

2019-2025年中国节电设备行业市场运营现状及投资规划研究建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国节电设备行业市场运营现状及投资规划研究建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/390746.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章电设备技术发展分析

第一节电力电子新兴节能产业

- 一、电力电子技术的概念
- 二、电力电子技术节能效果
- 三、电力电子元器件发展分析
- 四、电力电子装置及系统应用情况

第二节电机节电器技术

- 一、电机节电器技术概况
- 二、电动机节电方法与技术原理
- 三、相控节电技术
- 四、相控技术特点
- 五、相控器产品系列
- 六、相控器典型应用

第三节节能工程实施程序

- 一、节能工程实施步骤与服务程序
- 二、现场调查
- 三、提出改造方案
- 四、投资回报分析
- 五、安装实施
- 六、现场施工安全注意事项
- 七、节能效果检验
- 八、工程项目技术档案
- 九、售后技术服务

第四节各种节电器节能原理

- 一、风机与水泵专用节电器
- 二、中央空调节电器
- 三、注塑机专用节电器
- 四、智能灯光节电器

五、电机专用节电器

六、衣车节电器

第五节其他节电设备技术

一、节电设备核心技术

二、无功补偿及谐波治理方案

三、变频调速节能

四、照明节电合理设计

五、变压器节电技术项目

六、节电技术误区分析

七、电站辅机产品亟待技术新突破

第二章全球节电设备行业发展分析

第一节世界节电设备行业发展分析

一、2018年世界节电设备行业发展分析

二、2018年世界节电设备行业发展分析

三、2018年节电设备行业国外市场竞争分析

第二节 2013-2018年主要国家或地区节电设备行业发展分析

一、2013-2018年美国节电设备行业分析

二、2013-2018年日本节电设备行业分析

三、2013-2018年韩国节电设备行业分析

四、2013-2018年欧洲节电设备行业分析

第三章我国节电设备行业发展分析

第一节 2018年中国节电设备行业发展状况

一、2018年节电设备行业发展状况分析

二、2018年中国节电设备行业发展动态

三、2018年节电设备行业经营业绩分析

四、2018年我国节电设备行业发展热点

第二节 2018年节电设备行业发展机遇和挑战分析

一、2018年节电设备行业发展机遇分析

二、2018年欧债危机对节电设备行业影响

第三节 2018年中国节电设备市场供需状况

一、2018年中国节电设备行业供给能力

二、2018年中国节电设备市场供给分析

三、2018年中国节电设备市场需求分析

四、2017中国节电设备产品价格分析

第四章节电设备产业经济运行分析

第一节 营运能力分析

一、2018年营运能力分析

二、2018年营运能力分析

第二节 偿债能力分析

一、2018年偿债能力分析

二、2018年偿债能力分析

第三节 2013-2018年盈利能力分析

一、2013-2018年资产利润率

二、2013-2018年销售利润率

第四节 2013-2018年发展能力分析

一、2013-2018年资产年均增长率

二、2013-2018年利润增长率

第五章 我国节电设备产业进出口分析

第一节 我国节电设备进口分析

一、2018年进口总量分析

二、2018年进口结构分析

三、2018年进口区域分析

第二节 我国节电设备出口分析

一、2018年出口总量分析

二、2018年出口结构分析

三、2018年出口区域分析

第三节 我国节电设备进出口预测

一、2018年进口分析

二、2018年出口分析

三、2018年进口预测

四、2018年出口预测

第六章 节电设备行业供求状况分析

第一节 2013-2018年整体生产能力

第二节 2013-2018年产值分布特征及变化

一、产值前10名省市及经济效益情况

二、产值前20名企业

第三节 2013-2018年产品供给分析

一、2013-2018年中国机械电子行业总体供给

二、2013-2018年节电设备市场供给分析

第四节 2013-2018年影响节电设备市场需求的主要因素

第五节 2013-2018年市场容量及增长速度

第六节 2013-2018年节电设备业整体销售能力

一、工业销售产值

二、销售收入

三、利润率

四、产销率

第七节 2013-2018年产品需求分析

一、2013-2018年中国机械电子行业需求分析

二、2013-2018年节电设备市场需求分析

第七章节电设备产业发展地区比较

第一节长三角地区

一、竞争优势

二、2013-2018年发展状况

三、2019-2025年发展前景

第二节珠三角地区

一、竞争优势

二、2013-2018年发展状况

三、2019-2025年发展前景

第三节环渤海地区

一、竞争优势

二、2013-2018年发展状况

三、2019-2025年发展前景

第四节东北地区

一、竞争优势

二、2013-2018年发展状况

三、2019-2025年发展前景

第五节西部地区

一、竞争优势

二、2013-2018年发展状况

三、2019-2025年发展前景

第八章节电设备行业竞争格局分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节节电设备制造业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2013-2018年节电设备行业竞争格局分析

