

2021-2026年中国铅行业投资分析及发展战略研究 咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国铅行业投资分析及发展战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/chemical/680760.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

铅是所有基本金属中回收率最高的品种，全球范围内再生铅占精铅产量63%。这与铅的应用领域相关，全球87%铅应用于铅蓄电池，铅蓄电池易于回收，且回收铅蓄电池生产再生铅的成本低于原生铅，导致再生铅挤占原生铅，在美国精炼铅100%来自再生铅。

自2013年以来国内铅精矿产量连年下滑，主因2013-2016年铅价单边下跌，国外进口矿石具有成本优势，对国产矿石形成挤占，另外再生铅产量的增加也在压缩原生铅份额，据统计，2019年我国铅精矿产量为123.1万吨，同比下降7.5%，截至2020年1-10月我国铅精矿产量为106.22万吨，同比增长6.63%。

2013-2020年10月我国铅精矿产量及增速

据统计，2019年我国铅产量为579.71万吨，同比增长13.4%，截至2020年上半年我国铅产量为508.61万吨，同比增长7.88%。

2013-2020年10月我国铅产量及增速

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 铅行业特性研究

第一章 铅行业概述

第一节 铅行业发展状况分析

一、铅定义

二、铅行业发展历程

第二节 铅产业链分析

一、产业链模型介绍

二、铅产业链模型分析

（1）上游铅矿采选行业概况

（2）下游初级消费领域—铅蓄电池行业概况

第三节 2016-2020年中国铅行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

1、资金壁垒

2、资源壁垒

3、技术壁垒

五、风险性

六、行业周期

第二章 中国铅行业产业经济发展环境分析

第一节 中国铅行业产业经济运行环境分析

一、中国GDP分析

二、工业形势

三、消费价格指数分析

四、城乡居民收入分析

五、社会消费品零售总额

六、全社会固定资产投资分析

七、进出口总额及增长率分析

第二节 中国铅行业产业政策环境分析

一、铅行业政策

二、相关产业政策影响分析

三、相关行业十三五发展规划

第三节 中国铅行业产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、科技环境分析

四、文化环境分析

五、生态环境分析

第四节 中国铅行业产业技术环境分析

第三章 2016-2020年世界铅产业发展态势分析

第一节 2016-2020年世界铅产业发展现状调研

一、世界铅产业发展历程分析

二、世界铅产业规模分析

三、世界铅产业技术现状分析

第二节 2016-2020年世界铅重点市场运行透析

一、美国铅市场发展分析

二、日本铅市场发展分析

三、欧洲国家铅市场发展解析

第三节 2021-2026年世界铅产业发展趋势预测

第四章 2016-2020年中国铅行业市场发展现状分析

第一节 2016-2020年中国铅行业发展概述

一、行业运行特点分析

二、行业主要品牌分析

三、产业技术分析

第二节 2016-2020年中国铅行业发展存在问题分析

第三节 2016-2020年中国铅行业发展应对策略分析

第五章 2016-2020年中国铅行业供需分析

第一节 中国铅行业供给分析

一、铅行业总体产能规模

二、铅行业生产区域分布

三、中国铅细分产品市场分析

第二节 中国铅行业市场需求分析

一、2016-2020年中国铅行业市场需求量分析

二、区域市场分布

三、下游需求构成分析

铅消费领域高度集中于铅蓄电池。全球各国铅消费结构类似，约90%应用在铅蓄电池。中国91%精铅应用于铅蓄电池，如电动自行车、汽车、摩托车、通信基站、储能用的电瓶。不同于其他国家，中国电动自行车电瓶占比较大。

中国铅消费结构

第六章 2016-2020年中国铅所属行业经济运行情况分析

第一节 铅锌矿采选所属行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业资产规模状况分析

三、行业收入规模状况分析

四、行业利润规模状况分析

第二节 铅锌矿采选所属行业结构和成本分析

一、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、成本分析

第三节 铅锌矿采选所属行业财务能力分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第七章 2016-2020年中国铅矿砂及其精矿所属行业进出口分析

