

2018-2024年中国药妆市场运营态势分析及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国药妆市场运营态势分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/340762.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：第一章2015-2017年中国药妆行业发展环境分析第一节药妆起源与兴起第二节药妆基础概述一、药妆的特性二、药妆功能1、活化功效2、辅助医疗3、修护保养4、术后护理三、药妆与普通化妆品及药品的区别1、药妆与普通化妆品的区别2、药妆与药品的区别第三节药妆品牌的识别性一、品牌识别二、药妆品牌的识别的重要性第四节药妆皮肤抗药性第五节2015-2017年中国经济环境分析一、国民经济运行情况GDP二、消费价格指数CPI、PPI三、全国居民收入情况四、恩格尔系数五、工业发展形势六、固定资产投资情况七、财政收支状况八、中国汇率调整九、货币供应量十、中国外汇储备十一、存贷款基准利率调整情况十二、存款准备金率调整情况十三、社会消费品零售总额十四、对外贸易&进出口十五、城镇人员从业状况第六节行业政策环境分析一、行业相关政策分析（1）《化妆品产品技术要求规范》印发（2）关于印发化妆品中二氧化钛等7种禁用物质或限用物质检测方法的通知（3）《关于印发化妆品命名规定和命名指南的通知》（4）《化妆品中可能存在安全性风险物质的评审原则》（征求意见稿）（5）《化妆品行政许可检验管理办法》及《化妆品行政许可检验机构资格认定管理办法》（6）《消费品使用说明化妆品通用标签》（7）《化妆品标识管理规定》二、行业发展规划第七节行业消费环境分析一、居民人均收入增长情况分析二、居民消费影响因素与消费倾向分析三、居民消费信心分析四、居民消费结构及演进特征五、居民消费行为特征分析第八节行业贸易环境分析一、行业产品贸易环境现状（1）我国对外贸易总体情况（2）药妆行业对外贸易情况二、行业贸易环境发展趋势第二章2015-2017年中国药妆行业发展状况分析第一节国际药妆行业发展状况分析一、国际药妆市场规模分析二、国际药妆市场发展分析（1）美国药妆市场发展分析（2）日本药妆市场发展分析（3）法国药妆市场发展分析（4）德国药妆市场发展分析三、国际药妆市场竞争状况四、国际药妆市场发展趋势第二节国际药妆品牌在华竞争分析一、法国薇姿二、法国理肤泉三、法国雅漾四、法国依泉五、法国上士六、法国欧翠碧七、日本芙丽芳丝八、英国清妍九、资生堂DQ第三节国内药妆行业发展状况分析一、国内药妆行业发展现状分析二、国内药妆行业市场规模分析三、国内药妆行业区域发展分析（1）广东省药妆行业发展分析1）市场发展现状2）市场竞争情况分析3）市场发展前景分析（2）上海市药妆行业发展分析1）市场发展现状2）市场竞争情况分析3）市场发展前景分析（3）北京市药妆行业发展分析1）市场发展现状2）市场竞争情况分析3）市场发展前景分析四、国内药妆品牌竞争的优劣势第四节国内药妆行业五力竞争模型分析一、行业上游议价能力分析二、行业下游议价能力分析三、行业替代品威胁分析四、行业新进入者威胁分析五、行业竞争格局分析第五节国内药妆行业发展需要解决的问题一、法规定义不规范二、认证机构不完善三、药妆品种良莠不齐四、报道传播不加验证五、销售渠道混乱第三章2015-2017年中国药妆行业产业链分析第一节药妆行业上游供应链分析一、药妆原料市场分析（1）药妆油质原料市场分析（2）药妆粉质原料市场分析（3）中草药市场分析二、包装市场发展分析（1）药妆品包装的特点（2）药妆品包装

