

# 2018-2024年中国知识产权交易所市场运行态势及 投资战略咨询研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国知识产权交易所市场运行态势及投资战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/330753.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

文化产权交易所，是从事文化产权交易及相关投融资服务工作，促进文化产业要素跨行业、跨地域、跨所有制流动，推动文化产权交易、企业改制、资产重组、融资并购、创意成果转化，促进文化与资本、文化与市场、文化与科技的紧密衔接的综合服务平台。随着中国艺术市场的迅猛发展，介入艺术领域的金融机构随之迅速增加，金融资本进入艺术产业，将艺术品变成一种投资品，实现金融资本与收藏、艺术品投资的融合，艺术资源变为金融资产。随着这些资本的介入及相关体系的建立完善，中国已进入艺术金融化的初级阶段。文化产权交易所上游为产权出让方，下游为产权受让方。产权交易所的利润主要来源于对产权交易双方收取的服务费。

2015年，中国文化产权交易所市场规模为3.43万亿元；2016年，中国文化产权交易所市场规模为3.95万亿元；2017年，中国文化产权交易所行业发展极其迅猛，其市场规模为4.75万亿元；文化产权交易市场交易规模的迅速扩张、参与交易者人数大幅增加，作为新兴交易市场，入市门槛低，缺乏严格监管政策约束等因素，导致文化产权交易市场风险集中。现如今是“互联网+”的时代，机会从来都是与挑战并存，作为一枚硬币的两面，几乎每个传统行业都孕育着“互联网+”的机会，也面临着如何与互联网更深度融合的挑战。作为促进文化与资本、市场对接的交易平台，文化产权交易所在这个新的时代也在与“互联网+”相融合，互联网参数的加入不仅缩减了时间成本，同时还提高了资金和信息的流通效率。以邮币卡电子盘为例，它使得任何人都可以在上面简简单单的投资邮币卡，让文化投资、收藏不再高高在上，而是放下身段更加接地气地走到人们的身边，为投资者提供一个新的理财选择。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 文化产权交易所行业发展综述 1

#### 1.1 文化产权交易所行业定义及分类 1

##### 1.1.1 行业定义 1

##### 1.1.2 行业产品/服务分类 1

##### 1.1.3 行业主要商业模式 1

#### 1.2 文化产权交易所行业特征分析 3

##### 1.2.1 产业链分析 3

##### 1.2.2 文化产权交易所行业在产业链中的地位 3

##### 1.2.3 文化产权交易所行业生命周期分析 4

#### 1、行业生命周期理论基础 4

2、	文化产权交易所行业生命周期	5
1.3	最近3-5年中国文化产业交易所行业经济指标分析	6
1.3.1	赢利性	6
1.3.2	成长速度	7
1.3.3	附加值的提升空间	7
1.3.4	进入壁垒 / 退出机制	7
1.3.5	风险性	8
1.3.6	行业周期	8
1.3.7	竞争激烈程度指标	9
1.3.8	行业及其主要子行业成熟度分析	9
第二章	文化产权交易所行业运行环境 (PEST) 分析	10
2.1	文化产权交易所行业政治法律环境分析	10
2.1.1	行业管理体制分析	10
2.1.2	行业主要法律法规	10
2.1.3	行业相关发展规划	44
2.2	文化产权交易所行业经济环境分析	45
2.2.1	国际宏观经济形势分析	45
2.2.2	国内宏观经济形势分析	64
2.2.3	产业宏观经济环境分析	74
2.3	文化产权交易所行业社会环境分析	74
2.3.1	文化产权交易所产业社会环境	74
2.3.2	社会环境对行业的影响	74
2.3.3	文化产权交易所产业发展对社会发展的影响	75
2.4	文化产权交易所行业技术环境分析	75
2.4.1	文化产权交易所技术分析	75
2.4.2	文化产权交易所技术发展水平	76
2.4.3	行业主要技术发展趋势	76
第三章	我国文化产权交易所行业运行分析	78
3.1	我国文化产权交易所行业发展状况分析	78
3.1.1	我国文化产权交易所行业发展阶段	78
3.1.2	我国文化产权交易所行业发展总体概况	78
3.1.3	我国文化产权交易所行业发展特点分析	79
3.2	2014-2017年文化产权交易所行业发展现状	82

