

2017-2022年中国二手汽车行业市场竞争格局及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国二手汽车行业市场竞争格局及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/310755.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

二手车是指在公安交通管理部门登记注册，在达到国家规定的报废标准之前或在经济实用寿命期内服役，并仍可继续使用的机动车辆。

二手车，英文译为“Second Hand Vehicle”或“Used Car”，意为“第二手的汽车”或“使用过的汽车”，在中国也称为“旧机动车”。“中古车”是日本的叫法，不过我国台湾也称“中古车”。北美是二手车最发达的市场，因为平民百姓购买旧车时不一定就能买到“第二”手的，而且大多是小轿车和家用吉普车，所以在北美二手车有一种很通俗的叫法，“用过的汽车”。

二手车市场的经营模式和交易模式在很大程度上代表了二手车市场的发展程度。国外的二手车企业在其相关行业组织的引导下，已经形成了品牌专卖、大型超市、连锁经营、旧车专营、旧车拍卖等并存的多元化经营模式，其交易模式有直接销售、代销、租赁（实物和融资）、拍卖、置换等多样化形式，为消费者营造了良好的二手车购置环境。

中国二手车市场从20世纪80年代发展至今，已经有30多年的历史。1998年以前，二手车市场交易以车贩子倒车为主要方式，基本上没有正规的二手车经销商；1998年，国家贸易部发布《旧机动车交易管理办法》，2005年10月再次发布更加规范的《二手车流通管理办法》，中国二手车市场开始向规范化发展的道路迈进。

近年来，品牌专卖、大型超市、连锁经营等经营模式，二手车经纪公司、二手车拍卖、二手车置换、二手车租赁业务等交易模式先后在市场上出现，但这些外部条件的变化，并没有改变我国二手车市场长期以来形成的以有形交易市场为主体的流通特征。

但是，从资本市场的反应来看，二手车拍卖、置换，特别是建立在电子商务基础上的拍卖、置换模式受到了资本市场的热捧。多元化的发展模式，是我国二手车市场未来发展的必然趋势。

2015年我国二手车行业交易量达到了941.47万辆，交易金额约5535.4亿元，近几年我国二手车行业交易量及交易金额情况如下图所示：

2011-2015年中国二手车行业交易量及交易金额

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 中国二手车市场需求环境分析1

1.1 二手汽车市场的基本概念特征1

1.1.1 二手汽车市场的概念1

1.1.2 二手汽车市场的特点1

1.1.3 二手汽车交易市场形式2

1.1.4 二手汽车交易功能分析3

1.2 中国二手车市场政策环境分析4

1.2.1 二手车市场相关政策解读4

(1) 《二手车鉴定评估技术规范》4

(2) 《大气污染防治行动计划》5

(3) 《商务部关于促进汽车流通业“十二五”发展的指导意见》16

(4) 《关于调整汽车以旧换新补贴标准有关事项的通知》22

(5) 《关于进一步规范二手车市场秩序促进二手车市场健康发展的意见》23

(6) 《关于促进汽车消费的意见》26

1.2.2 二手车市场相关法律法规解读27

(1) 《二手车流通企业经营管理规范》27

(2) 《机动车强制报废标准规定》31

(3) 《家用汽车产品修理、更换、退货责任规定》34

(4) 《关于二手车经营业务有关增值税问题的公告》42

(5) 新《车辆购置税征收管理办法》43

(6) 《二手车交易规范》47

(7) 《二手车流通管理办法》54

1.2.3 政策法律环境对二手车市场的影响分析59

1.3 中国二手车市场经济环境分析60

1.3.1 全球经济环境状况分析60

(1) 全球经济环境现状60

(2) 2016年全球经济走势预测78

1.3.2 中国经济发展状况分析80

(1) 中国经济环境现状80

(2) 2016年中国经济走势预测85

1.3.3 经济环境对二手车市场影响86

1.4 中国二手车市场社会环境分析87

1.4.1 传统生活方式改变87

1.4.2 城市化进程的加快88

1.4.3 汽车文化开始普及89

1.4.4 社会“诚信危机”分析90

- (1) 车辆信息不对称90
- (2) 车辆价格的评估91
- (3) 二手车信贷难题92
- (4) 交易运作者因素93
- (5) 二手车售后服务93
- 1.4.5 社会环境对二手车市场影响分析94

