半壁江山

### 第二节 2016-2020年中国模拟ic的热门应用

#### 一、数码照相机

#### 二、音频处理

#### 三、蜂窝手机

#### 四、医学图像处理

## 五、数字电视

### 第九章 2016-2020年中国模拟集成电路制造行业运行经济指标监测与分析

#### 第一节 2016-2020年中国集成电路制造行业数据统计与监测分析

##### 一、2016-2020年中国集成电路制造行业企业数量增长分析

##### 二、2016-2020年中国集成电路制造行业从业人数调查分析

##### 三、2016-2020年中国集成电路制造行业总销售收入分析

##### 四、2016-2020年中国集成电路制造行业利润总额分析

##### 五、2016-2020年中国集成电路制造行业投资资产增长性分析

#### 第二节 2020年中国集成电路制造行业最新数据统计与监测分析

##### 一、企业数量与分布

##### 二、销售收入

##### 三、利润总额

##### 四、从业人数

#### 第三节 2020年中国集成电路制造行业投资状况监测

##### 一、行业资产区域分布

##### 二、主要省市投资增速对比

### 第十章 2016-2020年中国模拟集成电路产业政策环境分析

#### 第一节 国际模拟集成电路行业相关政策法规

#### 第二节 国际模拟集成电路行业相关政策解读

#### 第三节 中国模拟集成电路行业相关政策法规

#### 第四节 中国模拟集成电路行业相关政策解读

### 第十一章 2016-2020年中国模拟集成电路所属行业进出口现状与预测

#### 第一节 模拟集成电路历史出口总体分析

##### 一、模拟集成电路出口总量历史汇总

##### 二、模拟集成电路出口价格历史汇总

#### 第二节 模拟集成电路历史出口月度分析

##### 一、模拟集成电路出口总量月度走势

##### 二、模拟集成电路出口价格月度走势

#### 第三节 模拟集成电路出口量预测

##### 一、模拟集成电路出口总量预测

##### 二、模拟集成电路出口金额预测

#### 第四节 模拟集成电路出口价格预测

### 第十二章 2016-2020年中国集成电路所属行业产量数据统计分析

#### 第一节 2016-2020年中国集成电路所属行业产量数据分析

##### 一、2016-2020年全国集成电路产量数据分析

## 二、2016-2020年集成电路重点省市数据分析

### 第二节 2020年中国集成电路所属行业产量数据分析

#### 一、2020年全国集成电路产量数据分析

#### 二、2020年集成电路重点省市数据分析

### 第三节 2020年中国集成电路所属行业产量增长性分析

#### 一、产量增长

#### 二、集中度变化

## 第十三章 中国模拟集成电路典型企业竞争性财务数据分析

### 第一节 杭州士兰微电子股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业成长性分析

#### 四、企业经营能力分析

#### 五、企业盈利能力及偿债能力分析

### 第二节 上海贝岭股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业成长性分析

#### 四、企业经营能力分析

#### 五、企业盈利能力及偿债能力分析

### 第三节 昂宝电子（上海）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析

#### 三、企业资产及负债情况分析

#### 四、企业成本费用情况

### 第四节 力通微电子（上海）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析

#### 三、企业资产及负债情况分析

#### 四、企业成本费用情况

### 第五节 绍兴光大芯业微电子有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析

#### 三、企业资产及负债情况分析

#### 四、企业成本费用情况

## 第六节 北京思旺电子科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

## 第七节 南通富士通微电子有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

## 第十四章 2016-2020年中国模拟集成电路产业重点区域运行分析

### 第一节 2016-2020年华东地区模拟集成电路产业运行情况

### 第二节 2016-2020年华南地区模拟集成电路产业运行情况

### 第三节 2016-2020年华中地区模拟集成电路产业运行情况

### 第四节 2016-2020年华北地区模拟集成电路产业运行情况

### 第五节 2016-2020年西北地区模拟集成电路产业运行情况

### 第六节 2016-2020年西南地区模拟集成电路产业运行情况

### 第七节 2016-2020年东北地区模拟集成电路产业运行情况

### 第八节 主要省市集中度及竞争力分析

## 第十五章 2016-2020年中国模拟集成电路行业市场竞争格局分析

### 第一节 模拟集成电路行业主要竞争因素分析

- 一、行业内企业竞争
- 二、潜在进入者
- 三、替代产品威胁
- 四、供应商议价能力
- 五、需求客户议价能力

### 第二节 模拟集成电路企业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、市场需求
- 三、关联行业
- 四、企业结构与战略
- 五、政府扶持力度

### 第三节 模拟集成电路行业竞争格局分析

- 一、模拟集成电路行业集中度分析
- 二、模拟集成电路行业竞争程度分析

