

2016-2022年中国服装定制市场分析及投资策略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国服装定制市场分析及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/280750.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

服装定制：根据具体穿着者个人情况，量体裁衣，单件制作的服装。

指根据具体穿着者个人情况，量体裁衣，单件制作的服装。大多数服装制衣店即为这种经营方式。在国外定制服装的营业方式也叫做个性化服装设计，通常要根据穿着者个人的体形、肤色、职业、气质、爱好等来选择面料花色、确定服装款式造型，通常收费较高。在国内有很多顾客是为了省钱或特体原因才定制服装。高档类定制服装在目前的市场上缺位较大，主要原因是要求操作者懂得一些服装设计的知识。

2015年全球服装定制行业销售市场规模约85.2亿美元，未来几年随着全球定制市场规模的不断扩大，以珠宝服装为顶级定制的需求还将继续增长。

2016-2022年国际服装定制行业市场规模（亿美元）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章服装定制产品特性 16

第一节产品分类 16

第二节产品发展社会背景 17

第三节产品原理 18

第四节产业链概述 19

一、产业链模型介绍 19

二、服装定制产业链模型分析 21

第二章服装定制市场分析 23

第一节国际服装定制市场发展总体概况 23

一、国际现状分析 23

二、主要国家和地区情况 23

三、国际发展趋势分析 25

四、2012-2015年国际服装定制发展概况 25

第二节我国服装定制市场的发展状况 27

一、我国服装定制市场发展基本情况 27

二、服装定制市场的总体现状 28

三、服装定制行业发展中存在的问题 28

四、2012-2015年我国服装定制行业发展回顾 29

第三章服装定制行业所处生命周期 31

第一节生命周期 31

第二节服装定制行业技术变革与产品革新 32

一、技术变革可能会改变行业竞争格局 32

二、产品革新能力是竞争力的重要组成部分 33

第三节差异化 / 同质化分析 33

一、目前市场竞争对产品差异化提出更高要求 33

二、产品个性化是行业远离战火的武器 34

三、服装定制产品的个性化空间很大 35

第四节进入 / 退出难度分析 35

一、服装定制产品市场进入壁垒 35

二、可以选择不同方式进入 36

第四章中国服装定制销售状况分析 39

第一节服装定制国内营销模式分析 39

第二节服装定制国内分销商形态分析 43

第三节服装定制国内销售渠道分析 44

第四节服装定制行业国际化营销模式分析 45

第五节服装定制重点销售区域分析 48

第六节2012-2015年市场供需现状分析 48

第七节2016-2022年行业发展前景预测 50

第八节2016-2022年行业投资质战略预测 51

第五章服装定制的生产分析 52

第一节行业生产规模及增长速度 52

第二节产业地区分布情况 53

第三节优势企业产品价格策略 54

第四节行业生产所面临的几个问题 55

第五节未来几年行业产量变化趋势 55

第六节服装定制营销策略分析 56

第七节服装定制行业广告与促销方式分析 56

一、主要的广告媒体 56

二、主要的广告媒体的优/缺点分析 59

三、主要的广告媒体费用分析 75

第六章服装定制市场渠道分析 77

第一节渠道对行业至关重要 77

第二节市场渠道格局 79

第三节销售渠道形式 80

第四节销售渠道要素对比 81

第五节对竞争对手渠道策略的研究 81

第七章服装定制行业品牌分析 86

第一节品牌数量分析 86

第二节品牌推广策略分析 86

第三节品牌首要认知渠道分析 87

第四节消费者对服装定制品牌认知度宏观调查 88

第五节消费者对服装定制品牌偏好调查 88

第八章服装定制用户分析 89

第一节用户认知程度 89

第二节用户关注的因素 90

一、用户对服装定制产品不同功能各有需求 90

二、用户普遍关注服装定制产品质量 90

三、价格与用户心理预期已比较接近 91

四、产品设计与用户使用习惯尚有一定距离 91

第九章中国服装定制产品价格分析 92

