

2022-2027年中国石油工业行业市场发展现状及投资前景展望报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国石油工业行业市场发展现状及投资前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/pec/760731.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

石油工业是开采石油（包括天然石油、油页岩、天然气）和对其进行炼制加工的工业部门。由油田地质勘探、油田开发和石油开采、输送、炼制加工等单位构成。石油是工业的“血液”，是重要的工业能源。发展石油工业需作好如下工作：(1) 搞好地质勘探，增加工业储量，确定合理的储采比例；(2)加强石油开采方面的科学技术研究，依据储量大小、油层天然压力的高低等自然条件和因素，研究和选择合理的开采技术和油井分布，以提高油田的开采率；(3) 加强油田开采的配套工程建设，在油田开发的同时选择合理的运输方式；(4) 提高石油炼制加工的生产技术水平和管理水平，以保证生产过程的自动化和连续性。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2021年国际石油工业及市场运行概述

第一节 2021年国际原油市场发展概况

- 一、国际原油市场发展回顾
- 二、全球原油市场储量及产量
- 三、石油消费中心向发展中国家

第二节 2021年国际原油价格走势及影响因素分析

- 一、国际原油价格走势回顾
- 二、国际能源署油价预期
- 三、世界原油价格影响因素探讨

第三节 2022-2027年国际石油行业发展前景预测分析

第二章 2021年世界主要国家石油行业市场运营动态分析

第一节 美国

- 一、美国石油市场简况
- 二、美国石油政策使得油价维持在高位
- 三、美国石油供应充足油价依然看涨
- 四、美国石油需求降至五年来最低水平

第二节 印度

- 一、印度首开亚洲原油期货市场
- 二、印度原油进口出口贸易分析
- 三、印度政府欲重新征收原油进口税
- 四、印度石油和天然气工业的发展战略

第三节 其它国家

- 一、英国石油丧失自足能力
- 二、法国原油市场及战略储备现况
- 三、东北亚地区石油市场现况及趋势
- 四、埃及石油工业发展现状
- 五、俄罗斯石油行业现状分析
- 六、委内瑞拉石油行业简况

第三章 2021年中国石油行业产业政策环境发展分析

第一节 2021年中国石油政策现状分析

- 一、我国发展石油行业的基本政策
- 二、浅析我国石油政策的特点与取向
- 三、我国石油产业技术政策概述
- 四、我国加快发展石油外交政策

第二节 石油进出口政策浅析

- 一、简述中国石油进出口贸易政策
- 二、三大因素促使石油进口实施多元化政策
- 三、浅析我国石油出口的政策转向
- 四、出口退税政策将冲击石油工业

第三节 2021年中国石油政策对石油行业影响分析

- 一、国家政策推动石油石化产业发展
- 二、浅析宏观经济政策对石油企业的影响
- 三、当前政策对石油及相关行业的影响

第四节 2021年中国石油工业发展的政策建议与策略

- 一、解析促进石油产业发展的税收政策
- 二、剖析强化石油安全的税收政策
- 三、中国能源政策厉行节约是关键
- 四、中国石油能源政策的国际策略
- 五、中东石油与我国能源安全战略选择

第四章 2021年中国石油工业运行形势解析

第一节 2021年中国石油工业发展现概述

- 一、中国石油工业发展历程
- 二、石油工业安全生产状况及对策
- 三、我国原油开采行业现状分析
- 四、我国石油工业垄断面临变局
- 五、石油行业中民营企业步履蹒跚

第二节 2021年中国石油工业信息化分析

- 一、我国石油工业信息化现状与展望
- 二、我国石油行业信息整合道路
- 三、解析石油工业信息化与ERP
- 四、石油工业用信息化串起管理链

第三节 2021年中国石油行业发展影响因素浅析

- 一、解析整合对石油石化行业的影响
- 二、人民币升值带给我国石油企业的影响
- 三、石油业商会带给石油行业的冲击

第四节 2021年中国石油工业发展建议与策略探讨

- 一、中国石油行业发展海外投资探究
- 二、我国石油行业必须走科学发展之路
- 三、石油行业落实非公经济需注意的问题
- 四、优化石油工业产业结构迫在眉睫
- 五、中国石油工业需认真思考的几个问题
- 六、强化石油工业计量工作的对策

第五章 2021年中国石油市场运行动态分析

第一节 中国原油市场走势回顾

- 一、中国原油市场发展特点分析
- 二、中国原油产量增速减缓
- 三、中国石油市场发展回顾

第二节 2021年中国石油市场发展现状分析

- 一、中国石油市场供应格局悄然生变
- 二、垄断阻碍石油市场稳定发展
- 三、中国和印度将影响全球石油市场格局
- 四、中国正成为全球石油市场主导力量之一

第三节 2021年中国石油市场发展建议及措施

- 一、中国石油需建立市场经济体制
- 二、石油市场及石油安全需高度警觉
- 三、积极稳妥推进中国石油经济市场化

第六章 2021年中国原油市场供需态势分析

第一节 国际原油供需及影响因素分析

- 一、全球石油资源潜力分析及对策
- 二、浅析国际原油需求现状
- 三、国际石油供需走向分析

四、国际石油供需的地区不平衡性将加剧

五、浅析高油价对国际原油供给的影响

第二节 2021年中国石油供需及影响因素分析

一、中国石油生产及进出口状况分析

二、国内石油市场供需状况

三、人民币升值或将提升中国原油需求

四、影响石油市场供需的国内外因素

第三节 2021年中国石油市场供需发展的建议及措施

一、中国石油供需的研究及建议

第七章 2017-2021年中国石油天然气开采所属行业数据监测分析

第一节 2017-2021年中国石油天然气开采行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2021年中国石油天然气开采所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2017-2021年中国石油天然气开采所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2017-2021年中国石油天然气开采所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2017-2021年中国石油天然气开采所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章 2017-2021年中国原油加工及石油制品制造所属行业数据监测分析