第2章 中国二手汽车市场消费者调研96

- 2.1 二手车购买者基本情况调查96
 - 2.1.1 调查者职业分布情况96
 - 2.1.2 调查者年龄分布情况96
 - 2.1.3 调查者收入分布情况97
 - 2.1.4 调查者接受教育程度98
 - 2.1.5 调查者驾照拥有年限98
 - 2.1.6 调查者对二手车市场了解程度99
- 2.2 消费者对二手车市场看法调研99
 - 2.2.1 消费者二手车购买原因99
 - 2.2.2 消费者二手车购买顾虑101
 - 2.2.3 消费者二手车了解渠道101
 - 2.2.4 消费者对评估过程认可度103
 - 2.2.5 消费者对评估报告看法103
- 2.3 消费者对二手车购买偏好调研104
 - 2.3.1 消费者二手车购买渠道偏好104
 - 2.3.2 消费者二手车购买价格偏好105
 - 2.3.3 消费者二手车购买性能偏好106
 - 2.3.4 消费者二手车购买年限偏好107
 - 2.3.5 消费者二手车购买车系偏好107
 - 2.3.6 消费者二手车购买品牌偏好108
- 2.4 消费者对二手车市场预期调研109
 - 2.4.1 汽车用户车辆处置调研分析109
 - (1) 车辆处置方式调研分析109
 - (2) 车辆出售渠道调研分析109
 - (3) 车辆出售渠道选择分析110
 - (4) 用户倾向的出售方式分析111
 - 2.4.2 用户期望更换周期及置换率分析111

- (1) 用户期望更换周期分析111
- (2) 用户的车辆置换率分析112
- 2.4.3 用户期望车辆保值率调研分析112
 - (1) 用户期望车辆保值率分析112
 - (2) 不同车辆品牌延续度分析113
- 2.4.4 样用户期望的车辆评估调研分析116
 - (1) 二手汽车评估时间分析116
 - (2) 用户期望评估时间分析117
- 2.4.5 用户车辆评估需求分析117
 - (1) 二手汽车评估时间分析117
 - (2) 用户期望评估时间分析118

第3章 中国二手汽车市场需求现状分析119

- 3.1 二手车市场发展状况分析119
 - 3.1.1 二手车市场整体规模情况119
 - 3.1.2 二手车百强市场发展情况119
 - (1) 市场集中度高119
 - (2) 主体业态合理123
 - (3) 盈利能力提升124
 - (4) 区域分布集中124
 - (5) 交易规模结构上移124

3.2 二手车市场需求规模分析124

3.2.1 二手车市场交易量分析124

2015年1-12月，全国二手车市场累计交易量941.71万辆，相比2014年微增2.32%，累计交易额5535.40亿元；其中，12月当月交易量为101.68万辆，环比上升20.13%；12月当月交易额为611.19亿元，环比上升21.51%。

2011年至2015年二手车市场整体表现

资料来源：中国汽车流通协会

- 3.2.2 二手车市场交易额分析125
- 3.2.3 二手车交易量占新车销量比重126
- 3.2.4 二手车交易量占保有量比重126
- 3.2.5 二手车交易对新车销售贡献率127
- 3.2.6 二手车市场交易需求影响因素分析127
- 3.3 二手车市场需求结构分析129

- 3.3.1 二手车市场产品结构129
- 3.3.2 二手车市场车龄结构130
- 3.3.3 二手车交易方式结构131
- 3.3.4 二手车交易主体结构132
- 3.4 二手车市场需求价格分析133
 - 3.4.1 二手车市场平均价格133
 - 3.4.2 二手车市场库存价格134
 - 3.4.3 二手车不同车龄价格136
 - 3.4.4 二手车交易区域价格137
- 3.5 二手汽车市场发展SWOT分析139
 - 3.5.1 二手汽车市场优势分析139
 - 3.5.2 二手汽车市场劣势分析139
 - 3.5.3 二手汽车市场机会分析140
 - 3.5.4 二手汽车市场威胁分析141