第一节中国服装定制历年平均价格回顾 92

第二节中国服装定制当前市场价格 92

一、产品市场价格驱动因素分析 92

二、产品未来价格预测 93

第三节中国服装定制价格影响因素分析 93

一、我国总体经济环境走势分析 93 2008-2015年全国GDP及同比增幅

二、国家宏观调控政策分析 110

三、服装定制市场国家宏观发展规划调控影响 119

第十章行业运行状况分析 123

第一节行业情况背景 123

一、参与调查企业及其分布情况 123

二、典型企业介绍 123

第二节总体效益运行状况 125

一、总体销售效益 125

二、2012-2015年服装定制行业总体盈利能力 125

三、2012-2015年服装定制行业总体税收能力 126

四、2012-2015年服装定制行业市场总体产值能力 126

第三节不同地区行业效益状况对比 127

一、不同地区销售效益状况对比 127

二、不同地区行业盈利能力状况对比 127

三、不同地区行业税收能力状况对比 128

四、不同地区行业产值状况对比 128

第四节类型运行效益对比 129

一、行业不同类型销售效益状况对比 129

二、不同类型盈利能力状况对比 129

三、不同类型税收能力状况对比 130

四、不同类型产值状况对比 130

第五节规模运行效益对比 131

一、行业不同规模销售效益状况对比 131

二、不同规模盈利能力状况对比 131

三、不同规模税收能力状况对比 131

四、不同规模产值状况对比 132

第十一章服装定制国内重点生产厂家分析 133

第一节服装定制重点公司介绍 133

一、福建七匹狼实业股份有限公司 133

1、企业简介 133

2、经营情况 135

3、未来发展趋势 140

二、希努尔男装股份有限公司 141

1、企业简介 141

2、经营情况 142

3、未来发展趋势 148

三、浙江乔治白服饰股份有限公司 148

1、企业简介 148

2、经营情况 149

3、未来发展趋势 155

四、雅戈尔集团股份有限公司 155

1、企业简介 155

2、经营情况 157

3、未来发展趋势 162

五、浙江报喜鸟服饰股份有限公司 163

1、企业简介 163

2、经营情况 164

3、未来发展趋势 170

第十二章2016-2022年服装定制行业发展趋势及投资风险分析 171

第一节当前服装定制存在的问题 171

第二节服装定制未来发展预测分析 174

一、中国服装定制发展方向分析 174

二、2016-2022年中国服装定制行业发展规模 176

三、2016-2022年中国服装定制行业投资发展趋势预测 176

第三节2016-2022年中国服装定制行业投资风险分析 180

一、市场竞争风险 180

二、原材料压力风险分析 181

三、技术风险分析 181

四、政策和体制风险 181

五、外资进入退出风险 182

第十三章行业项目投资建议 183

第一节服装定制技术应用注意事项 183

第二节项目投资注意事项 184

第三节服装定制生产开发注意事项 185

第四节服装定制销售注意事项 186

第十四章2016-2022年中国服装定制行业发展预测分析 188

第一节2016-2022年国内服装定制产业宏观预测 188

一、2016-2022年我国服装定制行业宏观预测 188

1、2012-2015年中国固定资产投资预测 188

2、2012-2015年中国国际贸易预测 197

二、2016-2022年服装定制工业发展展望 199

三、2016-2022年服装定制业发展状况预测分析 200

第二节2016-2022年中国服装定制市场趋势分析 203

一、2012-2015年服装定制市场趋势总结 203

二、2016-2022年服装定制企业资本结构发展趋势分析 204

1、服装定制企业国内资本市场的运作建议 204

2、服装定制企业海外资本市场的运作建议 208

三、2016-2022年服装定制市场发展空间 209

四、2016-2022年服装定制市场战略 209

1、战略综合规划 209

2、技术开发战略 209

3、区域战略规划 210

4、产业战略规划 210

5、营销品牌战略 211

6、竞争战略规划 212

第十五章服装定制行业投资风险预警 214(AK WZY)

