

2017-2022年中国软冰淇淋行业市场行情动态及发展趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国软冰淇淋行业市场行情动态及发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/300735.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

软冰淇淋是一种由软冰淇淋机【冰淇淋机：就是专门用来生在制作软冰淇淋而设计的一种自动化机电设备。机械结构包括：压缩机、冷凝器、蒸发器、搅拌电机、料缸、电路板、以及整体框架及外壳】生产出来的一种半流固态型冷冻甜品，由于没有经过硬化处理，因此软冰淇淋的口感特别细腻圆润香滑。软冰淇淋于1930年代由英国的约瑟夫里昂食品公司（J. Lyons and Co.）所发明。当时任职于该公司担任药剂师的前任英国首相撒切尔夫人，也曾参与软冰淇淋乳化剂的开发。与一般冰淇淋比较，软冰淇淋的乳脂含量较低（软冰淇淋3至6%、一般冰淇淋10至18%），而且软冰淇淋的空气含量较高（可达60%）。软冰淇淋一般会制成冰淇淋筒（甜筒）食用。

制作方法

1

单硬脂酸甘油酯均匀分散到棕榈油中为油相。奶粉分散到水中加其它配料为水相。

2

将油相与水相在65℃混合均质，均质压力为141千克/厘米²，形成的乳化液在70℃灭菌20分钟。

3.

冷却到5℃，此时pH为6.5。熟化2小时，加入浓缩桔汁、色素、33%的柠檬酸溶液。混合，混合后pH为3.5。

4

将混合物冷冻并在-4℃搅打，用气流冷冻到-20℃贮存。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一篇 软冰淇淋产业基础篇 24

第一章 软冰淇淋行业基本概况 24

第一节 软冰淇淋行业相关知识 24

一、软冰淇淋起源 24

二、软冰淇淋的历史 24

三、软冰淇淋制作工艺 28

第二节 软冰淇淋的质量影响因素 31

- 一、软冰淇淋混合料组成的影响 31
- 二、软冰淇淋生产工艺条件的影响 34
- 三、软冰淇淋生产设备的影响 37

第二章 2013-2016年国际软冰淇淋行业发展状况分析 39

第一节 2013-2016年国际软冰淇淋行业发展综述 39

- 一、世界软冰淇淋市场现状 39
- 二、世界新奇软冰淇淋 39

第二节 2013-2016年国际软冰淇淋行业运行动态分析 40

- 一、对于国外软冰淇淋进入中国市场的探讨 40
- 二、软冰淇淋巨头连锁在中国发展情况 41
- 三、世界产品开发 42

第三节 2017-2022年国际软冰淇淋行业市场预测分析 43

第三章 2013-2016年国际软冰淇淋行业主要国家动态分析 44

第一节 美国软冰淇淋行业发展状况 44

- 一、销售渠道 44
- 二、软冰淇淋产品 45
- 三、产品开发及流行口味 46
- 四、2016年美国软冰淇淋发展情况 47

第二节 日本软冰淇淋行业发展状况 48

- 一、销售渠道 48
- 二、日本软冰淇淋企业产品特色 49

第三节 其他国家软冰淇淋行业发展状况 49

- 一、欧洲软冰淇淋市场概况 49
- 二、韩国软冰淇淋市场 51

第四节 国外重点品牌在中国的发展情况 52

- 一、日世 52
- 二、恒天然 53

第四章 2013-2016年中国软冰淇淋行业发展状况分析 55

第一节 2013-2016年中国软冰淇淋市场的发展特点 55

- 一、用料的天然性 55
- 二、追求健康性 55
- 三、软冰淇淋的常态化 56

四、营养性 56

第二节 2013-2016年中国软冰淇淋行业发展现状分析 56

一、中国软冰淇淋市场的基本格局 56

二、软冰淇淋价格分析 57

三、软冰淇淋业发展态势 57

第三节 2013-2016年中国软冰淇淋行业发展存在问题分析 57

第五章 2014-2016年中国冷冻饮品产量数据统计分析 59

2010-2014年中国冷冻饮品产量数据统计分析

第一节 2016年中国冷冻饮品产量数据分析 59

一、2016年全国冷冻饮品产量数据分析 59

二、2016年冷冻饮品重点省市数据分析 59

第二节 2015年中国冷冻饮品产量数据分析 61

一、2015年全国冷冻饮品产量数据分析 61

二、2015年冷冻饮品重点省市数据分析 61

2015年1-10月全国冷冻饮品产量分省市统计表 地区

10月(吨)