第4章 中国二手汽车细分市场需求分析143

- 4.1 二手轿车市场需求情况分析143
 - 4.1.1 轿车新车市场发展状况143
 - (1) 轿车新车产量情况143
 - (2) 轿车新车销量情况143
 - (3) 轿车销量占汽车销量比重145
 - 4.1.2 二手轿车市场现状分析146
 - (1) 二手轿车市场交易规模146
 - (2) 二手轿车交易量占轿车新车市场比重146
 - (3) 二手轿车交易量占二手汽车市场交易比重147
 - 4.1.3 二手轿车市场趋势预测分析147
- 4.2 二手MPV市场需求情况分析147
 - 4.2.1 MPV新车市场发展状况147
 - (1) MPV新车产量情况147
 - (2) MPV新车销量情况153
 - (3) MPV销量占汽车销量比重158
 - 4.2.2 二手MPV市场现状分析159
 - (1) 二手MPV市场交易规模159
 - (2) 二手MPV交易量占MPV新车市场比重159
 - (3) 二手MPV交易量占二手汽车市场交易比重160

- 4.2.3 二手MPV市场趋势预测分析160
- 4.3 二手SUV市场需求情况分析160
 - 4.3.1 SUV新车市场发展状况160
 - (1) SUV新车产量情况160
 - (2) SUV新车销量情况175
 - (3) SUV销量占汽车销量比重190
 - 4.3.2 二手SUV市场现状分析191
 - (1) 二手SUV市场交易规模191
 - (2) 二手SUV交易量占SUV新车市场比重191
 - (3) 二手SUV交易量占二手汽车市场交易比重191
 - 4.3.3 二手SUV市场趋势预测分析192
- 4.4 二手交叉型乘用车市场需求分析192
 - 4.4.1 交叉型乘用车新车市场发展状况192
 - (1) 交叉型乘用车新车产量情况192
 - (2) 交叉型乘用车新车销量情况193
 - (3) 交叉型乘用车销量占汽车销量比重193
 - 4.4.2 二手交叉型乘用车市场现状分析193
 - (1) 二手交叉型乘用车市场交易规模193
 - (2) 二手交叉型乘用车交易量占交叉型乘用车新车市场比重194
 - (3) 二手交叉型乘用车交易量占二手汽车市场交易比重194
 - 4.4.3 二手交叉型乘用车市场趋势预测分析194
- 4.5 二手乘用车市场需求分析195
 - 4.5.1 乘用车新车市场发展状况195
 - (1) 乘用车新车产量情况195
 - (2) 乘用车新车销量情况196
 - (3) 乘用车销量占汽车销量比重196
 - 4.5.2 二手乘用车市场现状分析197
 - (1) 二手乘用车市场交易规模197
 - (2) 二手乘用车交易量占乘用车新车市场比重197
 - (3) 二手乘用车交易量占二手汽车市场交易比重197
 - 4.5.3 二手乘用车市场趋势预测分析198
- 4.6 二手客车市场需求分析198
 - 4.6.1 客车新车市场发展状况198
 - (1) 客车新车产量情况198
 - (2) 客车新车销量情况207

(3) 客车销量占汽车销量比重	214
4.6.2 二手客车市场现状分析	215
(1) 二手客车市场交易规模	215
(2) 二手客车车交易量占客车新车市场比重	215
(3) 二手客车交易量占二手汽车市场交易比重	215
4.6.3 二手客车市场趋势预测分析	216
4.7 二手货车市场需求分析	216
4.7.1 货车新车市场发展状况	216
(1) 货车新车产量情况	216
(2) 货车新车销量情况	219
(3) 货车销量占汽车销量比重	225
4.7.2 二手货车市场现状分析	226
(1) 二手货车市场交易规模	226
(2) 二手货车交易量占货车新车市场比重	226
(3) 二手货车交易量占二手汽车市场交易比重	226
4.7.3 二手货车市场趋势预测分析	227
4.8 二手商用车市场需求分析	227
4.8.1 商用车新车市场发展状况	227
(1) 商用车新车产量情况	227
(2) 商用车新车销量情况	228
(3) 商用车销量占汽车销量比重	229
4.8.2 二手商用车市场现状分析	229
(1) 二手商用车市场交易规模	229
(2) 二手商用车交易量占商用车新车市场比重	230
(3) 二手商用车交易量占二手汽车市场交易比重	230
4.8.3 二手商用车市场趋势预测分析	230
 第5章 中国二手汽车市场重点区域需求分析	232
5.1 二手汽车交易市场区域分布	232
5.1.1 各区域二手汽车交易量情况	232
5.1.2 各省市二手汽车交易量情况	233
5.2 广东省二手汽车市场发展状况	234
5.2.1 广东省二手汽车市场交易规模	234
(1) 交易量	234
(2) 交易金额	235

