

2017-2022年中国电梯维修保养行业发展现状分析及市场供需预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国电梯维修保养行业发展现状分析及市场供需预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/310735.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前中国已成为世界上电梯保有量最大的国家，截至2013年底，我国电梯保有量达到292.24万台，同比增长19.97%。我国电梯拥有数为21.48台/1万人，与全球平均23.88台/1万人相比，已经接近全球平均水平。而与韩国等地的市场比较来看，我国未来电梯的保有量会达到800万台左右，年新装/更新量会维持在50万台的水平。2015年我国电梯行业保有量约430万台，近几年我国电梯行业保有量情况如下图所示：

2008-2015年中国电梯行业保有量情况

随着《关于电梯安全监察工作若干问题的指导意见》等多项政策措施的出台，维修、改造和保养等电梯行业服务市场的重要性逐渐凸显，各主要电梯制造企业维修、保养等服务性收入近年来迅速上升。2015年底，中国电梯保有量突破425万台，较大的电梯保有量和较为稳定的产销量为中国电梯制造企业提供了广阔的服务性市场空间。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章：中国电梯维修保养行业发展综述1

1.1电梯维保行业发展历程1

1.1.1行业的定义1

1.1.2行业发展历程6

（2）行业竞争激烈23

（3）专业维修人才缺乏24

1.2电梯维保行业发展环境24

1.2.1经济环境分析24

（1）国内宏观经济环境24

（2）国内宏观经济环境预测32

（3）经济环境对行业的影响33

1.2.2政策环境分析33

（1）《特种设备安全法》33

（2）政策环境对行业的影响51

1.2.3技术环境分析52

（1）技术专利申请数量分析52

(2) 技术专利申请人结构分析53

(3) 技术环境对行业的影响55

1.2.4 社会环境分析55

(1) 商品房面积持续增多55

(2) 电梯事故不断56

(3) 社会环境对行业的影响57

第二章：中国电梯行业市场规模分析59

2.1 电梯行业市场规模分析59

2.1.1 电梯产量规模分析59

2.1.2 电梯消费量规模分析59

2008-2015年中国电梯行业消费量情况

2.1.3 电梯保有量规模分析60

2.2 电梯行业供需状况分析61

2.2.1 中国电梯行业供给情况分析61

(1) 全国电梯行业总产值分析61

(2) 全国电梯行业产成品分析61

2.2.2 中国主要城市电梯行业供给情况分析62

(1) 总产值排名居前的10个地区分析62

(2) 产成品排名居前的10个地区分析62

2.2.3 中国电梯行业需求情况分析63

(1) 全国电梯行业销售产值分析63

(2) 全国电梯行业销售收入分析63

2.2.4 中国主要城市电梯行业需求情况分析64

(1) 销售产值排名居前的10个地区分析64

(2) 销售收入排名居前的10个地区分析64

2.2.5 中国电梯行业产销率分析65

2.3 中国主要电梯品牌市场占有率分析66

2.3.1 奥的斯电梯66

(1) 品牌主要特点分析66

(2) 品牌电梯优势分析66

(3) 品牌市场占有率分析67

(4) 品牌电梯维护保养分析68

2.3.2 三菱电梯69

- (1) 品牌主要特点分析69
- (2) 品牌电梯优势分析71
- (3) 品牌市场占有率分析72
- (4) 品牌电梯维护保养分析72
- 2.3.3日立电梯73
 - (1) 品牌主要特点分析73
 - (2) 品牌电梯优势分析74
 - (3) 品牌市场占有率分析75
 - (4) 品牌电梯维护保养分析76
- 2.3.4蒂森电梯76
 - (1) 品牌主要特点分析76
 - (2) 品牌电梯优势分析79
 - (3) 品牌市场占有率分析80
 - (4) 品牌电梯维护保养分析81
- 2.3.5通力电梯81
 - (1) 品牌主要特点分析81
 - (2) 品牌电梯优势分析83
 - (3) 品牌市场占有率分析83
 - (4) 品牌电梯维护保养分析84
- 2.3.6迅达电梯85
 - (1) 品牌主要特点分析85
 - (2) 品牌电梯优势分析87
 - (3) 品牌市场占有率分析87
 - (4) 品牌电梯维护保养分析88
- 2.3.7东芝电梯89
 - (1) 品牌主要特点分析89
 - (2) 品牌电梯优势分析91
 - (3) 品牌市场占有率分析92
 - (4) 品牌电梯维护保养分析92
- 2.3.8富士达电梯93
 - (1) 品牌主要特点分析93
 - (2) 品牌电梯优势分析94
 - (3) 品牌市场占有率分析95
 - (4) 品牌电梯维护保养分析96
- 2.3.9帝奥电梯97