1-10月止累计 (吨)

10月同比增长 (%)

1-10月累计同比增长 (%)

全国

216,383.89

2,719,873.30

3.86

-1.28

北京

6,260.94

108,564.99

15.3

-9.66

天津

493.76

60,754.77

-56.87

-36.59

河北

2,185.00

105,702.13

210.81

16.89

山西

-

2,406.31

-

-

内蒙古

3,904.00

113,109.71

-11.63

-10.14

辽宁

8,991.80

164,756.80

-38.22

-8.9

吉林

20,800.00

305,912.00

-23.52

-16.15

黑龙江

3,481.00

32,759.00

-10.9

-2.12

上海

80

12,013.00

48.15

-69.52

江苏

324.6

11,261.08

7.38

-6.85

浙江

78

91,371.82

-93.03

-2.27

安徽

741.99

47,124.88

25.76

-19.42

福建

688.71

8,816.68

3.9

-7.02

江西

14,116.00

77,260.00

57.26

17.74

山东

5,618.00

103,223.00

-59.72

-13.89

河南

44,234.20

372,566.14

45.92

15.2

湖北

40,926.35

242,072.08

17.37

13.53

湖南

9,100.00

100,324.00

-11.56

22.31

广东

2,419.74

137,143.24

-61.24

25.61

广西

18,007.00

212,385.81

-0.94

5.95

海南

-

-

-

-

重庆

565

21,065.00

-77.68

-3.05

四川

23,464.14

199,977.96

49.48

-6.46

贵州

5,358.00

81,582.00

50.51

12.39

云南

418

7,607.00

-35.69

-28.8

西藏

-

-

-

-

陕西

2,823.00

82,274.97

47.88

20.52

甘肃

-

-

-

-

青海

-

-

-

-

宁夏

-

-

-

-

新疆

1,304.66

17,838.93

73.26

-35

第三节 2016年中国冷冻饮品产量增长性分析 62

一、产量增长 62

二、集中度变化 64

第六章 2013-2016年中国软冰淇淋市场进出口数据分析 66

第一节 2013-2016年中国软冰淇淋行业进口情况分析 66

第二节 2013-2016年中国软冰淇淋行业出口情况分析 66

第三节 软冰淇淋进出口价格特征分析 66

第七章 2013-2016年软冰淇淋市场消费态势分析 68

第一节 2013-2016年中国软冰淇淋市场分析 68

一、中国软冰淇淋市场总体分析 68

二、软冰淇淋市场消费特点 68

三、软冰淇淋产品消费特征 70

四、中国市场软冰淇淋客户情况分析 70

第二节 2013-2016年中国软冰淇淋市场分析 71

一、软冰淇淋市场独特消费分析 71

二、高端软冰淇淋市场状况 72

三、软冰淇淋市场消费潜力 73

第三节 2013-2016年中国部分城市软冰淇淋市场分析 73

一、北京 73

二、上海 74

三、成都 75

四、广州 76

五、深圳 77

第二篇 软冰淇淋关联产业篇 79

第八章 2013-2016年中国乳制品行业发展分析 79

第一节 2013-2016年乳制品行业发展状况分析 79

一、2013-2016年乳制品行业发展态势 79

二、中国奶业一体化发展分析 85

三、我国乳制品行业分析 87

四、2015年《乳制品工业产业政策(修订)》加快出台步伐 88

第二节 2013-2016年中国乳制品行业运行状况 90

一、2013-2016年乳制品产量分析 90

