

# 2012-2016年中国肉鸡行业产业市场分析及发展趋势研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年中国肉鸡行业产业市场分析及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

**官网地址：**<https://www.huaon.com/detail/110750.html>

**报告价格：**电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

**订购电话:** 400-700-0142 010-80392465

**电子邮箱:** kf@huaon.com

**联系人:** 刘老师

**特别说明：**本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国肉鸡产业已成为农业和农村经济中的支柱产业，在解决农村劳动力就业，增加农民收入，为广大消费者提供美味肉食品等方面发挥着越来越重要的作用。但肉鸡产品出口在国际市场中所占的份额却很低。我国肉鸡产业如何适应新形势，如何保护国内市场，如何增强国际竞争力等，已成为当前我国肉鸡产业亟待解决的问题。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年中国肉鸡行业产业市场分析及发展趋势研究报告》共十一章。首先介绍了肉鸡行业发展基本情况、全球肉鸡行业市场发展现状及供给需求，接着分析了中国肉鸡行业市场发展的现状，然后介绍了中国肉鸡行业市场竞争状况及优劣势。随后，报告对中国肉鸡做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国肉鸡行业投资策略研究。您若想对肉鸡产业有个系统的了解或者想投资肉鸡行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 目 录

#### 第一章 肉鸡行业发展基本情况 1

##### 第一节 最近3-5年肉鸡行业经济指标分析 1

##### 第二节 中国肉鸡行业发展周期阶段与历史 3

###### 一、行业附加值的提升空间 3

###### 二、当前行业发展所属周期阶段的判断 3

#### 第二章 2011年全球肉鸡行业市场发展现状及供给需求分析 5

##### 第一节 全球肉鸡行业市场需求影响因素 5

###### 一、行业发展现状与供需分析 5

###### 二、市场容量与用户结构研究 8

###### 三、销售重点与企业战略因素 10

##### 第二节 全球肉鸡产能与生产规模分析 10

###### 一、产能布局与经营水平 10

###### 二、市场走势分析及标杆企业研究 11

###### 三、新技术升级换代及工艺流程发展 12

#### 第三章 2011年中国肉鸡行业市场发展现状及供给需求分析 13

##### 第一节 中国肉鸡行业市场需求影响因素 13

###### 一、行业发展现状与供需分析 13

###### 二、市场容量与用户结构研究 13

|                                  |    |
|----------------------------------|----|
| 三、销售重点与企业战略因素                    | 15 |
| 四、行业发展趋势与投资前景                    | 18 |
| 第二节 中国肉鸡产能与生产规模分析                | 20 |
| 一、产能布局与经营水平                      | 20 |
| 二、市场走势分析及标杆企业研究                  | 21 |
| 三、生产成本及运输、仓储能力分析                 | 27 |
| 四、新技术升级换代及工艺流程发展                 | 29 |
| 第四章 肉鸡行业政策研究与发展方向                | 31 |
| 第一节 进入壁垒/退出机制研究                  | 31 |
| 第二节 产业结构调整的方向政府产业指导政策分析          | 31 |
| 第五章 2012-2016年肉鸡行业市场企业分析及经济指标    | 33 |
| 第一节 2012-2016年肉鸡行业发展基本情况分析       | 33 |
| 一、2012-2016年行业内企业数量及变化           | 33 |
| 二、2012-2016年行业生产能力及变化            | 33 |
| 三、2012-2016年行业产品定位、市场定位分析        | 34 |
| 四、2012-2016年行业科研开发与市场操作、拓展方式     | 34 |
| 五、2012-2016年行业资金筹措方式、战略举措        | 35 |
| 第二节 2012-2016年肉鸡行业各类型企业分析        | 39 |
| 一、2012-2016年各类型企业产品市场成长趋势、需求变化趋势 | 39 |
| 二、2012-2016年各类型企业国际市场发展趋势动态      | 40 |
| 三、2012-2016年各类型企业销售渠道与销售方式变化趋势   | 40 |
| 四、2012-2016年各类型企业兼并与重组、前景与不足     | 42 |
| 第六章 2012-2016年中国肉鸡行业市场进出口形势研究    | 45 |
| 第一节 行业集中度分析                      | 45 |
| 第二节 进出口对国内市场的影响                  | 45 |
| 第三节 最近3-5年进出口发展趋势分析              | 46 |
| 一、进出口数据统计分析                      | 46 |
| 二、贸易政策研究与风险评估                    | 46 |
| 三、国际市场发展形势预测                     | 47 |
| 第七章 2012-2016年中国肉鸡行业市场竞争状况及优劣势分析 | 49 |
| 第一节 肉鸡区域市场情况深度研究                 | 49 |
| 一、华北区域市场                         | 49 |
| 二、华中区域市场                         | 49 |
| 三、华南区域市场                         | 50 |
| 四、华东区域市场                         | 50 |

