

2021-2026年中国钢构件行业发展监测及投资战略规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国钢构件行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/steel/730765.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

钢构件体系具有自重轻、工厂化制造、安装快捷、施工周期短、抗震性能好、投资回收快、环境污染少等综合优势，与钢筋混凝土结构相比，更具有在“高、大、轻”三个方面发展的独特优势，在全球范围内，特别是发达国家和地区，钢构件在建筑工程领域中得到合理、广泛的应用。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2020年中国钢构件行业运行概况

第一节 2020年钢构件重点产品运行分析

第二节 我国钢构件产业特征与行业重要性

一、在第二产业中的地位

二、在GDP中的地位

第二章 2020年全球钢构件行业市场规模及供需发展态势

第一节 全球钢构件行业市场需求分析

一、市场规模现状调研

二、需求结构分析

三、重点需求客户

四、市场前景展望

第二节 全球钢构件行业市场供给分析

一、生产规模现状调研

二、产能规模分布

三、市场价格走势

四、重点厂商分布

第三章 2020年我国钢构件行业市场规模及供需发展态势

第一节 我国钢构件行业市场需求分析

一、市场规模现状调研

二、需求结构分析

三、重点需求客户

（一）城市大型展览场馆

（二）大型体育中心和体育场馆

（三）城市大型文化娱乐中心

（四）大型批发市场与商贸中心

（五）城市高层建筑

（六）新型工业厂房与办公设施

（七）大型桥梁

（八）铁路及城市高架桥

四、市场前景展望

第二节 我国钢构件行业市场供给分析

一、生产规模现状调研

二、产能规模分布

三、市场价格走势

四、重点厂商分布

（一）大型专业的钢结构企业

（二）大型建设集团所属专业化公司

（三）外资和合资企业

第四章 钢构件行业相关政策趋势预测分析

第一节 行业具体政策

第二节 政策特点与影响分析

（一）改革建筑标准化体制

（二）完善建筑标准体系

（三）采用国际标准和国外先进标准

（四）推行建筑标准局部修订制度要通过标准的局部修订

（五）加强建筑模数化和产品系列化工作

（六）改进建筑标准化管理

（七）强化建筑标准的实施与监督

（八）推动企业标准化工作

（九）充分发挥标准化社会团体的作用

（十）开展标准化科研和信息服务

（十一）开拓建筑标准化经费来源

（十二）重视建筑标准化人才和成果

第五章 2016-2020年中国钢构件所属行业市场产销状况分析

第一节 2016-2020年中国钢构件所属行业不同规模企业分析

一、2016-2020年行业工业产值分析

二、2016-2020年行业销售收入分析

三、2016-2020年行业市场规模分析

四、2016-2020年行业市场集中度分析

五、2016-2020年行业市场占有率分析

第二节 2016-2020年中国钢构件所属行业不同类型企业分析

一、2016-2020年不同类型企业工业产值分析

二、2016-2020年不同类型企业销售收入分析

三、2016-2020年不同类型企业资产规模分析

四、2016-2020年不同类型企业市场集中度分析

五、2016-2020年不同类型企业市场占有率分析

第六章 2016-2020年中国钢构件行业市场供需状况分析

第一节 需求分析及预测

第二节 供给分析及预测

第三节 进出口分析及预测

一、进口现状调研

二、出口现状调研

三、进出口预测分析

第四节 国内外市场重要动态

第七章 2016-2020年中国钢构件所属行业市场竞争格局分析

第一节 钢构件所属行业市场区域发展状况及竞争力研究

一、华北区域

二、东北区域

三、西北区域

四、华东区域

五、华中区域

六、西南区域

七、华南区域

第二节 主要省市集中度及竞争力分析

第三节 中国钢构件行业竞争模式分析

第四节 中国钢构件行业SWOT分析

一、S.优势分析

二、W.劣势分析

三、O.机会分析

四、T.威胁分析

第八章 2016-2020年中国钢构件行业产业链分析

第一节 上游行业影响及趋势预测

一、我国中厚板产能对钢构件影响及趋势预测分析

二、我国热轧H型钢产能对钢构件影响及趋势预测分析

第二节 下游行业影响及趋势预测

- 一、我国住宅行业发展对钢构件影响及趋势预测分析
- 二、我国重型工业厂房对钢构件影响及趋势预测分析
- 三、我国门式钢架厂房对钢构件影响及趋势预测分析
- 四、我国特种构筑物发展对钢构件影响及趋势预测分析

第九章 中国钢构件行业投资风险分析

第一节 内部风险分析

- 一、技术水平风险
- 二、竞争格局风险
- 三、出口因素风险

第二节 外部风险分析

- 一、宏观经济风险
- 二、政策变化风险
- 三、关联行业风险

第十章 中国钢构件标杆企业分析

第一节 浙江东南网架股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 长江精工钢结构（集团）股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 上海宝冶集团

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节 杭萧钢构

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第十一章 2016-2020年中国钢构件行业投资价值分析

第一节 投资风险预测分析「AK LT」

第二节 投资方向预测分析

第三节 投资热点预测分析

第四节 投资机会预测分析

第五节 投资效益预测分析

第十二章 研究结论

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/steel/730765.html>