3.2.1	2014-2017年我国文化产权交易所行业市场规模	82
3.2.2	2014-2017年我国文化产权交易所行业发展分析	82
3.2.3	2014-2017年中国文化产业交易所企业发展分析	83
3.3	区域市场分析	84
3.3.1	区域市场分布总体情况	84
3.3.2	2014-2017年重点省市市场分析	84
3.4	文化产权交易所细分产品/服务市场分析	87
3.4.1	细分产品/服务特色	87
3.4.2	2014-2017年细分产品/服务市场规模及增速	89
3.4.3	重点细分产品/服务市场前景预测	90
3.5	文化产权交易所产品/服务价格分析	94
3.5.1	2014-2017年文化产权交易所价格走势	94
3.5.2	影响文化产权交易所价格的关键因素分析	94
1、	成本	94
2、	供需情况	94
3、	关联产品	95
4、	其他	95
3.5.3	2018-2024年文化产权交易所产品/服务价格变化趋势	95
3.5.4	主要文化产权交易所企业价位及价格策略	97

第四章	我国文化产权交易所行业整体运行指标分析	104
4.1	2014-2017年中国文化产业交易所行业总体规模分析	104
4.1.1	企业数量结构分析	104
4.1.2	人员规模状况分析	104
4.1.3	行业资产规模分析	105
4.1.4	行业市场规模分析	105
4.2	2014-2017年中国文化产业交易所行业运营情况分析	106
4.2.1	我国文化产权交易所行业营收分析	106
4.2.2	我国文化产权交易所行业成本分析	106
4.2.3	我国文化产权交易所行业利润分析	107
4.3	2014-2017年中国文化产业交易所行业财务指标总体分析	107
4.3.1	行业盈利能力分析	107
4.3.2	行业偿债能力分析	109
4.3.3	行业营运能力分析	110
4.3.4	行业发展能力分析	112