第一节 2016-2020年铅矿砂及其精矿进口分析

- 一、2016-2020年铅矿砂及其精矿进口总额
- 二、2016-2020年铅矿砂及其精矿进口总量

第二节 2016-2020年铅矿砂及其精矿出口分析

- 三、2016-2020年铅矿砂及其精矿出口总额
- 四、2016-2020年铅矿砂及其精矿出口总量

第三节 2016-2020年铅矿砂及其精矿进出口格局分析

- 一、2020年铅矿砂及其精矿出口格局
- 二、2020年铅矿砂及其精矿进口格局

第四节 2016-2020年铅矿砂及其精矿进出口价格走势分析

- 一、2016-2020年铅矿砂及其精矿进口价格走势
- 二、2016-2020年铅矿砂及其精矿出口价格走势

第八章 2016-2020年中国铅及其制品所属行业进出口分析

第一节 2018-2020年铅及其制品进口分析

- 一、2016-2020年铅及其制品进口总额
- 二、2016-2020年铅及其制品进口总量

第二节 2016-2020年铅及其制品出口分析

- 三、2016-2020年铅及其制品出口总额
- 四、2016-2020年铅及其制品出口总量

第三节 2016-2020年铅及其制品进出口格局分析

- 一、2020年铅及其制品出口格局
- 二、2020年铅及其制品进口格局

第四节 2016-2020年铅及其制品进出口价格走势分析

- 一、2016-2020年铅及其制品进口价格走势
- 二、2016-2020年铅及其制品出口价格走势

第九章 2016-2020年中国铅行业竞争状况分析

第一节 2016-2020年中国铅行业竞争力分析

- 一、中国铅行业要素成本分析
- 二、技术竞争分析

第二节 2016-2020年中国铅行业市场区域格局分析

第三节 2016-2020年中国铅行业市场集中度分析

一、行业集中度分析

二、企业集中度分析

第四节 中国铅行业五力竞争分析

一、“波特五力模型”介绍

二、行业“波特五力模型”分析

（1）行业内竞争

（2）潜在进入者威胁

（3）替代品威胁

（4）供应商议价能力分析

（5）买方侃价能力分析

第五节 2016-2020年中国铅产业提升竞争力策略分析

第十章 2016-2020年中国铅所属行业区域市场分析

第一节 2020年中国铅所属行业区域市场结构分析

第二节 2016-2020年中国铅所属行业区域市场发展情况分析

一、华北地区

二、东北地区

三、华东地区

四、中南地区

五、西南地区

六、西北地区

第二部分 铅相关行业分析

第十一章 中国铅锌矿资源及开发

第一节 中国铅锌矿资源储量及特征

一、中国铅锌矿资源储量增长迅速

二、中国铅锌矿资源的特点

三、中国铅锌资源与世界的对比分析

四、中国铅锌资源潜力巨大

第二节 中国铅锌资源开发情况分析

一、我国铅锌矿生产能力与冶炼能力对比

二、中国铅锌矿资源开采与回收效率分析

三、铅锌矿开发利用对策

四、国内铅锌资源开发建议

五、我国铅锌资源开发前景值得期待

第三节 铅锌贫矿资源开发研究

- 一、铅锌贫矿资源划分依据
- 二、中国铅锌贫矿资源特点
- 三、国外贫矿资源开发经验借鉴
- 四、国内铅锌贫矿资源开发策略

第四节 中国典型铅锌矿床

- 一、湖南水口山铅锌矿
- 二、江西冷水坑铅锌银矿
- 三、广东凡口铅锌矿
- 四、河北蔡家营铅锌银矿
- 五、青海锡铁山铅锌矿
- 六、新疆可可塔勒铅锌矿
- 七、甘肃西成铅锌矿

