

2017-2022年中国笔记本电脑行业市场运营态势及 投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国笔记本电脑行业市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/300744.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

笔记本电脑（NoteBook Computer，简称为：NoteBook），亦称笔记型、手提或膝上电脑（英语：Laptop Computer，可简为Laptop），是一种小型、可方便携带的个人电脑。笔记本电脑的重量通常重1-3公斤。其发展趋势是体积越来越小，重量越来越轻，而功能却越来越强大。像Netbook，也就是俗称的上网本。笔记本电脑跟PC的主要区别在于其便携性。

2014年中国笔记本电脑市场上，从品牌归属地的角度来看，今年国际品牌依旧略占优势，用户关注度达到55.8%，较本土厂商所占份额高11.6%。值得关注的是，今年本土品牌所占份额出现明显上涨，由40.7%升至44.2%，市场影响力有所提升。

2013-2014年中国笔记本电脑市场品牌类别关注比例对比

2014年中国笔记本电脑品牌关注榜上，前十五名厂商累计占据95.9%的市场关注份额，其它厂商上升空间有限。

2014年中国笔记本电脑市场品牌关注比例分布

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 笔记本电脑产业相关概述 12

第一节 电脑发展简述及特点性能 12

一、电脑发展简述 12

二、电脑的特点 12

三、电脑性能指标 13

第二节 电脑的分类及其应用领域 15

一、电脑的分类 15

二、电脑的应用领域 16

第三节 笔记本产业发展概况 18

一、笔记本应用领域 18

二、笔记本技术分析 19

第二章 2013-2016年全球电脑行业市场运行动态分析 20

第一节 2013-2016年主要国家电脑行业发展情况分析 20

一、英国电脑市场影响因素 20

二、美国电脑市场分析 20

三、日本计算机技术应用现状与展望 20

第二节 2013-2016年中国电脑行业发展及新闻动态分析 24

一、平板电脑市场争夺激烈 24

二、指纹守护数据安全的笔记本电脑 25

三、英特尔在CES09大展发布新版同学PC笔记本 26

第三节 2013-2016年全球电脑行业细分及市场趋势分析 26

第三章 2013-2016年中国笔记本行业发展环境分析 28

第一节 2013-2016年中国宏观经济环境分析 28

一、中国GDP分析 28

二、城乡居民家庭人均可支配收入分析 30

三、全社会固定资产投资分析 32

四、进出口总额及增长率分析 36

五、社会消费品零售总额 40

第二节 2013-2016年中国笔记本政策环境分析 41

一、笔记本电脑电池安全国家标准 41

二、电脑“家电下乡”政策 42

第三节 2013-2016年中国笔记本发展社会环境分析 42

一、年龄结构分析 42

二、学历结构分析 45

第四章 2013-2016年中国笔记本电脑行业运行情况 48

第一节 2013-2016年中国电脑市场环境状况 48

一、产销量状况 48

二、服务状况 48

三、价格分析 53

第二节 2013-2016年中国笔记本电脑需求量分析 54

一、笔记本重点销售区域市场分析 54

二、消费者行业需求特点分析 54

第三节 2013-2016年笔记本电脑用户需求研究 55

一、品牌倾向 55

二、产品功能 58

三、价格期望 59

四、购买渠道 60

五、售后服务 61

第五章 2013-2016年中国笔记本市场行业动态探析 64

第一节 2013-2016年中国笔记本市场新闻动态 64

一、上网本成 笔记本市场增长点 64

二、轻薄笔记本当道 64

三、春季电脑促销市场三大特色 65

四、家电下乡启动笔记本变局新市场 66

第二节 2013-2016年中国笔记本主要品牌最新动态 67

一、宏碁：上网本将占英国笔记本销量 67

二、联想：深陷巨亏困局将进入仙股行列 67

三、惠普：加大台湾地区笔记本电脑代工订单 69

第六章 2012-2016年中国电子计算机整机制造业运行经济指标监测与分析 70