- (3) 交易车型结构235
- 5.2.2 重点城市二手汽车交易市场情况236
 - (1) 广州市二手汽车交易市场发展情况236
 - (2) 深圳市二手汽车交易市场发展情况237
 - (3) 佛山市二手汽车交易市场发展情况237
 - (4) 东莞市二手汽车交易市场发展情况238
 - (5) 中山市二手汽车交易市场发展情况239
- 5.3 四川省二手汽车市场发展状况239
 - 5.3.1 四川省二手汽车市场发展情况239
 - 5.3.2 重点城市二手汽车市场发展情况240
 - (1) 成都市二手汽车交易市场发展情况240
 - (2) 绵阳市二手汽车交易市场发展情况240
- 5.4 北京市二手汽车市场发展状况241
 - 5.4.1 北京市二手汽车市场交易规模241
 - 5.4.2 限购令对二手汽车市场的影响241
 - 5.4.3 北京市二手汽车市场发展趋势242
 - 5.4.4 北京市二手交易市场发展动向243
- 5.5 山东省二手汽车市场发展状况244
 - 5.5.1 山东省二手汽车市场交易规模244
 - 5.5.2 重点城市二手汽车市场发展情况244
 - (1) 济南市二手汽车交易市场发展情况244
 - (2) 青岛市二手汽车交易市场发展情况244
 - (3) 枣庄市二手汽车交易市场发展情况245
- 5.6 上海市二手汽车市场发展状况246
 - 5.6.1 上海市二手汽车市场交易规模246
 - (1) 交易量246
 - (2) 交易金额247
 - (3) 入围百强名单248
 - 5.6.2 上海二手汽车各市场交易情况248
 - 5.6.3 上海二手汽车市场交易车型分析249
 - 5.6.4 上海市二手汽车发展规划解读250
 - 5.6.5 上海市二手汽车交易量上升原因252
 - 5.6.6 上海市二手汽车市场发展动向253
- 5.7 河南省二手汽车市场发展状况257
 - 5.7.1 河南省二手汽车市场发展情况257

5.7.2 重点城市二手汽车市场发展情况	257
(1) 郑州市二手汽车交易市场发展情况	257
(2) 洛阳市二手汽车交易市场发展情况	258
5.8 浙江省二手汽车市场发展状况	259
5.8.1 浙江省二手汽车市场发展状况	259
5.8.2 重点城市二手汽车市场发展状况	260
(1) 杭州市二手汽车市场分析	260
(2) 宁波市二手汽车市场分析	261
5.9 河北省二手汽车市场发展状况	262
5.9.1 河北省二手汽车市场发展情况	262
5.9.2 重点城市二手汽车市场发展情况	262
(1) 石家庄市二手汽车交易市场发展情况	262
(2) 保定市二手汽车交易市场发展情况	263
5.10 天津市二手汽车市场发展状况	264
5.10.1 天津市二手汽车市场交易规模	264
(1) 交易量	264
(2) 交易金额	265
(3) 交易车型结构	265
5.10.2 天津二手车交易市场	266
5.10.3 北京限购令对天津二手汽车市场的影响	266
5.10.4 天津市二手汽车市场发展动向	266
5.11 湖北省二手汽车市场发展状况	267
5.11.1 湖北省二手汽车市场发展状况	267
5.11.2 武汉市二手汽车市场发展状况	267
5.11.3 湖北省二手汽车市场发展动向	268
 第6章 中国二手汽车市场重点企业经营状况分析	270
6.1 上海车王二手车经营有限公司经营情况分析	270
6.1.1 企业发展简况分析	270
6.1.2 企业主营业务分析	270
6.1.3 企业经营模式分析	270
6.1.4 企业配套服务分析	270
6.1.5 企业规模实力分析	271
6.1.6 企业最新发展动向	271
6.1.7 企业竞争优势劣势分析	271