## 第五章 我国文化产权交易所行业供需形势分析 114

### 5.1 文化产权交易所行业供给分析 114

#### 5.1.1 2014-2017年文化产权交易所行业供给分析 114

#### 5.1.2 2018-2024年文化产权交易所行业供给变化趋势 114

#### 5.1.3 文化产权交易所行业区域供给分析 115

### 5.2 2014-2017年我国文化产权交易所行业需求情况 115

#### 5.2.1 文化产权交易所行业需求市场 115

#### 5.2.2 文化产权交易所行业客户结构 115

#### 5.2.3 文化产权交易所行业需求的地区差异 116

### 5.3 文化产权交易所市场应用及需求预测 116

#### 5.3.1 文化产权交易所应用市场总体需求分析 116

##### 1、文化产权交易所应用市场需求特征 116

##### 2、文化产权交易所应用市场需求总规模 117

#### 5.3.2 2018-2024年文化产权交易所行业领域需求量预测 117

##### 1、2018-2024年文化产权交易所行业领域需求产品/服务功能预测 117

##### 2、2018-2024年文化产权交易所行业领域需求产品/服务市场格局预测 118

#### 5.3.3 重点行业文化产权交易所产品/服务需求分析预测 118

## 第六章 文化产权交易所行业产业结构分析 120

### 6.1 文化产权交易所产业结构分析 120

#### 6.1.1 市场细分充分程度分析 120

#### 6.1.2 各细分市场领先企业排名 121

#### 6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例 122

#### 6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构） 123

### 6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 123

#### 6.2.1 产业价值链的构成 123

#### 6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析 124

### 6.3 产业结构发展预测 125

#### 6.3.1 产业结构调整指导政策分析 125

#### 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素 127

#### 6.3.3 中国文化产权交易所行业参与国际竞争的战略市场定位 128

#### 6.3.4 文化产权交易所产业结构调整方向分析 128

#### 6.3.5建议 129

## 第七章 我国文化产权交易所行业产业链分析 130

### 7.1 文化产权交易所行业产业链分析 130

#### 7.1.1 产业链结构分析 130

#### 7.1.2 主要环节的增值空间 130

#### 7.1.3 与上下游行业之间的关联性 130

### 7.2 文化产权交易所上游行业分析 131

#### 7.2.1 文化产权交易所产品成本构成 131

#### 7.2.2 2014-2017年上游行业发展现状 132

#### 7.2.3 2018-2024年上游行业发展趋势 132

#### 7.2.4 上游供给对文化产权交易所行业的影响 133

### 7.3 文化产权交易所下游行业分析 133

#### 7.3.1 文化产权交易所下游行业分布 133

#### 7.3.2 2014-2017年下游行业发展现状 133

#### 7.3.3 2018-2024年下游行业发展趋势 134

#### 7.3.4 下游需求对文化产权交易所行业的影响 134

## 第八章 我国文化产权交易所行业渠道分析及策略 135

### 8.1 文化产权交易所行业渠道分析 135

#### 8.1.1 渠道形式及对比 135

#### 8.1.2 各类渠道对文化产权交易所行业的影响 136

#### 8.1.3 主要文化产权交易所企业渠道策略研究 136

#### 8.1.4 各区域主要代理商情况 137

### 8.2 文化产权交易所行业用户分析 137

#### 8.2.1 用户认知程度分析 137

#### 8.2.2 用户需求特点分析 137

#### 8.2.3 用户购买途径分析 138

### 8.3 文化产权交易所行业营销策略分析 138

#### 8.3.1 中国文化产业交易所营销概况 138

#### 8.3.2 文化产权交易所营销策略探讨 139

#### 8.3.3 文化产权交易所营销发展趋势 141

## 第九章 我国文化产权交易所行业竞争形势及策略 142

### 9.1 行业总体市场竞争状况分析 142

#### 9.1.1 文化产权交易所行业竞争结构分析 142

##### 1、现有企业间竞争 142

- 2、潜在进入者分析 142
- 3、替代品威胁分析 143
- 4、供应商议价能力 143
- 5、客户议价能力 144
- 6、竞争结构特点总结 145
- 9.1.2 文化产权交易所行业企业间竞争格局分析 145
- 9.1.3 文化产权交易所行业集中度分析 145
- 9.1.4 文化产权交易所行业SWOT分析 145
- 9.2 中国文化产权交易所行业竞争格局综述 148
- 9.2.1 文化产权交易所行业竞争概况 148
- 1、中国文化产权交易所行业竞争格局 148
- 2、文化产权交易所行业未来竞争格局和特点 148
- 3、文化产权交易所市场进入及竞争对手分析 148
- 9.2.2 中国文化产权交易所行业竞争力分析 149
- 1、我国文化产权交易所行业竞争力剖析 149
- 2、我国文化产权交易所企业市场竞争的优势 149
- 3、国内文化产权交易所企业竞争能力提升途径 150
- 9.2.3 文化产权交易所市场竞争策略分析 150
  
- 第十章 文化产权交易所行业领先企业经营形势分析 151
- 10.1 南京文交所钱币邮票交易中心 151
- 10.1.1 企业概况 151
- 10.1.2 企业优势分析 151
- 10.1.3 产品/服务特色 152
- 10.1.4 2014-2017年经营状况 153
- 10.1.5 2018-2024年发展规划 159
- 10.2 南方邮币卡交易中心 159
- 10.2.1 企业概况 159
- 10.2.2 企业优势分析 160
- 10.2.3 产品/服务特色 160
- 10.2.4 2014-2017年经营状况 162
- 10.2.5 2018-2024年发展规划 162
- 10.3 中国艺交所邮币卡交易中心 163
- 10.3.1 企业概况 163
- 10.3.2 企业优势分析 164

- 10.3.3 产品/服务特色 165
- 10.3.4 2014-2017年经营状况 166
- 10.3.5 2018-2024年发展规划 166
- 10.4 金马甲网络交易平台 166
  - 10.4.1 企业概况 166
  - 10.4.2 企业优势分析 167
  - 10.4.3 产品/服务特色 168
  - 10.4.4 2014-2017年经营状况 169
  - 10.4.5 2018-2024年发展规划 169
- 10.5 北交所福丽特邮币交易平台 169
  - 10.5.1 企业概况 169
  - 10.5.2 企业优势分析 170
  - 10.5.3 产品/服务特色 170
  - 10.5.4 2014-2017年经营状况 171
  - 10.5.5 2018-2024年发展规划 171
- 10.6 湖南省中南邮票交易中心有限公司 171
  - 10.6.1 企业概况 171
  - 10.6.2 企业优势分析 172
  - 10.6.3 产品/服务特色 174
  - 10.6.4 2014-2017年经营状况 174
  - 10.6.5 2018-2024年发展规划 175
- 10.7 江苏省文化产权交易所 175
  - 10.7.1 企业概况 175
  - 10.7.2 企业优势分析 176
  - 10.7.3 产品/服务特色 177
  - 10.7.4 2014-2017年经营状况 177
  - 10.7.5 2018-2024年发展规划 178
- 10.8 上海邮币卡交易中心 178
  - 10.8.1 企业概况 178
  - 10.8.2 企业优势分析 179
  - 10.8.3 产品/服务特色 179
  - 10.8.4 2014-2017年经营状况 180
  - 10.8.5 2018-2024年发展规划 180
- 10.9 成都文化产权交易所 180
  - 10.9.1 企业概况 180

