

2012-2016年中国第三方电子支付市场评估及投资 战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年中国第三方电子支付市场评估及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/120764.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章、电子支付及第三方电子支付概述

第一节、电子支付相关概念

一、电子支付的定义

二、电子支付的分类

三、电子支付的特征

四、电子支付的工具

五、电子支付主要方式的比较

第二节、第三方电子支付相关概述

一、第三方电子支付定义

二、第三方电子支付平台概念及优势

三、第三方支付提供的服务价值

第二章、中国电子支付发展分析

第一节、中国电子支付发展概况

一、中国电子支付产业发展现状

二、我国电子支付的主要结算系统

三、我国电子支付的主要模式

四、2009年中国电子支付行业盘点

五、2010年中国电子支付行业发展简述

六、2011年中国电子支付行业发展情况

七、3G时代我国电子支付产业发展探析

八、中国电子支付的政策法律环境分析

第二节、中国主要地区电子支付发展情况

一、上海市电子支付发展现状

二、北京市电子支付在应用情况

三、广东电子支付应用情况

第三节、电子支付发展面临的问题及对策

一、制约我国电子支付发展的主要因素

二、我国电子支付面临的主要挑战

三、加快我国电子支付产业发展面临的问题及对策

四、我国电子支付市场存在的信用问题及发展建议

第三章、中国第三方电子支付发展分析

第一节、中国第三方电子支付发展概况

一、我国第三方支付市场现状分析

二、第三方电子支付逐渐深入日常生活

三、第三方电子支付涉水分期付款

四、我国第三方支付市场寻求变革

五、我国第三方电子支付安全问题分析

第二节、2008-2011年中国第三方支付市场发展分析

一、2008年第三方网上支付市场发展状况

二、2009年第三方支付市场发展状况

三、2010年第三方网上支付市场发展综述

四、2011年第三方网上支付市场发展现状

第三节、第三方支付环境分析

一、支付行业发展环境概况

二、国内第三方支付企业的营销环境解析

三、第三方支付企业的政策环境解析

四、央行规范第三方支付已起步

第四节、第三方支付用户分析

一、用户对第三方支付服务的态度变迁

二、中国第三方支付用户体验情况

三、我国第三方支付用户的黏度有待增强

四、第三方支付发展新用户的制约因素及发展对策

第五节、第三方支付存在的问题

一、第三方支付发展存在的主要问题

二、第三方支付企业管理存在的主要问题

三、第三方支付市场新业务发展不够成熟

四、网购中第三方支付平台发展面临的问题

第六节、第三方支付的发展对策

一、第三方支付平台的发展策略

二、完善第三方支付的主要措施

三、第三方支付企业管理的发展措施

第四章、中国第三方支付市场竞争分析

第一节、第三方支付市场竞争概况

一、第三方支付平台竞争格局分析

二、第三方支付市场主要企业竞争局势分析

三、浅析第三方支付厂商对用户的争夺

四、第三方支付市场竞争转向对细分市场的竞争

第二节、中国主要第三方支付工具对比分析

一、综合情况

二、信用体系

三、产品服务

四、支持服务体系

第三节、银行与第三方电子支付的竞争关系分析

一、银行在第三方电子支付中所起的作用

二、二者在多领域内的竞争分析

三、银行进入第三方业务存在的困难

第四节、第三方电子支付竞争策略

一、第三方支付避免同质化竞争的策略分析

二、细分与创新成第三方电子支付市场竞争要点

三、第三方支付创新应从安全性突围

第五章、第三方电子支付的应用与合作

第一节、电信业

一、第三方支付切入通信业的发展意义

二、运营商携手第三方支付拓展3G市场

三、中国电信牵手第三方支付谋求互联网发展

第二节、游戏产业

一、第三方支付在网游支付中日趋流行

二、第三方支付与网游企业合作日渐广泛

三、第三方支付在我国手机游戏用户中的应用情况

第三节、航空业

一、航空公司网站在线支付现状

二、第三方支付纷纷抢占航空票务市场

三、民航新规使第三方支付“圈地”加速

四、第三方支付与航空公司合作的用户分析

五、第三方支付与民航业合作背后的隐忧

第四节、其他领域

一、第三方支付助推在线旅游市场发展

二、第三方支付成为网络捐赠的新渠道

三、第三方支付在物流行业中应用情况

四、第三方支付开拓网上日常缴费市场

第六章、第三方电子支付主要企业介绍

第一节、支付宝

一、公司简介

二、支付宝用户规模增长情况

三、支付宝用户消费习惯分析

四、支付宝与软银合作拓展日本市场

五、支付宝推出首个第三方支付U盾产品

六、支付宝进入G2C电子政务领域短期内面临较多阻碍

第二节、财付通

一、公司简介

二、财付通新业务再降第三方支付门槛

三、财付通在航空机票第三方支付市场占据领先地位

四、财付通尝试企业大额支付服务

五、财付通加速布局手机支付市场

第三节、CHINAPAY

一、公司简介

二、ChinaPay推出基金在线交易平台

三、中国银联大力发展ChinaPay网上支付业务

第四节、快钱

一、公司简介

二、快钱的发展模式分析

三、快钱公司交易量突破千亿元

四、快钱对高级用户收费进行调整

五、快钱在保险领域的应用发展

第五节、环讯

一、公司简介

二、环讯支付业务扫描

三、环讯牵手建设银行欲破第三方支付壁垒

第六节、其他企业介绍

一、汇付天下

二、网银在线

三、贝宝

四、云网

第七章、第三方电子支付投资及前景分析

第一节、投资分析

一、中国第三方支付投资吸引力分析

二、第三方支付未来面临的挑战

三、第三方支付面临的法律风险及监管建议

第二节、第三方电子支付前景趋势分析

- 一、第三方电子支付市场前景展望
- 二、我国电子支付的独立及多元化趋势分析
- 三、中国第三方支付市场整合趋势分析
- 四、第三方电子支付产品和服务将更趋多样化
- 五、第三方支付企业的收费趋势分析
- 六、2012-2016年中国第三方支付行业预测分析

附录

附录一：支付清算组织管理办法（征求意见稿）

附录二：电子支付指引（第一号）

图表目录：

图表 电子支付主要方式的比较

图表 第三方支付流程图

图表 有无第三方支付平台参与电子支付过程情况对比

图表 中国第三方支付交易额规模情况

图表 中国第三方支付市场核心企业交易额规模市场份额

图表 中国主要金融服务类网络媒体用户黏性指标对比

图表 我国主要第三方电子支付工具综合情况对比

图表 我国主要第三方电子支付工具信用体系对比

图表 我国主要第三方电子支付工具服务体系对比

图表 我国主要第三方电子支付工具解决方案对比

图表 支付宝用户年龄段分布情况

图表 各地支付宝用户同比增长率

图表 支付宝用户总量及增长量情况

图表 各地支付宝用户网络消费情况

图表 各地支付宝用户人均消费金额前六位

图表 各地支付宝分项排名情况

图表 国内部分地区支付宝总交易额情况

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/120764.html>