- (1) 品牌主要特点分析97
- (2) 品牌电梯优势分析98
- (3) 品牌市场占有率分析101
- (4) 品牌电梯维护保养分析102

2.3.10博林特电梯102

- (1) 品牌主要特点分析102
- (2) 品牌电梯优势分析104
- (3) 品牌市场占有率分析109
- (4) 品牌电梯维护保养分析109

第三章：中国电梯安全检测市场发展分析110

3.1电梯质量安全问题分析110

- 3.1.1电梯安全事故类型分析110
- 3.1.2电梯安全事故原因分析110
- 3.1.3典型电梯安全事故统计111
- 3.1.4典型电梯事故案例分析112

3.2电梯安全检测市场分析113

- 3.2.1电梯安全故障情况分析113
- 3.2.2电梯检验常见问题分析115
- 3.2.3电梯质量安全管理分析116
- 3.2.4电梯安全检测市场现状117
- 3.2.5电梯安全检测需求情况118

3.3电梯能效检测发展分析119

- 3.3.1电梯节能需求情况分析119
 - (1) 电梯能耗情况分析119
 - (2) 电梯节能潜力分析119
 - (3) 电梯节能改造情况120

3.3.2电梯能耗检测方法分析123

3.3.3电梯能效检测动向分析125

第四章：中国电梯维修保养行业市场现状分析127

4.1电梯维保市场现状分析127

- 4.1.1电梯维修市场规模分析127
- 4.1.2电梯运营安全隐患分析128
 - (1) 电梯行业价值链分析128
 - (2) 电梯行业专业化利润128

- (3) 电梯维修利润乘数129
- (4) 电梯维修售后利润129
- 4.1.3 电梯维修保养市场特点129
 - (1) 物业预算硬约束129
 - (2) 维修效果与效应反比倾向131
 - (3) 四个关键维修要点131
- 4.2 电梯维保市场竞争分析132
 - 4.2.1 电梯维修保养区域竞争分析132
 - (1) 电梯维修保养市场类型132
 - (2) 电梯维修市场区域分布136
 - 4.2.2 国内电梯维修服务商生存现状141
 - (1) 核心技术受品牌厂商控制141
 - (2) 品牌厂商收缩保养业务142
 - (3) 小维修服务商夹缝生存143

第五章：中国电梯维修保养市场需求前景分析144

- 5.1 中国民用住宅电梯维保需求分析144
 - 5.1.1 民用住宅电梯市场容量分析144
 - 5.1.2 民用住宅电梯应用类型分析144
 - 5.1.3 民用住宅电梯安全事故分析145
 - (1) 住宅电梯安全事故产生的原因145
 - (2) 住宅电梯安全事故防范措施146
 - 5.1.4 住宅电梯维修保养需求情况148
 - 5.1.5 住宅电梯维修保养需求前景148
- 5.2 中国商业建筑电梯维保需求分析149
 - 5.2.1 商场电梯维修保养需求分析149
 - (1) 商场电梯市场容量分析149
 - (2) 商场电梯维保需求分析149
 - (3) 商场电梯维保需求前景150
 - 5.2.2 酒店电梯维修保养需求分析151
 - (1) 酒店电梯市场容量分析151
 - (2) 酒店电梯维保需求分析151
 - (3) 酒店电梯维保需求前景152
 - 5.2.3 写字楼电梯维修保养需求分析152
 - (1) 写字楼电梯市场容量分析152

