

2018-2024年中国节电设备市场运行态势及投资战略咨询研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国节电设备市场运行态势及投资战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/340731.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：第一章国外节电行业发展概述16第一节美国16一、美国企业节电推广措施16二、美国政府扶持节电产业23三、美国节电产业现状24第二节法国24一、法国节电市场分析24二、法国节能建筑分析25三、法国节能政策27第三节日本27一、日本节电现状27二、日本政府节电政策28三、法国与日本节电对比分析29第四节其他国家31一、德国节电措施31二、2013-2017年西班牙政府节能计划35三、印度节电成功案例36四、英国节电政策37五、韩国节电设备进入中国市场分析39 第二章节电设备行业环境分析40第一节节电设备行业发展宏观环境分析40一、政策环境40二、经济环境461、中国GDP分析462、消费价格指数分析483、城乡居民收入分析494、社会消费品零售总额495、全社会固定资产投资分析506、进出口总额及增长率分析51三、自然环境52四、技术环境53五、社会和文化环境551、我国人口结构分析552、教育环境分析563、文化环境分析704、中国城镇化率分析745、居民的各种消费观念和习惯756、2017年上半年就业形势及趋势80第二节节电设备行业发展微观环境分析81第三节节电设备行业政策分析82一、2017年我国推进节能减排政策82二、2017年节能减排重点工作分析84三、我国对国家级规划项目节能评估审查88 第三章中国节电设备行业发展状况89第一节节电设备行业发展状况89一、中国节电行业发展状况89二、我国节电行业特征分析90三、国内节电市场扩容状况分析91四、中国节电行业发展解析92五、中国节电行业知识产权保护状况92第二节中国节电产业发展挑战与策略98一、我国节电内涵转变分析98二、我国节电产业化分析99三、节电品牌企业发展分析101四、我国节电企业发展基础分析105五、我国节电产业洗牌预测106 第四章节电设备技术发展状况108第一节节电设备核心技术108一、冷热电联产技术108二、中央空调机组自动清洗技术109三、相控调压技术111四、变频调速技术112五、注塑机节电技术113六、路灯照明节电技术114七、配电系统节电技术116八、绿色照明工程技术116第二节电机节电器技术117一、电机节电器技术分析117二、变压器节电技术项目118三、节电技术误区分析120四、空气源热泵技术分析121五、电力电子新兴节能产业123第三节各种节电器节能原理124一、风机与水泵专用节电器124二、中央空调节电器125三、注塑机专用节电器125四、智能灯光节电器127五、电机专用节电器128六、衣车节电器130 第五章节电设备市场发展状况130第一节中国节电设备市场分析130一、政策对市场的影响130二、市场需求分析133三、市场盈利状况134四、市场发展潜力分析135第二节节电设备市场机遇分析136一、中国节电设备市场投资良机136二、节电设备市场发展机遇分析137三、电力现状提供产业机遇139四、节能政策带来节电市场机遇141第三节节电设备市场发展状况分析143一、节电设备市场发展现状分析143二、节电设备行业发展状况分析144三、节电设备市场动向分析145 第六章相关行业发展状况147第一节电力产业147一、2013-2017年发电量统计147二、2017年国家电力市场交易状况148三、2017年1-电力行业发展状况分析149四、2017年电力市场发展动向分析150五、2017年上半年电力市场发展趋势152六、“十三五”电力改革规划分析154第二节水泥行业160一、