|                             |    |
|-----------------------------|----|
| 五、东北区域市场                    | 51 |
| 六、西南区域市场                    | 51 |
| 七、西北区域市场                    | 52 |
| 第二节 行业主要市场区域发展状况及竞争力研究      | 52 |
| 第三节 中国肉鸡行业集中度及竞争力模式分析       | 53 |
| 第四节 中国肉鸡行业SWOT分析            | 53 |
| 一、企业发展优势分析                  | 53 |
| 二、企业经营劣势研判                  | 54 |
| 三、市场机会与问题分析                 | 56 |
| 四、投资风险及竞争威胁分析               | 59 |
| 第八章 2012-2016年中国肉鸡行业上下游发展调研 | 60 |
| 第一节 上下游行业影响及趋势分析            | 60 |
| 第二节 行业进入壁垒和驱动因素             | 62 |
| 第九章 中国肉鸡行业发展风险与对策分析         | 64 |
| 第一节 影响因素及风险预测               | 64 |
| 一、行业市场风险预测                  | 64 |
| 二、技术与竞争风险预测                 | 64 |
| 三、成本因素及实际经营风险判断             | 64 |
| 第二节 宏观经济及政策判断               | 64 |
| 一、宏观经济发展形势预测                | 64 |
| 二、产业政策因素风险预测                | 65 |
| 三、关联市场变化预测                  | 65 |
| 第十章 中国肉鸡典型企业研究              | 66 |
| 第一节 寿光海慧食品有限公司              | 66 |
| 一、企业简介                      | 66 |
| 二、产品介绍                      | 66 |
| 三、企业优势                      | 66 |
| 四、未来发展趋势                    | 67 |
| 第二节 山东民和牧业股份有限公司            | 67 |
| 一、企业概况                      | 67 |
| 二、2009-2010年经营状况            | 68 |
| 三、竞争优势                      | 74 |
| 四、2011年企业经营状况               | 74 |
| 第三节 福建圣农发展股份有限公司            | 75 |
| 一、企业概况                      | 75 |

|                             |     |
|-----------------------------|-----|
| 二、2009-2010年经营状况            | 76  |
| 三、竞争优劣势                     | 81  |
| 四、2010-2011年企业运营状况          | 82  |
| 第四节 正大集团                    | 83  |
| 一、企业概况                      | 83  |
| 二、2011年公司发展分析               | 84  |
| 三、企业运营战略                    | 85  |
| 第五节 大成食品(亚洲)有限公司            | 88  |
| 一、企业概况                      | 88  |
| 二、产能分析                      | 89  |
| 三、产品销售及市场推广                 | 90  |
| 四、2010-2011年经营状况            | 90  |
| 第六节 山东新昌集团                  | 91  |
| 一、企业概况                      | 91  |
| 二、公司发展优势                    | 91  |
| 第七节 青岛九联集团                  | 92  |
| 一、企业概况                      | 92  |
| 二、企业出口状况                    | 93  |
| 三、企业运营模式                    | 93  |
| 第八节 山东诸城外贸有限责任公司            | 95  |
| 一、企业概况                      | 95  |
| 二、企业优势                      | 95  |
| 三、企业运营策略                    | 95  |
| 第九节 吉林德大有限公司                | 97  |
| 一、企业概况                      | 97  |
| 二、企业规模                      | 98  |
| 三、企业运营战略                    | 98  |
| 第十一章 2012-2016年中国肉鸡行业投资策略研究 | 100 |
| 第一节 风险预测与防范                 | 100 |
| 第二节 风险策略与方向建议               | 100 |
| 第三节 投资切入点与平衡点分析             | 101 |
| 第四节 投资渠道效果评估                | 102 |
| 第五节 投资价值流程结构                | 103 |

通过《2012-2016年中国肉鸡行业产业市场分析及发展趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实

信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/110750.html>