

# 2022-2027年中国石油沥青行业市场深度分析及投资战略规划报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国石油沥青行业市场深度分析及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/petro/800763.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

进出口数量方面，2015-2017年我国石油沥青进口量逐年增长，2017-2019年逐渐回落，2020年有所回升，截至2021年我国石油沥青进口量为320.82万吨，同比下降32.65%，进口量为55.27万吨，同比下降2.60%。

2015-2021年我国石油沥青进出口数量统计

进出口金额方面，据统计，截至2021年我国石油沥青进口金额为12.94亿美元，同比下降16.56%，出口金额为2.56亿美元，同比增长20.90%。

2015-2021年我国石油沥青进出口金额统计

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 石油沥青相关概述

第一节 石油沥青简述

一、定义

二、产品性能

第二节 石油沥青的生产方法

一、蒸馏法

二、溶剂沉淀法

三、氧化法

四、调合法

五、乳化法

六、改性沥青

第三节 石油沥青的用途及贮

第二章 2017-2021年全球石油沥青行业发展现状分析

第一节 2017-2021年世界石油沥青行业发展综述

一、全球石油沥青需求分析

二、欧美石油沥青需求分析

三、中外石油沥青市场对比

第二节 2017-2021年主要国家或地区石油沥青行业发展分析

一、美国石油沥青行业分析

## 二、日本石油沥青行业分析

## 三、欧洲石油沥青行业分析

### 第三节 2022-2027年世界石油沥青产业发展趋势分析

## 第三章 2017-2021年中国石油沥青行业发展走势分析

### 第一节 2017-2021年中国石油沥青行业发展总况

#### 一、中国石油沥青行业发展动态

#### 二、中国石油沥青行业供给能力

#### 三、石油沥青产品价格分析

#### 四、中国石油沥青市场需求分析

### 第二节 2017-2021年中国石油沥青行业运行概况

#### 一、石油沥青行业特点分析

#### 二、石油沥青项目分析

#### 三、我国沥青生产形势和品种结构调整

### 第三节 2017-2021年中国石油沥青行业发展存在问题分析

## 第四章 2020-2021年中国石油沥青产量数据统计分析

### 第一节 2020年中国石油沥青产量数据分析

### 第二节 2021年中国石油沥青产量数据分析

### 第三节 2021年中国石油沥青产量增长性分析

#### 一、产量增长

据统计，2012-2020年我国石油沥青产量增长迅速，2020年产量达到6279.6万吨，2012-2020年CAGR为10.23%，截至2021年我国石油沥青产量为5551.7万吨，同比下降11.59%。

#### 2012-2021年我国石油沥青产量及增速

## 二、集中度变化

## 第五章 中国原油加工及石油制品制造所属行业运行数据监测

### 第一节 中国原油加工及石油制品制造所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国原油加工及石油制品制造所属行业产销与费用分析

#### 一、产成品分析

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

#### 六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国原油加工及石油制品制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国道路沥青市场运行动态分析

第一节 2017-2021年我国道路沥青需求现状分析

一、公路建设发展迅猛

二、道路沥青市场需求高速增长

三、公路建设及沥青的需求

第二节 2017-2021年我国道路沥青市场供应现状

一、国产重交通道路沥青供应增长较快

二、生产供应商数量明显增加

第三节 2017-2021年中国石化道路沥青生产技术分析

一、已经形成成熟的生产工艺技术

二、具有适合生产沥青的优质原油资源

三、开发改性沥青生产技术并成功应用

四、具有雄厚的科研开发力量

第七章 2017-2021年中国石油沥青行业市场竞争格局分析

第一节 2017-2021年中国石油沥青产业竞争现状分析

一、行业竞争力分析

二、技术竞争分析

三、产品价格竞争分析

第二节 2017-2021年中国石油沥青行业集中度分析

一、石油沥青市场集中度分析

二、石油沥青生产企业集中度分析

第三节 2017-2021年中国石油沥青行业提升竞争力策略分析

第八章 中国石油沥青行业企业分析

第一节 江苏宝利国际投资股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

### 三、企业经营优劣势分析

#### 第二节 融捷股份有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第三节 广饶县昌泰化工有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第四节 壳牌（中国）有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第五节 中国石油化工股份有限公司镇海炼化分公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

### 第九章 2017-2021年中国石油沥青行业投资环境分析

#### 第一节 2021年中国宏观经济环境分析

##### 一、gdp历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2022年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2017-2021年中国石油沥青政策法规环境分析

##### 一、中国石油沥青行业政策环境

##### 二、中国石油沥青国内宏观政策对其影响

##### 三、中国石油沥青行业产业政策对其影响

#### 第三节 2017-2021年中国石油沥青社会发展环境分析

#### 第四节 石油化工有限公司振兴规划

##### 一、石油化工有限公司振兴规划概述

##### 二、石油化工有限公司振兴规划细则

##### 三、石油化工有限公司振兴规划主要任务

##### 四、石油化工有限公司振兴规划主要工程

##### 五、石油化工有限公司振兴规划主要措施

##### 六、石油化工有限公司振兴规划的意义与作用

##### 七、石油化工有限公司振兴规划对行业的影响

## 第十章 中国石油沥青行业发展趋势预测分析

### 第一节 2022-2027年中国石油沥青行业发展前景分析

#### 一、技术发展趋势分析

#### 二、行业竞争格局展望

#### 三、产品发展趋势分析

### 第二节 2022-2027年中国石油沥青行业市场发展预测分析

#### 一、中国石油沥青产量预测

#### 二、中国石油沥青需求预测

#### 三、主要石油沥青产品进出口预测

### 第三节 2022-2027年中国石油沥青产业市场盈利预测分析

## 第十一章 2022-2027年中国石油沥青行业投资机会与风险分析

### 第一节 2022-2027年中国石油沥青产业投资机会分析

#### 一、石油沥青投资吸引力分析「HJ LZX」

#### 二、石油沥青市场潜力分析

### 第二节 2022-2027年中国石油沥青产业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险分析

#### 二、原材料风险分析

#### 三、政策风险分析

### 第三节 行业投资建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/petro/800763.html>