#### 第四节 模拟集成电路行业竞争策略分析

- 一、贸易战对行业竞争格局的影响
- 二、2020年模拟集成电路行业竞争策略分析
- 三、2021-2026年模拟集成电路行业竞争格局展望

#### 第十六章 2016-2020年中国数码相机市场深度剖析

##### 第一节 2016-2020年中国数码相机市场运行总况

- 一、中国数码相机消费进入千万台时代
- 二、中国数码相机消费市场需求继续保持平稳增长
- 三、数码相机产品的预期购买率

##### 第二节 2016-2020年中国数码相机动态分析

- 一、新产品价格稳步回落，单纯价格优势不能吸引眼球
- 二、坚持数码相机品质，技术后盾打造产品持续竞争力
- 三、相机功能战拉开帷幕，大画幅引领拍摄趋势

##### 第三节 2016-2020年中国数码相机市场价格走势分析

- 一、佳能
- 二、尼康
- 三、索尼
- 四、三星

#### 第十七章 中国数字电视产业运行动态分析

##### 第一节 2020年中国数字电视市场发展分析

- 一、中国数字电视大事记
- 二、2020年中国数字电视市场发展现状
- 三、中国数字电视整机和关键件开发生产情况
- 四、2020年拉动中国数字电视产业发展的热点
- 五、2020年数字电视一体机发展分析
- 六、2020年京沪数字电视产业发展情况
- 七、2020年中国地面数字电视信号开通情况及运营特点

##### 第二节 2021-2026年中国数字电视技术标准研究

- 一、国际主要数字电视标准
- 二、中国数字电视技术标准战情况
- 三、中国数字电视技术标准化工作的进展综述
- 四、等离子数字电视新标准助推产业发展

##### 第三节 2021-2026年中国数字电视存在的问题分析

- 一、数字电视商业模式问题及创新
- 二、中国数字电视的发展瓶颈

### 三、广州数字电视的弊端

## 第十八章 2021-2026年中国模拟集成电路产业发展趋势预测分析

### 第一节 2021-2026年中国集成电路发展趋势

#### 一、中国集成电路三个重要发展目标

#### 二、中国集成电路市场展望

#### 三、中国消费ic市场发展趋势

### 第二节 2021-2026年中国模拟集成电路产业发展趋势

#### 一、模拟集成电路技术发展动向解析

#### 二、集成电路产量预测分析

#### 三、模拟集成电路市场预测分析

### 第三节 2021-2026年中国模拟集成电路市场盈利能力预测分析

## 第十九章 2021-2026年中国模拟集成电路产业投资机会与风险分析

### 第一节 2021-2026年中国模拟集成电路产业投资环境预测分析

### 第二节 2021-2026年中国模拟集成电路产业投资机会分析

#### 一、模拟集成电路产业投资吸引力分析

#### 二、模拟集成电路产业投资区域优势分析

### 第三节 2021-2026年中国模拟集成电路产业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险分析

#### 二、技术风险分析

#### 三、信贷风险分析

## 第二十章 贸易战下中国模拟集成电路行业投资分析及建议

### 第一节 投资机遇分析

#### 一、中国经济的率先复苏对行业的支撑

#### 二、模拟集成电路行业企业在危机中的竞争优势

#### 三、贸易战促使行业内优胜劣汰速度加快

### 第二节 投资风险分析

#### 一、同业竞争风险

#### 二、市场贸易风险

#### 三、行业金融信贷市场风险

#### 四、产业政策变动风险

### 第三节 行业应对策略

#### 一、把握国家宏观政策契机

#### 二、战略合作联盟的实施

#### 三、企业自身应对策略

### 第四节 重点客户战略的实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、强化重点客户的管理

四、对重点客户的营销策略

五、实施重点客户战略中需重点解决的问题

## 第二十一章 模拟集成电路行业发展趋势与投资战略研究

### 第一节 模拟集成电路市场发展潜力分析

一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

三、高科技应用带来新生机

### 第二节 模拟集成电路行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

### 第三节 模拟集成电路行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

### 第四节 对我国模拟集成电路品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、模拟集成电路实施品牌战略的意义

三、模拟集成电路企业品牌的现状分析

四、我国模拟集成电路企业的品牌战略

五、模拟集成电路品牌战略管理的策略

图表目录：

图表：2016-2020年集成电路制造业企业数量增长趋势图

图表：2016-2020年中国集成电路制造业亏损企业数量及亏损面情况变化图

图表：2016-2020年集成电路制造业累计从业人数及增长情况对比图

图表：2016-2020年中国集成电路制造业销售收入及增长趋势图

图表：2016-2020年中国集成电路制造业毛利率变化趋势图

图表：2016-2020年中国集成电路制造业利润总额及增长趋势图

图表：2016-2020年中国集成电路制造业总资产利润率变化图

图表：2016-2020年中国集成电路制造业总资产及增长趋势图

图表：2020年中国集成电路制造业不同规模企业分布结构图

图表：2020年中国集成电路制造业不同所有制企业比例分布图

图表：2020年中国集成电路制造业主营业务收入与上年同期对比表

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/ic/700728.html>