第一节 2017-2021年中国原油加工及石油制品制造所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2021年中国原油加工及石油制品制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2017-2021年中国原油加工及石油制品制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2017-2021年中国原油加工及石油制品制造所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2017-2021年中国原油加工及石油制品制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第九章 2017-2021年中国原油加工产量统计分析

第一节 2017-2021年全国原油加工产量分析

第二节 2021年全国及主要省份原油加工产量分析

第三节 2021年原油加工产量集中度分析

第十章 2021年中国石油市场行业竞争格局分析

第一节 2021年中国石油产业竞争格局和运行效率研究

一、我国石油产业竞争格局分析

二、市场竞争格局的国际比较

三、石油产业运行效率研究

四、政府对石油产业的监管

五、提高石油产业运行绩效的政策建议

第二节 2021年中国石油工业竞争环境分析

第三节 2021年中国石油工业竞争力及制约因素分析

一、我国石油工业竞争优势劣势分析

二、跨国石油公司竞争力优势分析

三、物流影响石油销售企业核心竞争力

第四节 2021年中国提高石油工业竞争力的建议及策略

一、国营石油公司润滑油竞争策略

二、石油工程走向国际市场的路径

三、我国石油工业发展战略

四、我国石油企业发展对策

第十一章 中国主要石油生产企业竞争力与关键性数据分析

第一节 中国石油天然气股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第二节 中国石油化工股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第三节 山东胜利油田新疆勘探开发中心

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第四节 安达市庆新油田开发有限责任公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第五节 川中油气矿南部分公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第六节 吉林省前郭洪源油气开发有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第七节 淄博金家能源资产管理有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第八节 松原天曦港石油开发有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第九节 前郭县长新石油回收利用公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第十节 吉林省吉原石油天然气开发有限责任公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第十二章 2021年中国原油定价机制分析

第一节 国际原油价格体系与作价机制

- 一、简述国际原油价格体系
- 二、世界原油及成品油市场作价机制介绍
- 三、国际石油市场定价机制日渐成熟

第二节 2021年中国石油定价机制及问题

第三节 2021年中国石油定价机制改革建议与措施

第十三章 2021年中国原油期货市场运行走势分析

第一节 2021年国际原油期货价格走势

- 一、国际原油期货价格回顾
- 二、国际主要原油期货市场行情

第二节 2021年中国原油期货市场现状分析

第三节 2021年建立原油期货市场的必要性及可行性

第四节 2021年中国建立期货市场建议与对策分析

第十四章 2022-2027年中国石油市场发展走势预测分析

第一节 2022-2027年中国石油市场趋向预测分析

- 一、中国石油进口步伐趋缓
- 二、中国石油走势分析
- 三、中国原油需求预测
- 四、中国开始储备战略石油
- 五、中国石油企业海外并购展望

第二节 2022-2027年中国石油市场供需预测分析

- 一、2022-2027年中国原油需求增长预测
- 二、中国石油供需缺口预测
- 三、中国原油供需远期预测

第三节 2022-2027年中国石油市场盈利预测分析

第十五章 2022-2027年中国石油企业投融资分析

第一节 中国石油企业成本管理分析

- 一、石油企业成本管理的现状
- 二、石油企业成本管理存在的问题及面临的挑战
- 三、石油企业成本管理的发展建议

第二节 中国石油储备发展分析

- 一、国际石油储备发展趋势
- 二、中国战略石油储备的现状与规划
- 三、中国应急石油储备的对策

第三节 2022-2027年中国石油工业投融资分析

- 一、国务院鼓励民间资本投资石油电力行业
- 二、我国民营石油业欲借力民间资本发展
- 三、我国石油行业面临政策性机遇
- 四、石油企业项目投资管理存在的问题及对策分析

第十六章 2022-2027年中国石油行业投资规划分析

第一节 2022-2027年中国石油工业投资分析

- 一、投资主体竞争格局
- 二、民企投资石油业前景
- 三、中国石油相关行业投资机会分析

第二节 2022-2027年中国石油发展前景与趋势分析

- 一、新疆石油工业发展前景广阔
- 二、我国石油期货贸易前景展望
- 三、浅析石油系统物资部门的发展趋势

第三节 中国石油发展远期规划

一、2022-2027年原油增量主要来自海上石油

二、2021年中国原油消费预测

三、2021年我国原油产量预测

四、2021年我国石油对外依存度上升

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/pec/760731.html>