第一节影响服装定制行业发展的主要因素 214

一、2016年影响服装定制行业运行的有利因素 214

二、2016年影响服装定制行业运行的稳定因素 214

三、2016年影响服装定制行业运行的不利因素 215

四、2016年我国服装定制行业发展面临的挑战 216

五、2016年我国服装定制行业发展面临的机遇 217

第二节服装定制行业投资风险预警 218

一、2016-2022年服装定制行业市场风险及控制策略 218

二、2016-2022年服装定制行业政策风险及控制策略 219

三、2016-2022年服装定制行业经营风险及控制策略 219

四、2016-2022年服装定制同业竞争风险及控制策略 221

五、2016-2022年服装定制行业其他风险及控制策略 221

图表目录：

图表1：产业链模型	21
图表2：服装定制产业链分析	21
图表3：2012-2015年全球服装定制市场规模分析	23
图表4：2012-2015年美国服装定制市场规模分析	23
图表5：2012-2015年欧洲服装定制市场规模分析	24
图表6：2016-2022年全球服装定制市场规模预测	25
图表7：服装定制行业生命周期示意图	31
图表8：2015年我国服装定制重点销售区域分析	48
图表9：2012-2015年我国服装行业市场供需分析	48
图表10：2012-2015年我国服装定制行业市场供需分析	49
图表11：2016-2022年我国服装行业市场供需预测	50
图表12：2016-2022年我国服装定制行业市场供需预测	50
图表13：2012-2015年中国服装定制行业生产规模分析	52
图表14：2012-2015年中国服装定制行业增长速度分析	52
图表15：2015年中国服装定制行业生产地区分布	53
图表16：2016-2022年中国服装定制行业产量预测	55
图表17：服装定制销售渠道要素对比	81
图表18：2015年消费者对服装定制产品品牌的首要认知渠道调查	87
图表19：2015年消费者对服装定制产品品牌认知度调查	88
图表20：2015年消费者品牌偏好调查	88
图表21：消费者对服装定制品牌认知度调查	89
图表22：2011-2015年国内生产总值及其增长速度	94
图表23：2011-2015年三次产业增加值占国内生产总值比重	94
图表24：2015年居民消费价格月度涨跌幅度	95
图表25：2015年居民消费价格比上年涨跌幅度	96
图表26：2011-2015年全部工业增加值及其增长速度	97
图表27：2015年主要工业产品产量及其增长速度	98
图表28：2011-2015年全社会固定资产投资	101
图表29：2015年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比	101
图表30：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度	102
图表31：2015年固定资产投资新增主要生产与运营能力	103
图表32：2015年房地产开发和销售主要指标及其增长速度	104
图表33：2011-2015年社会消费品零售总额	105
图表34：2011-2015年货物进出口总额	107
图表35：2015年货物进出口总额及其增长速度	107

图表36：2015年主要商品出口数量、金额及其增长速度	108
图表37：2015年主要商品进口数量、金额及其增长速度	109
图表38：2015年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度	109
图表39：参与调查企业及其分布	123
图表40：2012-2015年我国服装定制行业总体销售效益分析	125
图表41：2012-2015年我国服装定制行业总体盈利能力分析	125
图表42：2012-2015年我国服装定制行业总体税收能力分析	126
图表43：2012-2015年我国服装定制行业总体产值能力分析	126
图表44：2015年我国服装定制行业不同地区销售效益状况对比	127
图表45：2015年我国服装定制行业不同地区盈利能力状况对比	127
图表46：2015年我国服装定制行业不同地区税收能力状况对比	128
图表47：2015年我国服装定制行业不同地区产值状况对比	128
图表48：2015年我国服装定制行业不同类型销售效益状况对比	129
图表49：2015年我国服装定制行业不同类型盈利能力状况对比	129
图表50：2015年我国服装定制行业不同类型税收能力状况对比	130
图表51：2015年我国服装定制行业不同类型产值状况对比	130
图表52：2015年我国服装定制行业不同规模销售效益状况对比	131
图表53：2015年我国服装定制行业不同规模盈利能力状况对比	131
图表54：2015年我国服装定制行业不同规模税收能力状况对比	131
图表55：2015年我国服装定制行业不同规模产值状况对比	132
图表56：2015年福建七匹狼实业股份有限公司经营数据分析	135
图表57：2015年福建七匹狼实业股份有限公司主要财务指标	137
图表58：2015年希努尔男装股份有限公司经营数据分析	142
图表59：2015年希努尔男装股份有限公司主要财务指标	145
图表60：2015年浙江乔治白服饰股份有限公司经营数据分析	149
图表61：2015年浙江乔治白服饰股份有限公司主要财务指标	152
图表62：2015年雅戈尔集团股份有限公司经营数据分析	157
图表63：2015年雅戈尔集团股份有限公司主要财务指标	159
图表64：2015年浙江报喜鸟服饰股份有限公司经营数据分析	164
图表65：2015年浙江报喜鸟服饰股份有限公司主要财务指标	167
图表66：2016-2022年中国服装定制行业发展规模预测	176
图表67：服装定制技术应用注意事项分析	183
图表68：服装定制项目投资注意事项图	184
图表69：服装定制行业生产开发注意事项	185
图表70：服装定制销售注意事项	186

图表71：2012-2015年影响服装定制行业运行的有利因素 214

图表72：2012-2015年影响服装定制运行的稳定因素 215

图表73：2012-2015年影响服装定制运行的不利因素 215

图表74：2012-2015年我国服装定制行业发展面临的挑战 216

图表75：2012-2015年我国服装定制行业发展面临的机遇 217

图表76：2016-2022年服装定制行业经营风险及控制策略 220

图表77：2016-2022年服装定制行业同业竞争风险及控制策略 221

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/280750.html>