流行趋势第二节药妆行业下游消费市场分析一、药妆市场的消费需求情况二、药妆市场消费者消费行为分析（1）药妆行业消费特点（2）药妆消费者人群分析（3）药妆消费产品结构分析三、药妆市场消费者消费心理分析第四章2015-2017年中国药妆产品市场分析第一节保湿类药妆市场分析一、保湿类药妆独特成分分析二、保湿类药妆品牌竞争状况分析三、保湿类药妆消费需求分析第二节祛斑类药妆市场分析一、祛斑类药妆独特成分分析二、祛斑类药妆需求分析第三节美白类药妆市场分析一、美白类药妆独特成分分析二、美白类药妆品牌竞争状况分析三、美白类药妆需求分析第四节抗衰老类药妆市场分析一、抗衰老类药妆独特成分分析二、抗衰老类药妆品牌竞争状况分析三、抗衰老类药妆需求分析第五节祛痘类药妆市场分析一、祛痘类药妆独特成分分析二、祛痘类药妆品牌竞争状况分析三、祛痘类药妆需求分析第六节去角质类药妆市场分析一、去角质类药妆独特成分分析二、去角质类药妆市场现状分析三、去角质类药妆发展前景分析第七节其它药妆产品市场分析第五章2015-2017年中国药妆行业市场营销分析第一节国际药妆销售渠道分析一、法国药妆销售渠道分析二、美国药妆销售渠道分析三、日本药妆销售渠道分析第二节国内药妆销售渠道分析一、药妆销售特点分析二、药妆销售渠道分析（1）药房渠道（2）美容院渠道（3）专卖店渠道（4）商超渠道（5）电子网络渠道（6）直销渠道（7）展会渠道三、药妆销售渠道发展趋势（1）从药店渠道向商超渠道延伸（2）混合销售渠道成新趋势第三节药妆销售渠道面临的问题与解决对策一、药妆销售渠道存在的问题与对策（1）药妆品类没有集成供应商（2）终端渠道对药妆的定位不明确（3）药妆渠道问题的解决对策二、主要药妆销售渠道存在的问题与对策（1）药店经营药妆需要解决的问题分析1）品类品规不足2）店员掌握的皮肤学知识不足3）药店宣传和促销力度不够（2）药店经营药妆问题的解决策略分析1）扩大药妆陈列柜台2）培训教育店员3）长期加大促销和宣传活动（3）药妆专卖店面临的问题1）两大政策难题2）专业的销售人员缺乏3）消费者接收难题（4）药妆专卖店问题的解决策略分析1）品类与服务专业化2）开店地址差异化3）规避国家政策限制第四节药妆企业市场营销策略分析一、差异化营销策略二、生动化营销策略三、人性化营销策略第五节药妆品牌市场营销案例分析一、薇姿市场营销分析二、理肤泉市场营销分析三、芙丽芳丝市场营销分析四、可采市场营销分析五、白大夫市场营销分析第六章2015-2017年中国中国药妆行业主要企业经营分析第一节北京同仁堂科技发展股份有限公司经营情况分析一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第二节云南白药集团股份有限公司经营情况分析一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第三节浙江康恩贝制药股份有限公司经营情况分析一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第四节上海家化联合股份有限公司经营情况分析一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第五节马应龙药业集团股份有限公司经营情况分析一、企业概况二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析

第七章2018-2024年中国药妆行业投资与前景分析第一节中国药妆行业投资风险分析一、药妆行业政策风险二、药妆行业技术风险三、药妆行业供求风险四、药妆行业宏观经济波动风险五、药妆行业关联产业风险六、药妆行业产品结构风险七、药妆企业生产规模及所有制风险八、药妆行业其他风险第二节中国药妆行业投资特性分析一、药妆行业进入/退出壁垒分析二、药妆行业盈利模式分析三、药妆行业盈利因素分析第三节中国药妆行业发展趋势与前景预测一、药妆行业发展趋势分析二、药妆行业发展前景预测第四节中国药妆行业投资建议一、药妆行业投资现状分析二、药妆行业投资建议

图表目录：（部分）

图表：2013-2017年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2017年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2013-2017年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2013-2017年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2017年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010-2016年我国工业增加值增速统计图

图表：2013-2017年我国全社会固定资产投资额走势图（2017年不含农户）

图表：2013-2017年我国财政收入支出走势图

单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2010-2016年中国货币供应量月度数据统计图

图表：2013-2017年中国外汇储备走势图

图表：1990-2017年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2017年央行贷款利率调整统计表

图表：我国近几年存款准备金率调整情况统计表

图表：2013-2017年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2013-2017年我国货物进出口总额走势图

图表：2013-2017年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2006-2017年我国人口及其自然增长率变化情况

图表：各年龄段人口比重变化情况

图表：2013-2017年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2017年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2017年中国城镇化率走势图

图表：2013-2017年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：北京同仁堂科技发展股份有限公司主要经济指标走势图

图表：北京同仁堂科技发展股份有限公司经营收入走势图

图表：北京同仁堂科技发展股份有限公司盈利指标走势图

图表：北京同仁堂科技发展股份有限公司负债情况图

图表：北京同仁堂科技发展股份有限公司负债指标走势图

图表：北京同仁堂科技发展股份有限公司运营能力指标走势图

图表：北京同仁堂科技发展股份有限公司成长能力指标走势图

图表：云南白药集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：云南白药集团股份有限公司经营收入走势图

图表：云南白药集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：云南白药集团股份有限公司负债情况图

图表：云南白药集团股份有限公司负债指标走势图

图表：云南白药集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：云南白药集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江康恩贝制药股份有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江康恩贝制药股份有限公司经营收入走势图

图表：浙江康恩贝制药股份有限公司盈利指标走势图

图表：浙江康恩贝制药股份有限公司负债情况图

图表：浙江康恩贝制药股份有限公司负债指标走势图

图表：浙江康恩贝制药股份有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江康恩贝制药股份有限公司成长能力指标走势图

图表：上海家化联合股份有限公司主要经济指标走势图

图表：上海家化联合股份有限公司经营收入走势图

图表：上海家化联合股份

有限公司盈利指标走势图图表：上海家化联合股份有限公司负债情况图图表：上海家化联合股份有限公司负债指标走势图图表：上海家化联合股份有限公司运营能力指标走势图图表：上海家化联合股份有限公司成长能力指标走势图图表：马应龙药业集团股份有限公司主要经济指标走势图图表：马应龙药业集团股份有限公司经营收入走势图图表：马应龙药业集团股份有限公司盈利指标走势图图表：马应龙药业集团股份有限公司负债情况图图表：马应龙药业集团股份有限公司负债指标走势图图表：马应龙药业集团股份有限公司运营能力指标走势图图表：马应龙药业集团股份有限公司成长能力指标走势图略.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/340762.html>