水泥行业政策分析160二、2013-2017年水泥产量统计163三、2017年全国水泥市场分析164
四、2017年我国水泥市场发展问题分析165五、水泥行业节电技术分析165六、水泥工业余热发电的技术与经济可行性分析167
第三节玻纤行业170一、玻纤技术改革分析170二、2017年热塑玻纤市场发展分析171三、玻纤行业未来发展趋势172四、我国玻纤行业能耗概况174
五、节能重点和技术环节175六、行业节能发展策略176
第四节其他相关行业176一、化工节能减排分析176二、冶金行业除尘系统风机节电改造分析178三、轧机设备节电案例分析178
四、我国道路照明节电节能分析179
第七章照明节能市场发展状况181第一节2017年节能照明政策分析181一、2017年节能照明政策动向分析181二、我国半导体照明节能产业规划分析184
三、政策对节能照明产业影响分析185第二节2017年节能照明产业现状分析186一、我国LED产业发展现状186二、我国LED照明产业优势和市场风险分析187
三、我国节能照明市场现状分析189第三节2017年节能照明市场机遇与挑战分析192一、LED车灯和主照明市场商机分析192
二、节能环保照明在商业空间照明市场发展分析202三、政策为半导体照明企业带来商机分析203四、LED半导体照明产业发展挑战分析204
五、节能照明产业发展契机和方向204
第八章节电设备行业竞争状况205第一节我国节电器市场竞争状况205一、2017年节电器市场竞争力分析205二、2017年节电器市场畅销状况207
三、2017年节电器市场份额分析208四、2017年节电器企业竞争分析209第二节中国节电设备行业竞争状况210一、国际节电巨头在华竞争分析210
二、在华跨国企业节能状况211三、节电设备产业竞争状况212四、节电设备企业竞争分析212五、节电设备行业竞争策略213
第九章国外知名节电设备企业214第一节德国NOBLE214一、公司简介214二、公司经营战略214三、公司发展战略分析215
第二节德国欧司朗215一、公司简介215二、2014-2017年公司新产品分析220三、2017年公司发展动向221
第三节新西兰AsiaNet221一、公司简介221二、品牌发展分析222三、公司经营策略224
第四节美国英福特集团公司225一、公司简介225二、公司在中国发展状况226三、公司节电技术分析226
四、2017年公司动态226
第十章国内重点企业发展分析227第一节友美电源设备有限公司227一、企业简介227二、公司发展历程228
三、2017年公司数控稳压电源产品发展战略230四、公司经营状况2321、企业主要经济指标2322、企业盈利能力分析2333、企业偿债能力分析2334、企业运营能力分析2345、企业发展成长能力分析235
第二节山东点石节能科技开发有限公司236一、企业简介236二、公司发展战略转变分析236
三、公司技术发展方向分析237四、公司经营状况2371、企业主要经济指标2372、企业盈利能力分析2383、企业偿债能力分析2384、企业运营能力分析2395、企业发展成长能力分析240
第三节深圳联创真节能设备有限公司241一、企业简介241二、公司研发方向241三、公司节电技术分析242
四、公司产品分析243五、公司经营状况2431、企业主要经济指标2432、企业盈利能力分析2443、企业偿债能力分析2444、企业运营能力分析2455、企业发展成长能力分析246
第四节上海节电科技开发投资有限公司247一、企业简介247二、公司经营状况2471、企业主要经济指标2472、企业盈利能力分析2483、企业偿债能力分析2494、企业运营能力分析2505、企业发展成长能力分析251
第五节上海东区节电科技有限公

