

2019-2025年中国无纺布制造市场运行态势及行业发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国无纺布制造市场运行态势及行业发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/440729.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国无纺布行业发展综述

1.1 无纺布行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.2 无纺布行业统计标准

1.2.1 无纺布行业统计部门和统计口径

1.2.2 无纺布行业数据种类

1.3 无纺布行业供应链分析

1.3.1 无纺布行业上下游产业供应链简介

1.3.2 无纺布行业下游产业链分析

1.3.3 无纺布行业上游产业供应链分析

(1) 粘胶纤维市场发展分析

(2) 聚酯纤维市场发展分析

(3) 聚丙烯纤维市场发展分析

第二章 2015-2018年无纺布所属行业发展状况分析

2.1 中国无纺布所属行业发展状况分析

2.1.1 中国无纺布所属行业发展总体概况

2.1.2 中国无纺布所属行业发展主要特点

2.1.3 2015-2018年无纺布所属行业经营情况分析

(1) 2015-2018年无纺布所属行业盈利能力分析

(2) 2015-2018年无纺布所属行业运营能力分析

(3) 2015-2018年无纺布所属行业偿债能力分析

(4) 2015-2018年无纺布所属行业发展能力分析

2.2 2015-2018年无纺布所属行业经济指标分析

2.2.1 无纺布所属行业主要经济效益影响因素

2.2.2 2018年无纺布所属行业经济指标分析

2.2.3 2018年不同规模企业经济指标分析

2.2.4 2018年不同性质企业经济指标分析

2.3 2015-2018年无纺布所属行业供需平衡分析

2.3.1 2015-2018年全国无纺布所属行业供给情况分析

(1) 2015-2018年全国无纺布所属行业总产值分析

(2) 2015-2018年全国无纺布所属行业产成品分析

2.3.2 2018年各地区无纺布所属行业供给情况分析

(1) 2015年总产值排名前10个地区分析

(2) 2015年产成品排名前10个地区分析

2.3.3 2015-2018年全国无纺布所属行业销售产值情况分析

2.3.4 2015-2018年全国无纺布所属行业产销率分析

2.4 2015-2018年无纺布所属行业运营状况分析

2.4.1 2015-2018年所属行业三费分析

2.4.2 2015-2018年所属行业盈亏分析

2.4.3 2015-2018年所属行业资产规模分析

第三章 2015-2018年无纺布相关所属行业发展状况分析

3.1 2015-2018年合成纤维制造所属行业运营状况分析

3.1.1 合成纤维制造所属行业规模分析

3.1.2 合成纤维制造所属行业生产情况

3.1.3 合成纤维制造所属行业需求情况

3.1.4 合成纤维制造所属行业供求平衡情况

3.1.5 合成纤维制造所属行业财务运营情况

3.1.6 合成纤维制造所属行业运行特点及趋势分析

3.2 2015-2018年纺织服装制造所属行业运营状况分析

3.2.1 纺织服装制造所属行业规模分析

3.2.2 纺织服装制造所属行业生产情况

3.2.3 纺织服装制造所属行业需求情况

3.2.4 纺织服装制造所属行业供求平衡情况

3.2.5 纺织服装制造所属行业财务运营情况

3.2.6 纺织服装制造所属行业运行特点及趋势分析

3.3 2015-2018年卫生材料及医药用品制造所属行业运营状况分析

3.3.1 卫生材料及医药用品制造所属行业规模分析

3.3.2 卫生材料及医药用品制造所属行业生产情况

- 3.3.3 卫生材料及医药用品制造所属行业需求情况
- 3.3.4 卫生材料及医药用品制造所属行业供求平衡情况
- 3.3.5 卫生材料及医药用品制造所属行业财务运营情况
- 3.3.6 卫生材料及医药用品制造所属行业运行特点及趋势分析
- 3.4 2015-2018年纺织面料鞋制造所属行业运营状况分析
 - 3.4.1 纺织面料鞋制造所属行业规模分析
 - 3.4.2 纺织面料鞋制造所属行业生产情况
 - 3.4.3 纺织面料鞋制造所属行业需求情况
 - 3.4.4 纺织面料鞋制造所属行业供求平衡情况
 - 3.4.5 纺织面料鞋制造所属行业财务运营情况
 - 3.4.6 纺织面料鞋制造所属行业运行特点及趋势分析
- 3.5 2015-2018年皮革服装制造所属行业运营状况分析
 - 3.5.1 皮革服装制造所属行业规模分析
 - 3.5.2 皮革服装制造所属行业生产情况
 - 3.5.3 皮革服装制造所属行业需求情况
 - 3.5.4 皮革服装制造所属行业供求平衡情况
 - 3.5.5 皮革服装制造所属行业财务运营情况
 - 3.5.6 皮革服装制造所属行业运行特点及趋势分析

第四章 无纺布行业市场环境分析

- 4.1 行业政策环境分析
 - 4.1.1 行业相关政策动向
 - (1) 二胎政策的实施
 - (2) 国际生态纺织标准出台
 - (3) 国务院办公厅关于印发消费品标准和质量提升规划（2019-2025年）
 - 4.1.2 无纺布行业发展规划
- 4.2 行业经济环境分析
 - 4.2.1 国际宏观经济环境分析
 - 4.2.2 国内宏观经济环境分析
- 4.3 行业贸易环境分析
 - 4.3.1 行业贸易环境发展现状
 - 4.3.2 行业贸易环境发展趋势
- 4.4 行业社会环境分析
 - 4.4.1 行业人口环境
 - 4.4.2 行业发展面临的环境保护问题