第一节 2012-2016年中国计算机整机制造规模分析 70

一、企业数量增长分析 70

二、从业人数增长分析 70

三、销售收入增长分析 71

四、利润总额增长分析 72

五、资产规模增长分析 73

第二节 2012-2016年中国计算机整机制造产值分析 74

一、工业总产值增长分析 74

二、工业产成品产值分析 75

三、应收账款净额分析 76

第三节 2012-2016年中国计算机整机制造成本费用分析 77

一、销售成本分析 77

二、费用分析 78

第四节 2012-2016年中国计算机整机制造盈利能力分析 79

第五节 2016年1-9月中国电子计算机整机制造业分省市数据监测情况 81

第七章 2012-2016年中国笔记本计算机产量数据统计分析 87

第一节 2012-2016年中国笔记本计算机产量数据分析 87

一、2012-2016年全国笔记本计算机产量数据分析 87

二、2012-2016年笔记本计算机重点省市数据分析 87

第二节 2016年中国笔记本计算机产量数据分析 88

一、2016年全国笔记本计算机产量数据分析 88

二、2016年笔记本计算机重点省市数据分析 88

第三节 2016年中国笔记本计算机产量增长性分析 89

一、产量增长 89

二、集中度变化 89

第八章 2016年中国便携式数字自动数据处理设备（84713000）进出口数据统计情况 90

第一节 2016年中国便携式数字自动数据处理设备出口统计 90

第二节 2016年中国便携式数字自动数据处理设备进口统计 90

第三节 2016年中国便携式数字自动数据处理设备进出口价格分析 90

第九章 2013-2016年中国笔记本电脑行业竞争情况分析 91

第一节 2013-2016年笔记本电脑市场竞争特点分析 91

一、新机增长势态凶猛，价格战将减缓 91

二、低价笔记本电脑市场竞争激烈 92

三、显卡之战日趋惨烈 92

四、全新系列的产品将越来越多 102

五、“新轻薄”笔记本畅销 104

第二节 2013-2016年中国笔记本行业竞争状况 104

一、笔记本电脑市场逐渐替代台式电脑 104

二、中国本土品牌与国外品牌竞争态势 105

三、联想电脑倍受关注 108

四、电脑技术更新趋势 109

第三节 2013-2016年中国笔记本品牌竞争状况 115

一、整体市场品牌关注度格局 115

二、国际品牌关注度格局 118

三、低端笔记本竞争激烈 119

第四节 2013-2016年中国笔记本价格竞争情况 120

一、主流商场国内品牌关注调查 120

2014年中国笔记本电脑市场产品关注排名

2013-2014年中国笔记本电脑市场品牌关注比例对比

排名

2013年

2014年

品牌

关注比例

品牌

关注比例

1

联想

19.8%

联想

25.3%

2

华硕

13.2%

华硕

14.5%

3

惠普

10.9%

ThinkPad ↑

10.0%

4

ThinkPad

9.5%

戴尔 ↑

9.0%

5

戴尔

9.1%

神舟 ↑

6.6%

6

神舟

7.6%

宏碁 ↑

5.9%

7

宏碁

6.7%

惠普 ↓

5.6%

8

东芝

6.2%

苹果 ↑

5.2%

9

索尼

4.1%

三星 ↑

3.4%

10

三星

3.9%

索尼 ↓

2.3%

11

海尔

2.2%

微软 New

2.0%

12

清华同方

1.2%

东芝 ↓

1.9%

13

Alienware

1.1%

微星 ↑

1.6%

14

微星

1.0%

Alienware ↓

1.4%

15

苹果

0.9%

雷神 New

1.2%

——

其它

2.6%

其它

4.1%

二、低价位市场调查 122

2014年中国笔记本电脑市场不同价格段产品占比

第五节 2013-2016年中国笔记本技术竞争情况 123

一、主流品牌技术特点 123

二、核心技术特点 128

三、新技术发展趋势 128

第十章 2013-2016年中国笔记本电脑优势企业竞争力分析 132

第一节 联想（北京）有限公司 132

一、企业基本概况 132

二、企业销售收入及盈利水平分析 133

三、企业资产及负债情况分析 133

四、成本费用构成情况 134

第二节 上海惠普有限公司 134