一、2018年节电设备制造业竞争分析

二、2018年中外节电设备产品竞争分析

三、2013-2018年国内外节电设备竞争分析

四、2013-2018年我国节电设备市场竞争分析

五、2013-2018年我国节电设备市场集中度分析

六、2019-2025年国内主要节电设备企业动向

第九章节电设备企业竞争策略分析

第一节节电设备市场竞争策略分析

一、2018年节电设备市场增长潜力分析

二、2018年节电设备主要潜力品种分析

三、现有节电设备产品竞争策略分析

四、潜力节电设备品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节节电设备企业竞争策略分析

一、欧债危机对节电设备行业竞争格局的影响

二、欧债危机后节电设备行业竞争格局的变化

三、2019-2025年我国节电设备市场竞争趋势

四、2019-2025年节电设备行业竞争格局展望

五、2019-2025年节电设备行业竞争策略分析

六、2019-2025年节电设备企业竞争策略分析

第十章主要节电设备企业竞争分析

第一节德国NOBLE

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2018年经营状况

四、2019-2025年发展战略

第二节德国欧司朗

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2018年经营状况

四、2019-2025年发展战略

第三节新西兰AsiaNet

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2018年经营状况

四、2019-2025年发展战略

第四节美国英福特集团公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2018年经营状况

四、2019-2025年发展战略

第五节友美电源设备有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2018年经营状况

四、2019-2025年发展战略

第六节山东点石节能科技开发有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2018年经营状况

四、2019-2025年发展战略

第七节深圳联创真节能设备有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2018年经营状况

四、2019-2025年发展战略

第八节上海节电科技开发投资有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2018年经营状况

四、2019-2025年发展战略

第九节上海东区节电科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2018年经营状况

四、2019-2025年发展战略

第十节泰安大华节能环保设备科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2018年经营状况

四、2019-2025年发展战略

第十一章节电设备行业发展趋势分析

第一节节电设备行业发展前景展望

一、节电行业存在的问题

二、节电设备行业发展前景

三、节电设备面临的投资机会

第二节 2018年节电设备制造行业技术发展趋势分析

一、节电设备制造行业技术现状

二、节电设备企业技术改造方针

三、节电设备技术改进途径分析

四、节电设备技术发展趋势分析

第三节 2019-2025年中国节电设备市场趋势分析

一、2013-2018年节电设备市场趋势总结

二、2019-2025年节电设备发展趋势分析

三、2019-2025年节电设备市场发展空间

四、2019-2025年节电设备产业政策趋向

五、2019-2025年节电设备技术革新趋势

六、2019-2025年节电设备价格走势分析

第十二章未来节电设备行业发展预测

第一节 2019-2025年国际节电设备市场预测

一、2019-2025年全球节电设备行业产值预测

二、2019-2025年全球节电设备市场需求前景

三、2019-2025年全球节电设备市场价格预测

第二节 2019-2025年国内节电设备市场预测

一、2019-2025年国内节电设备行业产值预测

二、2019-2025年国内节电设备市场需求前景

三、2019-2025年国内节电设备市场价格预测

第三节 2019-2025年市场消费能力预测

一、2019-2025年行业总需求规模预测