二、我国乳制品出口分析 91

三、2016年中国乳制品品牌生存发展情况分析 91

第九章 2013-2016年中国软冰淇淋包装及机械行业发展分析 98

第一节 2013-2016年中国软冰淇淋包装行业发展概况 98

一、软冰淇淋软包装的基本要求 98

二、软冰淇淋市场包装遇到的问题 98

三、软冰淇淋的包装发展现状 99

四、软冰淇淋包装的创新形式 100

五、软冰淇淋包装发展 101

第二节 2013-2016年中国软冰淇淋机械行业发展分析 102

一、软冰淇淋机械市场发展前景 102

二、软冰淇淋行业设备市场前景分析 103

第三篇 软冰淇淋竞争格局分析 106

第十章 2013-2016年中国软冰淇淋市场竞争状况分析 106

第一节 2013-2016年中国软冰淇淋市场竞争格局分析 106

一、国产软冰淇淋场变局分析 106

二、中国软冰淇淋市场品牌竞争分析 107

三、2016年软冰淇淋市场终端竞争 108

四、2016年和路雪、伊利等软冰淇淋市场竞争情况 108

第二节 2013-2016年国内外软冰淇淋市场竞争状况分析 111

一、2016年软冰淇淋连锁在华发展状况 111

二、软冰淇淋巨头连锁在中国发展情况 112

三、土洋巨头备战软冰淇淋高端市场 115

第三节 2017-2022年中国软冰淇淋产业提升竞争力策略分析 116

第十一章 2013-2016年中国软冰淇淋行业重点企业竞争力分析 118

第一节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司 118

一、企业概况 118

二、企业主要经济指标分析 119

(一) 企业偿债能力分析 119

(二) 企业运营能力分析 121

(三) 企业盈利能力分析 124

第二节 光明乳业股份有限公司 126

一、企业概况 126

二、企业主要经济指标分析 127

(一) 企业偿债能力分析 127

(二) 企业运营能力分析 129

(三) 企业盈利能力分析 131

第三节 北京三元食品股份有限公司 133

一、企业概况 133

二、企业主要经济指标分析 135

(一) 企业偿债能力分析 135

(二) 企业运营能力分析 137

(三) 企业盈利能力分析 139

第四节 和路雪(中国)有限公司 141

一、企业概况 141

二、企业主要经济指标分析 141

(一) 企业偿债能力分析 141

(二) 企业运营能力分析 143

(三) 企业盈利能力分析 146

第五节 天津伊利康业冷冻食品有限公司 147

一、企业概况 147

二、企业主要经济指标分析 149

(一) 企业偿债能力分析 149

(二) 企业运营能力分析 151

(三) 企业盈利能力分析 154

第六节 当阳蒙牛乳业有限责任公司 155

一、企业概况 155

二、企业主要经济指标分析 156

(一) 企业偿债能力分析 156

(二) 企业运营能力分析 158

(三) 企业盈利能力分析 161

第七节 成都绿好食品有限公司 162

一、企业概况 162

二、企业主要经济指标分析 163

(一) 企业偿债能力分析 163

(二) 企业运营能力分析 165

(三) 企业盈利能力分析 167

第八节 新疆天雪食品有限公司 169

一、企业概况 169

二、企业主要经济指标分析 169

(一) 企业偿债能力分析 169

(二) 企业运营能力分析 171

(三) 企业盈利能力分析 174

第九节 广州冷冻食品有限公司 175

一、企业概况 175

二、企业主要经济指标分析 176

(一) 企业偿债能力分析 176

(二) 企业运营能力分析 178

(三) 企业盈利能力分析 180

第十节 烟台顺德胜食品有限公司 182

一、企业概况 182

二、企业主要经济指标分析 182

(一) 企业偿债能力分析 182

(二) 企业运营能力分析 184

(三) 企业盈利能力分析 187

第十一节 北京艾莱发喜食品有限公司 188

一、企业概况 188

二、企业主要经济指标分析 189

(一) 企业偿债能力分析 189

(二) 企业运营能力分析 191

(三) 企业盈利能力分析 194