- (2) 写字楼电梯维保需求分析153
- (3) 写字楼电梯维保需求前景153
- 5.3中国公共建筑电梯维保需求分析154
 - 5.3.1医院电梯维修保养需求分析154
 - (1) 医院电梯市场容量分析154
 - (2) 医院电梯维保需求分析154
 - (3) 医院电梯维保需求前景155
 - 5.3.2图书馆电梯维修保养需求分析155
 - (1) 图书馆电梯市场容量分析155
 - (2) 图书馆电梯维保需求分析156
 - (3) 图书馆电梯维保需求前景156
- 5.4中国交通客运中心电梯维保需求分析157
 - 5.4.1汽车站电梯维修保养需求分析157
 - (1) 汽车站电梯市场容量分析157
 - (2) 汽车站电梯维保需求分析157
 - (3) 汽车站电梯维保需求前景158
 - 5.4.2火车站电梯维修保养需求分析158
 - (1) 火车站电梯市场容量分析158
 - (2) 火车站电梯维保需求分析159
 - (3) 火车站电梯维保需求前景159
 - 5.4.3地铁站电梯维修保养需求分析160
 - (1) 地铁站电梯市场容量分析160
 - (2) 地铁站电梯维保需求分析160
 - (3) 地铁站电梯维保需求前景161
 - 5.4.4航空机场电梯维修保养需求分析161
 - (1) 航空机场电梯市场容量分析161
 - (2) 航空机场电梯维保需求分析162
 - (3) 航空机场电梯维保需求前景162

第六章：中国重点城市电梯维修保养市场投资机会分析163

- 6.1北京市电梯维保市场投资机会163
 - 6.1.1电梯维修保养市场运营现状163
 - 6.1.2电梯维修保养市场需求分析164
 - 6.1.3电梯维修保养市场投资潜力166
- 6.2上海市电梯维保市场投资机会166

6.2.1	电梯维修保养市场运营现状	166
6.2.2	电梯维修保养市场需求分析	169
6.2.3	电梯维修保养市场投资潜力	169
6.3	广州市电梯维保市场投资机会	170
6.3.1	电梯维修保养市场运营现状	170
6.3.2	电梯维修保养市场需求分析	171
6.3.3	电梯维修保养市场投资潜力	172
6.4	深圳市电梯维保市场投资机会	172
6.4.1	电梯维修保养市场运营现状	172
6.4.2	电梯维修保养市场需求分析	174
6.4.3	电梯维修保养市场投资潜力	174
6.5	天津市电梯维保市场投资机会	175
6.5.1	电梯维修保养市场运营现状	175
6.5.2	电梯维修保养市场需求分析	176
6.5.3	电梯维修保养市场投资潜力	176
6.6	杭州电梯维保市场投资机会	177
6.6.1	电梯维修保养市场运营现状	177
6.6.2	电梯维修保养市场需求分析	178
6.6.3	电梯维修保养市场投资潜力	178
6.7	无锡市电梯维保市场投资机会	179
6.7.1	电梯维修保养市场运营现状	179
6.7.2	电梯维修保养市场需求分析	180
6.7.3	电梯维修保养市场投资潜力	180
6.8	常州市电梯维保市场投资机会	181
6.8.1	电梯维修保养市场运营现状	181
6.8.2	电梯维修保养市场需求分析	185
6.8.3	电梯维修保养市场投资潜力	185
6.9	厦门市电梯维保市场投资机会	186
6.9.1	电梯维修保养市场运营现状	186
6.9.2	电梯维修保养市场需求分析	188
6.9.3	电梯维修保养市场投资潜力	188
6.10	合肥市电梯维保市场投资机会	189
6.10.1	电梯维修保养市场运营现状	189
6.10.2	电梯维修保养市场需求分析	191
6.10.3	电梯维修保养市场投资潜力	191

