

2019-2025年中国肠衣行业市场调查研究及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国肠衣行业市场调查研究及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/410741.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

家畜的大、小肠经刮制而成的畜产品。主要用作填制香肠和灌肠的外衣；羊肠衣还可制成肠线，供制作网球拍线、弓弦和外科缝合线等用。肠衣按畜别分有猪肠衣、羊肠衣和牛肠衣。按部位分有大肠衣、小肠衣。肠自内向外分成粘膜、粘膜下层、肌层和浆膜4层。根据畜别和加工成品的不同要求，对上面四层的处理也不一样。品质优良的肠衣应是坚韧半透明的。现在新兴的为胶原蛋白可食用肠衣。

作为包裹在香肠馅料外的一层薄膜状材料，肠衣是家畜的大、小肠经刮制而成的坚韧半透明薄膜。一般来说，香肠的肠衣分为以下几种：天然肠衣、可食用的胶原蛋白肠衣、不可食用的纤维素肠衣及塑料肠衣，后两种皆属于人造肠衣。纤维素肠衣由于不可食用，使用范围有限。而天然肠衣具有口感好、成本较高的特点。2018年中国肠衣生产总量为16万吨，同比增长9.6%。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2018年世界肠衣产业运行态势分析

第一节 2018年世界肠衣行业运行环境分析

一、巴西制定进口中国绵/山羊肠衣的卫生要求

二、有关在香肠食用肠衣临时营销许可

第二节 2018年世界肠衣行业市场运行格局

一、世界活腿肠生产与消费情况分析

二、世界肠衣市场供需分析

三、世界上首次生产出用纯猪肉蛋白制成的蛋白肠衣

四、欧盟通报中国产猪肠衣

第三节 2018年世界主要国家肠衣市场运行分析

一、美国肠衣进出口贸易分析

二、日本肠衣行业现状分析

三、欧洲肠衣贸易分析

第四节 2019-2025年世界肠衣产业新趋势探析

第二章 2018年中国肠衣行业市场发展环境解析

第一节 2018年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国食品加工业占GDP比重
- 三、消费价格指数分析
- 四、城乡居民收入分析
- 五、社会消费品零售总额
- 六、全社会固定资产投资分析
- 七、进出口总额及增长率分析

第二节 2018年中国肠衣市场政策环境分析

- 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析
- 二、火腿肠国家强制性标准
- 三、肠衣出口退税率调整
- 四、江苏大力加强进出口肠衣检验检疫监管
- 五、相关产业法律、法规

第三节 2018年中国肠衣市场社会环境分析

- 一、中国人口结构分析
- 二、人们生活节奏加快

第三章 2018年中国肠衣行业市场运行态势剖析

第一节 2018年中国肠衣行业动态分析

- 一、7家肠衣加工企业在巴西注册
- 二、三家肠衣企业进军南美
- 三、中国肠衣论坛在通圆满举办
- 四、南通市肠衣商会升格为省级商会

第二节 2018年中国肠衣市场发展现状分析

- 一、肠衣加工是我国的一项传统产业
- 二、中国肠衣加工企业规模
- 三、中国肠衣产业区域分布

分区域来看，2018年华东地区产量占比为26.4%，中南地区产量占比为15.3%，华北地区产量占比为16.2%，东北地区产量占比为8.4%，西北地区产量为9.5%，其他地区产量占比为24.2%。

- 四、泰慕士和肠衣城发展概况
- 五、江苏如皋倾力打造中国肠衣城

第三节 2018年中国肠衣技术新进展

- 一、新疆肠衣突破技术壁垒

二、干制猪肠衣技术

三、优质猪肠衣的加工技术

第四节 2018年中国肠衣行业面临的挑战

一、在生产管理方面缺乏科学的生产管理模式

二、在生产设施和卫生管理方面比较落后

第四章 2016-2018年中国肠衣加工制造所属行业主要数据监测分析

第一节 2016-2018年中国肠衣加工制造所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2018年中国肠衣加工制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2016-2018年中国肠衣加工制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2016-2018年中国肠衣加工制造所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2016-2018年中国肠衣加工制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2018年中国肠衣市场运行走势透析

第一节 2018年中国肠衣市场运行特点分析

第二节 2018年中国肠衣市场整体运行综述

一、肠衣市场供给情况分析

二、肠衣市场需求情况分析

三、全国肠衣（生）价格分析

第三节 2018年中国肠衣细分市场—动物肠衣

- 一、进口盐渍猪肠衣全面解禁
- 二、四川局三措施促天然猪肠衣出口
- 三、济宁首批输日盐渍羊肠衣运抵东京

第四节 2018年中国肠衣细分市场—人造肠衣

- 一、人造肠衣分类
- 二、蛋白肠衣欲打造中国“第一肠衣”品牌
- 三、蛋白肠衣市场供需分析

第六章 2018年中国肠衣进出口贸易形势分析

第一节 2018年中国肠衣进出口贸易采取的措施

- 一、中日双方力保肠衣贸易稳定发展
- 二、中国肠衣出口“突破重围”