6.2 深圳市澳康达二手车交易经纪有限公司经营情况分析	272
6.2.1 企业发展简况分析	272
6.2.2 企业主营业务分析	273
6.2.3 企业经营模式分析	273
6.2.4 企业业务资质分析	273
6.2.5 企业配套服务分析	273
6.2.6 企业竞争优势劣势分析	273
6.3 武汉汉西旧机动车交易市场经营情况分析	274
6.3.1 企业发展简况分析	274
6.3.2 企业主营业务分析	274
6.3.3 企业经营情况分析	274
6.3.4 企业配套服务分析	275
6.3.5 企业服务资质分析	275
6.3.6 企业竞争优势劣势分析	275
6.4 上海诚新二手车经营管理有限公司经营情况分析	276
6.4.1 企业发展简况分析	276
6.4.2 企业经营业务分析	276
6.4.3 企业股权结构分析	276
6.4.4 企业经营特点分析	276
6.4.5 企业配套服务分析	277
6.4.6 企业竞争优势劣势分析	277
6.5 天津空港二手车交易市场有限公司经营情况分析	277
6.5.1 企业发展简况分析	277
6.5.2 企业主营业务分析	278
6.5.3 企业经营情况分析	278
6.5.4 企业配套服务分析	278
6.5.5 企业业务资质分析	278
6.5.6 企业竞争优势劣势分析	278
6.6 大连旧机动车交易市场有限公司经营情况分析	279
6.6.1 企业发展简况分析	279
6.6.2 企业主营业务分析	279
6.6.3 企业经营情况分析	279
6.6.4 企业发展战略规划	279
6.6.5 企业竞争优势劣势分析	281
6.7 中进真容汽车投资管理（北京）有限公司经营情况分析	281

- 6.7.1 企业发展简况分析281
- 6.7.2 企业主营业务分析281
- 6.7.3 企业经营特色分析281
- 6.7.4 企业配套服务分析282
- 6.7.5 企业竞争优势劣势分析282
- 6.8 广州市千里发汽车服务有限公司经营情况分析282
 - 6.8.1 企业发展简况分析282
 - 6.8.2 企业经营业务分析282
 - 6.8.3 企业经营环境分析283
 - 6.8.4 企业业务资质分为283
 - 6.8.5 企业最新发展动向283
 - 6.8.6 企业竞争优势劣势分析283
- 6.9 卓杰行二手车有限公司经营情况分析284
 - 6.9.1 企业发展简况分析284
 - 6.9.2 企业主营业务分析284
 - 6.9.3 企业经营特色分析284
 - 6.9.4 企业配套服务分析284
 - 6.9.5 企业竞争优势劣势分析285
- 6.10 安徽旧机动车交易中心经营情况分析285
 - 6.10.1 企业发展简况分析285
 - 6.10.2 企业主营业务分析286
 - 6.10.3 企业经营情况分析286
 - 6.10.4 企业配套服务分析286
 - 6.10.5 企业人力资源分析286
 - 6.10.6 企业竞争优势劣势分析286
- 6.11 易车汇二手车置换信息有限公司经营情况分析287
 - 6.11.1 企业发展简况分析287
 - 6.11.2 企业主营业务分析287
 - 6.11.3 企业经营情况分析287
 - 6.11.4 企业业务原则分析287
 - 6.11.5 企业竞争优势劣势分析288
- 6.12 宁波嘉和汇汽车经纪有限公司经营情况分析288
 - 6.12.1 企业发展简况分析288
 - 6.12.2 企业主营业务分析288
 - 6.12.3 企业经营情况分析288