二、2019-2025年主要产品市场规模预测

三、2019-2025年市场供应能力预测

第十三章节电设备行业投资现状分析

第一节 2018年节电设备行业投资情况分析

一、2018年总体投资及结构

二、2018年投资规模情况

三、2018年投资增速情况

四、2018年分行业投资分析

五、2018年分地区投资分析

六、2018年外商投资情况

第二节 2018年节电设备行业投资情况分析

一、2018年总体投资及结构

二、2018年投资规模情况

三、2018年投资增速情况

四、2018年分行业投资分析

五、2018年分地区投资分析

六、2018年外商投资情况

第十四章节电设备行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2013-2018年我国宏观经济运行情况

二、2019-2025年我国宏观经济形势分析

三、2019-2025年投资趋势及其影响预测

第二节政策法规环境分析

一、2018年节电设备行业政策环境

二、2018年国内宏观政策对其影响

三、2018年行业产业政策对其影响

第三节社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2018年社会环境发展分析

三、2019-2025年社会环境对行业的影响分析

第十五章节电设备行业投资机会与风险

第一节行业活力系数比较及分析

一、2018年相关产业活力系数比较

二、2013-2018年行业活力系数分析

第二节行业投资收益率比较及分析

一、2018年相关产业投资收益率比较

二、2013-2018年行业投资收益率分析

第三节节电设备行业投资效益分析

一、2013-2018年节电设备行业投资状况分析

二、2019-2025年节电设备行业投资效益分析

三、2019-2025年节电设备行业投资趋势预测

四、2019-2025年节电设备行业的投资方向

五、2019-2025年节电设备行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节影响节电设备行业发展的主要因素

一、2019-2025年影响节电设备行业运行的有利因素分析

二、2019-2025年影响节电设备行业运行的稳定因素分析

三、2019-2025年影响节电设备行业运行的不利因素分析

四、2019-2025年我国节电设备行业发展面临的挑战分析

五、2019-2025年我国节电设备行业发展面临的机遇分析

第五节节电设备行业投资风险及控制策略分析

一、2019-2025年节电设备行业市场风险及控制策略

二、2019-2025年节电设备行业政策风险及控制策略

三、2019-2025年节电设备行业经营风险及控制策略

四、2019-2025年节电设备行业技术风险及控制策略

五、2019-2025年节电设备同业竞争风险及控制策略

六、2019-2025年节电设备行业其他风险及控制策略

第十六章节电设备行业投资战略研究

第一节节电设备行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对我国节电设备品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、节电设备实施品牌战略的意义

三、节电设备企业品牌的现状分析

四、我国节电设备企业的品牌战略

五、节电设备品牌战略管理的策略

第三节投资战略研究

一、2018年机械电子行业投资战略

二、2018年节电设备行业投资战略

三、2019-2025年节电设备行业投资战略

四、2019-2025年细分行业投资战略

部分图表目录：

图表：节能产品常用的测试方法

图表：智能灯光节电系统节电效果

图表：相控技术及相控器功能结构框图

图表：路灯专用节电器节电效果

图表：商用型节电器节电效果

图表：电动机的三种启动方式的启动电流的比较

图表：2013-2018年世界主要节电设备生产企业产能及生产情况

图表：2013-2018年各大节电设备厂商产能扩张情况

图表：2013-2018年新进厂商节电设备项目计划

图表：2018年节电设备制造行业工业总产值

图表：2018年节电设备制造行业产品销售收入

图表：2018年节电设备制造行业利润总额

图表：2018年节电设备制造行业财务费用

图表：2018年节电设备制造行业产品销售成本

图表：近年来我国节电设备行业集中度变化情况

图表：2018年上海市主要节电设备制造企业产量

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/390746.html>