第十二节 五羊牌雪糕 195

一、企业概况 195

二、企业主要经济指标分析 196

(一) 企业偿债能力分析 196

(二) 企业运营能力分析 198

(三) 企业盈利能力分析 201

第十三节 沈阳德氏企业集团有限公司 202

一、企业概况 202

二、企业主要经济指标分析 203

(一) 企业偿债能力分析 203

(二) 企业运营能力分析 205

(三) 企业盈利能力分析 208

第十四节 广东美怡乐食品有限公司 209

一、企业概况 209

二、企业主要经济指标分析 210

(一) 企业偿债能力分析 210

(二) 企业运营能力分析 212

(三) 企业盈利能力分析 215

第四篇 软冰淇淋行业发展策略及分析 217

第十二章 2017-2022年中国软冰淇淋行业发展策略分析 217

第一节 2017-2022年中国软冰淇淋行业发展策略分析 217

一、软冰淇淋行业营销分析 217

二、快速消费品简单营销 218

三、软冰淇淋品牌竞争与对策 218

四、开软冰淇淋店市场定位策略 219

五、软冰淇淋价格策略 220

六、软冰淇淋行业创新策略 221

七、功能性甜味剂用于软冰淇淋行业优势分析 222

第二节 2017-2022年中国软冰淇淋行业营销策略分析 224

一、中国软冰淇淋业营销模式探索 224

二、未来中国软冰淇淋行业营销方向 224

第十三章 2017-2022年中国软冰淇淋行业发展分析 225

第一节 2017-2022年中国软冰淇淋行业展望分析 225

一、软冰淇淋市场发展前景 225

二、软冰淇淋品牌发展 225

三、软冰淇淋集中度 227

四、软冰淇淋消费者调查分析 228

五、软冰淇淋流行口味预测(消费者相关喜好) 230

六、中国软冰淇淋零售量规模预测 231

第二节 2017-2022年中国软冰淇淋行业发展分析 232

一、软冰淇淋新原料开发 232

二、软冰淇淋原辅料发展 233

三、软冰淇淋产品包装发展 233

第五篇 软冰淇淋行业投资战略分析 235

第十四章 2017-2022年中国软冰淇淋产业投资环境分析 235

第一节 2017-2022年中国宏观经济环境分析 235

一、中国gdp分析 235

二、城乡居民家庭人均可支配收入 237

三、恩格尔系数 238

四、工业发展形势分析 239

五、财政收支状况 241

第二节 2017-2022年中国软冰淇淋产业政策环境分析 245

一、进出口政策分析 245

二、软冰淇淋行业政策分析 246

三、相关产业政策影响分析 247

第三节 2017-2022年中国软冰淇淋产业社会环境分析 248

第十五章 2017-2022年中国软冰淇淋行业投资战略研究 251

第一节 2017-2022年中国软冰淇淋投资机会分析 251

一、软冰淇淋店的投资模式 251

二、软冰淇淋市场投资机会 251

第二节 2017-2022年中国软冰淇淋行业发展战略研究 252

一、技术开发战略 252

二、产业战略规划 253

三、业务组合战略 254

四、营销战略规划 254

五、区域战略规划 256

六、企业信息化战略规划 257

第三节 2017-2022年我国软冰淇淋企业发展策略分析 257

一、坚守核心主业 257

二、构建优质渠道 258

三、整合优质资源 259

四、提升经营能力 260

第十六章 专家观点与研究结论 261

第一节 报告主要研究结论 261

第二节 行业专家建议 264

图表目录：

图表 1世界主要国家冰淇淋人均冰淇淋消费情况 44

图表 2美国软冰淇淋销售渠道占比 44

图表 3美国包装冰淇淋主要分为四大类 44

图表 42016年全国冷冻饮品产量分省市统计表 59

图表 52015年月全国冷冻饮品产量分省市统计表 61

图表 62016年全国冷冻饮品增长率分省市统计表 62

图表 72015年1-12月全国冷冻饮品产量集中度分析 64

图表 82016年全国冷冻饮品产量集中度分析 64

图表 92013-2016年中国软冰淇淋行业进口金额 66

图表 102013-2016年中国软冰淇淋行业出口金额 66

图表 112014-2016年北京地区软冰淇淋行业消费量及增长情况 74