- 6.12.4 企业业务资质分析288
- 6.12.5 企业竞争优势劣势分析289
- 6.13 北京旧机动车交易市场有限公司经营情况分析289
 - 6.13.1 企业发展简况分析289
 - 6.13.2 企业主营业务分析290
 - 6.13.3 企业经营模式分析290
 - 6.13.4 企业占地规模分析292
 - 6.13.5 企业竞争优势劣势分析293
- 6.14 宁波宁兴丰田汽车销售服务有限公司经营情况分析295
 - 6.14.1 企业发展简况分析295
 - 6.14.2 企业主营业务分析295
 - 6.14.3 企业经营模式分析296
 - 6.14.4 企业竞争优势劣势分析296
- 6.15 成都鑫迪克二手车有限公司经营情况分析296
 - 6.15.1 企业发展简况分析296
 - 6.15.2 企业经营业务分析297
 - 6.15.3 企业配套服务分析297
 - 6.15.4 企业服务网点分析297
 - 6.15.5 企业业务资质分析298
 - 6.15.6 企业竞争优势劣势分析298
- 6.16 成都蚂蚁王二手汽车服务有限责任公司经营情况分析298
 - 6.16.1 企业发展简况分析298
 - 6.16.2 企业主营业务分析299
 - 6.16.3 企业配套服务分析299
 - 6.16.4 企业服务流程分析299
 - 6.16.5 企业竞争优势劣势分析299
- 6.17 重庆中汽西南二手车交易市场有限公司经营情况分析299
 - 6.17.1 企业发展简况分析299
 - 6.17.2 企业主营业务分析300
 - 6.17.3 企业经营情况分析300
 - 6.17.4 企业竞争优势劣势分析300
- 6.18 济南华瑞源二手车市场经营情况分析301
 - 6.18.1 企业发展简况分析301
 - 6.18.2 企业主营业务分析301
 - 6.18.3 企业特色服务分析301

- 6.18.4 企业业务资质分析302
- 6.18.5 企业竞争优势劣势分析302
- 6.19 广东大昌行喜龙二手车交易市场有限公司经营情况分析302
 - 6.19.1 企业发展简况分析302
 - 6.19.2 企业主营业务分析303
 - 6.19.3 企业配套服务分析303
 - 6.19.4 企业业务资质优势304
 - 6.19.5 企业竞争优势劣势分析304
- 6.20 太原旧机动车交易中心有限公司经营情况分析304
 - 6.20.1 企业发展简况分析304
 - 6.20.2 企业主营业务分析304
 - 6.20.3 企业业务规模分析305
 - 6.20.4 企业业务流程分析305
 - 6.20.5 企业竞争优势劣势分析305
- 6.21 广东省东莞市旧机动车交易中心有限公司经营情况分析305
 - 6.21.1 企业发展简况分析305
 - 6.21.2 企业主营业务分析306
 - 6.21.3 企业业务模式分析306
 - 6.21.4 企业荣誉资质分析306
 - 6.21.5 企业竞争优势劣势分析307
- 6.22 山东梁山二手车交易市场经营情况分析308
 - 6.22.1 企业发展简况分析308
 - 6.22.2 企业主营业务分析308
 - 6.22.3 企业经营情况分析308
 - 6.22.4 企业网络运营平台分析309
 - 6.22.5 企业竞争优势劣势分析309
- 6.23 江西旧机动车交易中心有限公司经营情况分析310
 - 6.23.1 企业发展简况分析310
 - 6.23.2 企业主营业务分析310
 - 6.23.3 企业业务升级分析310
 - 6.23.4 企业竞争优势劣势分析310
- 6.24 江苏天诚旧机动车交易市场经营情况分析311
 - 6.24.1 企业发展简况分析311
 - 6.24.2 企业主营业务分析311
 - 6.24.3 企业经营情况分析311

- 6.24.4 企业竞争优劣势分析312
- 6.25 广西旧机动车交易市场有限责任公司经营情况分析312
 - 6.25.1 企业发展简况分析312
 - 6.25.2 企业主营业务分析312
 - 6.25.3 企业经营情况分析312
 - 6.25.4 企业配套服务分析313
 - 6.25.5 企业竞争优劣势分析313
- 6.26 江苏通源旧机动车交易市场有限公司经营情况分析314
 - 6.26.1 企业发展简况分析314
 - 6.26.2 企业经营业务分析314
 - 6.26.3 企业验车流程分析315
 - 6.26.4 企业交易流程分析315
 - 6.26.5 企业竞争优劣势分析315
- 6.27 浙元通二手车有限公司316
 - 6.27.1 企业发展简况分析316
 - 6.27.2 企业经营状况分析316
 - 6.27.3 企业二手车业务分析316
 - 6.27.4 企业营销与服务分析317
 - 6.27.5 企业竞争战略分析317
 - 6.27.6 企业竞争优劣势分析317
- 6.28 上海开新旧机动车经纪有限公司经营情况分析318
 - 6.28.1 企业发展简况分析318
 - 6.28.2 企业主营业务分析318
 - 6.28.3 企业配套服务分析318
 - 6.28.4 企业核心服务分析318
 - 6.28.5 企业竞争优劣势分析318
- 6.29 神州租车控股有限公司经营情况分析319
 - 6.29.1 企业发展简况分析319
 - 6.29.2 企业主要服务产品323
 - 6.29.3 企业售后服务分析323
 - 6.29.4 企业服务渠道分析323
 - 6.29.5 企业经营优劣势分析323
- 6.30 杭州安卡网络技术有限公司经营情况分析324
 - 6.30.1 企业发展简况分析324
 - 6.30.2 企业主营业务分析324

