

2020-2025年中国会计培训行业市场前景预测及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国会计培训行业市场前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/500761.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

会计行业由于其具有门槛低、薪资天花板高的行业特性，吸引了很多人来这个行业。会计是一门终身学习的学科，很多从事会计工作的人不是在考证就是在准备考证的路上，考证是会计行业的刚性需求，会计培训行业也因此逐渐兴盛。

会计行业由于从业者众多，每年愿意花钱继续深造的也有很多人。传说中含金量最高但也最难注册会计师报名人数也是一年比一年高，2019年注会报名人数高达173.15万人，同比增长了24.3%，是2013年的3倍。

2013-2019年注会报名人数统计情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2019年中国培训行业运行新形势透析

第一节 中国培训行业总体发展状况分析

一、中国培训行业的产生

二、国内培训行业发展特征

三、我国培训业步入高速发展阶段

第二节 2015-2019年中国培训市场运行动态分析

一、中国培训市场的突出特点

二、教育培训市场步入品牌经营时代

三、中国教育培训市场运作分析

四、国内培训市场竞争策略研究

第三节 2015-2019年中国培训行业现存问题探讨

一、国内培训行业缺乏核心竞争力

二、国内培训行业专业度不够

三、培训行业课程同质化

第四节 2015-2019年中国培训行业发展对策分析

第二章 2015-2019年中国会计培训行业发展环境分析

第一节 2015-2019年中国宏观经济环境分析

一、经济发展现状分析

二、当前经济主要问题

三、未来经济运行与政策展望

第二节 2015-2019年中国会计培训行业发展的社会环境分析

一、人口环境

二、教育、科技及文化环境

第三节 2015-2019年中国会计培训行业发展的技术环境分析

第三章 中国会计培训行业发展状况分析

第一节 中国会计培训行业现状综述

一、新会计准则的实施带来培训市场新变化

二、ACA培训加快我国会计人才与国际接轨

三、高级会计人才培训市场竞争激烈

第二节 中国会计培训市场规模分析

第三节 2015-2019年中国会计培训产业发展存在问题分析

第四章 2015-2019年中国会计培训运行新格局透析

第一节 2015-2019年中国会计培训市场需求分析

第二节 2015-2019年中国会计培训市场动态分析

一、中外合作培训国际化高级会计人才

二、会计人员培训市场详解

第三节 2015-2019年中国会计电算化培训分析

一、会计电算化培训的重要意义

二、会计电算化培训常见问题

三、会计电算化培训发展策略

第四节 2015-2019年中国会计培训行业发展对策

第五章 中国会计培训行业市场消费者特征调研分析

第一节 中国会计培训市场消费者需求变量分析

一、人口统计变量分析

二、地理变量分析

三、心理变量分析

四、行为变量分析

第二节 会计培训市场的类别划分与课程层次划分

一、会计培训市场类别划分

二、按组织机构划分

三、会计课程层次

第三节 会计职业资格证书的层次类别和收入差异

第四节 会计网络培训需求的影响因素分析

一、培训师资层次水平

二、培训成本

三、学员培训期望

四、学员所具备的条件

五、学员的教育培训价值观

六、培训课程的灵活性

第六章 2015-2019年中国会计培训行业市场竞争状况分析

第一节 2015-2019年中国会计培训行业竞争现状分析

第二节 2015-2019年民办会计培训行业市场竞争力分析

会计行业考证人数的暴增带动了会计培训行业的发展，然而会计培训行业竞争格局较为分散，较为出众的线下培训机构早已开启全国校区的建设，品牌沉淀足，产品竞争优势明显，成长性显著，市占率不断提升。其余的财会类机构区域性特征明显，较多省份都有当地自己的财会培训龙头，诸侯林立。线上的机构目前主要还是集中在财会类证书考试培训，包括职称考试、CPA、CFA等。实训类的课程线上化程度较低，未来线上化程度有望进一步提高。会计培训行业内部的竞争，导致行业内部竞争加剧，但正是竞争加快了优胜劣汰。现今，在会计培训行业占得先机的必定是大型连锁型培训机构，他们的共同特征有：（1）具有十年以上的会计培训经验；（2）在全国各省市拥有连锁分校；（3）课程体系完善，具有从0基础到高端会计培训的实力。

会计培训领域三大阵营

第三节 2015-2019年中国会计培训企业提升竞争力策略分析

第七章 中国会计培训行业主体企业综合竞争力分析

第一节 尚德机构

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围与教学内容分析

四、市场策略与发展战略分析

第二节 中华会计网校

一、企业整体概况

二、营业规模析

三、业务范围与教学内容分析

四、市场策略与发展战略分析

第三节 上海立信会计学院

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模及师资力量分析
- 三、业务范围与教学内容分析
- 四、市场策略与发展战略分析

第四节 上海易达教育培训中心

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模及师资力量分析
- 三、业务范围与教学内容分析
- 四、市场策略与发展战略分析

第五节 财考网

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模及师资力量分析
- 三、业务范围与教学内容分析
- 四、市场策略与发展战略分析

第六节 华夏大地

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模及师资力量分析
- 三、业务范围与教学内容分析

第八章 2020-2025年中国会计培训行业发展趋势预分析

第一节 2020-2025年中国培训行业发展趋势预测分析

- 一、培训机构品牌化
- 二、培训项目综合化
- 三、培训课程个性化
- 四、培训范围国际化
- 五、培训模式多元化
- 六、培训手段多样化

第二节 2020-2025年中国会计培训市场规模趋势预测

第三节 2020-2025年中国会计网格培训市场竞争策略

第九章 2020-2025年中国会计培训行业市场投资机会与风险分析

第一节 2020-2025年中国会计培训行业市场投资环境分析

第二节 2020-2025年中国会计培训行业市场投资机会分析

第三节 2020-2025年中国会计培训行业市场投资风险分析

一、竞争风险分析 (AK LYA)

二、经营风险分析

第四节 行业投资建议

图表目录：

图表 1 2015-2019年中国季度GDP增长率走势分析图 单位：%

图表 2 2015-2019年中国分产业季度GDP增长率走势分析图 单位：%

图表 3 2015-2019年中国工业增加值走势分析图 单位：%

图表 4 2015-2019年中国固定资产投资走势分析图 单位：%

图表 5 2015-2019年中国东、中、西部地区固定资产投资走势分析图 单位：%

图表 6 2015-2019年中国社会消费品零售总额走势分析图 单位：亿元，%

图表 7 2015-2019年中国社会消费品零售总额构成走势分析图 单位：%

图表 8 2015-2019年中国CPI、PPI走势分析图 单位：%

图表 9 2015-2019年中国企业商品价格指数走势分析图 (去年同期为100)

图表 10 2015-2019年中国月度进出口走势分析图 单位：%

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/500761.html>