图表 122014-2016年北京地区软冰淇淋行业消费量及增长对比 74

图表 132014-2016年上海地区软冰淇淋行业消费量及增长情况 74

图表 142014-2016年上海地区软冰淇淋行业消费量及增长对比 75

图表 152014-2016年成都地区软冰淇淋行业消费量及增长情况 75

图表 162014-2016年成都地区软冰淇淋行业消费量及增长对比 76

图表 172014-2016年广州地区软冰淇淋行业消费量及增长情况 76

图表 182014-2016年广州地区软冰淇淋行业消费量及增长对比 76

图表 192014-2016年深圳地区软冰淇淋行业消费量及增长情况 77

图表 202014-2016年深圳地区软冰淇淋行业消费量及增长对比 77

图表 21乳制品产量同比增长 2014.01-2015.12 90

图表 22近3年内蒙古伊利实业集团股份有限公司资产负债率变化情况 120

图表 23近3年内蒙古伊利实业集团股份有限公司产权比率变化情况 121

图表 24近3年内蒙古伊利实业集团股份有限公司固定资产周转次数情况 122

图表 25近3年内蒙古伊利实业集团股份有限公司流动资产周转次数变化情况 123

图表 26近3年内蒙古伊利实业集团股份有限公司总资产周转次数变化情况 124

图表 27近3年内蒙古伊利实业集团股份有限公司销售毛利率变化情况 125

图表 28	近3年光明乳业股份有限公司资产负债率变化情况	127
图表 29	近3年光明乳业股份有限公司产权比率变化情况	128
图表 30	近3年光明乳业股份有限公司固定资产周转次数情况	129
图表 31	近3年光明乳业股份有限公司流动资产周转次数变化情况	130
图表 32	近3年光明乳业股份有限公司总资产周转次数变化情况	131
图表 33	近3年光明乳业股份有限公司销售毛利率变化情况	132
图表 34	近3年北京三元食品股份有限公司资产负债率变化情况	135
图表 35	近3年北京三元食品股份有限公司产权比率变化情况	136
图表 36	近3年北京三元食品股份有限公司固定资产周转次数情况	137
图表 37	近3年北京三元食品股份有限公司流动资产周转次数变化情况	138
图表 38	近3年北京三元食品股份有限公司总资产周转次数变化情况	139
图表 39	近3年北京三元食品股份有限公司销售毛利率变化情况	140
图表 40	近3年和路雪(中国)有限公司资产负债率变化情况	141
图表 41	近3年和路雪(中国)有限公司产权比率变化情况	142
图表 42	近3年和路雪(中国)有限公司固定资产周转次数情况	143
图表 43	近3年和路雪(中国)有限公司流动资产周转次数变化情况	144
图表 44	近3年和路雪(中国)有限公司总资产周转次数变化情况	145
图表 45	近3年和路雪(中国)有限公司销售毛利率变化情况	146
图表 46	近3年天津伊利康业冷冻食品有限公司资产负债率变化情况	150
图表 47	近3年天津伊利康业冷冻食品有限公司产权比率变化情况	151
图表 48	近3年天津伊利康业冷冻食品有限公司固定资产周转次数情况	152
图表 49	近3年天津伊利康业冷冻食品有限公司流动资产周转次数变化情况	152
图表 50	近3年天津伊利康业冷冻食品有限公司总资产周转次数变化情况	153
图表 51	近3年天津伊利康业冷冻食品有限公司销售毛利率变化情况	154
图表 52	近3年当阳蒙牛乳业有限责任公司资产负债率变化情况	157
图表 53	近3年当阳蒙牛乳业有限责任公司产权比率变化情况	157
图表 54	近3年当阳蒙牛乳业有限责任公司固定资产周转次数情况	158
图表 55	近3年当阳蒙牛乳业有限责任公司流动资产周转次数变化情况	159
图表 56	近3年当阳蒙牛乳业有限责任公司总资产周转次数变化情况	160
图表 57	近3年当阳蒙牛乳业有限责任公司销售毛利率变化情况	161
图表 58	近3年成都绿好食品有限公司资产负债率变化情况	163
图表 59	近3年成都绿好食品有限公司产权比率变化情况	164
图表 60	近3年成都绿好食品有限公司固定资产周转次数情况	165
图表 61	近3年成都绿好食品有限公司流动资产周转次数变化情况	166
图表 62	近3年成都绿好食品有限公司总资产周转次数变化情况	167

