

2022-2027年中国肉鸽养殖行业发展前景及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国肉鸽养殖行业发展前景及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/aquatic/800762.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

鸽是一种十分常见的鸟，世界各地广泛饲养，鸽是鸽形目鸠鸽科数百种鸟类的统称。鸽业的发展比较传统，养殖条件和技术比较落后。因为鸽蛋比较怕冷，所以北方养殖相对较少，养殖主要集中于南方，以广东为主。

种鸽是专门用于生产下一代仔鸽的专用鸽。据中国畜牧业协会鸽业分会数据，2021年中国种鸽平均存栏指数约111.48万对，同比减少4.04%，产能有所下调，但仍然高于2019年之前的存栏水平。

2017-2021年中国种鸽平均存栏变化情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 肉鸽养殖行业相关概述

第一节 肉鸽养殖产业链分析

一、种鸽培育业

二、肉鸽养殖业

三、肉鸽加工业

四、肉鸽销售渠道

第二节 肉鸽营养特征

第三节 肉鸽养殖行业特点分析

第四节 肉鸽生长繁殖

第二章 世界肉鸽养殖业运行分析

第一节 世界家禽养殖行业概况

一、世界各国家禽饲养标准参数分析

二、世界家禽饲养结构及所占比重

三、世界家禽养殖行业发展的经验和教训

四、世界家禽养殖行业发展动向

第二节 世界肉鸽养殖业分析

一、世界肉鸽养殖总量

二、世界肉鸽市场产销状况分析

第三节 世界主要肉鸽养殖国家情况分析

一、美国肉鸽养殖现状调研

二、日本肉鸽养殖现状调研

三、其他国家地区肉鸽养殖现状调研

1、巴西

2、法国

3、英国

4、意大利

5、墨西哥

6、印度

7、加拿大

8、澳大利亚

第四节 2022-2027年世界肉鸽养殖产业发展趋势预测

第三章 中国肉鸽养殖行业市场发展环境分析

第一节 国内肉鸽养殖经济环境分析

一、经济发展现状分析

二、当前经济主要问题

三、未来经济运行与政策展望

第二节 中国肉鸽养殖行业政策环境分析

第四章 中国家禽养殖行业运行状况分析

第一节 中国家禽养殖产业总况分析

一、中国家禽养殖业持续健康发展

二、中国家禽养殖方式得到改善

三、中国标准化规模养殖发展加快

四、中国家禽养殖行业产业化水平不断提高

五、中国家禽养殖行业优势产业带初步形成

第二节 中国家禽养殖业科技应用新进展分析

一、中国家禽育种技术已达到世界先进水平

二、中国家禽饲养管理技术取得长足进步

三、中国家禽疫病防控技术取得突破性进展

四、中国家禽饲料生产技术加快发展

第三节 中国家禽养殖行业热点问题分析

第五章 中国家禽养殖产业深度分析

第一节 中国家禽养殖行业的产业链分析

第二节 中国家禽养殖业分析

一、中国家禽构成及所占比重

1、蛋鸡品种

2、肉鸡品种

3、鸭的品种

4、鹅的品种

5、肉鸽品种

二、中国禽类产量快速增长

三、中国禽肉产量与细分所占比重

四、禽肉成为中国畜产品出口创汇的主要产品

五、中国的禽类生产和消费具有巨大的发展空间

第六章 2017-2021年中国家禽养殖所属行业数据监测分析

第一节 2017-2021年中国家禽养殖所属行业总体数据分析

第二节 2021年中国家禽养殖所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2021年中国家禽养殖所属行业不同所有制企业数据分析