- 6.30.3 企业客户群体分析324
- 6.30.4 企业经营优劣势分析324
- 6.31 北京易车互联信息技术有限公司经营情况分析325
 - 6.31.1 企业发展简况分析325
 - 6.31.2 企业主营业务分析325
 - 6.31.3 企业配套服务分析325
 - 6.31.4 企业服务市场分析326
 - 6.31.5 企业竞争优劣势分析326
- 6.32 上海艾车二手车连锁经营有限公司327
 - 6.32.1 企业发展简况分析327
 - 6.32.2 企业经营状况分析327
 - 6.32.3 二手车业务分析327
 - 6.32.4 企业营销与服务分析327
 - 6.32.5 企业竞争战略分析328
 - 6.32.6 企业竞争优劣势分析328
- 6.33 车易拍328
 - 6.33.1 企业发展简况分析328
 - 6.33.2 企业经营状况分析328
 - 6.33.3 二手车业务分析329
 - 6.33.4 电子商务模式分析329
 - 6.33.5 企业竞争战略分析329
 - 6.33.6 企业发展动态分析329
 - 6.33.7 企业竞争优劣势分析330
- 6.34 优信拍330
 - 6.34.1 企业发展简况分析330
 - 6.34.2 企业经营状况分析330
 - 6.34.3 二手车业务分析330
 - 6.34.4 电子商务模式分析331
 - 6.34.5 企业营销与服务分析331
 - 6.34.6 企业发展愿景分析331
 - 6.34.7 企业发展动态分析332
 - 6.34.8 企业竞争优劣势分析332
- 6.35 上海平安汽车电子商务有限公司经营情况分析333
 - 6.35.1 企业发展简况分析333
 - 6.35.2 企业主营业务分析334

6.35.3 企业配套服务分析	334
6.35.4 企业战略定位分析	334
6.35.5 企业服务市场分析	334
6.35.6 企业竞争优劣势分析	334
第7章 中国二手汽车市场需求前景与投资分析	335
7.1 二手汽车市场需求趋势分析	335
7.1.1 二手汽车市场发展趋势分析	335
7.1.2 二手汽车市场需求规模预测	336
(1) 二手汽车交易量预测	336
(2) 二手汽车交易金额预测	336
7.2 中国二手汽车市场的投资分析	337
7.2.1 二手汽车市场的投资前景分析	337
(1) 二手汽车市场政策风险分析	337
(2) 二手汽车市场竞争风险分析	337
(3) 二手汽车行业市场波动风险	338
(4) 二手汽车市场其他风险分析	338
7.2.2 二手汽车市场投资特性分析	338
(1) 二手汽车市场进入壁垒分析	338
(2) 二手汽车市场盈利模式分析	339
(3) 二手汽车市场盈利因素分析	339
7.2.3 二手汽车市场投资机会分析	340
(1) 拍卖市场交易竞拍	340
(2) 二手汽车电子商务	342

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度
图表：全国粮食产量及其增速
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
图表：进出口总额（亿美元）
图表：广义货币（M2）增长速度（%）
图表：居民消费价格同比上涨情况
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015-2020年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015-2020年中国GDP增速预测

图表：二手汽车行业产业链

图表：2011-2015年我国二手汽车行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国二手汽车行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国二手汽车行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国二手汽车行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国二手汽车行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国二手汽车行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国二手汽车行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国二手汽车行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国二手汽车行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国二手汽车行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业.....

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年二手汽车行业市场供给

图表：2011-2015年二手汽车行业市场需求

图表：2011-2015年二手汽车行业市场规模

图表：二手汽车所属行业生命周期判断

图表：二手汽车所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国二手汽车行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国二手汽车行业供给预测

图表：2016-2022年中国二手汽车行业需求预测

图表：2016-2022年中国二手汽车行业价格指数预测

图表：.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/310755.html>