第十二章 2016-2020年中国再生铅产业运行现状透析

第一节 2016-2020年中国再生铅产业发展分析

- 一、中国再生铅产业格局
- 二、徐州市再生铅循环利用 再获行业“话语权”
- 三、我国再生铅产业运行特点分析

第二节 2016-2020年主要地区再生铅产业发展概况

- 一、安徽省再生铅行业发展综述
- 二、安徽界首再生铅产业发展历程
- 三、江苏邳州再生铅产业集聚区示范基地验收

第三节 2016-2020年中国再生铅产业发展面临的挑战及对策

- 一、国内再生铅业发展存在的主要问题
- 二、我国再生铅产业发展面临的挑战
- 三、中国再生铅行业发展的建议
- 四、“十三五”期间工信部或将引导再生铅行业绿色发展

第十三章 2016-2020年中国铅酸蓄电池产业运行形势分析

第一节 2016-2020年中国铅酸蓄电池发展综合分析

- 一、中国铅酸蓄电池产业发展回顾
- 二、中外铅酸蓄电池技术对比分析
- 三、铅酸蓄电池隔板技术分析

第二节 2016-2020年中国铅酸蓄电池在各应用领域发展状况分析

- 一、汽车、摩托车行业用铅酸蓄电池的情况分析
 - 1、汽车起动市场

2、摩托车起动市场

二、通信电力用铅酸蓄电池领域情况分析

三、ups用蓄电池的发展及竞争情况分析

四、电动汽车及电动自行车蓄电池前景广阔

五、新能源用铅酸蓄电池发展潜力大

第三节 2016-2020年中国铅酸蓄电池产业发存在问题分析

第三部分 铅行业企业竞争力分析

第十四章 2016-2020年我国铅主要企业分析

第一节 四川宏达股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第二节 辽宁葫芦岛锌业股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第三节 深圳市中金岭南有色金属股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第四节 云南驰宏锌锗股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第五节 河南豫光金铅股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第四部分 铅行业未来市场前景展望、投资策略研究

第十五章 2021-2026年中国铅行业发展趋势预测分析

第一节 2021-2026年中国铅行业前景展望

一、铅的研究进展及趋势预测

二、铅价格趋势预测

第二节 2021-2026年中国铅行业市场预测分析

一、铅市场供给预测分析

二、铅需求预测分析

三、铅竞争格局预测分析

第三节 2021-2026年中国铅行业市场盈利预测分析

第十六章 2021-2026年中国铅行业投资和风险预警分析

第一节 2021-2026年铅行业发展环境分析

第二节 2021-2026年铅行业投资特性分析

一、2021-2026年中国铅行业进入壁垒

1、资金壁垒

2、技术和人才壁垒

3、政策壁垒

二、2021-2026年中国铅行业盈利模式

三、2021-2026年中国铅行业盈利因素

1、供求关系因素

2、市场竞争环境因素

第三节 2021-2026年铅行业投资风险分析

一、2021-2026年中国铅行业政策风险

二、2021-2026年中国铅行业技术风险

三、2021-2026年中国铅行业供求风险

四、2021-2026年中国铅行业其它风险

第四节 2021-2026年中国铅行业投资机会

一、2021-2026年中国铅行业最新投资动向

二、2021-2026年中国铅行业投资机会分析

第十七章 2021-2026年中国铅行业发展策略及投资建议

第一节 铅行业发展策略分析（AK LZ X）

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 铅行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 2021-2026年铅行业投资建议

图表目录：

图表1：铅产业链示意图

图表2：2016-2020年中国铅行业销售毛利率分析

图表3：2016-2020年国内生产总值及增长速度

图表4：2016-2020年全部工业增加值及其增长速度

图表5：2016-2020年全国居民人均可支配收入及增长速度

图表6：2016-2020年社会消费品零售总额

图表7：2016-2020年全社会固定资产投资

图表8：2016-2020年全球精炼铅供需分析

图表9：2016-2020年美国精炼铅产量分析

图表10：2016-2020年日本精炼铅产量分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/chemical/680760.html>