

2020-2025年中国重庆市零售百货行业市场调研分析及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国重庆市零售百货行业市场调研分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/business/650748.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 零售百货行业综述

第一节 零售行业发展概况

- 一、零售业态的定义
- 二、零售业态演进历史
- 三、零售业态分类和基本特征

第二节 零售百货行业介绍

- 一、百货业态的概念与定义
- 二、零售百货行业的特征
- 三、百货行业的主要壁垒

第二章 中国零售百货业运行状况分析

第一节 中国零售业发展规模分析

- 一、零售业在国民经济中的地位
- 二、中国大型零售企业销售情况
- 三、连锁零售业各业态基本情况
- 四、消费市场运行情况分析

- （一）中国消费市场稳定增长
- （二）社会消费零售总额分析
- （三）消费零售总额主要数据
- （四）商品零售价格分类指数

第二节 中国零售企业发展态势

- 一、零售行业并购重组分析
- 二、零售业线上线下融合加速
- 三、外资零售企业遭遇挫折
- 四、主要零售企业关店统计

第三节 中国连锁百强企业发展情况分析

- 一、中国连锁经营百强企业
- 二、中国连锁百强特点分析

第四节 中国零售百货业发展现状分析

一、中国百货业的经营模式分析

二、中国百货业跨界商发展分析

三、百货业二三线城市发展布局

四、中国百货业差异化发展分析

第五节 中国零售百货业发展规模分析

一、连锁百货门店规模统计

二、连锁百货销售规模统计

三、连锁百货企业排名情况

第六节 中国零售企业发展趋势分析

一、零售行业发展背景

二、零售企业发展态势

（一）注重提升商品和服务品质

（二）“互联网+”提升人性化购物体验

（三）高颜值+高性价比品牌将更受青睐

（四）品牌上新速度将加快

（五）充分利用共享经济整合增效

第三章 重庆市零售百货行业发展环境分析

第一节 经济环境

一、重庆市GDP增长情况分析

二、重庆市工业经济发展形势

三、重庆市社会固定资产投资

四、重庆社会消费品零售总额

五、重庆市城乡居民收入分析

六、重庆市对外经济发展形势

第二节 政策环境

一、行业管理体制

二、主要行业法规政策

三、收入分配改革进程

四、扩大居民消费政策

五、重要消费政策分析

第三节 社会环境

一、重庆市人口情况分析

二、扩大消费政策取得的成效

三、新农村建设孕育巨大消费潜力

四、重庆市城镇化进程分析

（一）城镇化进程及社会特征

（二）城镇化推进对零售百货业影响

第四章 重庆市零售业运行状况分析

第一节 重庆市零售市场运行情况分析

一、零售企业数量分析

二、零售企业资产情况

三、零售企业负债情况

四、零售企业经营指标

五、零售企业经营形式

六、零售企业规模大小

第二节 重庆市零售业连锁经营分析

一、行业店及门店规模

二、行业从业人员规模

三、行业营业面积情况

四、行业商品购进情况

五、行业商品销售情况

第三节 重庆市零售业连锁经营存在问题及对策

一、重庆市零售业连锁经营问题

（一）管理体制问题

（二）扶持政策欠缺

（三）信息化程度低

（四）缺乏物流配送

二、重庆市零售业连锁经营对策

（一）完善管理体制

（二）加强政策扶持

（三）加大信息化建设

（四）连锁经营创品牌

（五）多元化多业态

第五章 重庆市零售百货行业运行状况分析

第一节 重庆市限额以上零售百货市场运行情况分析

一、零售百货企业数量分析

二、零售百货企业资产情况

三、零售百货企业负债情况

四、零售百货企业收入情况

五、零售百货企业利润情况

六、零售百货企业成本情况

七、零售百货成本费用情况

第二节 重庆市零售百货行业发展综述

一、重庆市零售百货业发展现状

二、重庆市零售百货业存在的问题

三、重庆市零售百货业发展制约因素

第三节 重庆市零售百货业发展现状分析

一、零售百货业的经营模式分析

二、重庆市零售百货业盈利能力分析

三、重庆市零售百货业差异化发展分析

第六章 重庆市零售百货行业竞争格局分析

第一节 重庆市零售行业竞争现状分析

一、重庆市零售业竞争总体概况

二、重庆市零售业竞争问题解析

第二节 重庆市内资与外资百货在华竞争格局分析

一、外资百货企业发展分析