第五章 无纺布行业市场竞争状况分析

5.1 行业总体市场竞争状况分析

5.2 行业国际市场竞争状况分析

5.2.1 国际无纺布市场发展状况

5.2.2 国际无纺布市场竞争状况分析

5.2.3 国际无纺布市场发展趋势分析

5.2.4 跨国公司在华的竞争策略分析

5.3 行业国内市场竞争状况分析

5.3.1 国内无纺布行业竞争格局分析

5.3.2 国内无纺布所属行业集中度分析

(1) 所属行业销售集中度分析

(2) 所属行业资产集中度分析

(3) 所属行业利润集中度分析

5.3.3 国内无纺布行业市场规模分析

5.3.4 无纺布行业议价能力分析

5.3.5 国内无纺布行业潜在威胁分析

5.4 行业投资兼并与重组分析

5.4.1 无纺布行业投资兼并与重组整合概况

5.4.2 无纺布行业投资兼并与重组整合特征判断

第六章 无纺布行业主要产品分析

6.1 行业主要产品结构特征

6.2 行业主要产品市场分析

6.2.1 针刺无纺布产品市场分析

6.2.2 水刺无纺布产品市场分析

6.2.3 纺粘无纺布产品市场分析

6.2.4 衬布产品市场分析

6.2.5 湿法无纺布产品市场分析

6.2.6 熔喷无纺布产品市场分析

6.3 无纺布主要应用领域市场分析

6.3.1 服装行业发展走势与趋势分析

6.3.2 医疗用品行业发展走势与趋势分析

6.3.3 卫生用品行业发展走势与趋势分析

6.3.4 制鞋行业发展走势与趋势分析

6.3.5 皮革行业发展走势与趋势分析

6.3.6 汽车行业发展走势与趋势分析

6.3.7 农业用品发展走势与趋势分析

6.4 无纺布产品技术及工艺发展分析

6.4.1 无纺布产品技术发展现状分析

6.4.2 无纺布产品技术发展趋势分析

6.4.3 无纺布工艺发展趋势分析

第七章 无纺布所属行业重点区域市场分析

7.1 所属行业总体区域结构特征分析

7.1.1 所属行业区域结构总体特征

7.1.2 所属行业区域集中度分析

7.2 所属行业重点区域产销情况分析

7.2.1 华北地区无纺布所属行业产销情况分析

(1) 2015-2018年北京市无纺布所属行业产销情况分析

(2) 2015-2018年天津市无纺布所属行业产销情况分析

(3) 2015-2018年河北省无纺布所属行业产销情况分析

7.2.2 华中地区无纺布所属行业产销情况分析

(1) 2015-2018年年湖南省无纺布所属行业产销情况分析

(2) 2015-2018年湖北省无纺布所属行业产销情况分析

(3) 2015-2018年河南省无纺布所属行业产销情况分析

7.2.3 华东地区无纺布所属行业产销情况分析

(1) 2015-2018年上海市无纺布所属行业产销情况分析

(2) 2015-2018年浙江省无纺布所属行业产销情况分析

(3) 2015-2018年江苏省无纺布所属行业产销情况分析

(4) 2015-2018年福建省无纺布所属行业产销情况分析

(5) 2015-2018年江西省无纺布所属行业产销情况分析

(6) 2015-2018年年山东省无纺布所属行业产销情况分析

(7) 2015-2018年安徽省无纺布所属行业产销情况分析

7.2.4 东北地区无纺布所属行业产销情况分析

(1) 2015-2018年吉林省无纺布所属行业产销情况分析

(2) 2015-2018年辽宁省无纺布所属行业产销情况分析

(3) 2015-2018年黑龙江省无纺布所属行业产销情况分析

7.2.5 华南地区无纺布所属行业产销情况分析

(1) 2015-2018年广东省无纺布所属行业产销情况分析