一、企业基本概况 134

二、企业销售收入及盈利水平分析 135

三、企业资产及负债情况分析 136

四、成本费用构成情况 136

第三节 苏州三星电子电脑有限公司 137

一、企业基本情况 137

二、盈利能力及主要财务指标 138

三、资产及负债 138

四、成本费用 139

第四节 东芝信息机器（杭州）有限公司 139

一、企业基本情况 139

二、企业销售收入及盈利水平分析 140

三、企业资产及负债情况分析 140

四、成本费用构成情况 141

第五节 戴尔（厦门）有限公司 141

一、企业基本情况 141

二、企业销售收入及盈利水平分析 142

三、企业资产及负债情况分析 143

四、成本费用构成情况 143

第六节 北大方正科技有限公司 144

一、企业基本情况 144

二、企业销售收入及盈利水平分析 144

三、企业资产及负债情况分析 145

四、成本费用构成情况 146

第七节 英顺达科技有限公司 146

一、企业基本情况 146

二、企业销售收入及盈利水平分析 146

三、企业资产及负债情况分析 147

四、成本费用构成情况 148

第八节 纬新资通（昆山）有限公司 148

一、企业基本情况 148

二、企业销售收入及盈利水平分析 148

三、企业资产及负债情况分析 149

四、成本费用构成情况 149

第九节 达福（上海）电脑科技有限公司 150

一、企业基本情况 150

二、企业销售收入及盈利水平分析 150

三、企业资产及负债情况分析 151

四、成本费用构成情况 151

第十节 仁宝资讯工业（昆山）有限公司 152

一、企业基本概况 152

二、企业销售收入及盈利水平分析 152

三、企业资产及负债情况分析 153

四、成本费用构成情况 153

第十一章 2017-2022年中国笔记本电脑产业投资环境分析 154

第一节 2017-2022年中国品牌笔记本投资机会分析 154

一、重点投资品牌分析 154

二、重点投资地区分析 157

第二节 2017-2022年中国品牌笔记本投资风险预警 158

一、行业竞争风险预警 158

二、技术风险预警 158

三、进入退出风险分析 159

第三节 专家建议 160

第十二章 2017-2022年中国笔记本电脑市场运行前景预测分析 161

第一节 2017-2022年中国笔记本电脑发展趋势分析 161

一、中国笔记本市场发展趋势 161

二、笔记本电脑成普通消费品 161

三、山寨笔记本有望打开市场 162

第二节 2017-2022年中国笔记本电脑市场预测分析 163

一、笔记本电脑市场展望 163

二、笔记本电脑产销量预测 164

三、笔记本电脑价格发展趋势分析 165

第三节 2017-2022年中国笔记本电脑市场盈利预测分析 165

图表目录：

图表 1 计算机在日本农业经营管理中使用率（%） 22

图表 2 2012-2016年全球笔记本电脑电池需求趋势图 27

图表 3 2012-2016年全球电脑（台式及笔记本）销售量统计及预测表 28

图表 4 2016年第3季度中国主要宏观经济数据增长表 29

图表 5 2012-2016年第3季度中国GDP及其增长率统计表 29

图表 6 2012-2016年中国分产业GDP增长率季度统计表 30

图表 7 2012-2016年中国GDP增长率季度走势图	31
图表 8 2012-2016年中国居民收入及恩格尔系数统计表	31
图表 9 中国城乡居民收入走势对比	33
图表 10 2012-2016年中国社会固定资产投资额增长	33
图表 11 2012-2016年各月中国房地产开发投资额月度统计表	34
图表 12 2012-2016年中国各类房地产开发投资月度走势图	35
图表 13 2012-2016年中国各类房地产开发投资累计额环比走势	36
图表 14 2012-2016年中国新开工项目个数（个）及累计同比增速情况	36
图表 15 2012-2016年中国货物进出口额统计表	37
图表 16 2012-2016年中国货物对外贸易总额走势图	38
图表 17 2012-2016年中国货物进口形势图	38
图表 18 2012-2016年中国货物出口形势图	40
图表 19 2012-2016年中国货物对外贸易顺逆差状况	40