司251一、企业简介251二、公司技术分析254三、公司经营状况2541、企业主要经济指标2542、企业盈利能力分析2553、企业偿债能力分析2554、企业运营能力分析2565、企业发展能力分析257第六节泰安大华节能环保设备科技有限公司258一、企业简介258二、公司荣誉259三、公司发展历程259四、公司经营状况2601、企业主要经济指标2602、企业盈利能力分析2613、企业偿债能力分析2614、企业运营能力分析2625、企业发展能力分析263 第十一章节电设备行业发展策略及前景264第一节节电设备行业发展策略264一、节电设备企业营销策略2641、价格策略2642、渠道建设与管理策略2653、媒介选择策略2674、产品定位策略2685、产品宣传策略269二、节电设备行业发展战略分析2731、技术开发战略2732、产业战略规划2783、业务组合战略2804、营销战略规划2845、区域战略规划2876、企业信息化战略规划298三、节电设备企业发展问题及策略分析300第二节节电设备市场前景分析303一、节电设备行业发展趋势303二、节电设备产业规模预测分析304三、2020年节电设备市场预测305四、中国节电设备市场前景分析306五、2014-2017年中国节电市场发展前景分析307第三节节能灯照明市场前景分析309一、未来中国节能灯照明市场容量预测309二、LED照明市场发展趋势310三、节能照明灯具市场前景分析316四、2017年广东LED照明产业规模预测317 第十二章节电设备行业投资策略319第一节DSM运作模式319一、DSM的基本概念319二、国家电网公司电力需求侧管理实施办法319三、电力需求侧管理(DSM)的规划及实施325四、电力需求侧管理国际经验及启示329五、石油企业电力需求侧管理(DSM)的实现333第二节节电行业投资分析338一、节电设备行业投资效益分析338二、节电设备行业前景及投资分析339三、节电产品投资机遇及风险分析341第三节节电行业投资案例分析345一、某节电设备投资分析345二、高压节电器具投资项目分析346三、药业制药厂风机设备节能技术方案分析347 图表目录：图表：2017年GDP初步核算数据46图表：GDP同比增长速度47图表：GDP环比增长速度48图表：现代职业教育体系建设量化目标59图表：2015年中国文化产业经济指标71图表：2012-2017年我国节电设备市场规模81图表：2012-2017年我国节电设备市场规模89图表：2012-2017年我国节电设备市场需求规模133图表：2012-2017年我国节电设备利润134图表：2012-2017年我国节电设备市场容量135图表：2012-2017年我国节电设备投资规模136图表：2012-2017年我国节电设备产值143图表：2012-2017年我国节电设备总资产144图表：2018-2024年我国节电设备市场规模预测145图表：2013-2017年我国发电量统计147图表：2013-2017年我国水泥产量统计163图表：2013-2017年我国水泥行业市场规模统计164图表：2012-2017年我国节电器销量207图表：2012-2017年我国节电器市场规模208图表：2015-2017年友美电源设备有限公司财务指标与经营状况232图表：友美电源设备有限公司盈利能力233图表：友美电源设备有限公司偿债能力233图表：友美电源设备有限公司运营能力234图表：友美电源设备有限公司发展能力235图表：山东点石节能科技开发有限公司财务指标与经营状况237图表：山东点石节能科技开发有限公司盈利能力238图表：山东点石节能科技开发有限公司偿债能力238图表：山东点石节能科技开发有限公司运营能力239图表：山东点石节能科技开发有限公司发展能力240图表：

深圳联创真节能设备有限公司财务指标与经营状况243图表：深圳联创真节能设备有限公司
盈利能力244图表：深圳联创真节能设备有限公司偿债能力244图表：深圳联创真节能设备
有限公司运营能力245图表：深圳联创真节能设备有限公司成长能力246图表：2015-2017年
上海节电科技开发投资有限公司财务指标与经营状况247图表：上海节电科技开发投资有限
公司盈利能力248图表：上海节电科技开发投资有限公司偿债能力249图表：上海节电科技
开发投资有限公司运营能力250图表：上海节电科技开发投资有限公司发展能力251图表：
节电设备产品价格定位因素分析表265图表：区域发展战略咨询流程图294图表：区域SWO
T战略分析图296图表：2018-2024年我国节电设备市场规模预测304图表：2018-2024年我
国节电设备销售收入预测305图表：2018-2024年我国节电设备利润预测306图表：2012-20
17年我国节电设备利润308图表：2018-2024年我国节能照明灯具行业市场规模预测316图
表：2018-2024年广东地区LED照明行业市场规模预测317图表：能效项目规划方法示意图3
26图表：需求响应项目规划方法示意图327图表：2012-2017年我国节电设备利润338图表
：2018-2024年我国节电设备投资规模预测340图表：2018-2024年我国节电器投资规模预
测345

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/340731.html>