第二节 2018年中国肠衣进出口贸易动态分析

- 一、中国肠衣外出口占有较大的份额
- 二、2018年河南省肠衣进出口形态
- 三、2018年新疆肠衣出口增幅情况
- 四、四川肠衣出口价格分析
- 五、南通口岸进口肠衣创新高

第三节 2018年中国肠衣进出口贸易重点地区分析

- 一、河北顺平肠衣俏销世界
- 二、保定肠衣出口逆势上扬
- 三、江苏为中国肠衣叩开韩国之门迈出关键一步
- 四、乐山井研肠衣直销欧盟

第七章 2018年中国肠衣进出口贸易市场数据监测

第一节 2016-2018年中国猪肠衣进出口数据统计分析

- 一、2016-2018年中国猪肠衣进口数据分析
- 二、2016-2018年中国猪肠衣出口数据分析
- 三、2016-2018年中国猪肠衣进出口平均单价分析
- 四、2016-2018年中国猪肠衣进出口国家及地区分析

第二节 2016-2018年中国山羊肠衣进出口数据统计分析

- 一、2016-2018年中国山羊肠衣进口数据分析
- 二、2016-2018年中国山羊肠衣出口数据分析
- 三、2016-2018年中国山羊肠衣进出口平均单价分析

四、2016-2018年中国山羊肠衣进出口国家及地区分析

第三节 2016-2018年中国绵羊肠衣进出口数据统计分析

一、2016-2018年中国绵羊肠衣进口数据分析

二、2016-2018年中国绵羊肠衣出口数据分析

三、2016-2018年中国绵羊肠衣进出口平均单价分析

四、2016-2018年中国绵羊肠衣进出口国家及地区分析

第四节 2016-2018年中国人造肠衣进出口数据统计分析

一、2016-2018年中国人造肠衣进口数据分析

二、2016-2018年中国人造肠衣出口数据分析

三、2016-2018年中国人造肠衣进出口平均单价分析

四、2016-2018年中国人造肠衣进出口国家及地区分析

第八章 2018年中国肠衣市场竞争新格局透析

第一节 2018年中国肠衣行业竞争现状分析

一、原料短缺成本优势渐失肠衣出口竞争加剧

二、如皋坝新肠衣提升核心竞争力

三、顺平10亿元建设中国肠衣基地

第二节 2018年中国肠衣拟在建项目分析

一、梧州—12亿米肠衣项目开工

二、美晨年产300万把肠衣加工项目

第三节 2018年中国肠衣产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第四节 2019-2025年中国肠衣行业竞争趋势分析

第九章 中国肠衣优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 盐城联益肠衣制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第二节 上海富恩肠衣有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第三节 河北邯郸市魏县亚华肠衣有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第四节 希悦尔（佛山高明）包装有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第五节 金坛市肠衣厂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第六节 南通市银燕食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第十章 2016-2018年中国肠衣下游产业运行透析——活腿肠加工

第一节 2018年中国火腿肠生产现状分析

一、火腿肠生产技术现状

二、火腿肠行业总体规模分析

三、火腿肠生产供给能力分析

四、主要品牌质量指标对比分析

第二节 2018年中国火腿肠消费情况分析

一、近三年中国火腿肠消费量变动

二、不同客户产品消费特点分析

三、火腿肠品牌市场占有率调查

第三节 2016-2018年中国活腿肠进出口数据分析

一、2016-2018年中国活腿肠进口数据分析

二、2016-2018年中国活腿肠出口数据分析

三、2016-2018年中国活腿肠进出口平均单价分析

四、2016-2018年中国活腿肠进出口国家及地区分析

第四节 2016-2018年中国活腿肠品牌企业运行分析

一、双汇食品

二、金锣食品

三、雨润食品

第五节 2019-2025年中国活腿肠产业对肠衣的需求预测

第十一章 2019-2025年中国肠衣行业投资前景预测

第一节 2019-2025年中国肠衣行业投资机会分析

一、肠衣业区域投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第二节 2019-2025年中国肠衣行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、食品安全与卫生风险

四、市场运营机制风险

第三节 投资建议

第十二章 2019-2025年中国肠衣行业发展趋势与前景展望

第一节 2019-2025年中国肠衣行业发展前景分析(AK LX)

一、中国肠衣产业前景展望

二、中国肠衣出口贸易前景分析

第二节 2019-2025年中国肠衣行业发展趋势分析

一、肠衣材料的发展趋势

二、国内高温火腿肠的发展趋势

第三节 2019-2025年中国肠衣行业市场预测分析

一、肠衣市场供给情况预测分析

二、肠衣市场需求情况预测分析

三、肠衣进出口贸易预测分析

第四节 2019-2025年中国肠衣市场盈利预测分析

图表目录：

图表：2016-2018年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2016-2018年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2016-2018年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2016-2018年中国工业增加值增长趋势图

图表：2016-2018年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2016-2018年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2016-2018年我国财政收入支出走势图

图表：2016-2018年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2016-2018年我国货物进出口总额走势图

图表：2016-2018年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2016-2018年中国就业人数走势图

图表：2016-2018年中国城镇就业人数走势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/410741.html>