(2) 2015-2018年广西无纺布所属行业产销情况分析

(3) 2015-2018年年海南省无纺布所属行业产销情况分析

7.2.6 西南地区无纺布所属行业产销情况分析

(1) 2015-2018年重庆市无纺布所属行业产销情况分析

(2) 2015-2018年四川省无纺布所属行业产销情况分析

第八章 无纺布所属行业进出口市场分析

8.1 无纺布所属行业进出口状况综述

8.2 无纺布所属行业出口市场分析

8.2.1 所属行业出口产品结构特征分析

8.2.2 所属行业出口国别和地区特征分析

8.2.3 所属行业出口整体情况

8.3 无纺布所属行业进口市场分析

8.3.1 所属行业进口产品结构特征分析

8.3.2 所属行业进口国别和地区特征分析

8.3.3 所属行业进口整体情况

8.4 无纺布所属行业进出口前景及建议

8.4.1 无纺布所属行业出口前景及建议

8.4.2 无纺布所属行业进口前景及建议

第九章 无纺布行业主要企业生产经营分析

9.1 无纺布企业发展总体状况分析

9.1.1 无纺布行业企业规模

9.1.2 主要无纺布企业创新能力分析

9.2 无纺布行业领先企业个案分析

9.2.1 浙江金三发集团有限公司经营情况分析

(1) 企业简况

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营优势分析

9.2.2 欣龙控股（集团）股份有限公司经营情况分析

(1) 企业简况

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营优势分析

9.2.3 大连瑞光非织造布集团有限公司经营情况分析

(1) 企业简况

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营优势分析

9.2.4 博爱（中国）膨化芯材有限公司经营情况分析

(1) 企业简况

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营优势分析

9.2.5 康那香企业（上海）有限公司经营情况分析

(1) 企业简况

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营优势分析

第十章 无纺布行业发展趋势分析与预测

10.1 中国无纺布市场发展趋势（AK LT）

10.1.1 中国无纺布市场发展趋势分析

10.1.2 中国无纺布市场发展前景预测

10.2 无纺布行业投资特性分析

10.2.1 无纺布行业进入壁垒分析

10.2.2 无纺布行业盈利模式分析

10.2.3 无纺布行业盈利因素分析

10.3 中国无纺布行业投资建议

10.3.1 无纺布行业投资风险分析

10.3.2 无纺布行业投资建议

图表目录：

图表 1：无纺布产品的分类

图表 2：无纺布行业上下游产业供应链

图表 3：无纺布下游应用领域

图表 4：2016-2018年粘胶纤维产量

图表 5：国内聚酯产能分布（按地区）

图表 6：2016-2018年聚丙烯纤维产量

图表 7：2015-2018年我国无纺布产量及增长统计

图表 8：2015-2018年全国无纺布所属行业盈利能力

图表 9：2015-2018年全国无纺布所属行业运营能力

图表 10：2015-2018年全国无纺布所属行业偿债能力

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/440729.html>