图表 20 2012-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图	41
图表 21 2016年中国社会消费品零售总额月度统计表	41
图表 22 2012-2016年中国社会消费品零售总额月度增长率走势图	42
图表 23 2012-2016年中国人口构成统计表	43
图表 24 2012-2016年我国人口出生率、死亡率及自然增长率	44
图表 25 2012-2016年我国总人口增长趋势图	45
图表 26 2016年人口数及其构成表	46
图表 27 2011-2016年我国教育经费增长趋势图	47
图表 28 2012-2016年我国各类教育招生人数	47
图表 29 2012-2016年中国电脑销量表	49
图表 30 2017-2022年中国电脑产量增长情况	49
图表 31 城乡电脑普及率的差距也预示着电脑“家电下乡”的巨大市场	50
图表 32 2016年度笔记本消费者职业结构	55
图表 33 中国消费者笔记本品牌拥有度统计	56
图表 34 中国消费者笔记本电脑品牌满意度统计	57
图表 35 中国消费者笔记本品牌预定度统计	58
图表 36 消费者购买笔记本自身方面因素	60
图表 37 中国消费者笔记本电脑消费预算统计	60
图表 38 中国消费者笔记本电脑购买渠道统计	61
图表 39 用户对所购买笔记本维修服务不满意原因	62
图表 40 客户希望以何种方式维修笔记本电脑	64
图表 41 2012-2016年中国计算机整机制造企业数量规模增长表	71

图表 42 2012-2016年中国计算机整机制造从业人数情况统计	72
图表 43 2012-2016年中国计算机整机制造销售收入增长统计	72
图表 44 2012-2016年中国计算机整机制造利润总额统计	73
图表 45 2012-2016年中国计算机整机制造资产规模统计	74
图表 46 2012-2016年中国计算机整机制造工业总产值分析表	75
图表 47 2012-2016年中国计算机整机制造产成品产值分析表	76
图表 48 2012-2016年中国计算机整机制造应收账款净额分析表	77
图表 49 2012-2016年中国计算机整机制造销售成本统计表	78
图表 50 2012-2016年中国计算机整机制造各项费用统计表	79
图表 51 2012-2016年中国计算机整机制造主要盈利比率分析表	80
图表 52 2016年北京市电子计算机整机制造主要经济指标统计表	82
图表 53 2016年天津市电子计算机整机制造主要经济指标统计表	82
图表 54 2016年山西省电子计算机整机制造主要经济指标统计表	82
图表 55 2016年山西省电子计算机整机制造主要经济指标统计表	83
图表 56 2016年辽宁省电子计算机整机制造主要经济指标统计表	83
图表 57 2016年黑龙江省电子计算机整机制造主要经济指标统计表	83
图表 58 2016年上海市电子计算机整机制造主要经济指标统计表	84
图表 59 2016年江苏省电子计算机整机制造主要经济指标统计表	84
图表 60 2016年江苏省电子计算机整机制造主要经济指标统计表	84
图表 61 2016年安徽省电子计算机整机制造主要经济指标统计表	85
图表 62 2016年福建省电子计算机整机制造主要经济指标统计表	85
图表 63 2016年山东省电子计算机整机制造主要经济指标统计表	85
图表 64 2016年湖南省电子计算机整机制造主要经济指标统计表	86
图表 65 2016年湖南省电子计算机整机制造主要经济指标统计表	86
图表 66 2016年广西壮族自治区电子计算机整机制造主要经济指标统计表	86
图表 67 2016年重庆市电子计算机整机制造主要经济指标统计表	86
图表 68 2016年四川省电子计算机整机制造主要经济指标统计表	87
图表 69 2016年陕西省电子计算机整机制造主要经济指标统计表	87
图表 70 2012-2016年全国笔记本计算机产量数据	88
图表 71 2012-2016年全国重点省市笔记本计算机产量数据统计表	88
图表 72 2016年全国笔记本计算机产量数据	89
图表 73 2016年全国重点省市笔记本计算机产量数据统计表	89
图表 74 2012-2016年全国重点省市笔记本计算机产量增长率	90
图表 75 2012-2016年全国重点省市笔记本计算机产量集中度	90
图表 76 2016年中国便携式数字自动数据处理设备出口量值统计表	91