6.11	青岛市电梯维保市场投资机会	192
6.11.1	电梯维修保养市场运营现状	192
6.11.2	电梯维修保养市场需求分析	194
6.11.3	电梯维修保养市场投资潜力	194
6.12	沈阳市电梯维保市场投资机会	195
6.12.1	电梯维修保养市场运营现状	195
6.12.2	电梯维修保养市场需求分析	196
6.12.3	电梯维修保养市场投资潜力	197
6.13	长沙市电梯维保市场投资机会	198
6.13.1	电梯维修保养市场运营现状	198
6.13.2	电梯维修保养市场需求分析	199
6.13.3	电梯维修保养市场投资潜力	200
6.14	武汉市电梯维保市场投资机会	200
6.14.1	电梯维修保养市场运营现状	200
6.14.2	电梯维修保养市场需求分析	204
6.14.3	电梯维修保养市场投资潜力	204
6.15	成都市电梯维保市场投资机会	205
6.15.1	电梯维修保养市场运营现状	205
6.15.2	电梯维修保养市场需求分析	207
6.15.3	电梯维修保养市场投资潜力	208
第七章：中国典型电梯维修保养企业经营策略分析		209
7.1	深圳市美迪斯电梯有限公司	209
7.1.1	企业发展概况	209
7.1.2	企业经营业务分析	211
7.1.3	企业经营能力分析	212
7.1.4	企业经营网络分布	213
7.1.5	企业经营优劣势分析	213
7.1.6	企业最新发展动向	216
7.2	东莞市张丰合号电梯有限公司	216
7.2.1	企业发展概况	216
7.2.2	企业经营业务分析	216
7.2.3	企业经营能力分析	223
7.2.4	企业经营策略分析	223
7.2.5	企业经营优劣势分析	223
7.3	广东升达电梯有限公司	224

- 7.3.1企业发展概况224
- 7.3.2企业经营业务分析224
- 7.3.3企业产品结构分析224
- 7.3.4企业运营优劣势分析230
- 7.4深圳市迅航电梯有限公司231
- 7.4.1企业发展概况231
- 7.4.2企业经营业务分析231
- 7.4.3企业经营网络分析232
- 7.4.4企业经营优劣势分析233
- 7.5江苏汇菱电梯有限公司233
- 7.5.1企业发展概况233
- 7.5.2企业经营业务分析234
- 7.5.3企业经营业绩分析234
- 7.5.4企业经营优劣势分析236
- 7.6江苏天明电梯有限公司236
- 7.6.1企业发展概况236
- 7.6.2企业经营业务分析237
- 7.6.3企业经营业绩分析238
- 7.6.4企业经营优劣势分析251
- 7.7北京安达利电梯有限公司251
- 7.7.1企业发展概况251
- 7.7.2企业经营业务分析251
- 7.7.3企业经营能力分析251
- 7.7.4企业经营网络分析252
- 7.7.5企业经营优劣势分析252
- 7.8北京中建华宇机电工程有限公司252
- 7.8.1企业发展概况252
- 7.8.2企业经营业务分析253
- 7.8.3企业经营能力分析253
- 7.8.4企业经营优劣势分析254
- 7.9北京燕园图新电梯自动化技术有限公司254
- 7.9.1企业发展概况254
- 7.9.2企业经营业务分析254
- 7.9.3企业经营能力分析255
- 7.9.4企业经营优劣势分析255