- 10.9.2 企业优势分析 181
- 10.9.3 产品/服务特色 181
- 10.9.4 2014-2017年经营状况 182
- 10.9.5 2018-2024年发展规划 183
- 10.10 湖北华中文化产权交易所 183
- 10.10.1 企业概况 183
- 10.10.2 企业优势分析 184
- 10.10.3 产品/服务特色 184
- 10.10.4 2014-2017年经营状况 184
- 10.10.5 2018-2024年发展规划 185

## 第十一章 2018-2024年文化产权交易所行业投资前景 186

- 11.1 2018-2024年文化产权交易所市场发展前景 186
- 11.1.1 2018-2024年文化产权交易所市场发展潜力 186
- 11.1.2 2018-2024年文化产权交易所市场发展前景展望 186
- 11.1.3 2018-2024年文化产权交易所细分行业发展前景分析 187
- 11.2 2018-2024年文化产权交易所市场发展趋势预测 189
- 11.2.1 2018-2024年文化产权交易所行业发展趋势 189
- 11.2.2 2018-2024年文化产权交易所市场规模预测 190
- 11.2.3 2018-2024年文化产权交易所行业应用趋势预测 191
- 11.2.4 2018-2024年细分市场发展趋势预测 192
- 11.3 2018-2024年中国文化产权交易所行业供需预测 193
- 11.3.1 2018-2024年中国文化产权交易所行业供给预测 193
- 11.3.2 2018-2024年中国文化产权交易所行业需求预测 193
- 11.3.3 2018-2024年中国文化产权交易所供需平衡预测 194
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势 194
- 11.4.1 市场整合成长趋势 194
- 11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测 195
- 11.4.3 企业区域市场拓展的趋势 195
- 11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展 196
- 11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势 197

## 第十二章 2018-2024年文化产权交易所行业投资机会与风险 198

- 12.1 文化产权交易所行业投融资情况 198
- 12.1.1 行业资金渠道分析 198

- 12.1.2 固定资产投资分析 198
- 12.1.3 兼并重组情况分析 198
- 12.2 2018-2024年文化产权交易所行业投资机会 199
  - 12.2.1 产业链投资机会 199
  - 12.2.2 细分市场投资机会 199
  - 12.2.3 重点区域投资机会 199
- 12.3 2018-2024年文化产权交易所行业投资风险及防范 200
  - 12.3.1 政策风险及防范 200
  - 12.3.2 技术风险及防范 200
  - 12.3.3 供求风险及防范 201
  - 12.3.4 宏观经济波动风险及防范 201
  - 12.3.5 关联产业风险及防范 202
  - 12.3.6 产品结构风险及防范 202
  - 12.3.7 其他风险及防范 203

### 第十三章 文化产权交易所行业投资战略研究 204

- 13.1 文化产权交易所行业发展战略研究 204
  - 13.1.1 战略综合规划 204
  - 13.1.2 技术开发战略 204
  - 13.1.3 业务组合战略 207
  - 13.1.4 区域战略规划 209
  - 13.1.5 产业战略规划 216
  - 13.1.6 营销品牌战略 217
  - 13.1.7 竞争战略规划 220
  - 13.1.8 竞争战略规划 223
- 13.2 对我国文化产权交易所品牌的战略思考 225
  - 13.2.1 文化产权交易所品牌的重要性 225
  - 13.2.2 文化产权交易所实施品牌战略的意义 226
  - 13.2.3 文化产权交易所企业品牌的现状分析 227
  - 13.2.4 我国文化产权交易所企业的品牌战略 228
  - 13.2.5 文化产权交易所品牌战略管理的策略 230
- 13.3 文化产权交易所经营策略分析 233
  - 13.3.1 文化产权交易所市场细分策略 233
  - 13.3.2 文化产权交易所市场创新策略 233
  - 13.3.3 品牌定位与品类规划 234