图表 77 2016年中国便携式数字自动数据处理设备进口量值统计表	91
图表 78 2016年中国便携式数字自动数据处理设备进出口单价对比	91
图表 79 2016年最受用户关注的十款笔记本电脑产品主要参数	93
图表 80 2016年中国笔记本电脑市场各价位段关注比例分布	93
图表 81 2016年不同产品定位笔记本电脑关注比例分布	103
图表 82 2016年时尚丽人本中各价位段关注比例分布	104
图表 83 2016年不同屏幕尺寸笔记本电脑关注比例分布	105
图表 84 2016年度中国最受用户关注的15大笔记本电脑品牌对比	107
图表 85 2016年中国笔记本电脑品牌关注比例分布	108
图表 86 2016年度中国最受用户关注的10大笔记本产品系列排名	110
图表 87 2016年中国笔记本电脑品牌关注排名	111
图表 88 2013-2016年度中国最受用户关注的15大笔记本电脑品牌对比	116
图表 89 2016年中国笔记本电脑品牌关注排名对比	117
图表 90 2016年50款最受关注产品排行榜	118
图表 91 2016年中国笔记本电脑国际品牌关注排名	119
图表 92 2016年中国笔记本电脑国际品牌关注比例分布	120
图表 93 2013-2016年不同价位段笔记本电脑关注份额	121
图表 94 2016年中国笔记本电脑国内品牌关注排名	122
图表 95 2016年中国笔记本电脑国内品牌关注比例分布	123
图表 96 2016年度笔记本消费者心理价位结构	124
图表 97 笔记本电脑消费者对产品性能及价格因素的衡量	125
图表 98 2013-2016年联想（北京）有限公司收入状况表	135
图表 99 2013-2016年联想（北京）有限公司盈利指标表	135
图表 100 2013-2016年联想（北京）有限公司盈利比率	135
图表 101 2013-2016年联想（北京）有限公司资产指标表	136
图表 102 2013-2016年联想（北京）有限公司负债指标表	136
图表 103 2013-2016年联想（北京）有限公司成本费用构成表	136
图表 104 2013-2016年上海惠普有限公司收入状况表	137
图表 105 2013-2016年上海惠普有限公司盈利指标表	138
图表 106 2013-2016年上海惠普有限公司盈利比率	138
图表 107 2013-2016年上海惠普有限公司资产指标表	138
图表 108 2013-2016年上海惠普有限公司负债指标表	138
图表 109 2013-2016年上海惠普有限公司成本费用构成表	139
图表 110 2013-2016年苏州三星电子电脑有限公司收入状况表	140
图表 111 2013-2016年苏州三星电子电脑有限公司盈利指标表	140