图表 63近3年成都绿好食品有限公司销售毛利率变化情况	168
图表 64近3年新疆天雪食品有限公司资产负债率变化情况	170
图表 65近3年新疆天雪食品有限公司产权比率变化情况	170
图表 66近3年新疆天雪食品有限公司固定资产周转次数情况	171
图表 67近3年新疆天雪食品有限公司流动资产周转次数变化情况	172
图表 68近3年新疆天雪食品有限公司总资产周转次数变化情况	173
图表 69近3年新疆天雪食品有限公司销售毛利率变化情况	174
图表 70近3年广州冷冻食品有限公司资产负债率变化情况	176
图表 71近3年广州冷冻食品有限公司产权比率变化情况	177
图表 72近3年广州冷冻食品有限公司固定资产周转次数情况	178
图表 73近3年广州冷冻食品有限公司流动资产周转次数变化情况	179
图表 74近3年广州冷冻食品有限公司总资产周转次数变化情况	180
图表 75近3年广州冷冻食品有限公司销售毛利率变化情况	181
图表 76近3年烟台顺德胜食品有限公司资产负债率变化情况	182
图表 77近3年烟台顺德胜食品有限公司产权比率变化情况	183
图表 78近3年烟台顺德胜食品有限公司固定资产周转次数情况	184
图表 79近3年烟台顺德胜食品有限公司流动资产周转次数变化情况	185
图表 80近3年烟台顺德胜食品有限公司总资产周转次数变化情况	186
图表 81近3年烟台顺德胜食品有限公司销售毛利率变化情况	187
图表 82近3年北京艾莱发喜食品有限公司资产负债率变化情况	190
图表 83近3年北京艾莱发喜食品有限公司产权比率变化情况	190
图表 84近3年北京艾莱发喜食品有限公司固定资产周转次数情况	191
图表 85近3年北京艾莱发喜食品有限公司流动资产周转次数变化情况	192
图表 86近3年北京艾莱发喜食品有限公司总资产周转次数变化情况	193
图表 87近3年北京艾莱发喜食品有限公司销售毛利率变化情况	194
图表 88近3年广州冷冻食品有限公司资产负债率变化情况	196
图表 89近3年广州冷冻食品有限公司产权比率变化情况	197
图表 90近3年广州冷冻食品有限公司固定资产周转次数情况	198
图表 91近3年广州冷冻食品有限公司流动资产周转次数变化情况	199
图表 92近3年广州冷冻食品有限公司总资产周转次数变化情况	200
图表 93近3年广州冷冻食品有限公司销售毛利率变化情况	201
图表 94近3年沈阳德氏企业集团有限公司资产负债率变化情况	204
图表 95近3年沈阳德氏企业集团有限公司产权比率变化情况	204
图表 96近3年沈阳德氏企业集团有限公司固定资产周转次数情况	205
图表 97近3年沈阳德氏企业集团有限公司流动资产周转次数变化情况	206

- 图表 98近3年沈阳德氏企业集团有限公司总资产周转次数变化情况 207
- 图表 99近3年沈阳德氏企业集团有限公司销售毛利率变化情况 208
- 图表 100近3年广东美怡乐食品有限公司资产负债率变化情况 211
- 图表 101近3年广东美怡乐食品有限公司产权比率变化情况 212
- 图表 102近3年广东美怡乐食品有限公司固定资产周转次数情况 213
- 图表 103近3年广东美怡乐食品有限公司流动资产周转次数变化情况 214
- 图表 104近3年广东美怡乐食品有限公司总资产周转次数变化情况 214
- 图表 105近3年广东美怡乐食品有限公司销售毛利率变化情况 215
- 图表 106消费者品牌选择 225
- 图表 107消费者品牌忠诚度 227
- 图表 108消费者价格选择 228
- 图表 109平均消费价格 229
- 图表 110消费者口味选择 230
- 图表 111软冰淇淋消费数量变化 231
- 图表 1122005年—2016年国内生产总值季度累计同比增长率(%) 235
- 图表 1132013-2015全国居民人均可支配收入 237
- 图表 1142016年全国居民人均消费支出及构成 238
- 图表 1152013年—2016年工业品出厂价格指数(上年同月=100) 239
- 图表 116软冰淇淋项目投资注意事项图 265

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/300735.html>