- 13.3.4 文化产权交易所新产品差异化战略 236
- 13.4 文化产权交易所行业投资战略研究 236
  - 13.4.1 2017年文化产权交易所行业投资战略 236
  - 13.4.2 2018-2024年文化产权交易所行业投资战略 237
  - 13.4.3 2018-2024年细分行业投资战略 237

#### 第十四章 研究结论及投资建议 239

- 14.1 文化产权交易所行业研究结论 239
- 14.2 文化产权交易所行业投资价值评估 240
- 14.3 文化产权交易所行业投资建议 240
  - 14.3.1 行业发展策略建议 240
  - 14.3.2 行业投资方向建议 243
  - 14.3.3 行业投资方式建议 243

#### 图表目录：

- 图表：生命周期理论示意图 5
- 图表：文化产权交易所行业生命周期 6
- 图表：2017年世界主要经济体经济增长速度 46
- 图表：2010-2017年美国经济增长趋势 47
- 图表：2017年年初以来原油价格开始起底回升并企稳 48
- 图表：2017年年初以来美国通胀水平大幅回升 48
- 图表：2017年美国制造业景气度有所上升 49
- 图表：2017年美国新屋销售与新屋开工继续震荡上行 50
- 图表：2017年美国建设支出保持上行趋势 50
- 图表：2015-2017年美国CPI或PCE通胀率与能源价格走势 53
- 图表：2015-2017年美国消费、投资与GDP增速 55
- 图表：2017年欧元区经济增速保持平稳 56
- 图表：2017年欧元区制造业与服务业持续扩张 56
- 图表：2017年欧元区工资增长缓慢 57
- 图表：2009-2017年欧元区政府债务率 59
- 图表：2015-2017年日本经济增长趋势 60
- 图表：日本65岁及以上老龄人口占总人口数的比重 62
- 图表：日本人口老龄化与储蓄率存在负相关关系 62
- 图表：日本人口老龄化与投资增速存在负相关关系 63
- 图表：日本人口老龄化与经济增速存在负相关关系 63

- 图表：2011-2017年全国粮食产量 64
- 图表：2015-2017年规模以上工业增加增速（月度同比） 65
- 图表：2015-2017年规模以上工业增加增速（累计同比） 66
- 图表：2015-2017年固定资产投资（不含农户）增速（累计同比） 67
- 图表：2015-2017年房地产开发投资增速（累计同比） 68
- 图表：2015-2017年社会消费品零售总额名义增速（月度同比） 69
- 图表：2015-2017年社会消费品零售总额名义增速（累计同比） 69
- 图表：机构对2017年我国GDP增速的预测 71
- 图表：机构对2017年CPI、PPI增速的预测 73
- 图表：2014-2017年邮币卡电子盘市场规模 89
- 图表：上海文化产权交易所行情 99
- 图表：2014-2017年中国文化产业交易所行业企业数量 104
- 图表：2014-2017年中国文化产业交易所行业人员规模 104
- 图表：2014-2017年中国文化产业交易所行业资产规模 105
- 图表：2014-2017年中国文化产业交易所行业市场规模 105
- 图表：2014-2017年中国文化产业交易所行业营收分析 106
- 图表：2014-2017年中国文化产业交易所行业成本分析 106
- 图表：2014-2017年中国文化产业交易所行业利润分析 107
- 图表：2014-2017年中国文化产业交易所行业销售毛利率分析 107
- 图表：2014-2017年中国文化产业交易所行业销售净利率分析 108
- 图表：2014-2017年中国文化产业交易所行业资产报酬率分析 108
- 图表：2014-2017年中国文化产业交易所行业资产负债率分析 109
- 图表：2014-2017年中国文化产业交易所行业流动比率分析 109
- 图表：2014-2017年中国文化产业交易所行业速动比率分析 110
- 图表：2014-2017年中国文化产业交易所行业应收账款周转天数分析 110
- 图表：2014-2017年中国文化产业交易所行业存货周转天数分析 111
- 图表：2014-2017年中国文化产业交易所行业总资产周转率分析 111

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/330753.html>