图表 112	2013-2016年苏州三星电子电脑有限公司盈利比率	140
图表 113	2013-2016年苏州三星电子电脑有限公司资产指标表	141
图表 114	2013-2016年苏州三星电子电脑有限公司负债指标表	141
图表 115	2013-2016年苏州三星电子电脑有限公司成本费用构成表	141
图表 116	2013-2016年东芝信息机器（杭州）有限公司收入状况表	142
图表 117	2013-2016年东芝信息机器（杭州）有限公司盈利指标表	142
图表 118	2013-2016年东芝信息机器（杭州）有限公司盈利比率	142
图表 119	2013-2016年东芝信息机器（杭州）有限公司资产指标表	143
图表 120	2013-2016年东芝信息机器（杭州）有限公司负债指标表	143
图表 121	2013-2016年东芝信息机器（杭州）有限公司成本费用构成表	143
图表 122	2013-2016年戴尔（厦门）有限公司收入状况表	144
图表 123	2013-2016年戴尔（厦门）有限公司盈利指标表	145
图表 124	2013-2016年戴尔（厦门）有限公司盈利比率	145
图表 125	2013-2016年戴尔（厦门）有限公司资产指标表	145
图表 126	2013-2016年戴尔（厦门）有限公司负债指标表	145
图表 127	2013-2016年戴尔（厦门）有限公司成本费用构成表	146
图表 128	2013-2016年北大方正科技有限公司收入状况表	147
图表 129	2013-2016年北大方正科技有限公司盈利指标表	147
图表 130	2013-2016年北大方正科技有限公司盈利比率	147
图表 131	2013-2016年北大方正科技有限公司资产指标表	147
图表 132	2013-2016年北大方正科技有限公司负债指标表	148
图表 133	2013-2016年北大方正科技有限公司成本费用构成表	148
图表 134	2013-2016年英顺达科技有限公司收入状况表	149
图表 135	2013-2016年英顺达科技有限公司盈利指标表	149
图表 136	2013-2016年英顺达科技有限公司盈利比率	149
图表 137	2013-2016年英顺达科技有限公司资产指标表	149
图表 138	2013-2016年英顺达科技有限公司负债指标表	149
图表 139	2013-2016年英顺达科技有限公司成本费用构成表	150
图表 140	2013-2016年纬新资通（昆山）有限公司收入状况表	150
图表 141	2013-2016年纬新资通（昆山）有限公司盈利指标表	151
图表 142	2013-2016年纬新资通（昆山）有限公司盈利比率	151
图表 143	2013-2016年纬新资通（昆山）有限公司资产指标表	151
图表 144	2013-2016年纬新资通（昆山）有限公司负债指标表	151
图表 145	2013-2016年纬新资通（昆山）有限公司成本费用构成表	152
图表 146	2013-2016年达福（上海）电脑科技有限公司收入状况表	152

图表 147 2013-2016年达福（上海）电脑科技有限公司盈利指标表	153
图表 148 2013-2016年达福（上海）电脑科技有限公司盈利比率	153
图表 149 2013-2016年达福（上海）电脑科技有限公司资产指标表	153
图表 150 2013-2016年达福（上海）电脑科技有限公司负债指标表	153
图表 151 2013-2016年达福（上海）电脑科技有限公司成本费用构成表	154
图表 152 2013-2016年仁宝资讯工业（昆山）有限公司收入状况表	155
图表 153 2013-2016年仁宝资讯工业（昆山）有限公司盈利指标表	155
图表 154 2013-2016年仁宝资讯工业（昆山）有限公司盈利比率	155
图表 155 2013-2016年仁宝资讯工业（昆山）有限公司资产指标表	155
图表 156 2013-2016年仁宝资讯工业（昆山）有限公司负债指标表	155
图表 157 2013-2016年仁宝资讯工业（昆山）有限公司成本费用构成表	156
图表 158 消费者如何看待山寨笔记本电脑调查	157
图表 159 淘宝网上出售的山寨本	158
图表 160 中国笔记本市场波特五力分析	160
图表 161 2016年中国笔记本市场品牌预测排行榜	166
图表 162 2017-2022年中国笔记本电脑产销量预测	167
图表 163 2017-2022年中国笔记本电脑市场销售利润率走势预测	169

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/300744.html>