第七章 中国肉鸽养殖业运行态势分析

第一节 中国肉鸽养殖运行总况分析

一、肉鸽养殖四大优势

二、肉鸽养殖业发展时机成熟

三、中国肉鸽养殖业区域集群分布

四、中国肉鸽出口分析

第二节 中国养殖肉鸽可行性经济分析

一、肉鸽的经济价值

二、肉鸽养殖的效益

三、肉鸽的市场调研

2021年全年种鸽的累计销售量为近年来最高水平，监测企业种鸽销售指数（每万对产鸽的种鸽销售对数）为7946.91，同比增长28.82%。

2017-2021年中国种鸽销售指数变化情况

第三节 中国肉鸽养殖管理研究分析

一、选择良种

二、建造鸽舍

三、繁殖性能

四、营养与饲料

五、饲养管理

六、疾病防治

1、鸽痘

2、鸽念珠菌病

3、禽霍乱

4、肠炎

5、毛滴虫病

6、副伤寒

第八章 中国肉鸽养殖技术研究分析

第一节 雏鸽的饲养技术

第二节 青年鸽的饲养技术

第三节 种鸽饲养技术

第四节 肉鸽的繁殖技术

一、配对

二、交配

三、孵化

四、记录

第五节 养殖的经验与技巧

一、怎样选择鸽种

二、怎样鉴定肉鸽性别

第九章 中国肉鸽养殖业热点问题探讨与策略应对分析

第一节 中国肉鸽养殖业存在的问题分析

一、良种率不高

二、规模化、集约化水平不高

三、饲养管理水平不高

四、饲料营养无标准可以参照

第二节 中国肉鸽养殖业发展对策分析

一、通过引导消费带动肉鸽的饲养和加工肉鸽具有很高的经济价值

二、发展起点要高，要上规模，上档次

三、加强肉鸽产业化建设，实现资源的优化配置

四、推进产品标准化，实施名牌战略

五、建立肉鸽良种繁育体系

六、制定肉鸽饲养标准

第十章 国内重点肉鸽养殖企业情况分析

第一节 江苏威特凯鸽业有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第二节 河南天成鸽业有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第三节 北京鑫羽伟业肉鸽养殖有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第四节 广州市良田鸽业有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第五节 平阳县银翔农业发展有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第十一章 中国肉鸽养殖产业上游原料市场现状分析

第一节 肉鸽养殖饲料种类

- 一、植物蛋白质饲料
- 二、动物蛋白质饲料
- 三、能量饲料
- 四、青绿饲料
- 五、矿物质饲料
- 六、特种饲料

第二节 肉鸽养殖主要饲料品种市场状况分析

- 一、产量分析
- 二、供需分析
- 三、价格分析
- 四、对肉鸽养殖的影响分析

第十二章 2022-2027年中国肉鸽养殖行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2022-2027年中国肉鸽养殖行业趋势预测分析

一、肉鸽肉质鲜美且营养价值高

二、中国各大中城市对肉鸽的消费量与日俱增

三、肉鸽养殖主食价格低

第二节 2022-2027年中国肉鸽养殖行业发展趋势预测

一、肉鸽养殖产业发展趋势预测

二、肉鸽加工行业发展趋势预测

三、肉鸽产品市场发展趋势预测

第三节 2022-2027年中国肉鸽养殖行业市场预测分析

一、肉鸽养殖行业产品市场供给预测分析

二、肉鸽养殖行业产品市场销量预测分析

第四节 2022-2027年中国肉鸽养殖市场盈利预测分析

第十三章 2022-2027年中国肉鸽养殖产业投资规划建设分析

第一节 2022-2027年中国肉鸽养殖行业投资概况

一、肉鸽养殖行业投资特性「HJ LZWY」

二、肉鸽养殖投资价值研究

三、肉鸽养殖投资环境分析

第二节 2022-2027年中国肉鸽养殖投资机会分析

一、肉鸽养殖投资吸引力分析

二、肉鸽养殖区域投资潜力分析

第三节 2022-2027年中国肉鸽养殖投资前景及防范

一、技术风险分析

二、疫病风险分析

三、养殖环境风险分析

四、竞争风险分析

图表目录：

图表：世界各国家禽饲养标准参数对比

图表：世界家禽饲养结构及所占比重

图表：2017-2021年全球肉鸽出栏量

图表：2017-2021年美国肉鸽出栏量

图表：2017-2021年日本肉鸽出栏量

图表：2017-2021年中国季度GDP增长率走势分析图单位：%

图表：2017-2021年中国分产业季度GDP增长率走势分析图 单位：%

图表：2017-2021年中国工业增加值走势分析图 单位：%

图表：2017-2021年中国固定资产投资走势分析图 单位：%

图表：2017-2021年中国东、中、西部地区固定资产投资走势分析图 单位：%

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/aquatic/800762.html>