- 7.10 深圳市方兴达电梯有限公司 255
 - 7.10.1 企业发展概况 255
 - 7.10.2 企业经营业务分析 255
 - 7.10.3 企业经营能力分析 256
 - 7.10.4 企业经营优劣势分析 256
- 7.11 北京龙臣电梯企业集团公司 256
 - 7.11.1 企业发展概况 256
 - 7.11.2 企业经营业务分析 258
 - 7.11.3 企业经营能力分析 258
 - 7.11.4 企业运营优劣势分析 259
- 7.12 北京新兴工美电梯服务有限公司 259
 - 7.12.1 企业发展概况 259
 - 7.12.2 企业经营业务分析 259
 - 7.12.3 企业经营业绩分析 260
 - 7.12.4 企业经营优劣势分析 260
- 7.13 北京北安华电电梯工程有限责任公司 260
 - 7.13.1 企业发展概况 260
 - 7.13.2 企业经营业务分析 261
 - 7.13.3 企业经营业绩分析 261
 - 7.13.4 企业经营优劣势分析 261
- 7.14 南京宝达电梯服务有限公司 261
 - 7.14.1 企业发展概况 261
 - 7.14.2 企业经营业务分析 262
 - 7.14.3 企业经营优劣势分析 262
- 7.15 杭州西奥电梯有限公司 263
 - 7.15.1 企业发展概况 263
 - 7.15.2 企业经营业务分析 263
 - 7.15.3 企业运营网络分析 264
 - 7.15.4 企业经营优劣势分析 264
 - 7.15.5 企业最新发展动向 264
- 7.16 沈阳华维三洋电梯服务有限公司 265
 - 7.16.1 企业发展概况 265
 - 7.16.2 企业经营业务分析 265
 - 7.16.3 企业经营优劣势分析 265
- 7.17 北京富胜电梯维修有限公司 265

7.17.1企业发展概况	265
7.17.2企业经营业务分析	266
7.17.3企业经营优劣势分析	266
7.18武汉天域梯业有限公司	266
7.18.1企业发展概况	266
7.18.2企业经营业务分析	267
7.18.3企业经营业绩分析	268
7.18.4企业经营优劣势分析	268
7.19上海跃菱电梯销售有限公司	268
7.19.1企业发展概况	268
7.19.2企业经营业务分析	269
7.19.3企业经营业绩分析	269
7.19.4企业经营优劣势分析	269
7.20东莞市顺捷电梯有限公司	270
7.20.1企业发展概况	270
7.20.2企业经营业务分析	270
7.20.3企业经营优劣势分析	270
7.21沈阳申菱电梯维修有限公司	270
7.21.1企业发展概况	270
7.21.2企业经营业务分析	271
7.21.3企业经营优劣势分析	271
7.22唐山长顺电梯维修有限公司	271
7.22.1企业发展概况	271
7.22.2企业经营业务分析	271
7.22.3企业经营优劣势分析	272
7.23北京日立电梯工程技术有限公司	272
7.23.1企业发展概况	272
7.23.2企业经营业务分析	273
7.23.3企业经营优劣势分析	273

第八章：中国电梯维修保养市场前景及投资机会风险274

8.1电梯维保行业发展趋势	274
8.1.1行业发展驱动因素分析	274
(1) 直接因素	274
(2) 间接因素	274

8.1.2行业整体发展趋势预测275

8.1.3行业企业转型趋势预测276

8.2电梯维保行业投资机会分析276

8.2.1行业投资门槛分析276

8.2.2行业投资风险分析276

8.2.3行业投资前景分析277

8.2.4行业投资机会分析277

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015-2020年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015-2020年中国GDP增速预测

图表：电梯维修保养行业产业链

图表：2011-2015年我国电梯维修保养行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国电梯维修保养行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国电梯维修保养行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国电梯维修保养行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国电梯维修保养行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国电梯维修保养行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国电梯维修保养行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国电梯维修保养行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国电梯维修保养行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国电梯维修保养行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业.....

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年电梯维修保养行业市场供给

图表：2011-2015年电梯维修保养行业市场需求

图表：2011-2015年电梯维修保养行业市场规模

图表：电梯维修保养所属行业生命周期判断

图表：电梯维修保养所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国电梯维修保养行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国电梯维修保养行业供给预测

图表：2016-2022年中国电梯维修保养行业需求预测

图表：2016-2022年中国电梯维修保养行业价格指数预测

图表：.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/310735.html>