二、重庆市本地百货企业区域优势明显

三、重庆市内资百货企业区域扩张分析

第七章 重庆市零售百货竞争行业发展状况分析

第一节 重庆市连锁超市发展状况

一、重庆市连锁超市企业数量

二、重庆市连锁超市运营状况

三、重庆市消费者购买行为分析

第二节 重庆市便利店发展状况

一、重庆市便利店竞争格局

二、重庆市便利店经营特点分析

三、重庆市便利店产品策略分析

四、重庆市便利店分销策略分析

五、重庆市便利店发展趋势分析

第三节 重庆市购物中心发展状况

一、购物中心发展历程分析

二、购物中心类型形态界定

三、重庆市购物中心开发运营模式

四、重庆市购物中心开发投资情况

五、重庆市购物中心发展策略分析

第四节 重庆市网络购物行业发展状况

一、网络零售业发展情况

二、网络零售业发展态势

三、网络零售业发展规划

第五节 重庆市电视购物行业发展状况

一、电视购物优点分析

二、电视购物弊端分析

三、重庆市电视购物发展概况

四、重庆市电视购物发展问题

五、重庆市电视购物面临挑战

第八章 重庆市零售百货业重点企业分析

第一节 重庆百货大楼股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 重庆商社新世纪百货连锁经营有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 重庆市新大兴实业（集团）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 重庆名豪实业（集团）股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 世纪星光百货(重庆)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九章 2020-2025年重庆市零售百货经营策略分析

第一节 重庆市百货企业市场定位策略分析

一、百货店市场定位要素

二、百货店市场定位步骤

三、百货店定位应注意的问题

第二节 重庆市零售百货行业发展主要对策

- 一、准确市场定位向特色经营转变
- 二、发挥自身优势向服务经营转变
- 三、更新经营理念向动态经营转变
- 四、发展网络信息技术向信息化管理转变
- 五、改进传统经营模式向科学运营转变

第三节 重庆市零售百货业自营模式探索

- 一、百货业联营模式存在的问题
- 二、百货业的自营能力不足
- 三、百货业自营模式的探索

第四节 提升重庆市零售百货业核心竞争力的策略选择

- 一、丰富齐全的产品线
- 二、快捷方便的运营效率
- 三、快速灵敏的战略调整
- 四、寻求质优价低成本优势
- 五、把握时尚流行的元素

第十章 2020-2025年重庆市零售百货业发展趋势分析

第一节 重庆市零售业的发展趋势

- 一、消费升级提升百货增长空间
- 二、超市发展模式及策略
- 三、专业店最具成长潜力

第二节 商业模式下的百货业趋势

- 一、商圈两极化外延的地产百货模式
- 二、破解盈利模式之困的多业态融合模式
- 三、延伸连锁空间的相关多元化模式

第三节 重庆市零售百货业发展方向

- 一、特色化、主题化、品牌化
- 二、连锁化、产业化、集约化
- 三、品牌化、信用化、知识化

第四节 未来重庆市零售百货业发展趋势

- 一、人才瓶颈进一步凸显
- 二、资本对接将愈加紧密
- 三、商业地产将快速增长
- 四、供应链变革继续深入

五、上游厂商争夺流通渠道

第十一章 2020-2025年重庆市零售百货投资策略分析

第一节 2020-2025年重庆市零售百货发展前景及投资机遇分析

一、重庆市促进消费意见出台「AK LT」

二、消费结构有望得到改善

三、温和通胀助推百货行业上行

四、零售百货行业发展规模预测

第二节 2020-2025年重庆市零售百货投资风险分析

一、经济风险

二、政策风险

三、经营风险

四、竞争风险

五、其他风险

第三节 2020-2025年重庆市百货行业并购重组战略分析

一、大型百货企业并购重组案例分析

二、百货行业并购的融资风险防范

三、百货行业并购重组遵循原则

第四节 2020-2025年重庆市零售百货业经营策略分析

一、导入信息化技术

二、升级业态改变经营模式

三、实施品牌发展战略

四、正面竞争转向错位竞争

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/business/650748.html>