

2020-2025年中国中西部会展行业市场调研分析及 投资战略规划报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国中西部会展行业市场调研分析及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/other/640751.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国会展行业发展背景

1.1会展行业发展综述

1.1.1会展与会展经济

（1）会展的定义

（2）会展经济的定义

1.1.2会展经济对城市发展的影响

（1）会展业对交通、通讯业的带动效应

（2）会展业对旅游业的带动效应

（3）会展业对零售业的带动效应

（4）会展业对酒店业的带动效应

1.1.3会展行业在国民经济中的地位

1.2会展行业发展环境分析

1.2.1宏观经济环境分析

（1）国际宏观经济环境分析

（2）国内宏观经济环境分析

1.2.2监管体制和主要法律法规

（1）行业监管体制

（2）行业主要法律法规

（3）行业政策规制的特征和趋势

第2章：中国会展行业发展分析

2.1中国会展行业发展状况

2.1.1会展所属行业规模分析

（1）展览场馆规模

（2）展会数量规模

2.1.2展会分布情况

（1）展会时间分布

（2）展会行业分布

（3）展期特征分布

2.1.3流动展会分析

2.2中国会展行业竞争分析

2.2.1世界会展巨头在华竞争分析

- (1) 英国励展博览集团
- (2) 亚洲博闻有限公司
- (3) 德国法兰克福展览公司
- (4) 德国科隆展览公司
- (5) 德国汉诺威展览公司

2.2.2中国会展行业竞争分析

- (1) 会展行业竞争现状分析
- (2) 会展行业SWOT分析
- (3) 会展行业资源整合趋势

2.3中国会展行业回顾与展望

2.3.1会展行业发展特征

2.3.2会展行业市场运行特征

2.3.3 2012年会展行业发展前景展望

2.3.4会展行业发展趋势

第3章：中西部会展经济带发展分析

3.1中国会展经济带发展概况

3.1.1会展经济带的形成

3.1.2会展经济带的合作

- (1) 区域合作的理念与措施
- (2) 区域合作的形式

3.2中西部会展经济带发展分析

3.2.1中西部会展经济带基本状况

3.2.2成都会展行业发展分析

- (1) 成都会展行业设施规模
- (2) 成都会展行业会展项目
- (3) 成都会展行业收入规模
- (4) 成都会展行业存在问题及对策
- (5) 成都会展行业相关政策及规划

3.2.3重庆会展行业发展分析

- (1) 重庆会展行业发展概况
- (2) 重庆会展行业设施规模
- (3) 重庆会展行业会展项目

- (4) 重庆会展行业收入规模
- (5) 重庆会展行业存在问题及对策
- (6) 重庆会展行业相关政策及规划

3.2.4 西安会展行业发展分析

- (1) 西安会展行业设施规模
- (2) 西安会展行业会展项目
- (3) 西安会展行业收入规模
- (4) 西安会展行业存在问题及对策
- (5) 西安会展行业相关政策及规划

3.2.5 郑州会展行业发展分析

- (1) 郑州会展行业设施规模
- (2) 郑州会展行业会展项目
- (3) 郑州会展行业收入规模
- (4) 郑州会展行业存在问题集对策
- (5) 郑州会展行业相关政策及规划

第4章：中西部会展行业领先企业经营分析(AK HT)

4.1 武汉国际会展中心股份有限公司经营情况分析

- 4.1.1 企业发展规模分析
- 4.1.2 企业主要场馆分析
- 4.1.3 企业会展业务分析
- 4.1.4 企业经营情况分析
- 4.1.5 企业最新发展动向分析

4.2 昆明国际会展中心有限公司经营情况分析

- 4.2.1 企业发展规模分析
- 4.2.2 企业主要场馆分析
- 4.2.3 企业会展业务分析
- 4.2.4 企业经营情况分析
- 4.2.5 企业最新发展动向分析

4.3 成都会展旅游集团经营情况分析

- 4.3.1 企业发展规模分析
- 4.3.2 企业主要场馆分析
- 4.3.3 企业会展业务分析
- 4.3.4 企业经营情况分析
- 4.3.5 企业最新发展动向分析

4.4 西安曲江国际会展（集团）有限公司经营情况分析

4.4.1企业发展规模分析

4.4.2企业主要场馆分析

4.4.3企业会展业务分析

4.4.4企业经营情况分析

4.4.5企业最新发展动向分析

4.5湖南国际会展中心经营情况分析

4.5.1企业发展规模分析

4.5.2企业主要场馆分析

4.5.3企业会展业务分析

4.5.4企业经营情况分析

4.5.5企业最新发展动向分析

图表目录：

图表1：2015-2019年中国GDP增长速度（单位：百万元，%）

图表2：2015-2019年中国居民消费者价格指数同比增长情况（单位：%）

图表3：2015-2019年中国规模以上工业增加值增速（单位：%）

图表4：全国固定资产投资（不含农户）同比增速（单位：%）

图表5：2015-2019年中国社会消费品零售总额同比增速（单位：%）

图表6：2015-2019年中国货物进出口总额（单位：亿美元）

图表7：2015-2019年中国广义货币（平方米）增长速度（单位：%）

图表8：我国会展场馆区域分布情况（单位：个，万平方米）

图表9：展会数量月度分布（单位：个）

图表10：展会行业数量分布情况（单位：个）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/other/640751.html>